

UNIA

Plan Estratégico 2021-2024 Universidad Internacional de Andalucía

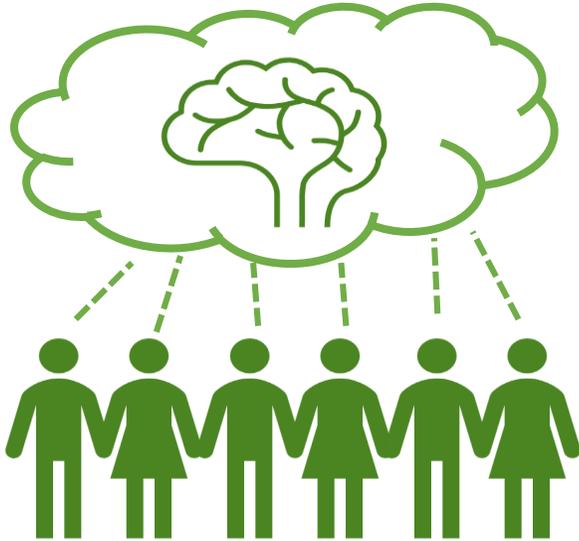


*“Innovar para crecer y consolidar nuestro
compromiso con el desarrollo social”*

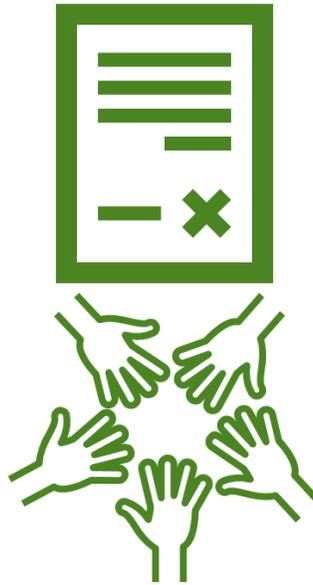
un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A



Presentación



RELEXIÓN CONJUNTA



**TRABAJO COLABORATIVO
Y CONSENSO**



RESULTADO:

- ✓ **Plan Estratégico realista**
- ✓ **Herramienta sencilla, flexible y dinámica**
- ✓ **Conformado por 34 Proyectos, 21 objetivos y 5 líneas estratégicas**

Metodología de trabajo



Metodología de trabajo: Fases

Formulación

DE LA VISIÓN...

MISIÓN
VISIÓN

¿Cuál es el **propósito estratégico** de la UNIA para aportar valor sostenible a estudiantes, egresados y *Stakeholders*?

ESTRATEGIA Y
MODELO DE
GESTIÓN

¿Cuál será **nuestra estrategia** y el modelo organizativo que la impulse?

MAPA ESTRATÉGICO:
Objetivos estratégicos
Proyectos estratégicos
Presupuestos

Implantación y Gestión de la Estrategia

¿Qué **objetivos estratégicos** debemos perseguir para aportar valor a la UNIA?

GESTIÓN Y RENDIMIENTO

Planes de Acción
Indicadores - Kpis

¿Qué hemos de hacer bien y qué **recursos** necesitamos para su consecución?

¿**Cómo sabremos** si lo estamos haciendo bien?

EJECUCIÓN

...A LA ACCIÓN.



Análisis y diagnóstico estratégico: DAFO



- Falta de visibilidad y desarrollo de marca
- Falta de posicionamiento en los Rankings por su singularidad
- Escaso número de estudiantes....

