

Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros

Perfiles de egreso principales de la titulación

Si bien el título no está orientado a ninguna profesión regulada, como se ha puesto de manifiesto en la justificación del título (apartado 1.2 de la Memoria del plan de estudios), existen numerosos estudios y estadísticas que muestran que la demanda de perfiles de inteligencia artificial (IA) interdisciplinar es mucho más alta que la oferta. De hecho, los escasos títulos de Máster de IA existentes tienen una tasa de inserción del 100%¹.

El perfil de egreso está conformado en base al conjunto de conocimientos, competencias y habilidades o destrezas que debe adquirir el/la estudiante al finalizar el máster. Esta información se recoge en el apartado 2 de la memoria del plan de estudios.

El Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros prepara a los egresados para una variedad de perfiles profesionales interdisciplinarios altamente demandados en el mercado laboral, dotándolos de competencias y habilidades necesarias para integrar la IA de manera fluida en sus estrategias de negocio de forma fiable y sostenible, como una herramienta más de su espacio de trabajo.

El Máster va dirigido tanto a graduados con escasa experiencia profesional, como a emprendedores, profesionales y ejecutivos de los sectores empresariales y financieros.

Los egresados de este Máster podrán optar a los puestos directivos o intermedios tradicionalmente dirigidos a titulados en administración de empresas, economía, finanzas o marketing, pero con la ventaja competitiva de conocer y dominar las herramientas y tecnologías de IA en el ámbito empresarial y financiero. Por otra parte, los egresados de este máster podrán optar a nuevos perfiles profesionales relacionados con la aplicación de la IA a los procesos de negocio, debido al carácter transversal de la tecnología.

En base a la experiencia profesional previa, los titulados serán candidatos a ser contratados en alguno de los siguientes perfiles:

- **Analista de negocios con inteligencia artificial.**

Utiliza herramientas de inteligencia artificial para analizar grandes volúmenes de datos empresariales, identificar patrones y tendencias, y proporcionar información relevante que mejore la toma de decisiones estratégicas. Sus

¹ Datos del Sistema Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía (ARGOS) para el Máster en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial (US) y el Máster en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial (UM).



responsabilidades incluyen el análisis predictivo, la automatización de informes y la optimización de procesos empresariales.

- **Especialista en automatización de procesos.**

Encargado de diseñar, implementar y gestionar sistemas automatizados que optimicen los procesos empresariales. Utiliza tecnologías como RPA (*Robotic Process Automation*) y *machine learning* para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y minimizar errores humanos.

- **Analista de marketing digital con inteligencia artificial.**

Este perfil se enfoca en aplicar técnicas de inteligencia artificial para mejorar las estrategias de marketing digital. Utiliza análisis predictivo, personalización de contenido y automatización de campañas para aumentar la efectividad de las iniciativas de marketing y mejorar la experiencia del cliente.

- **Consultor de negocios especializado en inteligencia artificial.**

Asesora a empresas en la integración de soluciones de inteligencia artificial para mejorar sus operaciones y estrategias. Evalúa las necesidades del negocio, desarrolla planes de implementación de inteligencia artificial y supervisa la adopción de tecnologías avanzadas para asegurar el éxito de la transformación digital.

- **Consultor para la transformación digital.**

Ayuda a las empresas a adaptarse a la era digital mediante la implementación de tecnologías innovadoras y la reestructuración de procesos. Su objetivo es mejorar la eficiencia, la competitividad y la capacidad de respuesta de la empresa a los cambios del mercado.

- **Ejecutivo/Gerente de transformación digital basada en inteligencia artificial.**

Lidera la estrategia de transformación digital de la empresa, integrando soluciones de inteligencia artificial para impulsar la innovación y la productividad. Supervisa proyectos de inteligencia artificial, gestiona equipos multidisciplinarios y asegura el cumplimiento de objetivos estratégicos.

- **Analista de datos financieros.**

Especializado en el análisis de datos financieros que apoyen la toma de decisiones estratégicas. Utiliza técnicas de *machine learning* para predecir tendencias financieras, evaluar riesgos y optimizar la gestión de recursos.

- **Analista de inversiones.**

Evalúa oportunidades de inversión utilizando modelos financieros avanzados y análisis de datos. Su objetivo es maximizar el rendimiento del portafolio de inversiones, identificando riesgos y oportunidades en el mercado financiero.



- **Analista de riesgos.**

Identifica, evalúa y gestiona los riesgos que pueden afectar a la empresa. Utiliza herramientas de inteligencia artificial para analizar datos y prever posibles amenazas, desarrollando estrategias para mitigar riesgos financieros, operativos y de mercado.

- **Analista de detección de fraudes.**

Se especializa en identificar y prevenir actividades fraudulentas mediante el análisis de patrones de comportamiento y transacciones sospechosas. Utiliza algoritmos de *machine learning* para detectar anomalías y proteger a la empresa de pérdidas financieras.

- **Consultor financiero con inteligencia artificial.**

Asesora a empresas en la implementación de soluciones de inteligencia artificial para optimizar la gestión financiera. Ayuda a mejorar la precisión de las proyecciones financieras, la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas mediante el uso de tecnologías avanzadas.