

Memoria de

# Responsabilidad Social

2018  
2019



**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

Memoria de Responsabilidad Social 2018-2019  
Universidad Internacional de Andalucía

Coordinación:  
Vicerrectorado de Calidad  
y Formación Permanente

Fotografías: Archivo UNIA

Depósito legal: SE-988-2015



# Contenido

	Carta del Rector .....	9
<b>1</b>	<b>Alcance de la memoria.</b> .....	<b>13</b>
	1.1. La Memoria de Responsabilidad Social 2018-2019 .....	13
	1.2. Los grupos de interés de la UNIA. ....	14
	1.3. El compromiso de la UNIA con el GRI y Global Compact. ....	15
<b>2</b>	<b>Misión, Visión y Valores</b> .....	<b>17</b>
	2.1. Misión de la UNIA .....	17
	2.2. Visión de la UNIA .....	17
	2.3. Valores de la UNIA .....	19
<b>3</b>	<b>Perfil de la Organización...</b> .....	<b>23</b>
	3.1. La Universidad Internacional de Andalucía. ....	23
	3.2. Dimensiones de la organización .....	24
	3.3. Número de países en los que opera la UNIA. ....	26
	3.4. Datos económicos... ..	27
	3.5. Programación académica .....	33
<b>4</b>	<b>Estructura de Gobierno.</b> .....	<b>43</b>
	4.1. Estructura de gobierno de la UNIA .....	43
	4.2. Equipo de Gobierno. ....	44
	4.3. Patronato .....	48
	4.4. Dirección Estratégica... ..	50
	4.5. La Comunicación en la UNIA .....	51
<b>5</b>	<b>Compromiso con la sociedad y la cooperación</b> .....	<b>59</b>
	5.1. La UNIA y el entorno social y empresarial.. ..	59
	5.2. La UNIA y la cooperación solidaria .....	64
	5.3. Una universidad comprometida con la cultura .....	82
	5.4. La UNIA y la sociedad del conocimiento .....	101

<b>6</b>	<b>Compromiso con el medioambiente</b> .....	<b>119</b>
	6.1. La apuesta por la sostenibilidad .....	119
	6.2. Indicadores medioambientales .....	126
	6.3. La actividad académica y el medioambiente .....	128
<b>7</b>	<b>Compromiso con el alumnado</b> .....	<b>131</b>
	7.1. El alumnado de la UNIA .....	131
	7.2. Becas al alumnado .....	135
	7.3. Satisfacción del alumnado .....	137
	7.4. Prácticas externas del alumnado .....	153
	7.5. Doctorado .....	155
<b>8</b>	<b>Compromiso con el profesorado</b> .....	<b>159</b>
	8.1. El profesorado de la UNIA .....	159
	8.2. Satisfacción del Profesorado .....	162
	8.3. La formación del profesorado .....	169
<b>9</b>	<b>Compromiso con el personal de administración y servicios</b> .....	<b>185</b>
	9.1. El personal de administración y servicios de la UNIA .....	185
	9.2. Procedimiento modificaciones organizativas .....	191
	9.3. Satisfacción y participación del PAS .....	192
	9.4. Mecanismos de Participación .....	194
	9.5. Acción Social .....	195
	9.6. Formación y movilidad del PAS .....	197
	9.7. Gestión por competencias .....	203
<b>10</b>	<b>Compromiso con la Igualdad</b> .....	<b>207</b>
	10.1. La Unidad de Igualdad de la UNIA .....	207
	10.2. Actuaciones en Transversalidad e implementación de Género .....	209
	10.3. Participación equilibrada y representatividad en la UNIA .....	212
<b>11</b>	<b>Compromiso con la excelencia</b> .....	<b>221</b>
	11.1. Mecanismos de calidad .....	221
<b>12</b>	<b>Compromiso con aliados, colaboradores y la administración</b> .....	<b>231</b>
	12.1. La UNIA y las administraciones públicas .....	231

	12.2. Aliados y colaboradores en el ámbito internacional .....	234
	12.3. Alianzas universitarias .....	236
	12.4. Cumplimiento normativo, control y financiación .....	237
	12.5. Responsables. Herramientas de seguimiento y medición.. ..	240
<b>13</b>	<b>Compromiso con los proveedores .....</b>	<b>243</b>
	13.1. La relación de la UNIA con sus proveedores .....	243
	13.2. Procedencia de suministradores y contratistas .....	244
	13.3. Satisfacción de los proveedores . .....	245
<b>14</b>	<b>Plan de acción RS 2020/21 .....</b>	<b>249</b>
	14.1. Plan de acción de Responsabilidad Social 2020/21 . .....	249
<b>15</b>	<b>Índice de contenidos GRI .....</b>	<b>257</b>
	15.1. Información de carácter general.. .....	257
	15.2. Indicadores de comportamiento . .....	257
	15.3. Aclaraciones sobre los indicadores GRI... .....	263



## Carta del Rector

La Universidad Internacional de Andalucía es un instrumento público, al servicio de la sociedad y comprometida con su desarrollo. Lo hace desde una educación de calidad, alineada con las necesidades del sector productivo, incidiendo en la innovación docente, la formación permanente, la digitalización y, por supuesto, la apertura al exterior. Como espacio para el conocimiento y el encuentro de las ideas. Sobre ello lleva la UNIA trabajando desde su creación.

La rendición de cuentas es un valor indisoluble de la gestión, en especial cuando se trata de fondos públicos. Ante ello, como cada curso, nuestra institución da a conocer sus resultados y avances en los distintos indicadores de desempeño económico, social, laboral y medioambiental, así como de transparencia. Lo hace publicando una Memoria de Responsabilidad Social (MRS), desde donde se ofrece un balance de su compromiso con la ciudadanía.

Un compromiso y un deber. La Universidad es, como vehículo del saber, una pieza central del progreso. En su misión está enseñar e investigar, pero también transferir lo adquirido para contribuir a un avance que sea inteligente, sostenible e integrador. Algo que adquiere forma en la docencia, en la política destinada a la empleabilidad de los egresados, en el emprendimiento y, por supuesto, a través de la cultura o de los proyectos compartidos con empresas u organismos públicos, como es el caso de nuestras cátedras.

Pero damos un paso más, a través de la Responsabilidad Social, e incorporamos de forma integral aspectos relativos a la ética profesional o al impacto de la tecnología y los procesos en términos de sostenibilidad sobre nuestro entorno, sea o no ambiental. Algo que hacemos, además, con miras a aportar un grano de arena a la consecución de los compromisos del Pacto Mundial de la ONU y, en especial, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

El documento que tiene en sus manos aún los contenidos de las memorias de actividades tradicionales, con los requisitos de información y transparencia hacia nuestros grupos de interés derivados del compromiso asumido. Se presenta, de este modo, información completa y exhaustiva sobre aquellas actuaciones más relevantes de la UNIA en el curso pasado, a la vez que se pone de manifiesto nuestros esfuerzos por mejorar nuestro entorno social y medioambiental.

Así, las informaciones sobre las actividades académicas se refieren al curso 2018-19, mientras que el resto se presenta con la referencia del año natural 2019 para mostrar los datos más actualizados disponibles. Por otro lado, señalar que para la elaboración de esta Memoria de Responsabilidad Social 2018-19 se ha seguido, como en ediciones anteriores, la metodología marcada por el estándar internacional del GRI (Global Reporting Initiative).

La Universidad Internacional de Andalucía desarrolla su oferta académica en másteres interuniversitarios, programas de doctorado, másteres propios, diplomas de especialización, cursos de verano y de formación, encuentros, jornadas, seminarios y talleres, workshops y otras actividades.

Durante el curso académico 2018-2019, la UNIA ha desarrollado un total de 20 másteres oficiales y 5 propios, 2 doctorados, 10 cursos de experto universitario, 53 cursos y encuentros de verano, 3 cursos de formación continua, 4 workshops, 25 jornadas, seminarios o congresos. El número total de estudiantes que participaron en las distintas actividades académicas programadas por la UNIA fue de 4.289. De estos, un 50,36 % fueron mujeres, un 49,64 % hombres, un 86,83% fue alumnado español y un 13,17 % alumnado extranjero, procedentes de 55 países.

Igualmente debe destacarse que la UNIA, para el desarrollo de su misión y cumplimiento de los objetivos marcados en su plan estratégico, desarrolla una importante política de becas. Durante el curso 2018-2019 la UNIA concedió un total de 177 becas a los estudiantes matriculados en sus programas formativos, lo que supone que el 4,13% de nuestro alumnado obtuvo algún tipo de beca. El 59,89% de los destinatarios fueron mujeres y el 40,11% hombres. Por otra parte, el 32,77% de los beneficiarios de becas fueron alumnos extranjeros.

La comunicación de la actividad de la UNIA es un instrumento necesario, tanto en favorecer la participación social como maximizar el impacto de la institución en el entorno. Así, junto al trabajo con los medios tradicionales, se mantiene activa una estrategia en espacios sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Flickr y LinkedIn). El objetivo es conectar con los distintos grupos de interés, resultando una comunidad que agrega en torno a 30.000 seguidores.

Por otro lado, la extensión universitaria, la apuesta por la sostenibilidad y la integración con el tejido económico y social de Andalucía a través de sus cuatro sedes, suponen otros objetivos que han sido debidamente cubiertos por la UNIA durante el ejercicio, tal como se expone en esta memoria.

A nivel institucional destacamos la renovación del Sello de Excelencia Europea EFQM 400+ de la European Foundation for Quality Management, tras superar un proceso de evaluación externa del Club de Excelencia en Gestión (CEG) y AENOR.

La Universidad Internacional de Andalucía sigue, un año más, expandiendo el conocimiento. Actúa desde una oferta estable en el postgrado, impulsando la digitalización, la innovación docente, y como pieza que conecta y potencia el Sistema Universitario Público Andaluz. Los buenos índices de satisfacción de sus usuarios avalan esta actividad, así como el buen hacer de todo el personal de la casa que hace posible que la institución alcance sus objetivos. Sirva esta memoria como reflejo de ello y a modo de reconocimiento de su labor.

José Ignacio García Pérez  
Rector



# A Alcance de la memoria

## 1.1. La Memoria de Responsabilidad Social 2018-2019

La Universidad Internacional de Andalucía, siguiendo con los compromisos adquiridos en su Misión, presenta su novena Memoria de Responsabilidad Social, con el objetivo de dar respuesta a todos los grupos de interés sobre su desempeño en los campos económico, social, laboral y medioambiental en el curso académico 2018-2019.

Desde que la UNIA elaboró su primera Memoria de Responsabilidad Social en el año 2008, ha mantenido su compromiso con la responsabilidad social y ha elaborado Memorias de Responsabilidad Social anualmente.

Como viene siendo habitual, esta memoria aúna los contenidos propios de la Memoria de Responsabilidad social con los contenidos tradicionales de las Memorias de Actividades. Se aportan datos correspondientes al curso 2018-19, y en el caso de los datos económicos y de personas, los referentes al año natural 2019.

Por otra parte, la UNIA, en el proceso de integración del modelo de sostenibilidad en la gestión de la organización, ha comprobado los aspectos materiales. Se ha realizado un proceso de identificación con los grupos de interés de los aspectos que se consideran relevantes para la gestión en sostenibilidad de la organización, teniendo en cuenta los principales impactos económicos, sociales y ambientales. La información obtenida se contrastó, posteriormente, atendiendo a la procedencia de los grupos de interés, tanto internos como externos, que decidieron la relevancia de los mismos para el modelo de sostenibilidad de la organización.

El trabajo desarrollado ha permitido también identificar los objetivos de mejora del Plan de Acción de Responsabilidad Social de la UNIA que, una vez aprobado en Consejo de Gobierno, se presenta en esta Memoria.

Por tanto, en esta Memoria se ha incluido toda la información considerada como relevante para contextualizar el desempeño de la UNIA en los campos económico, social, laboral y medioambiental, teniendo en cuenta el estudio de materialidad.

Finalmente, es importante destacar también que el Modelo de Responsabilidad Social de la UNIA fue seleccionado en el año 2013 como buena práctica en el marco de la V Convocatoria de Buenas Prácticas sobre dirección universitaria, cumpliendo con los criterios de evaluación que exige el Observatorio de Buenas Prácticas en Dirección y Gestión Universitaria - TELESCOPI ESPAÑA y que en el año 2018 se actualizó.

## 1.2. Los grupos de interés de la UNIA

Nuestros grupos de interés se identificaron atendiendo a la naturaleza de la Institución como universidad pública y tras un proceso de consulta y comunicación interna. Estos grupos de interés se van analizando, revisando y contrastando en el desarrollo de los proyectos continuos de la universidad.

Grupos de interés de la UNIA

- Sociedad en su conjunto
- Medio Ambiente
- Alumnado
- Profesorado
- Proveedores
- Personal de Administración y Servicios
- Administración Pública
- Aliados y Sistema Universitario Andaluz

### 1.3. El compromiso de la UNIA con el GRI y Global Compact

La Universidad Internacional de Andalucía adquirió el compromiso de elaborar sus memorias de responsabilidad social bajo los criterios establecidos en la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI), principal referente internacional en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad o Responsabilidad Social. Se incorporaron los criterios establecidos por el Comité de Responsabilidad Social de la UNIA, con el objeto de recoger las especificidades del ámbito universitario que el GRI no recoge.

Siguiendo con el compromiso de transparencia, las Memorias de Responsabilidad Social de la UNIA están siendo incluidas en la base de datos internacional “Sustainability Disclosure Database” del GRI. En esta base de datos se encuentran las organizaciones de todo el mundo que elaboran Memorias de Responsabilidad Social, de acuerdo a los criterios del GRI que son aceptados a nivel internacional (<http://database.globalreporting.org>).

Igualmente formalizamos en el 2010 nuestra adhesión al Global Compact (Pacto Mundial) con la remisión de la carta de compromiso al Secretario General de Naciones Unidas, y nos asociamos formalmente a la Red Española del Pacto Mundial (<http://www.pactomundial.org/>), donde ya figura como una de las universidades españolas firmantes y asociadas. Esta adhesión es renovada anualmente. A partir de la firma de estos compromisos, la Universidad Internacional de Andalucía alinea su estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptando un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



# Misión, Visión y Valores

## 2.1. Misión de la UNIA

Universidad Pública del Sistema Universitario Andaluz, de posgrado, comprometida con el progreso sostenible de su entorno, con vocación internacional y de cooperación solidaria, especialmente con América Latina y el Magreb, que responde con calidad, innovación, agilidad y flexibilidad a los retos emergentes de la sociedad en los diferentes campos de las ciencias, la tecnología, la cultura y las artes.

## 2.2. Visión de la UNIA

### Universidad para la formación de posgrado y la sociedad del conocimiento

- Una Universidad del sistema universitario andaluz, plenamente integrada en el Espacio Europeo de Educación Superior, que es referente en enseñanzas de posgrado y formación a lo largo de la vida.
- Una Universidad con vocación internacional y solidaria que promueve la investigación mediante la formación de posgraduados.
- Una Universidad de referencia en la innovación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación, que ha desarrollado con éxito un entorno virtual de aprendizaje.
- Una Universidad que avanza y se consolida dentro de la sociedad del conocimiento y que promueve redes y prácticas digitales.
- Una Universidad capaz de aglutinar a sus egresados, manteniendo vínculos con ellos, promoviendo su colaboración e involucrándolos en sus actividades.

### Universidad para la internacionalización, la cooperación y para la solidaridad

- Una Universidad que proyecta su vocación internacional fundamentalmente en el ámbito europeo.
- Una Universidad que se consolida como referente en cooperación universitaria al desarrollo, especialmente en América Latina, norte de África y la cuenca del Mediterráneo.
- Una Universidad que coopera con otras universidades y que es capaz de crear y fomentar redes de intercambio y colaboración universitaria.
- Una Universidad comprometida con la interculturalidad y los derechos humanos, que orienta sus recursos para transformar su entorno hacia una sociedad solidaria.

### Universidad para la cultura y el pensamiento innovadores

- Un espacio abierto a las diferentes formas de cultura, conocimiento y cooperación, que se configura como un foro permanente para el intercambio de experiencias, y que es reconocido en su entorno por su excelencia en la generación y transmisión del conocimiento y la cultura.
- Una Universidad promotora de debates e investigación en el pensamiento, las ciencias y el arte contemporáneo.

### Universidad para el progreso de su entorno y la sostenibilidad

- Una Universidad que tiene mecanismos fluidos de comunicación con las instituciones, los organismos y la ciudadanía de su entorno.
- Una Universidad que, sin abandonar su vocación internacional, potencia la colaboración con entes locales y agentes sociales, siendo una Institución de y para todos los andaluces.

- Una Universidad que impulsa la inserción laboral y la empleabilidad de sus egresados para favorecer el progreso sostenible.
- Una Universidad que fomenta la innovación tecnológica y que apoya líneas y proyectos de interés estratégico para su entorno.
- Una Universidad que hace de la sostenibilidad un eje fundamental de sus actuaciones y se consolida como lugar de debate, formación y reflexión sobre el desarrollo sostenible.
- Una Universidad que participa en el proceso de innovación y modernización de su entorno, manteniendo el compromiso social con el tejido económico y productivo de Andalucía.

### **Universidad flexible, dinámica, ágil y oportuna**

- Una Universidad flexible que es capaz de adaptar su estructura y funcionamiento para adecuarse a los cambios.
- Una Universidad innovadora y proactiva que apuesta por la excelencia.
- Una Universidad cuyo personal, formado y motivado, participa y se implica en los objetivos y la estrategia de la Institución.

### **2.3. Valores de la UNIA**

Los valores son los principios, creencias y maneras de actuar que deben regular el comportamiento de la Universidad y las relaciones con el resto de personas. Una manera de actuar que refleja las actitudes y los comportamientos característicos y mayoritarios de las personas que la integran.

Los valores deben reflejar la identidad de la organización y ser el marco de referencia para alcanzar lo manifestado en la misión y la visión.

- **Excelencia:** la UNIA persigue la excelencia de su oferta formativa y de sus procesos de gestión. Para ello mantiene sistemas de calidad de sus títulos y establece medidas de satisfacción del usuario y de mejora continua en sus procesos.
- **Compromiso social:** la UNIA ejerce su responsabilidad social a través del diálogo permanente con sus grupos de interés, con una gestión inspirada en principios de transparencia, eficiencia y eficacia, mediante un comportamiento ético, y con una vocación de servicio, de concienciación medioambiental, aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y a los servicios que presta al exterior, y gestionando adecuadamente sus recursos, y de compromiso con el entorno social y empresarial.
- **Innovación permanente:** la UNIA utiliza la innovación de forma continua en sus procesos tanto académicos como de gestión, promoviendo la reflexión, la investigación y el debate en torno a las nuevas prácticas y culturas digitales para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, facilitar la gestión y la comunicación, así como para la creación de redes de conocimiento.
- **Cooperación internacional:** la UNIA mantiene una vocación firme hacia el ámbito internacional y hacia la cooperación universitaria al desarrollo, con especial énfasis en la cooperación solidaria y en la búsqueda de alianzas para la colaboración interuniversitaria.
- **Igualdad de oportunidades y atención a la diversidad:** la UNIA se esfuerza por desarrollar una gestión de sus recursos y de sus programas formativos que respetan la equidad y la igualdad de oportunidades para todos los colectivos, internos y externos, involucrados. Asimismo, ejerce sus funciones con pleno respeto y especial atención a la diversidad, manteniendo una vocación de apertura a las distintas culturas, opiniones, lenguas y procedencias.





# Perfil de la Organización

## 3.1. La Universidad Internacional de Andalucía

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es una institución pública creada en 1994, Ley 4/1994, de 12 de abril, de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía, modificada por la Ley 15/2007 del Parlamento Andaluz. Desde su nacimiento, la UNIA ha consolidado su actividad en los campos de la docencia, la innovación tecnológica y pedagógica y la acción cultural, guiándose por los principios de intercambio y colaboración interuniversitaria.