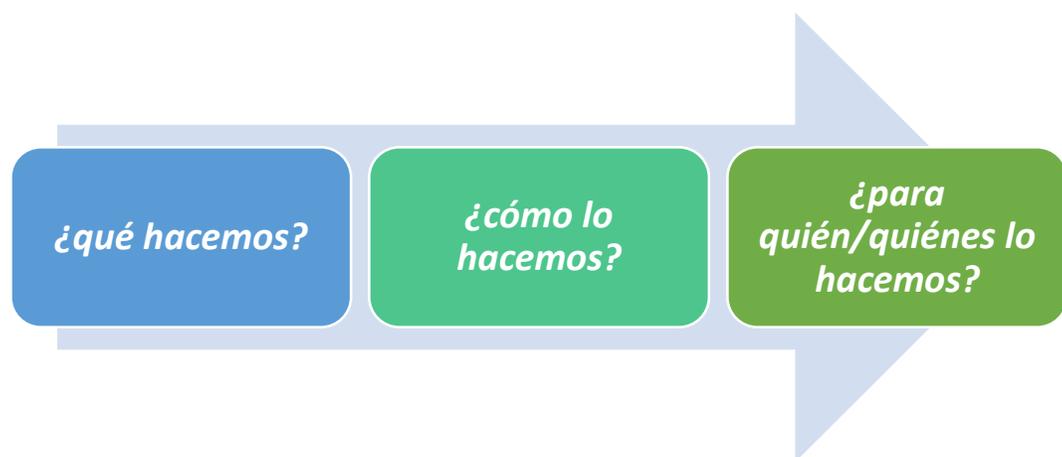
- Flexibilidad en el diseño e implantación de programas académicos
- Cuatro sedes de calidad a lo largo del territorio que proporcionan presencia en toda Andalucía
- Gran capacidad de proporcionar una respuesta rápida a necesidades inmediata...

- Creciente competencia en el mercado para captar los mejores estudiantes
- Alta dependencia de la financiación pública
- Encaje legal de la UNIA en el Sistema Universitario Español...

D A
F O

- Consolidación de la UNIA como un agente estratégico del Sistema Universitario Andaluz en Iberoamérica y el Magreb
- Nuevas demandas de formación virtual
- Oportunidad para implementar servicios de apoyo al sistema universitario andaluz (Observatorios, premios, workshops....)...

Elementos estratégicos: Misión



Universidad pública del sistema universitario andaluz, de postgrado y formación especializada, con vocación internacional y de cooperación interuniversitaria que responde con calidad, agilidad, innovación y flexibilidad a los retos emergentes de la sociedad y a las necesidades de la comunidad universitaria y del entorno Socioeconómico y productivo

Diseño estratégico: Visión y Valores

Nuestra Visión: Hacia dónde vamos

La UNIA aspira a convertirse en una universidad innovadora, flexible y de calidad, referente en el postgrado y la formación permanente, capaz de proporcionar respuesta a la formación a lo largo de la vida, permitiendo reforzar aún más su función social, así como la cooperación interuniversitaria, nacional e internacional, y el apoyo de la actividad investigadora como fuente de generación y transferencia de conocimiento.

Nuestros Valores: El ADN de la UNIA

- Excelencia académica y de gestión
- Innovación
- Agilidad y adaptación
- Colaboración y Cooperación
- Compromiso social, transparencia y equidad



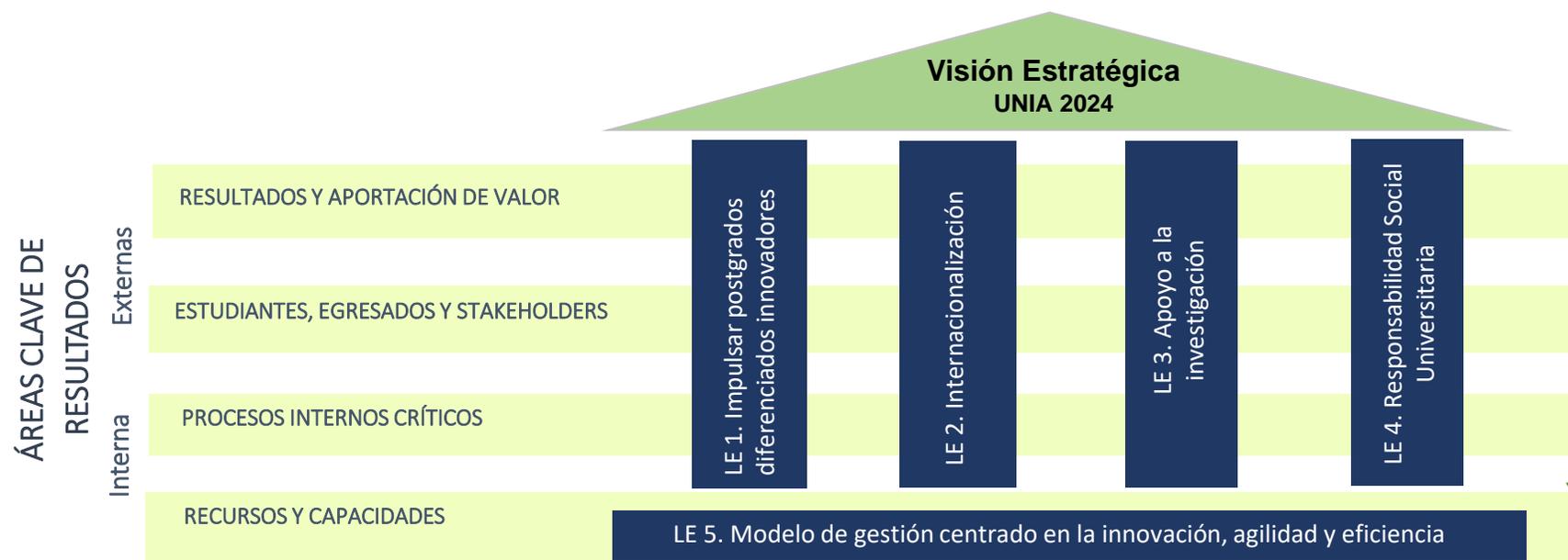
Objetivos Corporativos: Nuestro reto en el 2024