La oferta académica de la UNIA comprende enseñanzas de Posgrado y Formación Complementaria, Jornadas, Seminarios, Congresos y Cursos de Verano. La UNIA centra buena parte de sus esfuerzos docentes, en la formación de Posgrado, con Másteres universitarios, Títulos Propios de Máster y Expertos Universitarios. Entre los principios que guían la definición de su oferta académica, la UNIA conjuga la oportunidad, actualidad y calidad de la propuesta, el carácter profesional del programa, la coordinación interuniversitaria y la captación de alumnado extranjero (con especial atención a los provenientes de universidades de América Latina y el Magreb). Con ello, la UNIA responde a sus objetivos estratégicos de Cooperación al Desarrollo y de afianzar su proyección internacional, como instrumento de convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior y una universidad orientada a los retos del Espacio Iberoamericano del Conocimiento.

Se ha consolidado la oferta académica en su modalidad virtual, y la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es parte esencial de la UNIA. La UNIA ha afianzado su Entorno Virtual de Aprendizaje, renovando los métodos docentes tradicionales, y desarrollando proyectos relacionados con la creación de contenidos abiertos y comunidades virtuales.

En cuanto a la acción cultural, se desarrolla de forma continuada y estructural, impulsando la creación de redes de colaboración en el tejido cultural andaluz e internacional. Las actividades culturales incluyen la atención a las manifestaciones de la cultura tradicional, y también a las expresiones más vanguardistas. Las propuestas culturales de la UNIA se concretan en el desarrollo de un programa de artes escénicas y musicales a lo largo del curso académico, la organización de cursos de formación en gestión cultural, la participación en proyectos en red con colectivos, instituciones y universidades, con los que se comparten sensibilidades y preocupaciones, así como acciones de cooperación cultural, premios y otros tipos de convocatorias.

### **3.2. Dimensiones de la organización**

Para el desarrollo de su actividad, la UNIA cuenta con Sedes permanentes en cuatro provincias andaluzas: Sevilla (Sede del Rectorado, en el Monasterio de La Cartuja), Huelva (Sede de Santa María de la Rábida, en Palos de la Frontera), Jaén (Sede Antonio Machado, en Baeza) y Málaga (Sede Tecnológica, en el Edificio de la Congregación de Mena).

La Sede de Sevilla alberga los Órganos de Gobierno, los Servicios Centrales de Administración e instalaciones habilitadas para desarrollar actividades académicas y reuniones científicas. Además, cuenta con diversos espacios y jardines, en los que se celebran las actividades culturales.

La Sede de La Rábida cuenta con amplias instalaciones que comprenden: aulas, residencia, comedor, cafetería, jardines, zonas de recreo y deportivas, biblioteca y salas de estudio e informática.

La Sede Antonio Machado dispone de instalaciones equipadas para desarrollar las actividades académicas y facilitar la estancia de los estudiantes: residencia, salón de actos, biblioteca, aula de informática, cafetería, zonas ajardinadas, sala de prensa y aula magna equipada con cabinas de traducción simultánea.

La Sede de Málaga, recién inaugurada, cuenta con las instalaciones apropiadas para la gestión de la Sede virtual, espacio de enseñanza-aprendizaje a través de Internet, además de aulas y de un espacio expositivo.

La descentralización de la UNIA, ha permitido que cada Sede vaya adquiriendo una progresiva especialización en disciplinas y áreas académicas, formato de los estudios, espacios de cooperación, etc., que han diversificado y enriquecido los ámbitos de actuación. Esta implantación geográfica facilita el objetivo de la UNIA de contribuir al progreso intelectual, económico, social y cultural de sus entornos más inmediatos.

UNIA: Grandes cifras	
4.289	Alumnado
2.068	Profesorado
129	Personal de Administración y Servicios

#### Sedes territoriales de la UNIA

- **Sede de la Cartuja.** Monasterio Santa María de las Cuevas. Américo Vespucio, 2. Isla de La Cartuja. 41092. Sevilla (España)
- **Sede Santa María de La Rábida.** Paraje de La Rábida, s/n. La Rábida. 21819. Huelva (España)
- **Sede Antonio Machado de Baeza.** Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz, s/n. Baeza. 23440. Jaén (España)
- **Sede Tecnológica de Málaga.** Edificio de la Congregación de Mena. Calle de la Legión Española, 1. 29007. Málaga (España)

### 3.3. Número de países en los que opera la UNIA

La vocación internacional de la UNIA, como seña de identidad, vuelve a materializarse en la presencia del alumnado proveniente de un gran número de países de distintos continentes.

En el curso académico 2018-19 el alumnado ha estado formado por estudiantes de 55 países.

#### Países de origen del alumnado de la UNIA

Alemania	Arabia Saudí	Argelia	Argentina	Australia
Bolivia	Brasil	Bulgaria	Cabo Verde	Camerún
Canadá	Chile	China	Colombia	Costa Rica
Cuba	Dinamarca	Ecuador	EE.UU.	España
Eslovenia	Francia	Grecia	Guatemala	Guinea Ecuatorial
Haití	Holanda	Honduras	India	Indonesia
Iraq	Irlanda	Israel	Italia	Marruecos
Mauricio	México	Moldavia	Nicaragua	Noruega
Panamá	Paraguay	Perú	Polonia	Portugal
Reino Unido	Rep. Dominicana	Rep. de Serbia	Rumanía	Rusia
Suiza	Túnez	Ucrania	Uruguay	Venezuela

En el apartado de Sociedad y Cooperación (Capítulo 5) se recogen de manera extensa las diversas acciones al respecto desarrolladas en el curso 2018-2019.

#### 3.4. Datos económicos

En línea de continuidad con los ejercicios anteriores, el equipo de Gerencia ha seguido esforzándose por mejorar la calidad de las cuentas anuales, potenciando la utilidad de su contenido informativo para la toma de decisiones de sus posibles usuarios. Las Cuentas Anuales del ejercicio 2019 incluyen un total de seis estados financieros. En este proceso de mejora continua, las Cuentas Anuales del ejercicio económico 2019 han sido elaboradas de conformidad con los criterios y modelos del Plan General de Contabilidad Pública, aprobado por Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril.

Por tanto, las Cuentas Anuales del ejercicio económico 2019 contienen los siguientes estados financieros: Balance, Cuenta del Resultado Económico Patrimonial, Estado de Flujos de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Liquidación del Presupuesto y Memoria.

El Balance presenta la situación económico-financiera de la Universidad Internacional de Andalucía a 31 de diciembre de 2019, reflejando la solvencia y equilibrio patrimonial de esta Institución a dicha fecha. Así, la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con un activo total de 25.574.685,52 euros, mientras que su patrimonio neto asciende a 22.513.263,96 euros. Además, el montante del activo corriente asciende a 16.911.048,33 euros, claramente superior a la cifra de pasivo corriente, 1.984.837,89 euros, muestra la solvencia financiera a corto plazo de la Universidad. El análisis comparativo de estas cifras respecto a las del ejercicio 2018 revela que el activo total ha disminuido en un -0,33%, y en cambio el patrimonio neto ha aumentado ligeramente en un 1,37%. En cuanto al activo corriente se observa también un crecimiento respecto al ejercicio anterior en un 1,07%, y el pasivo corriente ha experimentado un importante decremento del -15,82%.

Por su parte, el Resultado Económico Patrimonial del ejercicio 2019, que asciende a 72.923,39 euros refleja el ahorro generado por la Universidad Internacional de Andalucía durante el referido ejercicio. Este resultado muestra la sostenibilidad de las actuaciones de esta Universidad durante el ejercicio económico 2019, en la medida que se han gene-

rado ingresos suficientes para financiar los consumos, por lo que se puede concluir que esta institución continúa prestando servicios sin superar el límite de sus posibilidades.

El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto refleja que durante el ejercicio 2019 la Universidad Internacional de Andalucía ha aumentado su patrimonio por importe de 303.355,02 euros, lo que eleva la cifra patrimonial a 22.513.263,96 euros, suponiendo un incremento del 1,37%.

Por otro lado, el Estado de Flujos de Efectivo refleja un saldo positivo por actividades de gestión de 6.976.254,29 euros, y un saldo negativo por actividades de inversión que asciende a -232.833,02 euros.

La Universidad Internacional de Andalucía disfruta de una posición financiera de sostenibilidad económica, que viene a ser confirmada por el resultado presupuestario ajustado del 2019 que se sitúa en 302.127,84 euros, lo que refleja que los derechos reconocidos netos durante el ejercicio han superado la cifra de obligaciones reconocidas netas durante el mismo, experimentando este resultado un decremento con respecto al ejercicio anterior del -83,69%. En términos de capacidad/necesidad de financiación, aplicando los ajustes del SEC 2010 se obtiene un superávit de financiación de 579.113,47 euros.

Por tanto, la interpretación conjunta de las magnitudes presupuestarias y económico patrimoniales permite deducir que a 31 de diciembre de 2019 la Universidad Internacional de Andalucía disfruta de una situación económico financiera que puede calificarse de equilibrada, sostenible y solvente, en la medida en que se están prestando servicios desde el respeto al límite de las disponibilidades reales de financiación, sin poner en peligro la capacidad futura de continuar con estas prestaciones, y sin merma de las posibilidades de atender sus compromisos de pago.

En este sentido, el artículo 6 del Real Decreto-ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo, modificó el artículo 81 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, disponiendo que “los presupuestos y sus liquidaciones harán una referencia expresa al cumplimiento del objetivo de equilibrio y sostenibilidad financieros”.

Paralelamente, la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera, recoge en su artículo 3, que “se entenderá por estabilidad presupuestaria de las administraciones públicas la situación de equilibrio o superávit estructural”. Seguidamente, el artículo 4 de dicha Ley Orgánica indica que por sostenibilidad financiera se entenderá “la capacidad para financiar compromisos de gasto presentes y futuros dentro de los límites de déficit y de deuda pública, conforme a lo establecido en esta Ley, la normativa sobre morosidad y en la normativa europea”.

De acuerdo con ambos preceptos legales, como refleja el Estado de Liquidación del Presupuesto del ejercicio 2019, la Universidad Internacional de Andalucía cumple los requisitos de equilibrio y sostenibilidad financiera, dado que el Límite de Gasto no Financiero para el año 2019 quedó establecido en 16.873.649,17 euros y las obligaciones reconocidas en este ejercicio han alcanzado la cifra de 12.505.522,29 euros.

**Liquidación del Presupuesto. Año 2019**

<b>Estado de gastos</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Gastos de personal	6.454.177,17	6.234.804,51
Gastos corrientes en bienes y servicios	4.484.190,47	5.140.310,12
Gastos financieros	34.433,12	8.435,42
Transferencias corrientes	1.355.337,02	1.169.627,13
Inversiones reales	177.384,51	413.622,98
<b>TOTAL</b>	<b>12.505.522,29</b>	<b>12.966.800,16</b>
<b>Estado de ingresos</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Tasas, precios públicos y otros ingresos	1.517.072,39	1.671.930,23
Transferencias corrientes	11.559.138,75	13.107.847,95
Ingresos patrimoniales	12.473,17	16.016,60
Transferencias de capital	66.491,03	33.364,53
<b>TOTAL</b>	<b>13.155.175,34</b>	<b>14.829.159,31</b>
<b>Resultado presupuestario</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Resultado presupuestario del ejercicio	649.653,05	1.862.359,15
Créditos gastados financiados con remanente de tesorería no afectado		
Desviaciones de financiación negativas del ejercicio	36.483,65	134.141,10
Desviaciones de financiación positivas del ejercicio	384.008,86	143.666,74
<b>Resultado presupuestario ajustado</b>	<b>302.127,84</b>	<b>1.852.833,51</b>

### 3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

#### Balance de Situación a 31 de diciembre de 2019

<b>ACTIVO</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
ACTIVO NO CORRIENTE	8.663.637,19	8.926.864,28
Inmovilizado intangible	217.210,46	213.780,74
Inmovilizado material	8.446.426,73	8.713.083,54
ACTIVO CORRIENTE	16.911.048,33	16.732.318,44
Deudores	1.823.024,07	8.437.033,86
Ajustes por periodificación	40.103,73	62.885,21
Tesorería	15.047.920,53	8.232.399,37
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25.574.685,52</b>	<b>25.659.182,72</b>
<b>PASIVO</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
PATRIMONIO NETO	22.513.263,96	22.209.908,94
Patrimonio aportado	12.430.391,67	12.430.391,67
Patrimonio generado	6.082.848,32	6.009.924,93
Incrementos patrimoniales pendientes de imputación a resultado	4.000.023,97	3.769.592,34
PASIVO NO CORRIENTE	1.076.583,67	1.091.381,07
Provisiones a largo plazo	1.076.583,67	1.091.381,07
PASIVO CORRIENTE	1.984.837,89	2.357.892,71
Provisiones a corto plazo	712.841,50	685.812,41
Deudas a corto plazo	79.236,82	158.889,05
Acreedores	930.045,68	1.022.235,92
Ajustes por periodificación	262.713,89	490.955,33
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25.574.685,52</b>	<b>25.659.182,72</b>

**Cuenta del Resultado económico-patrimonial. Año 2019**

<b>GASTOS</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Gastos de personal	6.471.381,58	6.367.612,53
Sueldos, salarios y asimilados	5.200.441,68	5.149.267,70
Cargas sociales	1.270.939,90	1.218.344,83
Transferencias y subvenciones concedidas	1.356.860,91	1.179.397,71
Otros gastos de gestión ordinaria	4.547.492,13	5.184.356,55
Suministros y Servicios exteriores	4.545.000,21	5.182.350,17
Tributos	2.491,92	2.006,38
Amortización del inmovilizado	379.489,04	375.030,79
Gastos no ordinarios	0,00	0,00
Bajas y enajenaciones	14.549,42	0,00
Gastos financieros	29.207,85	4.455,77
Diferencias negativas de cambio	0,00	2,48
Deterioro de valor de activos	88.126,68	0,00
<b>INGRESOS</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Ingresos tributarios y cotizaciones sociales	143.385,39	129.855,81
Tasas	143.385,39	129.855,81
Transferencias y subvenciones recibidas	11.295.053,68	13.105.438,98
Subvenciones para financiar gastos del ejercicio	83.752,39	32.856,19
Transferencias	11.013.556,89	11.969.939,35
Imputación de subvenciones para el inmovilizado	79.605,00	85.006,57
Imputación de subvenciones para activos corrientes y otras	118.139,40	1.017.636,87
Ventas netas y prestación de servicios	1.427.032,58	1.224.112,99
Prestaciones de servicios	1.427.032,58	1.224.112,99

Otros ingresos de gestión ordinaria	76.835,90	35.910,62
Exceso de provisiones	14.797,40	1.888,16
Ingresos no ordinarios	2.756,55	3.122,60
Ingresos financieros	169,50	
<b>RESULTADO (AHORRO O DESAHORRO)</b>	<b>72.923,39</b>	<b>1.389.473,33</b>

### 3.5. Programación académica

La Universidad Internacional de Andalucía desarrolla su oferta académica en másteres universitarios, doctorado, másteres propios, cursos de experto universitario, cursos de verano y cursos de formación, encuentros, jornadas, seminarios y talleres, workshops y otras actividades.

Durante el curso académico 2018-2019, la UNIA ha desarrollado un total de 20 másteres universitarios, 2 doctorados, 5 másteres propios, 10 cursos de experto universitario, 53 cursos y encuentros de verano, 3 cursos de formación continua, 4 workshops, 25 jornadas, seminarios o congresos.

#### MÁSTER UNIVERSITARIO

- Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural
- Derecho Ambiental
- Relaciones Internacionales
- Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo
- Patrimonio Musical
- Comunicación y Educación Audiovisual
- Biotecnología Avanzada
- Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales
- Tecnología Ambiental
- Actividad Física y Salud

- Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica
- Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos
- Economía, Finanzas y Computación
- Intervención Asistida con Animales
- Dirección y Gestión de Personas
- Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas
- Agricultura y Ganadería Ecológicas
- Análisis Histórico del Mundo Actual
- Simulación Molecular
- Ingeniería Química

### DOCTORADO

- Doctorado en Ciencias Jurídicas
- Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación

### MÁSTERES PROPIOS

- Máster en Urgencias y emergencias pediátricas (6ª ed.)
- Máster en Asesoría fiscal profesional
- IV Máster propio en Patología del hombro
- III Máster en Patología de la mano
- V Máster Propio en Urología Pediátrica

### EXPERTO UNIVERSITARIO

- Curso de Experto en Cooperación y acción internacional y municipal
- Experto Fiscal para profesionales en ejercicio
- Experto en comercialización eficiente de aceites de oliva
- Experto en gestión de subproductos del olivar e industrias afines
- V Curso de Experto en Derecho español en inglés

- I Curso de Experto en Derecho de las nuevas tecnologías
- I Experto En Relaciones laborales y jurisdicción social
- XI Curso de Experto en Derecho Societario
- Curso de Experto en Valoración médica de incapacidades
- Curso de Experto en Urgencias y Emergencias

#### **CURSOS Y ENCUENTROS DE VERANO**

- Análisis del Reglamento General de Protección de Datos Personales. Especial referencia a la figura del delegado de protección de datos
- El cambiante panorama estratégico-militar en el Norte de África y Oriente Medio
- Escritura de novela
- Vinos y otras viandas: productos agroalimentarios de calidad. El caso de las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas protegidas de la provincia de Huelva
- Mecanobiología: una visión de los problemas clínicos abordados por ingenieros
- Justicia ambiental, postcrecimiento y extractivismos
- La literatura social: aproximaciones, tendencias, futuro
- Educar las emociones para mejorar la salud
- Traducción, comunicación e interculturalidad
- Taller práctico de mediación: las especificidades de la mediación con las administraciones públicas
- Claves y desafíos de la comunicación: de la transformación digital al impacto positivo
- Arteterapia para la gestión emocional y la realización personal
- La poesía de Luis García Montero, una cuestión de palabras
- Bienestar animal
- Métodos y técnicas instrumentales con Stata
- La España futura: configuración de un proyecto de país
- Estrategias de crecimiento en el sector oleícola. Diversificación y nuevos productos
- La novela histórica: razones de un éxito literario

- Talleres para enseñar español a inmigrantes
- Aplicaciones de los SIG y las nuevas tecnologías a las Ciencias Humanas: conceptos teóricos y supuestos prácticos
- Bitcoin, criptomonedas y tecnología Blockchain
- El futuro del Patrimonio Cultural. Claves para activarlo en tiempos de posverdad
- La Alhambra, la música y las artes (III): el siglo XIX
- Procesos de mecanotransducción en Fisioterapia
- Cata de aceite de oliva virgen extra: elaboración y marketing
- Picasso y las imágenes
- Cambio Global: colapso o resiliencia ¿Qué hacemos con la ciudad?
- La España Milenial ante la crisis de los cuarenta: reformas estructurales y límites constitucionales
- Retos de las organizaciones deportivas en la era de la globalización
- Interculturalidad, etnicidad e identificación de clase en el flamenco
- Terrorismo, radicalización y crimen organizado: amenazas contra la seguridad nacional
- Miradas al mundo contemporáneo: conflictividad internacional, dinámicas de seguridad y cultura de la paz
- SBN e infraestructuras verdes en entornos urbanos mediterráneos
- La agenda que transformará las ciudades. Cómo apropiarse de ella
- Docencia y práctica: relaciones recíprocas
- Nuevos retos ante el sindicalismo del siglo XXI
- Periodismo, deporte y técnica, un siglo largo de unión
- Periodismo más allá de un tweet
- ODS (Objetivo Dieta Saludable). Un objetivo global para vivir
- El perfilado de desempleados: una oportunidad para modernizar los servicios de empleo
- Jefes, jefazos y jefecillos: nuevos liderazgos en la sociedad del siglo XXI

- Transformación digital: Blockchain y otras tecnologías disruptivas aplicadas a la actividad económica
- La fiscalidad del olivar ante los problemas de la empresa agrícola actual
- El toro bravo en el origen, la evolución y la conservación del patrimonio natural y cultural
- Imágenes audiovisuales del patrimonio
- Bombeo fotovoltaico para riego agrícola
- Evidencias científicas sobre los beneficios de la práctica del yoga, la meditación y la dieta saludable.
- Gobernanza territorial: las colectividades locales en los espacios transfronterizos descentralizados ante los retos de las políticas públicas avanzadas
- Machine learning: prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo
- Investigación, datos y periodismo
- Proyecto Roma: teoría y práctica. Construyendo comunidades de convivencia y aprendizajes
- Los nuevos retos turísticos en el Mediterráneo. Origen, calidad y sostenibilidad
- Contaminación acústica en las ciudades del siglo XXI: evaluación, control y reducción del ruido como medio de prevención de la salud

#### **CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA**

- III Escuela Virtual de Cultura Emprendedora UNIA
- Voluntariado y Participación Social: Formación para transformar y transformarnos
- Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente
- V Curso de actualización en enfermedades respiratorias
- Curso de Actualización en Patologías Crónicas
- XVIII Festival de Música Renacentista y Barroca de Vélez Blanco (Almería)
- IV Curso de actualización en enfermedades respiratorias
- Curso de Especialización en Vinos de Andalucía

- Desarrollo económico local en la cooperación municipal
- Ciudades, acción exterior y cooperación en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Programa Cátedra Fundación Atlantic Copper de Formación en habilidades directivas
- Proyectos para la transición: diseño y herramientas
- Dramaturgos entre dramaturgias 2019. II Encuentros Iberoamericanos Contemporáneos
- VIII Laboratorio internacional de restauración arquitectónica y recuperación urbana
- Patrimonio rural/defensivo de Al-Andalus, la construcción de un paisaje. Últimos avances en su conocimiento, proyecto y conservación
- Características del sector del aceite de oliva en España (producción de aceituna, procesamiento, almacenamiento y refinación de aceites) y herramientas para la protección de nombres protegidos en el sector del aceite de oliva
- Fundamentos de física médica (15ª edición)
- Guía canino en intervención asistida con perros
- Encuentro de interpretación musical. Clarinete
- Encuentro de interpretación musical. Piano
- Encuentro de interpretación musical. Saxofón
- Retos actuales del Derecho Constitucional
- III Campus Internacional de Arqueología Bedmar Prehistórico
- I Campus Internacional de Prehistoria y evolución humana, Cueva del Ángel, subbética cordobesa
- Autoproducción de vídeos educativos para elearning
- Storytelling y transmedia en e-learning
- Flipped Classroom (aula invertida) en formación universitaria
- Curso de Voluntariado del Colegio Médico de Málaga
- Curso de formación Derecho aduanero y tributario en comercio internacional
- Análisis de inteligencia: introducción y técnicas
- Red Ciudadana contra la violencia de género en el ámbito universitario
- Conciliación y corresponsabilidad: seguimos avanzando

- Curso de formación y acreditación en español A2
- Patrimonio y turismo: valorización del patrimonio en las dos orillas

#### **JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES**

- Arquitectura e Ingeniería Aeroespacial
- Hacia una nueva reforma del Sistema de Pensiones
- El Rol de las Fuerzas Armadas Españolas en el marco de Operaciones Internacionales a favor de la estabilidad en África/ Sahel
- Jornada ambiental: Estrategias de investigación e innovación frente a los objetivos de desarrollo sostenible
- Jornada sobre Economía circular
- Actualización en alergología para médicos de atención primaria
- Taller vocal de interpretación de música Barroca: un acercamiento a las vísperas de Claudio Monteverdi desde las fuentes originales
- VI Aula Juan de Mairena. Antonio Machado, poeta y algo más: apócrifos, pensamiento y teatro
- Cata de aceites de oliva virgen extra. Aromas y sabores de la nueva cosecha 2018/19
- Avances en los métodos de análisis de suelos y plantas
- Formación en coagulopatías
- X Jornadas sobre el ciclo integral del agua
- Jornadas de Geoeconomía y Geopolítica
- II International Symposium on Central Sensitivity Syndrome in Seville
- Problematizando la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Patrimonio y Turismo. Arquitectura y Conservación en Ciudades y Complejos Monumentales
- IV Congreso Córdoba Ciudad de Encuentro y Diálogo. Migraciones y Migrantes en un Mundo Global
- V Seminario sobre Geología y minería de recursos minerales. Mineralogía, tratamiento mineral y metalurgia: métodos y técnicas

- Taller Liderazgo basado en principios efectivos
- Taller de interpretación. El poder y la marginación.
- Taller de teatro de la imagen. Privilegios de la imaginación.
- Taller de improvisación, creación colectiva y creación de personajes
- Taller de creación dramática
- Taller de creación escénica
- Teatro y Acción de calle. La boda

### WORKSHOPS

- *Chromosome architecture and topological stress*
- *The cell biology behind the ONCOGENIC PIP3 LIPIDS*
- *Genomic parasites and noncoding RNA in evolution and disease*
- *Contribution of bacterial injection systems to human disease*





# Estructura de Gobierno

## 4.1. Estructura de gobierno de la UNIA

### Órganos unipersonales

La máxima autoridad académica de la UNIA es el Rector, dirige la política universitaria, ostenta su representación legal y pública, preside el Consejo de Gobierno y cuantos órganos colegiados se reúnan con su asistencia a excepción del Patronato de la universidad y goza del tratamiento y honores que el tradicional protocolo señala. Es nombrado mediante Decreto del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a propuesta del Consejero competente en materia de universidades, oído el Consejo Andaluz de Universidades (CAU). El resto de órganos unipersonales son nombrados por el Rector, de entre el profesorado universitario andaluz, quedando compuesto por: los Vicerrectores, la Secretaria General, los Directores de Sede, el Gerente y los Directores de Secretariado.

Esta estructura pretende dar respuesta a las necesidades específicas de la UNIA, así como a sus objetivos estratégicos, bien adaptando las denominaciones y funciones de los distintos Vicerrectorados a las demandas a las que la Universidad ha de enfrentarse, como las más recientes de innovación tecnológica o cultura de la calidad, o bien reflejando en el gobierno de la Universidad la peculiaridad de su implantación territorial, a través de personal cualificado en puestos directivos.

Al finalizar el curso académico que estamos analizando en esta memoria se ha producido no solo un cambio en la persona titular del Rectorado, por Decreto 554/2019, de 11 de septiembre se ha nombrado a José Ignacio García Pérez como Rector, sino que, a través de la Resolución de 29 de noviembre, de la Universidad Internacional de Andalucía, se ha determinado la nueva estructura de gobierno de la universidad.

## Órganos colegiados

La estructura de gobierno de la UNIA se completa con la existencia de dos órganos colegiados: el Patronato y el Consejo de Gobierno.

El Patronato de la Universidad es el órgano de conexión entre la Universidad Internacional de Andalucía, las instituciones universitarias y los sectores sociales interesados en el mejor cumplimiento de sus fines. Es, por tanto, el ámbito a través del cual se canalizan los objetivos de implicación de la Universidad con la sociedad, a la que rinde cuentas y con la que se compromete en razón de su decidida asunción de los principios de responsabilidad social. En él están representados los Rectores Magníficos de las otras universidades públicas de Andalucía, diversas instituciones políticas (Ayuntamientos de los municipios que albergan Campus y Diputaciones Provinciales) e instituciones sociales y territoriales que se relacionan con la UNIA.

El Consejo de Gobierno es el órgano máximo de gobierno de la Universidad. Presidido por el Rector, del mismo forman parte las personas titulares de los Vicerrectorados, el Gerente, la Secretaria General, así como un representante del personal de administración y servicios (PAS). El equipo de gobierno detallado de la organización está disponible en la web de la Universidad: <http://unia.es/conoce-la-unia/equipo-de-gobierno>.

## 4.2. Equipo de Gobierno

En el ejercicio 2019 se dio la circunstancia del cambio de Rector en la UNIA por lo que pasa a detallarse las personas que formaban parte de cada equipo rectoral.

- D. José Sánchez Maldonado, Rector
- D. Miguel Rodríguez-Piñero Royo, Secretario General
- D. Manuel Torres Aguilar, Secretario

- D. Rafael Serrano Aguilar, Gerente
- D<sup>a</sup>. Encarnación Mellado Durán, vicerrectora de Postgrado
- D. Manuel Acosta Seró, vicerrector de Extensión Universitaria y Sedes
- D<sup>a</sup> María José Álvarez Gil, Vicerrectora de Internacionalización
- D<sup>a</sup>. María de los Ángeles Peinado, directora de la Sede Antonio Machado de Baeza
- D. Agustín Galán García, director de la Sede Santa María de La Rábida
- D. Francisco González Fajardo, director de la Sede Tecnológica de Málaga
- D<sup>a</sup>. Ruth Rubio Marín, directora de la Cátedra UNESCO de Derechos Humanos e Interculturalidad
- D. Rafael Pizarro Nevado. Vicesecretario General
- D.<sup>a</sup> María Lourdes Miró Amarante, Directora de Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías
- D. José Antonio Ordaz Sanz. Director de Secretariado de Ordenación Académica
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Luisa Palma Marcos. Directora de Secretariado de Planificación y Calidad
- D<sup>a</sup> Macarena Sacristán Díaz. Directora de Secretariado de Internacionalización
- D. Juan Martínez Moreno, Director de Secretariado de la Sede Antonio Machado en Baeza
- D.<sup>a</sup> María de la O Barroso González, Directora de Secretariado de la Sede en La Rábida
- D. Salvador Javier Molina Ruiz, Director de Secretariado de la Sede Tecnológica en Málaga

A partir de septiembre de 2019 se conformó el nuevo Equipo de Gobierno de la Universidad, que está formado por:

- D. José Ignacio García Pérez, Rector
- D. Miguel Rodríguez-Piñero Royo, Secretario General
- D<sup>a</sup>. Ana Belén Madera Molano, Gerente
- D<sup>a</sup>. Encarnación Mellado Durán, Vicerrectora de Postgrado
- D. Manuel Acosta Seró, Vicerrector de Extensión Universitaria y Sedes
- D<sup>a</sup>. Carmen Pozo Muñoz, Vicerrectora de Calidad y Formación Permanente
- D. Manuel Cebrián de la Serna, Vicerrector de Innovación Docente y Digitalización
- D. Víctor García Morales, Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad
- D. Antonio Villar Notario, Delegado del Rector para Proyectos Estratégicos
- D. Arturo F. Chica Pérez, Delegado del Rector para la Internacionalización
- D<sup>a</sup>. María de los Ángeles Peinado, Directora de la Sede Antonio Machado de Baeza
- D. Agustín Galán García, Director de la Sede Santa María de La Rábida
- D. Francisco González Fajardo, Director de la Sede Tecnológica de Málaga
- D<sup>a</sup>. Ruth Rubio Marín, Directora de la Cátedra UNESCO de Derechos Humanos e Interculturalidad
- D. Rafael Pizarro Nevado, Vicesecretario General
- D<sup>a</sup>. María Lourdes Miró Amarante, Directora de Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías
- D. José Antonio Ordaz Sanz, Director de Secretariado de Ordenación Académica

- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Luisa Palma Marcos, Directora de Secretariado de Planificación y Calidad
- D. Juan Martínez Moreno, Director de Secretariado de la Sede Antonio Machado en Baeza
- D.<sup>a</sup> María de la O Barroso González, Directora de Secretariado de la Sede en La Rábida
- D. Salvador Javier Molina Ruiz, Director de Secretariado de la Sede Tecnológica en Málaga

Los cargos académicos de la UNIA son nombrados de entre el profesorado de las universidades andaluzas y actúan por delegación del Rector en aquellas materias propias de su competencia. Los docentes que ocupan cargos académicos, como todo el profesorado universitario, tienen régimen de exclusividad, por lo que no pueden ocupar puesto alguno en otro organismo o institución.

Los cargos de la UNIA perciben el concepto retributivo de Complemento Específico en su componente por desempeño de cargo académico, conforme a lo establecido en Real Decreto 1325/2002 de 13 de diciembre, por el que se modifica parcialmente el Real Decreto 1086/1989 de 28 de agosto, sobre retribuciones del profesorado universitario, así como en las actualizaciones contenidas en las sucesivas Leyes de Presupuestos Generales del Estado.

### 4.3. Patronato

**Presidente:**

D. Rogelio Velasco Pérez, Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidades

**Vicepresidente:**

D. José Ignacio García Pérez, Rector Magnífico de la Universidad Internacional de Andalucía

**Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología:**

D<sup>a</sup>. Rosa M<sup>a</sup> Ríos Sánchez

**Directora General de Universidades:**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Inmaculada Ramos Tapia

**Rector Magnífico de la Universidad de Almería:**

D. Carmelo Rodríguez Torreblanca

**Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz:**

D. Francisco Piniella Corbacho

**Rector Magnífico de la Universidad de Córdoba:**

D. José Carlos Gómez Villamandos

**Rectora Magnífica de la Universidad de Granada:**

D<sup>a</sup>. Pilar Aranda Ramírez

**Rectora Magnífica de la Universidad de Huelva:**

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Antonia Peña Guerrero

**Rector Magnífico de la Universidad de Jaén:**

D. Juan Gómez Ortega

**Rector Magnífico de la Universidad de Málaga:**

D. José Ángel Narváez Bueno

**Rector Magnífico de la Universidad Pablo de Olavide:**

D. Vicente Guzmán Fluja

**Rector Magnífico de la Universidad de Sevilla:**

D. Miguel Ángel Castro Arroyo

**Vicerrectora de Postgrado:**

D<sup>a</sup>. Encarnación Mellado Durán

**Directora Sede Antonio Machado:**

D<sup>a</sup>. M.<sup>a</sup> Ángeles Peinado Herreros

**Director Sede Santa María de la Rábida:**

D. Agustín Galán García

**Secretario General de la Universidad Internacional de Andalucía:**

D. Miguel Rodríguez-Piñero Royo

**Gerente de la Universidad Internacional de Andalucía:**

D<sup>a</sup>. Ana Belén Madera Molano

**Ayuntamiento de Sevilla:**

D. Manuel Jesús Izquierdo Mogrera, Director General de juventud y relaciones con la comunidad universitaria

**Ayuntamiento de Palos de la Frontera (Huelva):**

D. Carmelo Romero Hernández

**Ayuntamiento de Baeza (Jaén):**

D<sup>a</sup>. Dolores Marín Torres

**Ayuntamiento de Málaga:**

D. Luis Verde Godoy

**Diputación de Sevilla:**

D. Alejandro Moyano Molina

**Diputación de Jaén:**

D. Ángel Vera Sandoval

**Diputación de Huelva:**

D<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Eugenia Limón Bayo

**Diputación de Málaga:**

D. Víctor Manuel González García

**CC.OO-Andalucía:**

D. José Venerando Blanco Domínguez

**UGT-Andalucía:**

D. Raúl García Romo

**Secretario General de la Confederación de Empresarios de Andalucía:**

D. Antonio Carrillo Alcalá

**Presidente de la Comisión de Relaciones con la Universidad de la Confederación de Empresarios de Andalucía:**

D. Antonio Pascual Acosta

**Representante del PAS UNIA:**

D. José Manuel Fernández Chamizo

Las personas pertenecientes al Patronato no reciben ninguna contraprestación económica por su cargo. Las mismas cesarán si incurren en alguna de las incompatibilidades legales o reglamentariamente establecidas.

#### 4.4. Dirección Estratégica

Los ejes estratégicos son las líneas básicas de desarrollo de la Institución y la categoría máxima dentro de un Plan Estratégico. Permiten profundizar en la misión y ordenar su desarrollo en grandes áreas.

El enunciado de los ejes estratégicos debe marcar la orientación del desarrollo del Plan hacia la visión, asegurando de esta forma la coherencia del Plan. Son, de alguna forma, el enlace entre la misión y la visión, ya que parten de la primera para dirigir los pasos definidos en el Plan hacia la segunda. De esta forma, cada eje agrupará, en el diseño final del Plan, una serie de objetivos estratégicos.

En la actualidad la UNIA se encuentra en proceso de elaboración de su **Plan Estratégico 2020-23**, identificando los objetivos a medio y largo plazo que quiere perseguir esta Universidad de cara a establecer su posicionamiento estratégico en el marco del Sistema Andaluz de Universidades.

Consideradas las características únicas de la UNIA y su trayectoria en estos últimos 20 años, la redacción de este nuevo Plan Estratégico (PE) nos debe servir para establecer un nuevo orden de prioridades. En esta labor es necesario tener presente un marco de partida, es decir, los valores y la visión definidos en las Bases del PE 2016-2019.

Con el análisis del Plan anterior como base, los ejes del futuro PE 2020-2023 se podrían definir como:

- **EJE 1:** Impulso de un gobierno socialmente responsable y una gestión transparente, eficaz, innovadora y preocupada por el desarrollo integral de las personas.
- **EJE 2:** Excelencia en la formación de postgrado para hacerla más competitiva y de calidad.
- **EJE 3:** Innovación en la docencia, la gestión, y la relación con el alumnado.
- **EJE 4:** Internacionalización de la actividad docente y cooperación internacional.
- **EJE 5:** Compromiso Social consolidando una oferta formativa y cultural de referencia.

### 4.5. La Comunicación en la UNIA

La comunicación en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) tiene por misión ser el puente entre la universidad y la sociedad en su conjunto, a través de los medios de comunicación, y, de forma más directa con su público objetivo, mediante herramientas de comunicación externas e internas.

Los criterios de cercanía, agilidad y fiabilidad, así como la vocación de servicio público; son los que se emplean en esta universidad pública para difundir sus valores, gestión y actividades académicas, institucionales y culturales.

En la UNIA se realizan acciones informativas coordinadas, dinámicas y planificadas, y se diseña una comunicación de calidad, desde los ámbitos locales hasta el internacional. Entre los objetivos que se pretenden alcanzar están: que la universidad sea valorada como una institución de interés y utilidad; que continúe adquiriendo prestigio y que consolide su imagen de marca.

Además, la comunicación se aborda desde una concepción global, con apertura y política de diálogo informativo activo con los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma de Andalucía, incidiendo especialmente en los de Sevilla, Huelva, Jaén y Málaga. Asimismo, se promueven relaciones con medios nacionales y de otros países en los que tienen lugar acciones formativas de la UNIA. Además, se desarrollan planes de comunicación promocionales, con campañas informativas y publicitarias.

### Comunicación corporativa

En lo que respecta a la comunicación interna, la UNIA cuenta con herramientas consolidadas como el Campus Virtual, el correo electrónico (Google), las agendas compartidas (Google Calendar) y la plataforma de Comunicación Interna, una intranet que cubre las necesidades básicas de información y comunicación entre el personal de la universidad, distribuido entre las cuatro sedes, y la interacción con el equipo de gobierno y los responsables de áreas. Con todas ellas, la institución cumple sus objetivos estratégicos, al tiempo que mejora en transparencia y eficiencia y favorece la coordinación.