- CRECIMIENTO
- RENTABILIDAD SOCIAL
- CONSOLIDACIÓN

Líneas Estratégicas: Los pilares de nuestra ventaja competitiva

- LE 1.- Impulsar programas de postgrado diferenciados e innovadores.
- LE 2.- Internacionalización.
- LE 3.- Apoyo a la investigación.
- LE 4.- Responsabilidad Social Universitaria (rendición de cuentas, ODS, igualdad, transparencia,...)
- LE 5.- Modelo de gestión centrado en la innovación, agilidad y eficiencia.

Modelo de gestión





¿Qué **Resultados de Aportación de Valor** perseguimos?

¿Cómo deben vernos nuestros **estudiantes, Egresados y Grupos de Interés**?

¿En qué **Procesos Críticos** tenemos que ser Excelentes ?

¿Qué **Conocimientos y medios** necesitamos adquirir?

Incrementar el Valor y Sostenibilidad de la UNIA "Triple Balance de Sostenibilidad"

VALOR ECONÓMICO

VALOR SOCIAL

VALOR MEDIOAMBIENTAL

R1: Optimizar la relación estructura-actividad

R2: Incrementar la captación de alumnos nacionales e internacionales con programas innovadores y de calidad

R3: Mejorar la inserción laboral de nuestros egresados

R4: Facilitar la transferencia del conocimiento a nivel internacional, en especial con Iberoamérica y El Magreb

R5: Consolidar a la UNIA como referente científico, cultural y de compromiso social



¿Qué **Resultados de Aportación de Valor** perseguimos?

¿Cómo deben vernos nuestros **estudiantes, Egresados y Grupos de Interés?**

¿En qué **Procesos Críticos** tenemos que ser Excelentes ?

¿Qué **Conocimientos y medios** necesitamos adquirir?

“LA UNIVERSIDAD DE POSTGRADO QUE RESPONDE A LAS NECESIDADES REALES DE LA SOCIEDAD ”

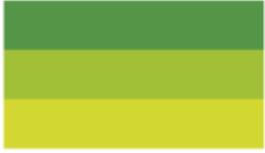
C1: Formación de postgrado Dual y en Alternancia

C2: Enseñanza innovadora y diferencial

C3: Atención personalizada y vivencial Profesores e investigadores, alumnos y egresados

C4: Programas formativos y actividades a demanda con implicación en el territorio

C5: Facilitadores del SUA para activar y desarrollar proyectos estratégicos andaluces



¿Qué **Resultados de Aportación de Valor** perseguimos?

¿Cómo deben vernos nuestros **estudiantes, Egresados y Grupos de Interés**?

¿En qué **Procesos Críticos** tenemos que ser Excelentes ?

¿Qué **Conocimientos y medios** necesitamos adquirir?

- I1:** Gestionar el ciclo integral del alumno: “Captación-Desarrollo-Seguimiento”
- I2:** Impulsar programas de postgrados de calidad (respuesta a perfiles emergentes)
- I3:** Establecer alianzas con empresas para dar respuesta a sus necesidades formativas y mejora de la inserción laboral de nuestros egresados
- I4:** Aumentar la implicación de la UNIA en materia de investigación
- I5:** Promover alianzas con organismos para la cooperación e Internacionalización
- I6:** Promover las actividades socioculturales
- I7:** Asumir un modelo de Responsabilidad Social Universitaria



¿Qué **Resultados de Aportación de Valor** perseguimos?