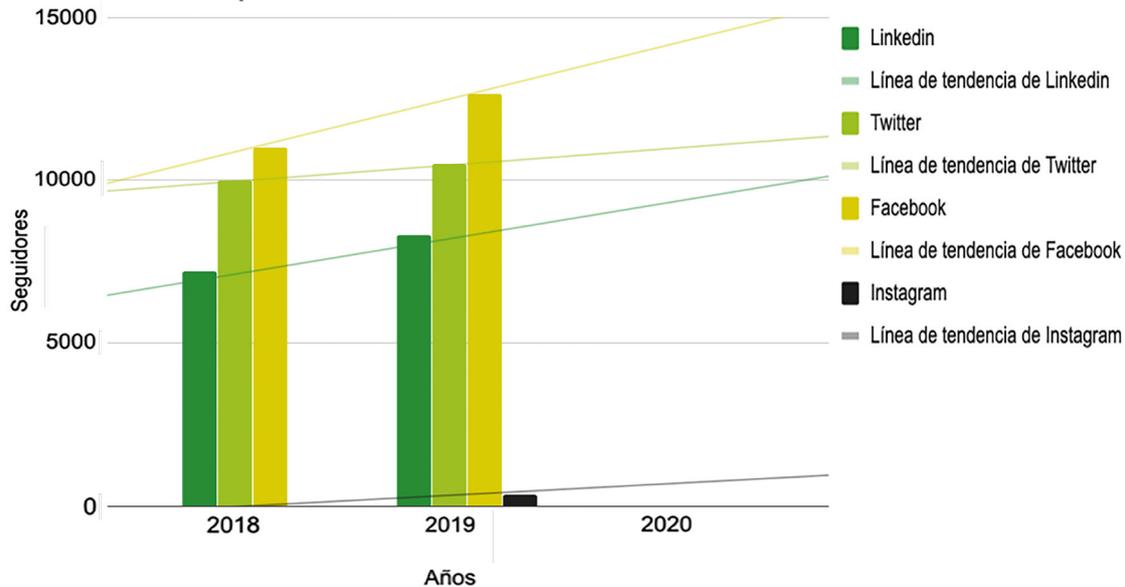
La comunicación externa tiene su eje central en la página web ([www.unia.es](http://www.unia.es)), concebida como portal corporativo desde el que acceder a la información de los distintos servicios que produce la institución, dando cumplido servicio a los objetivos estratégicos de la universidad y facilitando en abierto materiales y recursos útiles para el aprendizaje y las buenas prácticas a las personas interesadas. También, se pone a disposición de los distintos canales de prensa escrita y digital, radio y televisión material informativo de actualidad sobre actividades de la UNIA, tanto redaccional, como de audio y video.



En este sentido, se sigue avanzando en la transformación de la web institucional con objeto de actualizar su diseño y mejorar su imagen para hacerla más intuitiva y favorecer una mayor interacción en redes sociales, por las que la universidad sigue apostando (Facebook, Twitter, LinkedIn y recientemente añadida Instagram), con espacios (perfiles/páginas) institucionales. A finales de 2019, la Universidad Internacional ha superado los 11.600 seguidores en Facebook; ha alcanzado más de 10.500 seguidores en Twitter; y ha creado una comunidad de más de 8.250 miembros en LinkedIn. Además, se ha añadido la red social de Instagram a la estrategia global de comunicación de la Universidad Internacional de Andalucía, en la cual con un repositorio de 47 imágenes se ha alcanzado la cifra de 350 seguidores.

La UNIA cuenta igualmente con listas de difusión a medios de comunicación social y de distribución (a las que es necesario suscribirse) y el Buzón QSF (quejas, sugerencias y felicitaciones), que permite establecer vías de comunicación eficaces entre los

Balance comparativo



servicios universitarios y sus usuarios. Por último, cabe mencionar el seguimiento de prensa que se realiza a lo largo del año y que permite conocer el alcance de la difusión de noticias e informaciones generadas desde la universidad.

LINKEDIN

BALANCE 2019

FECHA	Indicador	Valor numérico
[Diciembre 2019]	[Miembros]	[8.291]

TWITTER

BALANCE 2019

FECHA	Indicador	Valor numérico
[Diciembre 2019]	[Seguidores]	[10.500]

INSTAGRAM

BALANCE 2019

FECHA	Indicador	Valor numérico
[Diciembre 2019]	[Seguidores]	[350]

FACEBOOK

BALANCE 2019

FECHA	Indicador	Valor numérico
[Diciembre 2019]	[Seguidores]	[12.600]

Otro aspecto a destacar en 2019 es la promoción de un concurso público para la gestión y contratación de la publicidad institucional, consistente en inserciones en medios de comunicación y nuevos formatos *online*, como las redes sociales y buscadores de internet.

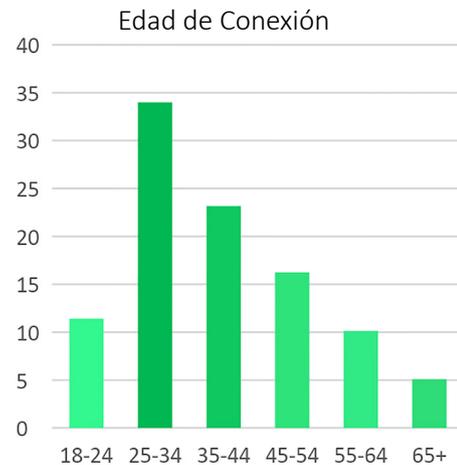
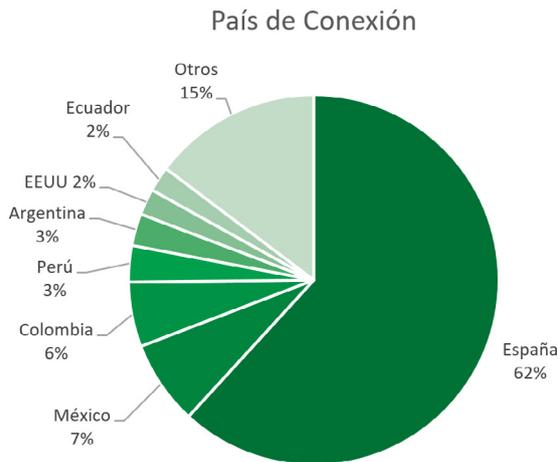
### Web institucional

El portal web institucional de la UNIA sigue siendo un importante medio de difusión e información, tanto para los públicos internos de la universidad, como para los externos. La media de usuarios que visitaron la página en el transcurso de 2019 roza los 25.000 mensuales (crece un 22,2%), alcanzándose casi 300.000 usuarios y de 485.000 sesiones, así como 1.476.400 de visitas a páginas (un 27% más que en el año anterior).

## 4. ESTRUCTURA DE GOBIERNO



Según las estadísticas obtenidas con Google Analytics, los usuarios son mayoritariamente españoles (62%), situándose a continuación en la clasificación mexicanos, colombianos, peruanos, argentinos, daneses y norteamericanos. El porcentaje de visitantes mujeres es mayor que el de hombres (59% frente al 41%). Por edades, la mayoría se sitúa entre los 25 y los 44 años (57% del total). Las tecnologías móviles siguen siendo las más utilizadas.



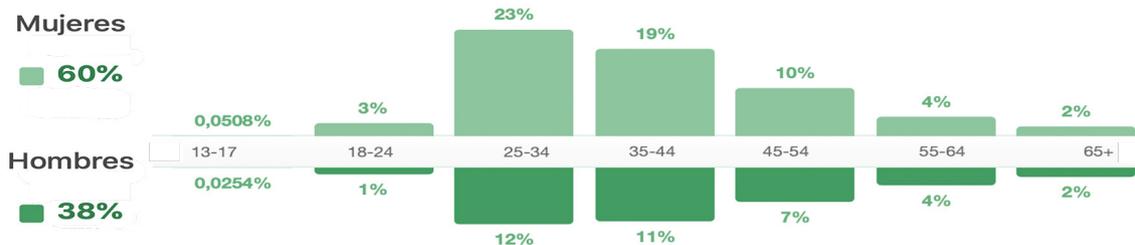
Facebook UNIA

La [página de Facebook de UNIA](#) cuenta con un total de 11.643 seguidores, cifra que ha crecido un 9% durante 2019 respecto al año anterior. Esta página cuenta con una media semanal de 360 visitas (crece un 123%), y un alcance (número de personas que han visto en su pantalla alguna publicación de la página) de 2.115 personas. Respecto a número de seguidores, la participación cuenta con una media de interacción (número de personas que han interactuado con las publicaciones de la página) que se sitúa en 311 veces por semana (cae un 18%).

Los datos demográficos totales de personas a las que les gusta la página UNIA indican que España se sitúa a la cabeza del ranking de seguidores, con un total de 7.451; seguida de México y Argentina, que rozan los 500.

País	Seguidores	País	Seguidores
España	7.431	Ecuador	267
México	500	Brasil	247
Argentina	491	Marruecos	203
Colombia	442	Estados Unidos	128
Perú	430	Chile	109

Las mujeres son mayoría entre los seguidores de la UNIA, representando el 60% de la comunidad en esta red social. Como ocurre entre los visitantes de la página web, las franjas de edad más numerosas son las de 25-34 años y 35-44 años.



### Twitter UNIA

La cuenta @UNIAuniversidad tiene **10.534 seguidores**, un 4,4% más que en el año anterior. En el balance del ejercicio destaca el aumento de la repercusión de los mensajes emitidos desde este canal, que pasan de 27.800 impresiones mensuales en 2018 a 69.400 (casi un 150% más). Este resultado se obtiene tras un aumento de la actividad diaria, pasando de 19 a 57 mensajes mensuales.

Resultados	Tuits	Impresiones	Visitas al perfil	Menciones	Seguidores
2019	57	69.450	1.074	143	10.534
% variación	200%	150%	53%	21,2%	4,4%

### LinkedIn UNIA

Durante 2019 se ha activado una estrategia de comunicación dirigida de manera concreta a la comunidad de seguidores en la plataforma profesional LinkedIn. Ahí, la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con 8.319 seguidores. De ellos, los que se encuentran ocupados actualmente lo hacen desde empresas de más de 1.000 trabajadores en el 41,2% de los casos. Por sectores, el 14,3% procede de la Enseñanza Superior, el 6,4% de la Administración Pública, seguido de derecho, educación básica/media e investigación.

#### Sectores principales

Sectores principales	Seguidores	% de seguidores
Enseñanza superior	1104	14,33%
Administración gubernamental	493	6,4%
Derecho	302	3,92%
Educación primaria/secundaria	243	3,15%
Investigación	238	3,09%
Servicios y tecnologías de la infor...	215	2,79%
Sanidad, bienestar y ejercicio	194	2,52%
Consultoría de estrategia y opera...	181	2,35%
Servicios jurídicos	172	2,23%
Servicios medioambientales	168	2,18%



## **C**ompromiso con la sociedad y la cooperación

Queda de manifiesto en la propia definición de la Misión el compromiso de la Universidad Internacional de Andalucía con la sociedad y la cooperación, que recoge su vocación de colaboración con el progreso de su entorno y de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con América Latina y el Magreb. La UNIA es también una universidad abierta, insertada plenamente en la sociedad y en constante diálogo con ella.

Este compromiso es ejercido por la UNIA en cuatro grandes áreas:

- Integrándose en el tejido económico y social de Andalucía a través de las actividades desarrolladas en sus sedes.
- Reforzando su vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con América Latina y el Magreb.
- Extendiendo la acción cultural, y apostando por el pensamiento crítico y la cultura de vanguardia.
- Desarrollando actuaciones y proyectos para integrar al entorno social en la sociedad del conocimiento.

### **5.1. La UNIA y el entorno social y empresarial**

El Patronato de la UNIA es el órgano de gobierno colegiado para la conexión de la organización con las instituciones universitarias y los sectores sociales interesados. En consecuencia, forman parte del mismo, además de los representantes de las universidades públicas andaluzas y de los responsables de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, representantes de los Ayuntamientos y de las Diputaciones Provinciales en las que la Universidad mantiene

sede permanente, así como representantes de los sindicatos más representativos en el ámbito de la Comunidad Autónoma y de las organizaciones empresariales también más representativas, y un representante del personal de administración y servicios.

Entre otras funciones, tiene las de aprobar las líneas generales de actuación de la Universidad, proponer la adopción de medidas necesarias para el mejor cumplimiento de los fines de la misma, dar a conocer a la sociedad las actividades y potencialidades de la UNIA, proponer a la Junta de Andalucía la creación, modificación o supresión de las Campus permanentes y de los centros especializados propuestos por el Consejo de Gobierno de la Universidad, aprobar la creación de fundaciones y otras entidades jurídicas o acordar su modificación, así como la participación de la Institución en entidades ya creadas, públicas o privadas, proponer la creación de centros dependientes de la UNIA en el extranjero a instancia del Consejo de Gobierno de la Universidad, promover el establecimiento de convenios con universidades e instituciones públicas o privadas, españolas o extranjeras, así como otras en el orden económico patrimonial, como promover la colaboración social y empresarial en la financiación de la Universidad. La supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y entidades dependientes y del rendimiento de sus servicios; aprobar, a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universidad, el presupuesto anual y la programación plurianual o aprobar las cuentas anuales y de las entidades que de ella puedan depender.

A nivel autonómico, la UNIA forma parte del CAU (Consejo Andaluz de Universidades). Entre sus funciones se encuentran conocer, asesorar e informar de los modelos de financiación, de la Programación e Inversiones, la política de becas, ayudas o créditos al estudio, los anteproyectos de ley, de reglamentos o de normas de la Junta de Andalucía que afecten al Sistema Universitario Andaluz, así como los proyectos de implantación de nuevos estudios conducentes a la expedición de títulos oficiales y validez en todo el territorio nacional, y ser oído en relación con los planes de estudios.

También participa en la AUPA (Asociación de Universidades Públicas Andaluzas), que agrupa a las comunidades universitarias de las universidades públicas andaluzas representadas por su respectivo Rector o Rectora. Entre sus fines se encuentran la

promoción, gestión y desarrollo de la educación superior, que se configura por la investigación, la docencia y el estudio, y que se proyecta hacia la sociedad por medio de la extensión universitaria, el fomento de la cooperación entre los diferentes poderes públicos andaluces, españoles y extranjeros, y la sociedad.

La UNIA mantiene relaciones permanentes con los Sindicatos más representativos en el ámbito regional (CCOO, UGT, CSIF y CGT) a través de la CIVEA (Comisión de Interpretación, Vigilancia, Estudio y Aplicación), del IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía y de la Mesa de Seguimiento de los Acuerdos del Personal de Administración y Servicios, firmados en marzo de 2003.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, en diciembre de 2008, aprobó los Estatutos de la Red Andaluza de Cooperación Universitaria al Desarrollo, de la que forma parte la UNIA junto con el resto de las universidades públicas andaluzas.

La Universidad Internacional de Andalucía se integra en el tejido económico y social de Andalucía a través de sus cuatro sedes. De la magnitud de esta integración y de la diversidad de las relaciones que mantiene con su entorno social dan buena muestra los convenios de colaboración suscritos durante el curso académico 2018-2019. Han sido un total de 5 protocolos generales de actuación, 25 convenios específicos y 36 Convenios de prácticas con empresas, fundaciones, colegios profesionales y otros agentes del entorno económico y social.

Los convenios de colaboración firmados por la UNIA, durante el curso académico 2018-19, en el ámbito local y autonómico han sido los siguientes:

### **Empresas, Fundaciones u otras entidades con las que se han firmado Protocolos generales de actuación en el curso académico 2018-2019**

- Sociedad Económica de Amigos del País
- Asociación Dehesas Ecológicas de Huelva
- Fundación Caja Rural

- Centro de Estudios Sociales y Jurídicos del Sur de Europa
- Fundación de Estudios de Economía Aplicada

**Empresa, Fundaciones u otras instituciones con las que se han firmado Convenios específicos en el curso académico 2018-2019**

- Colegio Oficial de Médicos de Málaga
- Asociación de Universidades Iberoamericanas de Postgrado
- Fundación Caja Rural del Sur
- Ilustre Colegio de Abogados de Málaga
- Fundación Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
- NOVO NORDISK PHARMA
- Asociación Latitudes 21
- La Mota Ediciones, S.C.A.
- CIVISUR
- Fundación UNICAJA
- Fundación SATO
- Asociación Muestra de Cine Wofest Huelva
- Sociedad Española de Neurocirugía Funcional y Estereotáctica
- Conservatorio Profesional de Música de Huelva
- Asociación del a clase a la cuenta
- OISS
- Colegio Oficial de Arquitectos de Huelva
- Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruíz Picasso
- Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional
- Asociación de Amigos del Teatro y las Artes Escénicas de Sevilla
- Asociación Española de Economía del Trabajo

- Fundación Bancaria UNICAJA
- Zemos 98
- Asociación Cultural Toro Celeste
- CONFADIOL

### **Empresas, fundaciones u otras instituciones con las que se han firmado Convenios de prácticas en el curso académico 2018-2019**

- ASOM
- Asociación Unión Musical Rambleña
- Hospital San Juan de Dios
- VICASOL
- Fundación Acavall
- Ilunion CEE Outsourcing, SA
- CEPSA
- Cruz Roja Española
- Fundación Cajamar
- Agencia Internacional New Project
- Hospital Santa María del Puerto
- Hospital Virgen de la Bella
- Manuel Pérez García, SL
- Laboratorios ANAYCO, SL
- Liberbank
- Ángel Camacho Alimentación, SL
- Creara Energy Experts
- Emergya Ingeniería, SL
- Consorcio Teatral de Música y Danza de Granada

- GEOGNOSIA
- INPRO
- TEPRO Consultores Agrícolas, SL
- Diócesis de Guadix
- Joven Orquesta Sinfónica de Granada
- Agrupación Musical de Linares
- Banda de Música Ave María de Granada
- Ibs-Artist
- Interexpo
- Golf Bellavista
- Perruneando
- Emo-É
- Teatro Cervantes de Málaga, SA
- Asociación Obras Cristianas de Gibraleón
- Caja Rural del Sur
- Fundación Archivo Manuel de Falla
- Tharsis Mining y Metallurgy

## 5.2. La UNIA y la cooperación solidaria

La Universidad Internacional de Andalucía se integra en el tejido económico y social de Andalucía a través de sus cuatro Sedes. De la magnitud de esta integración y de la diversidad de las relaciones que mantiene con su entorno social dan buena muestra los convenios de colaboración suscritos durante el curso académico 2018-2019.

Por otra parte, la política de becas de la UNIA sigue focalizada en favorecer la cooperación internacional. En el curso 2018-2019, la UNIA concedió un total de 177 becas a su alumnado. El número de personas que han sido beneficiarias suponen un 4,13% del total del alumnado de la UNIA. Asimismo, del total de becas concedidas, el 32,77% se concedieron a estudiantes procedentes del extranjero (ver capítulo Alumnado).

### Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida

El denominado Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, en el que participa activamente la Universidad Internacional de Andalucía, es la red en la que de manera más activa y decisiva se muestra la presencia internacional de la UNIA.

El grupo tiene su origen en el convenio de cooperación firmado en 1995 por un conjunto de universidades iberoamericanas, suscrito en la Sede Santa María de La Rábida y ratificado de manera efectiva en 1997 en Catamarca (Argentina). En 2019 el grupo contaba con 80 Universidades asociadas.

Tiene como objetivo prioritario contribuir, manteniendo los criterios de alta calidad académica, a la formación de docentes universitarios, científicos y profesionales en el nivel de postgrado y doctorado, atendiendo a las necesidades de desarrollo de cada país y sin abandonar los intereses de toda la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los objetivos principales de este grupo son:

- Establecer y estrechar vínculos de colaboración en la búsqueda de un espacio académico y estudiantil común, que posibilite el desarrollo progresivo y sostenible de las Universidades que lo integran.
- Constituirse en un instrumento que propicie, con el esfuerzo mancomunado de sus miembros, la realización de actividades que favorezcan a sus respectivos pueblos en la esfera de la cultura, la educación, la ciencia y la técnica.

- Promover y formular propuestas de colaboración a partir de las relaciones bilaterales y multilaterales desarrolladas por sus miembros.
- Promover el fortalecimiento institucional de las Universidades en aspectos de mejoramiento curricular, gestión económica y administrativa.
- Promover y facilitar el intercambio de académicos e investigadores entre las Universidades miembros del Grupo de Universidades La Rábida.
- Organizar cursos de formación y posgrados regionales con reconocimiento pleno de los títulos por sus miembros.
- Crear redes regionales de investigación y desarrollo con el objeto de elaborar proyectos conjuntos, compartir equipos y laboratorios.
- Desarrollar el intercambio de información y de experiencias que permitan multiplicar las posibilidades de cooperación entre sus miembros.

Durante el año 2019, las actividades desarrolladas por el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, a través de la firma de un convenio específico firmado con la Universidad Internacional de Andalucía han sido las siguientes:

**PROGRAMA 1: Ayudas a la movilidad de estudiantes de doctorado**

Se han cofinanciado, a estudiantes de doctorado, 4 estancias de una duración mínima de 1 mes y máxima de 3 meses en una Universidad del Grupo diferente de la de origen, que tengan por finalidad el desarrollo de actividades de investigación relacionadas con el objeto de estudio de la tesis doctoral. Las estancias se iniciaron antes del 31 de diciembre de 2019. Se vieron favorecidas, con ello, 5 universidades americanas (de 3 países) y la Universidad de Granada (Andalucía, España).

**PROGRAMA 2: Ayudas a la movilidad en doctorado de Excelencia**

Se han cofinanciado, a estudiantes de doctorado, 6 estancias de una duración mínima de tres meses entre una Universidad Americana y otra Andaluza, que tengan por finali-

dad el desarrollo de actividades de investigación relacionadas con el objeto de estudio de la tesis doctoral y con el objetivo principal de favorecer los estudios de doctorado en Cotutela (mediante un Acuerdo entre ambas universidades que permite al doctorando obtener el Título de Doctor por ambas Universidades, simultáneamente), o de alcanzar la Mención Internacional en su Doctorado. Las estancias se iniciaron antes del 31 de diciembre de 2019. Se vieron favorecidas, con ello, 5 universidades americanas (de 5 países) y 5 Universidad Andaluzas (España).

### **PROGRAMA 8: Ayudas de movilidad para favorecer la asistencia a Cursos de Verano en la UNIA (La Rábida o Baeza)**

Se han financiado 30 Ayudas mixtas (matrícula del curso, alojamiento y manutención diaria), para que estudiantes y profesores de Universidades Americanas del Grupo puedan asistir a Cursos de Verano especializados en 2019, en alguna de las 2 sedes de la UNIA dotadas de residencia universitaria, La Rábida y Baeza. Se vieron favorecidos, con ello, solicitantes de 8 universidades americanas (de 6 países).

### **PROGRAMA 9: Ayudas a la realización de Workshops Internacionales**

Se cofinanciarán (hasta un máximo del 80%) 10 Encuentros Científicos multilaterales (Workshops) en los que participarán al menos, científicos de 2 países americanos y de 1 universidad Andaluza. Se ha priorizado aquellos encuentros relacionados con el cumplimiento de ODS y que potencien redes temáticas internacionales de investigación cooperativa. Los encuentros beneficiados con estas Ayudas se celebrarán en 2020. Se verán favorecidas, con ello, unas 40 universidades del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida (los encuentros se ubicarán en diferentes ciudades de un total de 8 países americanos).

### **PROGRAMA 10: XII Premios de Estudios Iberoamericanos La Rábida**

Se han concedido 2 Premios a la Mejor Tesis Doctoral (en áreas Científico-Técnicas o en Ciencias Sociales y Jurídicas) y 1 Premio al mejor Trabajo Fin de Master (en Cien-

cias Sociales y Jurídicas, el de Científico-Técnicas quedó desierto). Se presentaron 23 candidaturas en total, de 13 universidades de 7 países. Los trabajos presentados se habían tenido que defender a lo largo del año 2018 o 2019 y se valora preferentemente la atención a problemas o cuestiones que afecten de forma particular a Iberoamérica.

### **Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP)**

La Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado ha llevado a cabo diversas actuaciones que, de manera específica y conforme a lo que se indica el citado Convenio Específico, tuvieron como objetivos fundamentales:

- Promover la movilidad académica e investigadora entre profesores, investigadores y alumnos de postgrado de las universidades andaluzas y las universidades latinoamericanas y portuguesas vinculadas a la AUIP
- Fomentar la calidad de la oferta de las enseñanzas de postgrado en el ámbito iberoamericano, mediante la mejora en la formación de los profesionales implicados, así como el reconocimiento de la calidad de aquellas titulaciones de postgrado que sean exitosas y que puedan actuar como modelo y ejemplo para todas las instituciones.
- Desarrollar la formación de postgrado, tanto en el nivel de maestría como, en especial, de doctorado, de profesores, investigadores y egresados de las Instituciones de Educación Superior Latinoamericanas, mediante la puesta en marcha de programas de postgrados cooperativos que la AUIP, en colaboración con las distintas universidades andaluzas llevará a cabo en América Latina, con la finalidad de contribuir a su desarrollo científico e investigador.
- Contribuir a una más activa y eficaz presencia de las universidades andaluzas en Latinoamérica promoviendo todo tipo de actividades que contribuyan a su internacionalización en esta área geográfica.

Recogemos a continuación el resultado de las actuaciones que se han llevado a cabo en el marco del Convenio Específico de Cooperación Universitaria, firmado el 26 de febrero de 2019, entre la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (UNIA) y la ASOCIACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO (AUIP) en cursos académico que estamos analizando.

Los objetivos anteriormente expuestos se alcanzaron mediante la implementación de cuatro programas, cada uno de ellos con determinadas actuaciones conforme a las especificaciones aprobadas en el Anexo 1 del convenio, que, brevemente, especificamos a continuación:

**PROGRAMA DE COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN:** becas de movilidad internacional entre universidades andaluzas y universidades iberoamericanas.

- Programa de Becas de Movilidad dirigido a profesores e investigadores, gestores y estudiantes de programas de postgrado vinculados a universidades andaluzas, latinoamericanas y portuguesas asociadas a la AUIP: se presentaron 392 solicitudes y se concedieron 94 becas de 18 países de Iberoamérica.
- Programa de Becas de Movilidad Postdoctoral dirigido exclusivamente a profesores e investigadores con el título de doctor, vinculados a universidades o IES latinoamericanas para realizar estancias postdoctorales en universidades andaluzas. Se presentaron 105 solicitudes y se concedieron 29 becas de 8 países de Iberoamérica.

**PROGRAMA DE FORMACIÓN:** formación y desarrollo de postgrados entre las universidades andaluzas y las universidades latinoamericanas.

Se ha continuado con los 9 Programas de Doctorado Colaborativo iniciados en años anteriores, realizando las estancias de investigación correspondientes. A modo orientativo, indicamos que se han producido 54 estancias de investigación, con un promedio de 89 días por estancia.

De la misma forma, en este año 2019, se establecieron 3 nuevos Programas de Doctorado Colaborativo:

- Programa Iberoamericano de Formación Doctoral en el ámbito de la Comunicación entre las universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz; y las universidades de San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia), Puerto Rico (R.U. Mayagüez), Técnica Particular de Loja (Ecuador) y Anáhuac (México).
- Programa de Doctorado Iberoamericano en el área del Derecho Marítimo e Internacional entre las universidades de Cádiz (España), del Valle y Magdalena (Colombia) y La Habana (Cuba).
- Programa de Formación de Doctores en Dirección y Administración de Empresas entre la Universidad Pablo de Olavide (España), la Universidad del Azuay y la Universidad Católica de Cuenca, ambas de Ecuador.

Mediante estos tres Programas se pondrán en marcha 50 nuevas becas de doctorado; 15 en ADE, 15 en Derecho Marítimo Internacional y 20 en Comunicación.

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO:** fomento de la calidad del postgrado en Iberoamérica. Organización de actividades para el fomento de la calidad del postgrado en Iberoamérica, patrocinio y gestión de los premios AUIP.

- Organización de Seminarios, Talleres, Jornadas, etc.
- III Jornadas sobre el Postgrado en Iberoamérica: el Futuro del Empleo, junto con Universidad Internacional de Andalucía (España), en Sevilla (España), del 22 al 25 de enero de 2019.
- Misiones Técnicas.
  - » Realización de 10 misiones técnicas internacionales de asesoría y consultoría para el desarrollo del postgrado (expertos procedentes de universidades de Brasil, Colombia, España, México y Perú).

- Redes Iberoamericanas de Investigación:
  - » Apoyo a la constitución de 13 nuevas RII.
  - » Ayuda económica a la organización de 5 actividades de RII constituidas previamente.
- Reconocimiento de la Calidad: Premios AUIP. Se finalizó la 10.<sup>a</sup> Convocatoria de los Premios a la Calidad AUIP.
  - » Se recibieron un total de 52 programas, 15 de doctorado, 31 maestrías y 6 especialidades médicas.
  - » Se premiaron 25 de esos programas: 8 doctorados, 14 maestrías y 3 especialidades médicas han sido merecedores del Premio y 4 programas, 2 de doctorado y 2 de maestría recibirán una Mención de Honor.

### Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos

Desde que en octubre de 2006 la UNIA elevó a la Comisión española de la UNESCO su proyecto de la Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos y su posterior concesión el organismo internacional, la UNIA ha potenciado en sus planteamientos y programaciones los valores que inspiran esta Cátedra y que principalmente se enmarcan en el diálogo entre culturas y la defensa de los derechos humanos en el ámbito regional, nacional o global.

De esta forma, cada año se programan una serie de actividades: seminarios, conferencias, ediciones, etc. Durante el curso 2018-19 la Cátedra ha desarrollado la siguiente actividad:

#### Proyectos de Investigación en el ámbito temático de la Cátedra:

- Participación en Proyecto Europeo con financiación externa conseguida a través de la UNIA (Convocatoria Proyectos Jean Monnet): PROYECTO 611103EPP-

1-2019-1-ES- EPPJMO-PROJECT “De-democratisation, Gender+ and the Politics of Exclusion in the European Union” en colaboración con Universidad Complutense de Madrid (Prof. Emanuela Lombardo).

- “Gender and Constitutionalism in Asia” (en colaboración con la Universidad de Hong Kong y de la Universidad Nacional de Taiwan que lo financian).
- Primer encuentro científico: Hong-Kong University, Hong-Kong, 16-17 de enero, 2019
- Segundo encuentro científico: National Taiwan University, Taipei, 9-10 de diciembre 2019.

**Encuentros/seminarios/conferencia organizados por la Cátedra:**

- IV Congreso Córdoba Ciudad de Encuentro y Diálogo: “Migraciones y Migrantes en un Mundo Global”, 25 de marzo de 2019
- “Democratization, Gender and Politics of Exclusion”, Baeza, 6-8 noviembre, 2019.

**Encuentro/seminarios/conferencias sponsorizados por la Cátedra:**

- “Romatón”, 30 abril, 2, 3 de mayo (Ciclo de debate sobre la película ROMA en colaboración con la Universidad de Sevilla )
- “Problematizando la Declaración Universal de los Derechos Humanos: ¿La era del humanismo, está llegando a su fin?”, Sevilla, 15-17 de enero de 2019, Sede Rectorado, UNIA (en colaboración con UPO, Instituto Joaquín Herrera Flores y Fundación 3 Culturas).

**Colaboración con Sociedad Civil e Iniciativas de Alumnado:**

- Ciclo de Entrevistas sobre Derecho y Transformación Social organizadas por la Cátedra (en colaboración con Universidades Andaluzas y Sociedad Civil-Iniciativa Sevilla Abierta)

- Entrevista a Verónica Undurraga, “Derecho al Aborto en Chile”, Facultad de Derecho, 25 de abril de 2019 (publicación prevista en Revista de la Facultad de Derecho)
- Howard Jackson, “La Fuerza Subversiva del Derecho y la Risa (de niño soldado en Liberia a vendedor de pañuelos y estudiante de derecho en Sevilla)”

### **Intervenciones de la Directora de la Cátedra:**

- Gruber Distinguished Lecture on Women’s Rights, Yale University, 12 de septiembre de 2019
- Expert Workshop on Increasing the knowledge base on Conflict-Related Sexual Violence, Reparations and Survivor-Centered Approach, Palais Wilson, Naciones Unidas, Ginebra, 12-14 de junio de 2019.
- Expert Workshop on Advancing Reparations for Survivors of Conflict-Related Sexual Violence, UNHQ , Naciones Unidas, Nueva York, 31 octubre y 1 de noviembre de 2019

### **Cátedra Andalucía Emprende**

La Cátedra Andalucía Emprende UNIA tiene como finalidad promover y fomentar la cultura y la actividad emprendedora y empresarial entre el alumnado o egresados, docentes e investigadores y personal de administración y servicios en el ámbito de nuestra comunidad universitaria; especialmente, fomentará la transmisión de experiencias emprendedoras de las empresas a la universidad.

Se estructura en cuatro áreas básicas de actuación:

- a. Cultura emprendedora, para informar, sensibilizar y proponer la opción emprendedora como proyecto profesional,
- b. Capacitación emprendedora, para desarrollar conocimientos y capacidades para emprender e innovar.

- c. Creación y desarrollo empresarial, aportar apoyo, asesoramiento especializado e incubación y tutoría avanzada a nuevas iniciativas emprendedoras y empresariales.
- d. Investigación, para conocer y mejorar el espíritu emprendedor andaluz, profundizar en el impacto de los programas de emprendedores y emprendedoras y promover la investigación vinculada al emprendimiento.

Durante el curso académico 2018-2019, esta Cátedra ha desarrollado las siguientes actividades:

En relación a la **línea cultura emprendedora** se han realizado tres jornadas:

- I Jornada de emprendimiento, titulada *Creación de empresas y oportunidades de negocio*, se celebró en la sede de la Rábida 17 de septiembre de 2018, y contaron para su realización con la presencia de profesionales del mundo de la empresa, profesores universitarios especializados en el ámbito del emprendimiento y Técnicos de los Centros de Desarrollo del emprendimiento de Huelva.
- Las II Jornadas de emprendimiento tituladas *Creación de empresas y oportunidades de negocio en el sector del turismo cultural y de naturaleza*, se celebraron el 25 de octubre de 2019. Se contó con un amplio elenco de expertos del mundo universitario en turismo cultural, gestores culturales de instituciones públicas y privadas, y profesionales del mundo de la empresa del sector.
- Jornadas de Arquitectura e Ingeniería aeroespacial, tuvieron lugar el 8 de octubre de 2018, en la Sede de la Cartuja, y se realizaron en colaboración con AERTEC Solutions y AIRBUS.

En cuanto a la **línea capacitación emprendedora** la actividad fundamental es la **Escuela Virtual de Cultura Emprendedora**, en su III y IV edición para la que se ha contado con la colaboración de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y La Fundación Andalucía Emprende. Se trata de un curso de formación *online* para formar en capacidades emprendedoras a los docentes de todas las etapas educativas del

sistema educativo andaluz. La III edición de la Escuela Virtual de cultura emprendedora se realizó entre los meses de octubre de 2018 a enero de 2019. El objetivo era capacitar en competencias emprendedoras al profesorado de todas las etapas educativas del sistema educativo andaluz. Para ello se ha contado con expertos en enseñanza *online* pertenecientes a la Consejería de Educación y a otros profesionales tanto del mundo universitario como de la empresa.

### Cátedra Fundación Atlantic Copper

La Cátedra Fundación Atlantic Copper ha de entenderse como foro para la ejecución de actividades docentes, académicas e investigadoras y culturales, encaminadas a potenciar la ejecución de los fines coincidentes de ambas instituciones. La Fundación Atlantic Copper patrocinará las actividades de la Cátedra, tanto en docencia, investigación y cultura, junto con otras posibles Entidades colaboradoras, cuando respondan a los programas anuales o plurianuales aprobados por ambas instituciones, junto con sus correspondientes presupuestos.

La Cátedra se adscribe a la Universidad Internacional de Andalucía. La razón de ser de la Cátedra Fundación Atlantic Copper es la de acercar la universidad a la sociedad, y repercutir en una mejor formación que puede contribuir a generar riqueza para la sociedad. Pretende convertirse en una referencia clara en la unión Universidad-Sociedad y una implicación activa en la vida universitaria y en la sociedad onubense.

Desde su acción quiere contribuir al enriquecimiento de la sociedad en el ámbito propio de sus actividades, desarrollando programas de actividades de formación, organizando foros de encuentros, actividades culturales, así como proyectos específicos mediante acuerdos puntuales.

Entre los valores que caracterizan a la cátedra cabe destacar:

- Abordamos nuestras actividades con una actitud de mejora continua
- Fomentar, tanto en el ámbito de la docencia como en el de la investigación y la cultura, el desarrollo de un trabajo profesional y responsable

Las actividades realizadas en el año 2019 han sido las siguientes:

- Desarrollo de la VII Edición Premio estudios onubenses, ganador: José Carlos Mancha Castro. “La Semana Santa y la construcción simbólica del Franquismo en Huelva (1937-1961)”
- Celebración de la I Olimpiada matemática andaluza
- Realización del programa Formación en Habilidades Directivas
- Desarrollo del curso Liderazgo basado en principios efectivos
- Celebración de la Jornada “Economía Circular”
- Apoyo a la realización de determinados cursos de verano, 24 becas de matrícula

### Otras actividades destacadas de cooperación

#### **Proyecto Sostenibilidad universitaria en Cuba. Contribuyendo a la concienciación y las buenas prácticas desde la Universidad de Oriente.**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible no solo plantea la sostenibilidad desde una perspectiva medioambiental, sino también económica y social. Según estudios recientes, si se compara con la región a la que pertenece o con el conjunto internacional, Cuba está situada en un adecuado punto de partida en buena parte de los indicadores para abordar la Agenda 2030.

Para la consecución de los objetivos de sostenibilidad y acabar con sus causas es imprescindible la educación, siendo fundamental el papel de las universidades en diferentes ámbitos: formación, investigación, innovación e integración de la sostenibilidad en su propia gobernanza. Las universidades deben ahondar en su papel como actor fundamental para el cambio social y afrontar su propia transformación, adaptando su gobernanza al nuevo marco. El UI GreenMetric World University Ranking ordena a las universidades participantes en función del grado de sostenibilidad alcanzado en di-

ferentes áreas. No obstante, las universidades cubanas no han participado, y no hay datos sobre su situación al respecto.

Con el objetivo de mejorar la concienciación y capacidad de las universidades cubanas para coadyuvar al desarrollo sostenible del país, la presente iniciativa persigue diagnosticar la situación de partida en cuanto a la concienciación acerca de la Agenda 2030 y a la incorporación de la sostenibilidad en la gobernanza de las universidades cubanas, así como concienciar y formar en la importancia del papel que juegan las universidades en el desarrollo de los objetivos de sostenibilidad y en la necesidad de que la Agenda 2030 se incorpora gradualmente en la gobernanza de los centros universitarios que puedan impregnar las actividades de formación investigación y extensión universitarias. El proyecto se está llevando a cabo con la participación como contraparte de una de las universidades más importantes del sistema universitario cubano, la Universidad de Oriente, de Santiago de Cuba.

Con fecha de inicio de ejecución de 2 de mayo de 2019 y dos años más de desarrollo, el proyecto se está ajustando al cronograma propuesto para la realización de las actividades previstas, de tal manera que nos encontramos con:

- Diseño del cuestionario de diagnóstico inicial sobre la incorporación de la sostenibilidad en la gobernanza de las universidades
- Reuniones iniciales con el equipo rectoral de la contraparte para planificar actividades
- Diseño de las fichas de recopilación de buenas prácticas de sostenibilidad
- Administración de las fichas de buenas prácticas de sostenibilidad al equipo rectoral de la contraparte

El proyecto, ha sido presentado en el VIII Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo celebrado en Santiago de Compostela entre el 27 y el 29 de noviembre de 2019.

**Proyecto La activación del patrimonio cultural avileño: nuevos retos de planificación, gestión y uso turístico**

Alcanzado el objetivo general propuesto “cooperar en la capacitación profesional de educadores, gestores y profesionales relacionados con la gestión y el uso del patrimonio cultural enfocado al desarrollo territorial”. Desde esta perspectiva general, se trata de aprovechar el importante capital humano disponible para profundizar en la identificación de los valores patrimoniales y culturales de la zona y su aprovechamiento como recursos sociales, económicos y laborales desde distintas perspectivas que contribuyan a un desarrollo social y territorial equilibrado y sostenible. Más aun teniendo en cuenta la existencia de un polo preferente de turismo localizado en el norte de la provincia (los cayos de Jardines del Rey) y el creciente flujo de visitantes a las zonas de interior, con multitud de bienes culturales tanto de tipo natural y paisajístico, como arqueológico arquitectónico, inmaterial, etc.