¿Cómo deben vernos nuestros **estudiantes, Egresados y Grupos de Interés**?

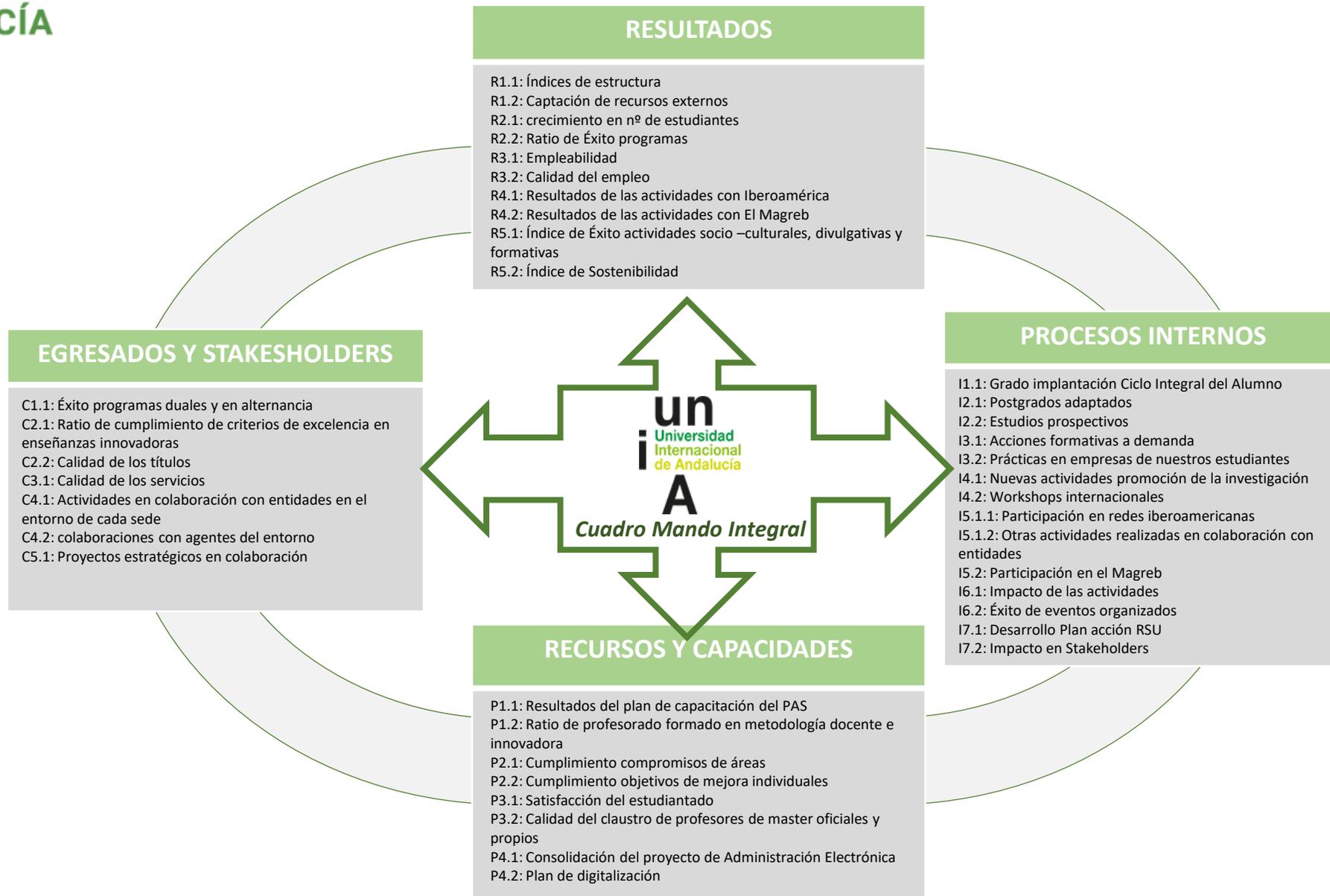
¿En qué **Procesos Críticos** tenemos que ser Excelentes ?

¿Qué **Conocimientos y medios** necesitamos adquirir?