A la hora de señalar el impacto de la actividad, debemos destacar la importante repercusión tanto en la propia Universidad de Ciego de Ávila como en el territorio. Esa importancia viene dada por el número y el peso de las instituciones que se implican en su desarrollo, por el nivel y la cualificación de quienes la demandan (tanto de esta provincia como de otras), por el alto interés y expectativas que genera en el mundo universitario, institucional y social, y, por último, por las consecuencias que genera.

### Atención a la diversidad

La Universidad Internacional de Andalucía centra su interés en la atención a la diversidad como uno de los valores transversales en nuestra institución como principio, creencia y manera de actuar de las personas que la integran.

La UNIA ejerce sus funciones con pleno respeto y especial atención a la diversidad, atendiendo una vocación de apertura a las distintas culturas, opiniones, lenguas y procedencias.

Proyecto Accesibilidad universal en la Educación Superior en Bolivia: capacitación y asesoramiento en los entornos físico, virtual y social de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

Desde julio de 2017 hasta su finalización en diciembre de 2018, la Universidad Internacional de Andalucía ha venido realizando el proyecto “Accesibilidad universal en la Educación Superior en Bolivia: Capacitación y Asesoramiento en los entornos físicos, virtual y social de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno”, que se lleva a cabo en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

A partir del enfoque de accesibilidad universal se han abordado las problemáticas que plantea la UAGRM. considerando que el diseño universal es la base para lograr la inclusión ya que refiere no solo a la eliminación de barreras arquitectónicas, sino que considera lo que esto implica en la interacción entre las personas y los entornos.

En este curso académico, el proyecto se cerró de forma satisfactoria, los objetivos y las acciones planteadas en la formulación inicial se han llevado a cabo de forma adecuada, concluyendo con la difusión de los resultados de la investigación.

En relación a la replicabilidad, el proyecto fue seleccionado como buena práctica por la Red Española del Pacto Mundial y publicada en el Dossier Especial sobre ODS 2018 [<https://www.pactomundial.org/buenas-practicas>].

Por otro lado, destacamos la participación en la “Guía de Atención a la Discapacidad 2018”, creada con el objetivo de ofrecer información y recursos para que el salto a la universidad sea más sencillo, sostenible, de calidad y accesible [<https://www.>

[fundacionuniversia.net/wp-content/uploads/2018/12/GUIA\\_Atencion-a-la-discapacidad-2018\\_ACCESIBLE.pdf](http://fundacionuniversia.net/wp-content/uploads/2018/12/GUIA_Atencion-a-la-discapacidad-2018_ACCESIBLE.pdf)

La UNIA desde el año 2014, y en colaboración con la Asociación de Lectura Fácil, viene editando y adaptando obras clásicas de autores españoles. Nuestra Colección Siempreviva se dirige a todas las personas, en especial a aquellas que tienen dificultades lectoras transitorias (inmigración, incorporación tardía a la lectura, escolarización deficiente...) o permanentes (trastornos del aprendizaje, diversidad funcional, senilidad...), transformando fundamentales de la literatura española en obras diseñadas para todas las personas.

En estos libros la obra se mira desde otro prisma, ya que según los parámetros de la Lectura Fácil se describen los acontecimientos en orden cronológico, aparecen narradas las historias con una sola línea argumental, dando así continuidad lógica a la acción y relatando acciones directas y simples, sin excesivos personajes.

Se utiliza un lenguaje sencillo pero digno, evitando palabras difíciles y términos abstractos o simbólicos. El rasgo esencial es que la información no está confusa y que se encuentra bien estructurada. En cuanto a la forma, los márgenes e interlineados que aparecen son generosos y la longitud de línea, limitada. Las frases se cortan según el ritmo natural del habla facilitando la comprensión lectora.

La colección comenzó con “Platero y yo”, y en la actualidad tenemos publicados los siguientes títulos:

1. *Platero y yo* (2014) [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/platero-y-yo>]
2. *El gato y las aves y otras fábulas* (2015) [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/el-gato>]
3. *Así era Teresa de Jesús* (2015) [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/teresa-de-jesus>]
4. *Novelas ejemplares* (2016) [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/novelas-ejemplares>]

5. *La Casa de Bernarda Alba* (2018) [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/la-casa-de-bernarda-alba>]

En 2019 se realizó una edición conmemorativa del 25 aniversario de la UNIA (no venal) y que agrupa los cinco títulos de la colección. Esta edición ha sido y está siendo difundida entre diversas organizaciones.

Para 2020 está en marcha la edición y publicación de una selección de las Leyendas de Gustavo Adolfo Bécquer, con motivo del 150 aniversario de su fallecimiento. Esta efeméride se está celebrando en diversas ciudades españolas, entre ellas, Sevilla.

### Voluntariado

Con el desarrollo del Curso *online* “Voluntariado y participación social: formación para transformar y transformarnos”, la UNIA pretende continuar la trayectoria de la Universidad Internacional de Andalucía en años anteriores en este ámbito, consolidando las líneas de trabajo en sensibilización y formación en voluntariado y participación. El programa, celebrado entre el 8 de octubre y el 3 de diciembre de 2018, tenía como objetivos:

- Promoción del voluntariado, a través del desarrollo en el alumnado de actitudes positivas hacia la participación social y de la divulgación de modelos positivos y buenas prácticas en este ámbito.
- Capacitación del voluntariado, mediante la impartición de contenidos teóricos y prácticos para la mejora del desempeño y la gestión del voluntariado, orientados a incrementar sus impactos sobre la realidad social y sobre las propias personas voluntarias.
- Sostenibilidad del voluntariado, contando con profesorado experto en planificación, evaluación y asesoría de procesos de participación ciudadana, e integrando el enfoque de gestión por resultados en el programa de materias.
- Innovación en la práctica voluntaria, gracias al uso de las nuevas Tecnología de la Información y Comunicación (TICs) en la impartición del curso, que facilita la divulgación de recursos digitales para el voluntariado a través del mismo.

Durante las tres semanas de difusión, se registraron 116 solicitudes de matriculación, de entre las que se seleccionó el alumnado participante por orden de inscripción, cubriendo las expectativas iniciales de 30 participantes.

### 5.3. Una universidad comprometida con la cultura

La política cultural de la Universidad Internacional de Andalucía tiene como uno de sus ejes preferentes el compromiso social, que se traduce en una vocación por el desarrollo de su entorno, a través, fundamentalmente, del trabajo en red.

La UNIA aprovecha sus sedes, ubicadas en espacios emblemáticos, para mostrar a la ciudadanía una oferta cultural de calidad e innovadora, poniendo en valor su patrimonio cultural. La propuesta cultural apuesta por la vanguardia de las artes escénicas y musicales del panorama nacional e internacional.

Está en permanente diálogo con los grupos de interés, elabora un programa cultural adaptado a los diferentes territorios atendiendo las demandas culturales de la sociedad.

El programa Cultura Abierta en la UNIA se desarrolla durante los meses estivales, de julio a septiembre, y su programación abarca diferentes disciplinas artísticas: teatro, música, danza, cine y proyectos expositivos. Durante 2019 se han desarrollado 25 conciertos, 23 proyecciones, 8 espectáculos de teatro, 5 exposiciones, 6 talleres y jornadas, 9 visitas guiadas a los entornos emblemáticos de las sedes y se han entregado 5 premios. Han disfrutado de la programación unas 10.000 personas, solo en el ciclo Cultura Abierta la ocupación del aforo disponible fue del 99,10%.

Cabe destacar también otros proyectos desarrollados, como el Concurso UNIA Música Abierta, que pretende impulsar la música libre y en directo potenciando el conocimiento compartido. En 2019 el concurso ha contado con una participación de más de 50 bandas de las que se han seleccionado tres: José Domingo (España), Los saxos del Averno (España) y Bluish (Portugal). Este será el cuarto año consecutivo en el que los

grupos ganadores formarán parte del cartel del ya consolidado Festival Monkey Week 2019 que se ha desarrollado en Sevilla en noviembre.

En cuanto a programación de música clásica destaca el Ciclo Música en la Internacional, que se celebra en Baeza durante todo el año; el ciclo Siglos de Música, un programa de conciertos que se celebra en espacios emblemáticos de la provincia de Huelva; los Conciertos en colaboración con el Conservatorio Profesional de Música Javier Perianes y el Conservatorio de Música y danza de Aljaraque, que se celebran en la sede de La Rábida y que ha cumplido su noveno aniversario. Con estas propuestas, la UNIA cumple con su objetivo de complementar la oferta cultural en su entorno.

La oferta teatral de la UNIA se concreta fundamentalmente en la cita anual con el Festival de Teatro UNIA Escena Baeza que se desarrolla en la sede Antonio Machado de Baeza. Con una amplia propuesta de trabajos escénicos paralelos al desarrollo de la Escuela de Teatro, este año hemos contado con la dirección de Javier G. Yagüe, director de escena y dramaturgo, que presentó una propuesta innovadora y contemporánea tanto para la oferta académica de la Escuela de Teatro como de espectáculos para la programación cultural de UNIA Escena Baeza, teniendo ambas gran repercusión y éxito.

Otra de las líneas fundamentales de actuación son los Proyectos en Red, cuyo objetivo es tejer redes de colaboración entre la universidad y los colectivos, instituciones y gestores culturales del entorno de nuestras sedes. Este año hemos mantenido la colaboración con el Festival Circada, el Festival Monkey Week, el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, el Mes de Danza, Festival WOFEST (Muestra de Cine realizado por mujeres), Festival de Fotografía Internacional de Huelva: Laitudes21 o el encuentro “Hackcamp: la ciudad es nuestra”, con Zemos98.

Desde el Área de Cultura del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Sedes también se coordina el Proyecto “Patrimonio Cultural de las Universidades Públicas Andaluzas” en el marco del proyecto Atalaya de las diez universidades andaluzas.

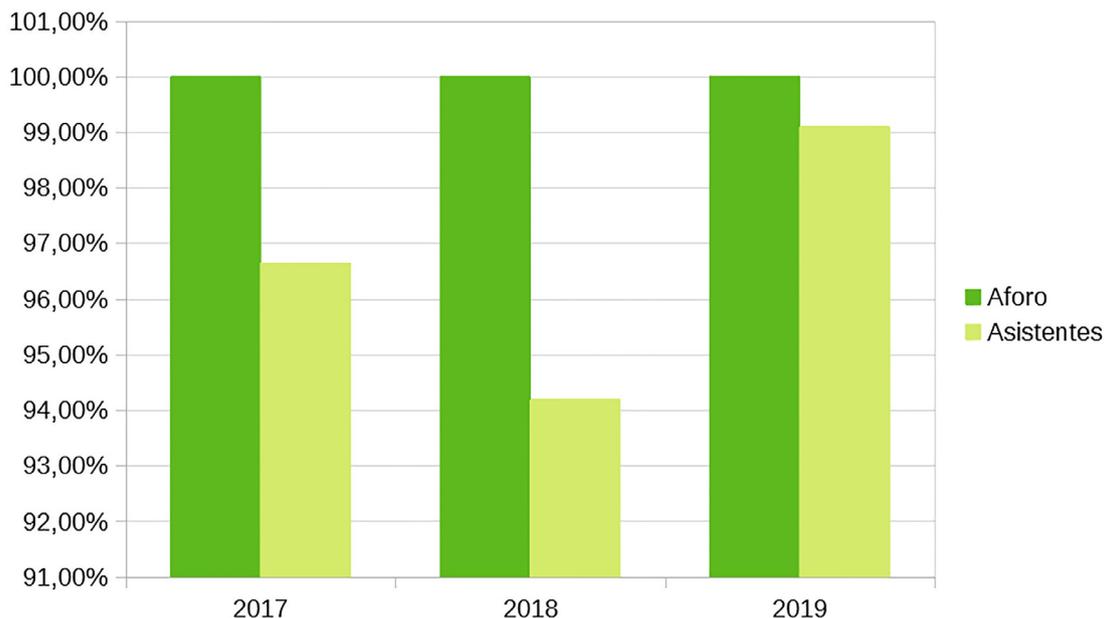
En 2019 unas 5.550 personas han disfrutado de nuestra oferta cultural durante las actividades de verano de Cultura Abierta en la UNIA.

Como puede observarse en las gráficas, se ha producido un ligero aumento en la ocupación de público a las mismas con un 99,1% de asistencia de público.

En cuanto al nivel de satisfacción de los asistentes ha aumentado ligeramente respecto al año anterior, según las encuestas es de 4,43 puntos en una escala del 1 al 5, en la que 1 es poco satisfecho y 5 muy satisfecho.

**PORCENTAJES DE ASISTENCIA DE PÚBLICO A ACTIVIDADES CULTURALES DE CURSOS DE VERANO**

	2017		2018		2019	
Aforo	9931	100,00%	6068	100,00%	5600	100,00%
Asistentes	9598	96,64%	5716	94,19%	5550	99,10%



La UNIA sigue coordinando el proyecto Patrimonio Cultural de las Universidades Públicas Andaluzas, en el marco del Proyecto Atalaya de las diez universidades andaluzas.

El proyecto nace en 2008 de la colaboración entre la UNIA, la UCA y la UGR y pretende difundir y gestionar el rico patrimonio mueble e inmueble de las Universidades Andaluzas. Cuenta con la colaboración del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), que actúa fundamental como organismo regulador, que valida y certifica la información en el registro y catalogación del patrimonio. Desde 2010 la UNIA tiene para esta acción un convenio de colaboración con el IAPH. El proyecto está concebido desde sus inicios como un proyecto de y para las diez Universidades Públicas Andaluzas. La participación conjunta es esencial para el buen desarrollo del mismo, ya que el catálogo patrimonial debe incluir los registros de todas ellas. Desde el inicio, la UNIA ha coordinado las acciones de registro, catalogación y formación.

### Seminario Permanente de Patrimonio Histórico

El Seminario Permanente de Patrimonio Histórico de la UNIA se constituye como un espacio de debate, abierto e interdisciplinar, atento a los valores que el patrimonio tiene en nuestra sociedad, el cual constituye, hoy día, uno de los elementos identitarios de mayor valor cultural, en tanto nos permite situarnos en un proceso social de carácter historicista. El Seminario, ubicado en el campus Antonio Machado de Baeza, es un punto de encuentro abierto a la reflexión desde cualquier óptica, siempre que esta signifique acciones positivas en la comprensión, interpretación, valoración y defensa del Patrimonio Histórico. Parte de las actividades reseñadas son iniciativas realizadas por parte del Seminario, directamente, y otras por su participación en las actividades realizadas por otras instituciones.

Las actividades más relevantes celebradas durante el curso 2018-2019:

- Encuentro de Patrimonio y Turismo. Arquitectura y Conservación en ciudades complejos monumentales en colaboración con el Patronato Del Real Alcázar de Sevilla realizado en el Alcázar de Sevilla bajo la dirección de Carlos Plaza Morillo profesor contratado Doctor de la Universidad de Sevilla.

- Patrimonio y Turismo: valorización del Patrimonio en las dos orillas del Estrecho bajo la dirección del Profesor Enrique Torres Bernier, profesor titular de economía Aplicada de la UMA, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga.
- Patrimonio rural/defensivo de al-Andalus, la construcción de un paisaje. Últimos avances en su conocimiento, proyecto y conservación bajo la dirección de Santiago Quesada García profesor Titular de la Universidad de Sevilla.

### Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

El CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) es un área de gestión de la Universidad constituida por los servicios de **Biblioteca, Publicaciones y Audiovisuales**, que trabajan de forma coordinada y están repartidos por los diferentes campus de la UNIA.

La Biblioteca cuenta con dos puntos de servicio, que se ubican en las sedes Antonio Machado de Baeza (Jaén) y Santa María de La Rábida (Huelva). Sus recursos más destacados:

- Biblioteca digital: <https://www.unia.es/biblioteca-y-publicaciones>
- Repositorio Abierto de la UNIA: <http://dspace.unia.es>
- Catálogo o Herramienta de Descubrimiento: <http://catalogo.unia.es>

La Biblioteca de la UNIA participa activamente en las organizaciones nacionales e internacionales: REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias de España, sectorial de la CRUE); CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía); DIALNET (Portal de difusión de la producción científica hispana); REDIAL (Red Europea de Documentación e Información sobre América Latina); LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche). Desde 2017 la Biblioteca de la UNIA ejerce la secretaría general de REDIAL y desde 2019 la Dirección técnica del CBUA.

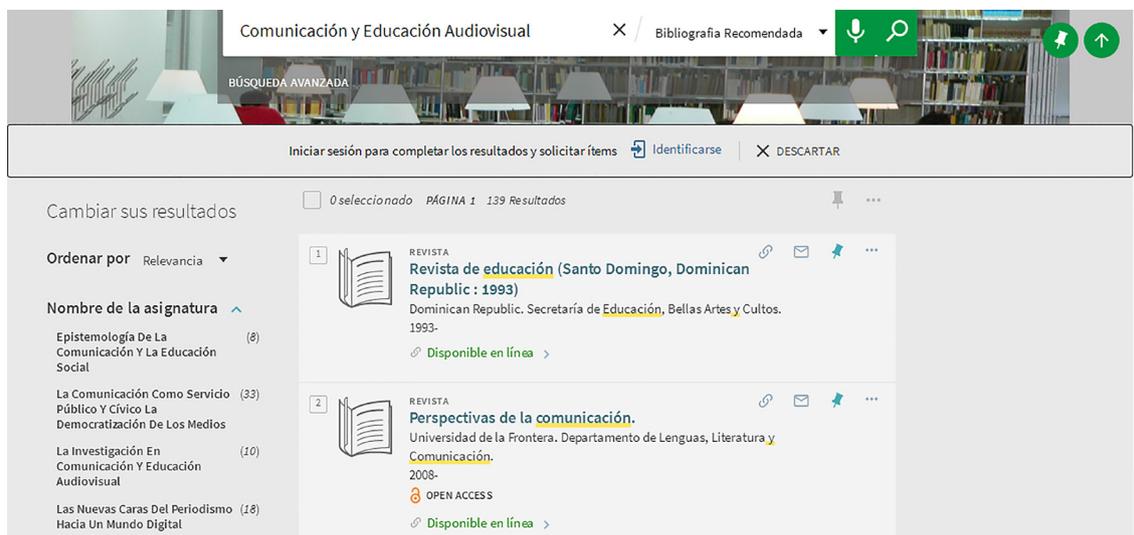
El Catálogo en línea, más bien, la **Herramienta de Descubrimiento denominada Buscador UNIA** forma parte del proyecto conjunto del Consorcio de Bibliotecas Uni-

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

versitarias de Andalucía. Es importante reseñar que mediante esta herramienta se accede a todos los recursos disponibles, en cualquier soporte: recursos físicos, recursos electrónicos suscritos y de libre acceso, así como recursos propios, como los integrados en el Repositorio Abierto.

### Biblioteca y Bibliografía de los Cursos

En 2019 se ha puesto en marcha un proyecto de organización de la bibliografía recomendada de cada máster, curso o actividad académica, que permita a los asistentes (está especialmente dirigido al alumnado de los cursos de postgrado) acceder a los recursos electrónicos y en soporte físico que recomiendan los profesores, el sistema permite realizar búsquedas y consultar bibliografía organizada según el profesorado y las asignaturas del curso en cuestión.