“LA UNIA COMO MODELO DE EXCELENCIA ACADÉMICA Y DE GESTIÓN: INNOVACIÓN, AGILIDAD Y EFICIENCIA”

- P1:** Impulsar la formación y el desarrollo como base para el crecimiento de la comunidad universitaria y su adaptación al cambio
- P2:** Desarrollar una cultura organizativa y modelo de gestión centrado en “La Mejora Continua, Sostenibilidad y DPO”
- P3:** Reclutar profesorado e investigadores de referencia “Claustro de primer nivel”
- P4:** Asegurar la transformación digital

CUADRO DE MANDO INTEGRAL - INDICADORES ESTRATÉGICOS UNIA



Portafolio de Proyectos Estratégicos

Planes de acción



UNIA Innova

Proyectos de postgrado estratégicos en el contexto del SUPA que coordina UNIA

Gestión integral del ciclo del alumno:
"Captación - Desarrollo - Seguimiento"

Creación de un Grupo de U. Andalus-Magreb

UNIA Microcredenciales

Modernización de la estructura administrativa

Proyectos DPI-UNIA:
Digitalización en postgrado y F. Permanente

UNIA Academia

Política de Responsabilidad social y Transparencia en UNIA

Vicerrectorado de Postgrado

Proyectos estratégicos ¿Qué queremos hacer?

Programa Innova- UNIA

Este programa pretende incluir módulos transversales en los programas de postgrado oficiales coordinados por la UNIA. Estos módulos permitirán incorporar (independientemente de la disciplina) competencias transversales demandadas en el mercado laboral. Para ello se incorporarán 3 módulos complementarios, los dos primeros en formato online y el último de ellos presencial (Escuela Innova UNIA), que introducirán en los programas las capacidades digitales avanzadas y habilidades tecnológicas y de análisis de la información/datos, adaptadas a las áreas de conocimiento específicas en las que se enmarque el Máster. En definitiva, este programa permitirá incorporar skills digitales adecuadas al área de conocimiento correspondiente.

Proyectos de postgrado estratégicos en el contexto del SUPA que coordina UNIA

Coordinación e implantación de diferentes programas de postgrado estratégico para el SUPA en estrecha colaboración con las otras nueve universidades andaluzas, así como otros agentes sociales, incluyendo empresas e instituciones:

- Implantación de programas duales de postgrado en áreas estratégicas.
- Implantación de Programas oficiales de postgrado en enseñanzas artísticas en colaboración con los conservatorios Superiores de Música de Andalucía, escuelas de arte, etc.
- Implantación de Programas de postgrado en el ámbito de la formación de profesorado de enseñanzas de secundaria y formación profesional.



Vicerrectorado de Calidad, Igualdad y Responsabilidad Social

Proyectos estratégicos ¿Qué queremos hacer?

Evaluación y mejora continua de la Administración y Servicios de la UNIA

Formación en nuevos instrumentos de gestión, puesta en marcha de la evaluación por procesos, la Dirección por Objetivos, y los modelos de excelencia, apoyándose en el diseño de herramientas innovadoras que permitan la mejora continua entre todo el Personal de la UNIA.

Política de Responsabilidad social y Transparencia en UNIA

Diseño de la Política de Responsabilidad social de UNIA, y su implantación a través de la comunicación interna y externa (Portal de Transparencia), la formación y sensibilización entre el personal de UNIA, y la puesta en marcha de los Planes de: Igualdad, Voluntariado, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Salud e Inclusión.

Diagnóstico inicial de Sostenibilidad de las 4 Sedes.



Vicerrectorado de Formación Permanente y Extensión Universitaria

Proyectos estratégicos ¿Qué queremos hacer?

**Formación
Permanente para
la Sociedad, las
empresas y el Entorno**

Definir un sistema para captación y recogida de propuestas de Formación Permanente adaptadas a las necesidades de la sociedad, las empresas y el entorno.

**UNIA
Microcredenciales**

Implantar y desarrollar un programa de microcredenciales en el contexto de la Formación Permanente y Actividades culturales



Vicerrectorado de Estudiantes

Proyectos estratégicos ¿Qué queremos hacer?

Programa Alumni

Crear un programa Alumni de la Universidad Internacional de Andalucía generando un espacio de reencuentro de todos nuestros egresados y alumnos de nuestra Universidad. Se pretende además poner en contacto profesionales, compañeros y ofrecer la posibilidad de ampliar las relaciones personales y laborales. Ofrecer información sobre formación, becas, y salidas profesionales.