The screenshot shows a library catalog interface. At the top, the search criteria are 'Comunicación y Educación Audiovisual' and 'Bibliografía Recomendada'. Below the search bar, there are options to 'Iniciar sesión para completar los resultados y solicitar ítems', 'Identificarse', and 'DESCARTAR'. The main content area displays search results for 'Comunicación y Educación Audiovisual'. On the left, there is a sidebar with filters for 'Ordenar por' (Relevancia) and 'Nombre de la asignatura'. The main results list two items:

1. REVISTA **Revista de educación (Santo Domingo, Dominican Republic : 1993)**. Dominican Republic. Secretaría de Educación, Bellas Artes y Cultos. 1993-. [Disponible en línea >](#)
2. REVISTA **Perspectivas de la comunicación.** Universidad de la Frontera. Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación. 2008-. [OPEN ACCESS](#). [Disponible en línea >](#)

Orientación bibliográfica para un curso a través del Catálogo [catalogo.unia.es](http://catalogo.unia.es).  
Ejemplo: Máster Oficial de Comunicación y Educación Audiovisual

Inicio	Estudiantes	Profesorado	PAS	Directorio	Contacto	Quejas y sugerencias	f	t	v	m	in	rss	Q
--------	-------------	-------------	-----	------------	----------	----------------------	---	---	---	---	----	-----	---





**Presentación**

Biblioteca Campus de Baeza

Biblioteca Campus de La Rábida

**Préstamos y adquisiciones**

Formulario de solicitud de préstamo y adquisiciones

**Biblioteca digital**

Contacto

Ayuda

Relación completa de recursos

Libros digitales

Bases de Datos

Revistas electrónicas

Acceso abierto

Repositorio abierto de la UNIA

**Catálogo en línea**

**Protección de datos**

**Enlaces de interés**

**Web de publicaciones**

Nuestro espacio en Facebook

**Inicio**

---

## Información general de biblioteca

La Biblioteca de la Universidad Internacional de Andalucía constituye un servicio de apoyo a la comunidad universitaria como centro de recursos para el aprendizaje y para la investigación. Este servicio, independientemente de su ubicación, está constituido por todos los fondos bibliográficos, audiovisuales y documentales que forman el patrimonio de la UNIA o que, perteneciendo a otras entidades públicas o privadas, su uso haya sido concertado. Actualmente, cuenta con instalaciones en la Sede Iberoamericana de La Rábida y en la Sede Antonio Machado de Baeza.

La Biblioteca tiene como misión prestar sus servicios a la comunidad universitaria y al conjunto de la sociedad mediante la aportación de información contrastada, de calidad, actualizada y en todos los soportes disponibles para que la institución pueda responder con agilidad y flexibilidad a las demandas informativas de una sociedad en permanente estado de cambio.

La Biblioteca apuesta en su visión por la prestación de servicios con niveles crecientes de calidad, y por la adaptación permanente de los mismos a las demandas sociales y tecnológicas de nuestro entorno. En este sentido es determinante la cooperación y colaboración con otras bibliotecas universitarias y con cualquier otra organización susceptible de contribuir al logro de nuestros objetivos, entre los que se encuentra facilitar el acceso a la información de cualquiera de nuestros usuarios más allá de las posibilidades que le ofrece su ámbito local.

La Biblioteca, junto al Servicio de Publicaciones y el Servicio Audiovisual, conforman el Área CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía.

### Biblioteca digital

Ya sea a través del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA), ya sea por contratación directa, o porque sean de libre acceso (Open Access), la UNIA ofrece a sus usuarios una serie de recursos (bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, etc.).

**Descargar archivos adjuntos:**

Sitio web de la Biblioteca.

### Las instalaciones de la Biblioteca Universitaria

La superficie total dedicada a nuestros servicios es de 1.106 m<sup>2</sup>, con 1.920 metros lineales de estanterías (entre depósitos y áreas de libre acceso) y con 140 puestos de lectura. Horario de apertura al público de lunes a viernes.



Imagen de la Biblioteca la Sede Santa María de La Rábida.

### Repositorio de la UNIA

En el **Repositorio Abierto de la UNIA** [[dspace.unia.es](https://dspace.unia.es)] se han desarrollado importantes proyectos durante 2019. Este Repositorio incluye: tesis doctorales, trabajos fin de máster, así como memorias y proyectos de cursos de posgrado; publicaciones y material docente; documentos audiovisuales; fondos históricos (bibliográficos, archivísticos y fotográficos), resultado de los proyectos de digitalización desarrollados por la UNIA. Por su relevancia, presenta unas excelentes estadísticas de consulta: en el segundo semestre de 2019 ha acumulado 216.893 visitas.). Cualquier persona interesada puede consultar las estadísticas básicas del Repositorio en el enlace: <https://dspace.unia.es/statistics-home>.

El Repositorio usa la licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivates 4.0. International, salvo que en el documento en cuestión se indique otro tipo de licencia. Está desarrollado a partir de **DSpace**, un software de código abierto que provee herramientas para la administración de colecciones digitales, y comúnmente es usado como solución de repositorio institucional en el entorno universitario. Está adaptado al modelo de datos Europea (EDM).

### **Repositorio e Innovación**

Área de Innovación y Área CRAI colaboran en la Comunidad o Colección de Repositorio denominada Docencia, que incluye el contenido de cursos en abierto organizados por el Área de Innovación (OpenCourseWare/OCW) y los resultados de los webinars organizados. En 2019 hemos trabajado y desarrollado la colección de webinars (coordinados con el Servicio Audiovisual) que generan una grabación que es incluida en la plataforma Vimeo [<https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia>] y un documento de presentación. Este material es incorporado y enlazado desde el Repositorio y el Catálogo de la UNIA.

Nuestro Repositorio
Guía para publicar
Ayuda
Aviso Legal



Títulos

Palabras clave

Esta colección

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Palabras clave

**MI CUENTA**

Salir

Perfil

Envíos

**CONTEXTO**

Editar Colección

Relacionador de ítems

Exportar colección

Exportar metadatos

Importar valores controlados

Exportar valores controlados

**ADMINISTRATIVO**

Panel de control

Estadísticas

Tareas de Curación

Control de acceso

Personas

Grupos

Autorizaciones

Administración de contenidos

Ítems

Ítems eliminados

Ítems Privados

Importar Metadatos

Importación Batch (ZIP)

#WEBINARSUNIA



#WEBINARSUNIA

Parte de las actividades formativas de los programas de formación del profesorado coordinados desde el Área de Innovación, aunque dirigidas a docentes de la Universidad, se han venido realizando en abierto, de forma que cualquier persona interesada ha podido acceder a las mismas. Es el caso de los llamados #webinarsunia, seminarios virtuales sobre TIC y herramientas de la web social útiles para innovar impartidos desde 2014 a través del servicio de aulas virtuales de la UNIA. En este comunidad incluimos las presentaciones de estos webinars y los enlaces a las grabaciones en los casos en que están disponibles. Servicios de la UNIA involucrados: Área de Innovación (ref.: María Sánchez); Servicio Audiovisual (ref. Enrique A. Martínez).

Enviar un ítem a esta colección

**Envíos recientes**

**Learning Games:herramientas online para crear test y juegos para el aprendizaje**  
 Santiago Campión, Raúl  (UNIA, Área de Innovación / Servicio Audiovisual, 2019-12)  
 CONTENIDOS: 1.- Tipos de evaluación para flipped classroom. 2.- Herramientas abiertas para la creación de sistemas de evaluación. 3.- Comparación de las herramientas según criterios de eficacia, versatilidad, funcionalidad ...

---

**Aprendizaje inmersivo: RV y RA en Educación**  
 González González, Carina Soledad  (UNIA, Área de Innovación / Servicio Audiovisual, 2019-11)  
 Contenido: 1.- Introducción a la Realidad Virtual (RV) y Aumentada (RA) en Educación: conceptos, tipología y aplicaciones. 2.- Tecnologías para RV y RA en educación. 3.- Herramientas para creación de contenidos y experiencias ...

---

**Neuromarketing aplicado a entornos digitales de aprendizaje**  
 Ruiz Pardo, José  (UNIA, Área de Innovación / Servicio Audiovisual, 2019-11)  
 Contenido: 1.- Neuromarketing: Qué es, qué no es y cómo se aplica en diferentes entornos; 2.- Entornos de aprendizaje y neuromarketing: Aplicación del neuromarketing a entornos on y offline para el aprendizaje y la ...

---

**Búsqueda eficaz y verificación de información en red**  
 Cancela-Kieffer, Michaela  (UNIA, Área de Innovación / Servicio Audiovisual, 2019-11)  
 Contenido: 1.- Fuentes y verificación en redes: Fuentes primarias y secundarias en un entorno digital. Verificación usando buscadores y redes. 2.- Noticias falsas: detectarlas: Las imágenes son el instrumento preferido de ...

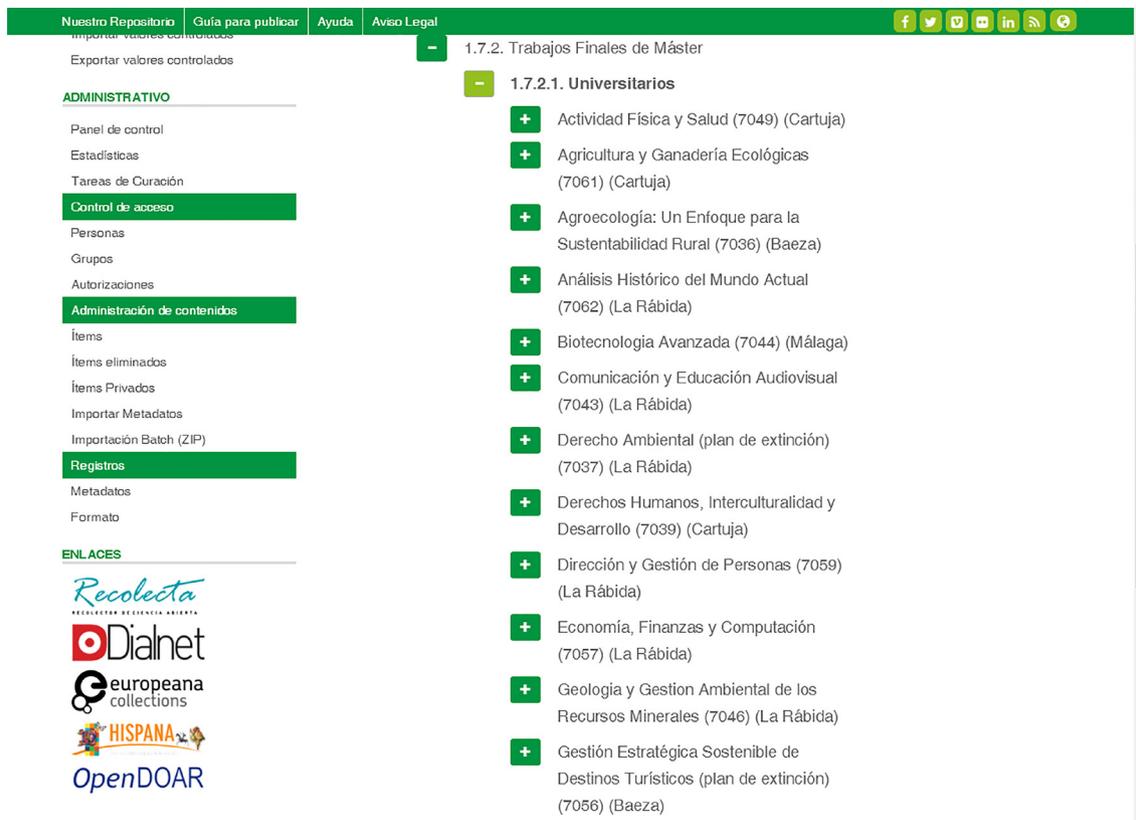
---

**Ciberseguridad para profesionales online**  
 Cabra Valero, María del Mar  (UNIA, Área de Innovación / Servicio Audiovisual, 2019-11)

Webinars UNIA en el Repositorio

## Repositorio y Gestión de TFMs

En 2019 se ha puesto en marcha la gestión del Repositorio como herramienta de control, conservación y preservación de los TFMs y otras memorias y proyectos realizados por alumnos de la UNIA. Este sistema permitirá garantizar la conservación y preservación de originales.



The screenshot shows a web interface for repository management. At the top, there is a navigation bar with links for 'Nuestro Repositorio', 'Guía para publicar', 'Ayuda', and 'Aviso Legal'. Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, RSS, and a refresh icon. The main content area is divided into a left sidebar and a main panel. The sidebar contains sections for 'ADMINISTRATIVO' (with sub-items like 'Panel de control', 'Estadísticas', 'Tareas de Curación', 'Control de acceso', 'Personas', 'Grupos', 'Autorizaciones', 'Administración de contenidos', 'Ítems', 'Ítems eliminados', 'Ítems Privados', 'Importar Metadatos', 'Importación Batch (ZIP)') and 'Registros' (with sub-items 'Metadatos', 'Formato'). Below the sidebar is a section for 'ENLACES' with logos for Recolecta, Dialnet, Europeana collections, HISPANA, and OpenDOAR. The main panel displays a tree view of the repository structure, showing '1.7.2. Trabajos Finales de Máster' expanded to '1.7.2.1. Universitarios', which lists various subjects with expandable icons (+).

1.7.2. Trabajos Finales de Máster

- 1.7.2.1. Universitarios
  - + Actividad Física y Salud (7049) (Cartuja)
  - + Agricultura y Ganadería Ecológicas (7061) (Cartuja)
  - + Agroecología: Un Enfoque para la Sustentabilidad Rural (7036) (Baeza)
  - + Análisis Histórico del Mundo Actual (7062) (La Rábida)
  - + Biotecnología Avanzada (7044) (Málaga)
  - + Comunicación y Educación Audiovisual (7043) (La Rábida)
  - + Derecho Ambiental (plan de extinción) (7037) (La Rábida)
  - + Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo (7039) (Cartuja)
  - + Dirección y Gestión de Personas (7059) (La Rábida)
  - + Economía, Finanzas y Computación (7057) (La Rábida)
  - + Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales (7046) (La Rábida)
  - + Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos (plan de extinción) (7056) (Baeza)

### Recursos electrónicos

La Biblioteca pone a disposición de los usuarios (alumnos, profesores y PAS de la UNIA) una gran oferta de recursos electrónicos de carácter académico y administrativo. Cientos de miles de libros electrónicos, casi 30.000 publicaciones seriadas y más de medio centenar de bases de datos. El acceso puede realizarse desde los campus de la UNIA o vía VPN [Virtual Private Network] que permite el acceso a todos los recursos desde fuera del campus.

Todos estos recursos pueden ser consultados a través de la plataforma de cada proveedor (ver imagen) o directamente a través del Catálogo o herramienta de descubrimiento [[catalogo.unia.es](http://catalogo.unia.es)].



The screenshot shows the website interface for digital resources. At the top is a green navigation bar with links: Inicio, Estudiantes, Profesorado, PAS, Directorio, Contacto, and Quejas y sugerencias, along with social media icons. Below the navigation bar is a header with the UNIA logo and a background image of a building. A left sidebar menu lists various services like 'Presentación', 'Préstamos y adquisiciones', and 'Biblioteca digital'. The main content area is titled 'Recursos digitales' and features two resource cards:

- AENOR:** A base de datos de Normas UNE gestionada por AENOR. It includes a red 'ACCESO VPN' button.
- Biomed Central:** Contiene más de 300 revistas (feb. 2018) en acceso abierto. It includes a red 'ACCESO LIBRE' button.

Gestión de los Recursos Electrónicos.

[<http://www.unia.es/biblioteca-y-publicaciones/biblioteca-digital>]

### Servicio de Publicaciones

Todas las publicaciones que ha realizado la UNIA en 2019 están accesibles en abierto (OA) con una sola excepción. Las ediciones desde 2016, son difundidas sistemáticamente en formato electrónico (pdf y epub). Igualmente, se realiza un trabajo retrospectivo para incorporar paulatinamente obras publicadas desde 1994 con el objetivo de tener disponible toda la colección en acceso abierto, con la única limitación del respeto a los derechos de autor / creador / editor.

En total, a fines de 2019, el 65 % de las publicaciones del período 1994/2019 están disponibles en formato electrónico y en abierto.

Publicaciones de 2019 Web de publicaciones: [www.unia.es/publicaciones](http://www.unia.es/publicaciones)

### Ferias del Libro

La Universidad con expositor (estand) propio participa en Ferias del Libro de las provincias donde tiene Campus universitario. En 2018 ha participado en las siguientes:

- Feria del Libro de Huelva. 26 de abril, 5 de mayo de 2019.
- Feria del Libro de Sevilla. 23 de mayo, 2 de junio de 2019.
- Feria del Libro de la UNIA en la sede de Baeza, 2 de mayo de 2019.
- Feria del Libro de la Universidad de Jaén, 25 de abril de 2019.

En todas estas actividades se han realizado presentaciones de novedades y actos de carácter cultural.



Presentación de novedades en la Feria del Libro de Huelva (30 de abril)



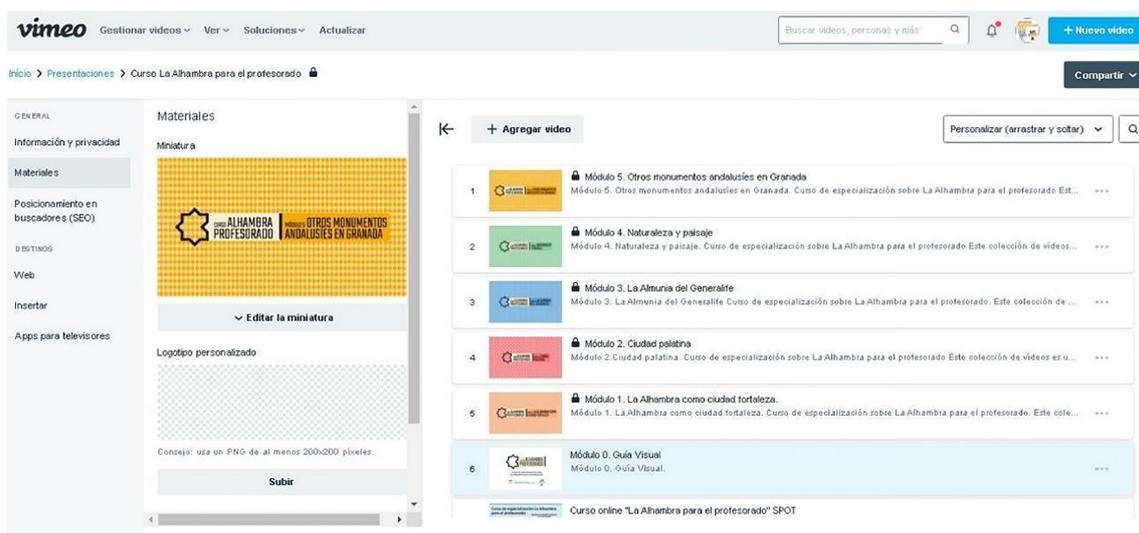
Imagen de la Feria del Libro organizada en la Sede de Baeza (2 de mayo)

### **Producción audiovisual**

Durante 2019 el Servicio Audiovisual de la UNIA (SAV) ha continuado su línea de satisfacer los servicios que se solicitan desde los distintos Vicerrectorados y Departamentos de las cuatro sedes de la Universidad. En cuanto a producción audiovisual, este año se han grabado y editado 162 producciones audiovisuales académicas, culturales y de divulgación de la Universidad.

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

Destacan por la cantidad las producciones que se realizan para la promoción de los Cursos de Verano, 58 vídeos entre promocionales y resúmenes durante la celebración de los Cursos. En 2019 se han incrementado las producciones en colaboración con el Área de Innovación en varias líneas: la primera la de cursos virtuales como el SPOC “La Alhambra para el profesorado” con siete vídeos del conjunto monumental de la Alhambra.