Gestión integral del ciclo del alumno: "Captación - Desarrollo - Seguimiento"

Crear un sistema para la captación, desarrollo y orientación académica y profesional del alumno a través de un sistema de mentorización para informar, comunicar y actuar interactivamente con el alumno. Esto permitirá que conozca la Universidad (los recursos y servicios a su disposición, las ventajas de la UNIA, los programas de becas y ayudas, asistencia, actividades culturales y formativas), desarrolle sus competencias y capacidad (orientación académica, participación estudiantil) y su acercamiento al mundo laboral con itinerarios personalizados, prácticas profesionales en empresas y Administraciones Públicas y ofertas de empleo adecuados a su formación, fomentando la cultura emprendedora. Crear un sistema de información para conocer la calidad del empleo conseguido por los egresados.



Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización

Proyectos estratégicos ¿Qué queremos hacer?

Sistema de identidad UNICA -IDP-

Proporcionar una identidad única de acceso del usuario a todos los servicios de la UNIA. Identidad Única para la autenticación y autorización.

Proyectos de transformación Digital de la Docencia - #ProyectoTDI-UNIA-

Ofrecer la oportunidad a todos los programas de Máster oficial y Máster propio UNIA de contar con el desarrollo, experimentación, evaluación y difusión de un Proyecto de innovación y Transformación Digital de la Docencia (#ProyectosTDI-UNIA) orientado a la mejora continua.



Vicerrectorado de Internacionalización

Proyectos estratégicos ¿Qué queremos hacer?

Creación de un Grupo de U. Andalus-Magreb

Crear un espacio de colaboración entre la UNIA, las Universidades Andaluzas y las del Magreb (Marruecos, Argelia, Túnez). Integrando, en la medida de lo posible, acciones de Sede como Workshops Internacionales de Baeza, Observatorio Iberoamericano de La Rábida y potencialidades tecnológicas de Málaga. Se pretende llegar a formular una Asociación de Universidades, con estructura y estatutos propios del estilo del GUILR o la AUIP, que sirva de herramienta para crear un Espacio Común del Conocimiento.

Desarrollo del Plan de Cooperación UNIA

Definir la estrategia de Cooperación UNIA, elaborando una política propia en Cooperación Internacional al Desarrollo, y fijándola en un Plan Propio que determine prioridades, financiación y tipos de actuaciones anuales.



Secretaría General

Proyectos estratégicos ¿Qué queremos hacer?

Reordenación del archivo de la UNIA, incluyendo la aprobación de la normativa

Mejora del servicio de archivo de la UNIA, incluyendo el desarrollo normativo de esta función y su digitalización.

Implantación de la Administración Electrónica

Puesta en práctica de las distintas herramientas. Desarrollo normativo. Digitalización de procesos. Mejora de la atención a la ciudadanía.



Gerencia

Proyectos estratégicos	¿Qué queremos hacer?
Mejora en los sistemas de información contable presupuestaria, financiera y analítica para obtención de datos homogéneos, comparables y relevantes en la toma de decisiones	Implantación definitiva de la contabilidad analítica (información de la estructura de costes por centros y actividades), incrementando la información periódica de seguimiento de ejecución presupuestaria para conseguir estimaciones fiables de las liquidaciones de los ejercicios; y mejoras en las presentaciones de las memorias de rendición de cuentas.
Modernización de la estructura administrativa	Análisis e implementación de medidas para organización de las estructuras funcionales, de herramientas y procedimientos para la gestión de la actividad laboral apoyadas en las TIC's (proyecto de teletrabajo, entre otros) y de incentivos para la mejora de la productividad.



Rector / Delegado del Rector para Proyectos Estratégicos

Proyectos estratégicos

¿Qué queremos hacer?

UNIA Academia

Premiar y fidelizar a los investigadores extraordinarios de Andalucía.

Centro especializado de apoyo a la investigación

Disponer de una estructura que permita coordinar las acciones de apoyo a la investigación (Workshops, UNIA academia, etc.). Programa de ayudas para atraer a los grupos de investigación relevantes (con elevada financiación y visibilidad internacional) a que realicen y organicen sus actividades de difusión y transferencia en las sedes de la UNIA.



"El empeño y el trabajo incansable de todos los que hacemos y participamos de esta universidad contribuirá a fortalecer nuestra institución"

J. Ignacio García Pérez

*¡¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!!!*