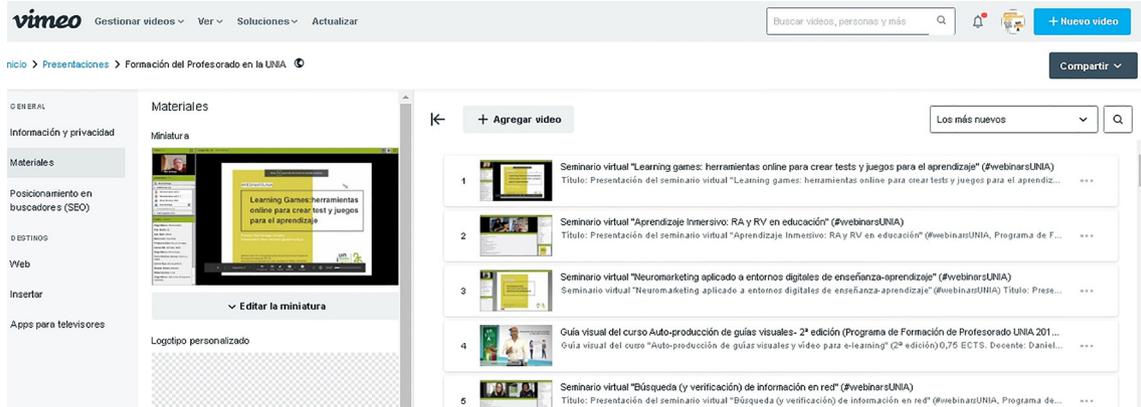


The screenshot displays the Vimeo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Vimeo logo, menu items like 'Gestionar videos', 'Ver', 'Soluciones', and 'Actualizar', a search bar, and a '+ Nuevo video' button. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Inicio > Presentaciones > Curso La Alhambra para el profesorado'. The main content area is split into two columns. The left column contains a 'Materiales' section with a thumbnail for 'Curso La Alhambra para el profesorado' and a 'Subir' button. The right column shows a playlist of six video modules:

- Módulo 5. Otros monumentos andaluces en Granada. Curso de especialización sobre La Alhambra para el profesorado. Este colección de vídeos...
- Módulo 4. Naturaleza y paisaje. Curso de especialización sobre La Alhambra para el profesorado. Este colección de vídeos...
- Módulo 3. La Almunia del Generalife. Curso de especialización sobre La Alhambra para el profesorado. Este colección de vídeos...
- Módulo 2. Ciudad palatina. Curso de especialización sobre La Alhambra para el profesorado. Este colección de vídeos es u...
- Módulo 1. La Alhambra como ciudad fortaleza. Curso de especialización sobre La Alhambra para el profesorado. Este cole...
- Módulo 0. Guía Visual. Módulo 0. Guía Visual.

At the bottom of the playlist, it indicates 'Curso online "La Alhambra para el profesorado" SPOC'.

La segunda línea es la edición de los webinars de formación abierta emitidos en directo. Y la tercera, la colaboración en la edición de Guías visuales académicas de los distintos programas de la UNIA.



También con el área de Comunicación se sigue colaborando en la producción de noticias de las actividades de la UNIA, para su difusión en la web y en las redes sociales de la Universidad.



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

En cuanto a las grabaciones de actividades docentes y culturales de la UNIA, hay que resaltar la grabación de Encuentros, Jornadas y Congresos, en donde se recogen sus distintas sesiones y actividades, que se ofrecen como colección de libre acceso en la página de Vimeo de la UNIA:

- Encuentro de Acuarelistas en Málaga
- Problematizando la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Repensando África
- III Jornadas sobre el posgrado en Iberoamérica AUIP
- IV Congreso Córdoba ciudad de encuentro y diálogo
- MOOC Cambio Climático
- Máster Patología de la mano

Problematizando la Declaración Universal de los Derechos Humanos 70º aniversario instituciones organizadoras y colaboradoras: Instituto Joaquín Herrera Flores, Cátedra UNIA Derechos Humanos Interculturalidad y Desarrollo, Máster en Derechos Humanos Interculturalidad y Desarrollo UNIA/ALPO, Doctorado en Ciencias Jurídicas y Políticas de la UPO, Complejo de Ensino Superior de Santa Catalina (CESUSO), Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Editorial Tirant Lo Blanch, Fundación Internacional Baltasar Garçon (FIBGAR), Fundación José Saramago, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Instituto OCELATRA, Instituto LAYORO, Unidades de Ensino Superior Vales do Istmo (UNICELAGU), Universidades Internacionales de Andalucía, Universidad Pablo de Olavide.

IV Congreso Córdoba, Ciudad de Encuentro y Diálogo

Objetos "Problematizando..." 04:23

Apertura "Problematizando..." 54:05

Interdependencia de los De... 11:21

Derechos Humanos y Repu... 10:11

Universalismo de los Dere... 7:57

Introducción al Congreso... 04:40

La Era del Humanismo... 06:22

La Era del Humanismo II... 05:40

La Era del Humanismo III... 06:10

José Pablo Baraybar. Confer... 04:23

Mesa 06. El relato de las mig... 04:23

Clausura IV Congreso Córdoba... 04:23

Mesa 05. ¿Y después de la p... 04:23

Mesa 04. Fronteras ¿Lugare... 04:23

Mesa 03. Los Protagonistas... 04:23

Se ha consolidado la colaboración con otras entidades y asociaciones a las que pertenecemos, compartiendo y difundiendo producción audiovisual de la UNIA.

El Servicio Audiovisual representa a la UNIA en el Grupo de Trabajo Permanente en Contenidos Audiovisuales y Multimedia de la Comisión Sectorial de Comunicación de la CRUE, coproduciendo las series “Universo sostenible” y la “Universidad Responde”, para el programa la Aventura del Saber de la 2 de TVE.



Se han enviado 7 vídeos al CACOCU [<https://www.cacocu.es>], Canal de Cultura Contemporánea del Proyecto Atalaya de la Junta de Andalucía y también se han realizado numerosos promocionales de los cursos de posgrado para atraer al alumnado.

Como colaboración con otras instituciones de formación este año hemos acogido en el SAV a dos estudiantes en prácticas profesionales, del IES Pablo Neruda de Huelva

Las producciones se han incorporado al portal UNIAtv, localizado en Vimeo [<https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia>]. En este repositorio se incluyen 1.895 videos. En 2019 se alcanzaron 29.097 reproducciones y 452.540 impresiones. En Facebook se encuentran 96 videos y se alcanzaron 41.200 reproducciones en 2019.

## 5.4. La UNIA y la sociedad del conocimiento

### Conocimiento abierto

#### Primer SPOC de la UNIA, sobre La Alhambra para profesorado

Durante 2019 desde Innovación, Audiovisual, Ordenación Académica y otras áreas de la Universidad se ha venido trabajando en el diseño, preparación e impartición de un proyecto innovador y pionero de aprendizaje *online*, obtenido por la UNIA en concurso del Patronato de la Alhambra y Generalife.



The screenshot shows the interface of the virtual learning environment (SPOC) for the course 'Curso de Especialización sobre la Alhambra para el profesorado'. The interface is in Spanish and features a green header with the UNIA logo and the text 'Entorno virtual de aprendizaje'. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Mis cursos', 'Zona de estudiantes', and 'Zona de docentes'. The main content area displays the course title and a large graphic with the text 'CURSO ALHAMBRA PROFESORADO'. Below this, there is a section for 'Módulo inicial (0)' with 'Herramientas y recursos de ayuda, comunicación y guía', including a 'SPOT del proyecto (video)' and a 'Guía visual del curso (video)'. The interface also includes a sidebar with 'ADMINISTRACIÓN' and 'NAVEGACIÓN' options, and a video player at the bottom.

Interfaz del curso en el Campus Virtual de la UNIA durante su primera edición, con la guía didáctica en formato de vídeo accesible desde el bloque cero. Fuente: <https://eva.unia.es>.

Se trata del Curso de Especialización sobre La Alhambra para el profesorado, ofertado a través de la Sede de la UNIA de Baeza en colaboración con dicho Patronato. De 2,5 ECTS equivalentes a 62,5 horas de carga lectiva, se ha enfocado como curso SPOC, esto es, es formación *online* de carácter fundamentalmente audiovisual, próxima al MOOC, pero dirigida a un grupo de destinatarios específico, en este caso, profesorado de primaria y secundaria en activo en el sistema público andaluz.

En su primera edición, impartida entre enero de 2019 y enero de 2020, han participado más de 120 docentes, con un objetivo común, según sus propios comentarios en foros virtuales: muchas ganas de aprender sobre la materia, a través de un formato de aprendizaje totalmente *online*, flexible, y adaptado a sus necesidades, para luego poder compartir, en el aula y a través de visitas al conjunto monumental, los conocimientos adquiridos en el curso.

Desde el campus virtual de la Universidad (para el que se ha habilitado además una versión accesible desde dispositivos móviles), los estudiantes han tenido a su disposición, además de recursos de aprendizaje generales y modulares, a un dinamizador experto en la materia que los ha ido orientando y atendiendo consultas durante su proceso de aprendizaje en red. Cada módulo (5 en total), ha incorporado así, además de materiales textuales amplios, resúmenes visuales y videocontenidos, recursos complementarios de ampliación y síntesis, propuesta de actividades y cuestionarios interactivos que serán la base para la evaluación.

Los resultados de esta primera edición (con un 4,56 sobre 5 como promedio de valoración global del curso en las encuestas de valoración)<sup>1</sup>, son muy positivos, y suponen un paso más en la experiencia de aprendizaje *online* de la Universidad y contribuye a su función social de expandir conocimiento, y para la UNIA ha supuesto, como para el resto de entidades implicadas y colaboradores externos, sin duda, un reto pero, sobre todo, un aprendizaje y una oportunidad.

---

<sup>1</sup> Fuente: encuestas de valoración suministradas por Ordenación Académica al finalizar el curso. Número de respuestas: 88

### Módulo 1. La Alhambra como ciudad fortaleza

 Dinamización y participación módulo 1

 Dudas y consultas al equipo dinamizador módulo 1



 Materiales básicos módulo 1

 Esquema de contenidos módulo 1

 Apéndice de textos y poemas módulo 1

 Apéndice de imágenes módulo 1

 Test de evaluación módulo 1

Detalle de los recursos didácticos de uno de los módulos del curso en el campus virtual. Fuente: <https://eva.unia.es>.

### Aprendizaje en abierto *online* sobre competencias digitales: #webinarsUNIA 2019

Durante 2019, como parte del Programa de Formación de Profesorado de la UNIA y coordinados por el Área de Innovación, se ha realizado otra edición de los llamados #webinarsUNIA, programa de seminarios por webconferencia sobre tecnologías digitales y herramientas útiles para innovar abiertos a la participación, gratuita y previa inscripción *online*, de cualquier persona interesada, aparte de a docentes en activo en la Universidad.

En total han sido **9 webinars**, cada uno con una carga lectiva de 0,5 ECTS y todos impartidos **entre octubre y diciembre de 2019, en un horario (siempre en lunes de 16 a 18.30 h)**, para facilitar la participación de personas de distinto perfil y ubicación geográfica, y con un planteamiento, con una sesión por webconferencia a cargo de ponentes expertos y posterior turno de preguntas vía chat como núcleo central de la actividad, que permite que no haya límite de personas inscritas por webinar. Tras esta, y como novedad en este 2019 según se describe en el apartado de Formación de Profesorado, se ha ido dando acceso al campus virtual a los participantes de cada webinar, con las grabación y presentación de la sesión y un test de evaluación por cuya superación han podido descargar credenciales de participación *online* y posteriormente, siempre que hayan superado al menos 3 webinars, han recibido un documento acreditativo de su participación con aprovechamiento en el programa.



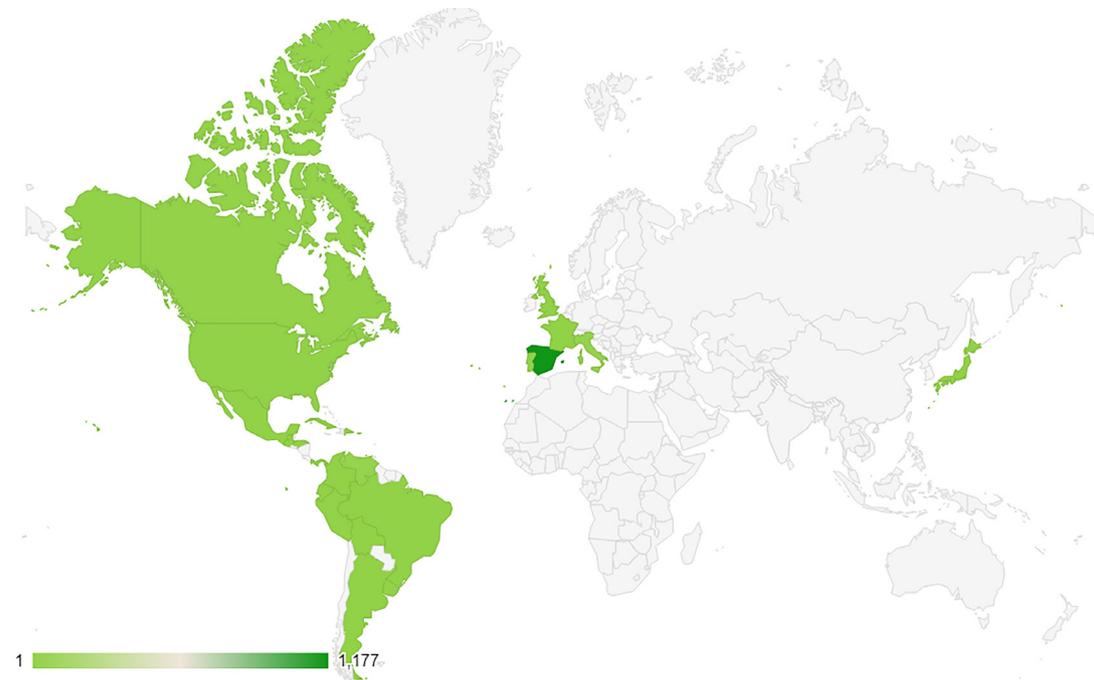
Acceso a grabación, con más detalles del programa, de “Webinar cero...” de 2019 en Vimeo de la UNIA. Fuente: <https://vimeo.com/365213247>.

En la grabación del primero de este año, denominado “Webinar cero: Presentación del programa y claves para organizar actividades de este tipo” (a cargo en este caso de María Sánchez del Área de Innovación), se proporciona información detallada sobre su planteamiento. Está disponible, junto al resto de grabaciones y según se detalla más adelante, para su consulta en abierto *online* desde el canal de la UNIA en Vimeo y desde el propio repositorio institucional de la Universidad (ver imagen inferior).

Esta iniciativa, que arrancó en 2013-14, aglutina, en total, **más de 4.600 personas** inscritas (incluyendo tanto a docentes en activo en la UNIA como a externos y computando los datos de **la edición de 2019, con más de 1.300 participantes**, el doble de los inscritos el año anterior.

Los **perfiles profesionales de estos participantes** son diversos. Más allá de docentes, de universidad y otros niveles educativos, y de otros profesionales vinculados a la educación, hay este año, sobre todo, muchos con perfil vinculado a la comunicación (lo que puede explicarse por la temática de parte de los webinars y la distribución realizada por el personal de Innovación, con este perfil parte de este), junto a otros como empleados públicos, emprendedores, diseñadores, ingenieros... Respecto al país de ubicación, **la mayoría son españoles (1.177)**, aunque como en ediciones anteriores, que se suman participantes externos, sobre todo de países latinoamericanos y, en menor medida, de otros, **siendo un total de 20 de países distintos** (ver tabla en página siguiente).

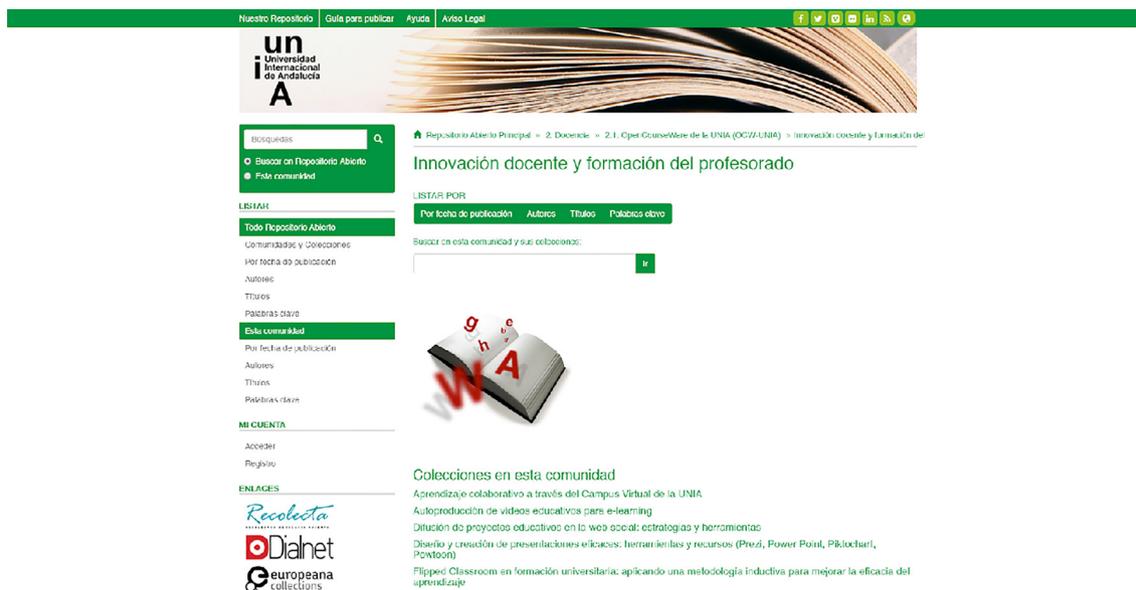
País	Inscrit@s	País	Inscrit@s	País	Inscrit@s
Argentina	57	Uruguay	8	Bolivia	1
Colombia	30	Portugal	5	Cuba	1
Venezuela	29	Puerto Rico	5	Francia	1
Italia	28	Guatemala	5	Honduras	1
Ecuador	19	Rep. Dominicana	3	Japón	1
México	13	Estados Unidos	3	Panamá	1
Perú	11	Brasil	3		
Canadá	10	Reino Unido	3		



Zonas de procedencia de los participantes en los webinars de 2019 (arriba), siendo España, con 1.177 inscritos, el país numeroso, y detalle de inscritos por país en la tabla.

### OpenCourses y recursos educativos en abierto

Se continúa, asimismo, incorporando al repositorio institucional de la UNIA, a modo de Open-Courses y también bajo Creative Commons, los **materiales de parte de los programas impartidos en la Universidad** y de algunos cursos virtuales de Formación de Profesorado.



The screenshot shows the UNIA OpenCourseWare repository interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Nuestro Repositorio', 'Guía para publicar', 'Ayuda', and 'Aviso Legal'. Below this is the UNIA logo and a search bar. The main content area displays the title 'Innovación docente y formación del profesorado' and a list of items. A sidebar on the left offers various search filters such as 'Todo Repositorio Abierto', 'Comunidades y Colecciones', 'Por fecha de publicación', 'Autores', 'Títulos', 'Palabras clave', and 'Esta comunidad'. At the bottom, there are logos for 'Recolecta', 'Dialnet', and 'Europeana Collections'.

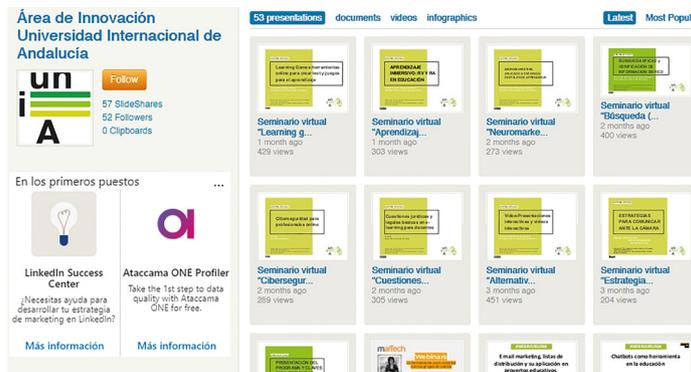
Fragmento de la colección de OCW sobre Innovación docente y formación de profesorado en repositorio institucional de la UNIA. Fuente: <http://dspace.unia.es/handle/10334/2810>

Además, y como novedad en 2019, se han sumado también a este repositorio, como colección independiente, las **grabaciones y presentaciones de todos los #webinarsUNIA** impartidos desde 2013-14 (en torno a 40). Con ello, en 2019 son **más de medio centenar** los REA vinculados a innovación educativa y formación de profesorado, entre OCW y materiales de los webinars.

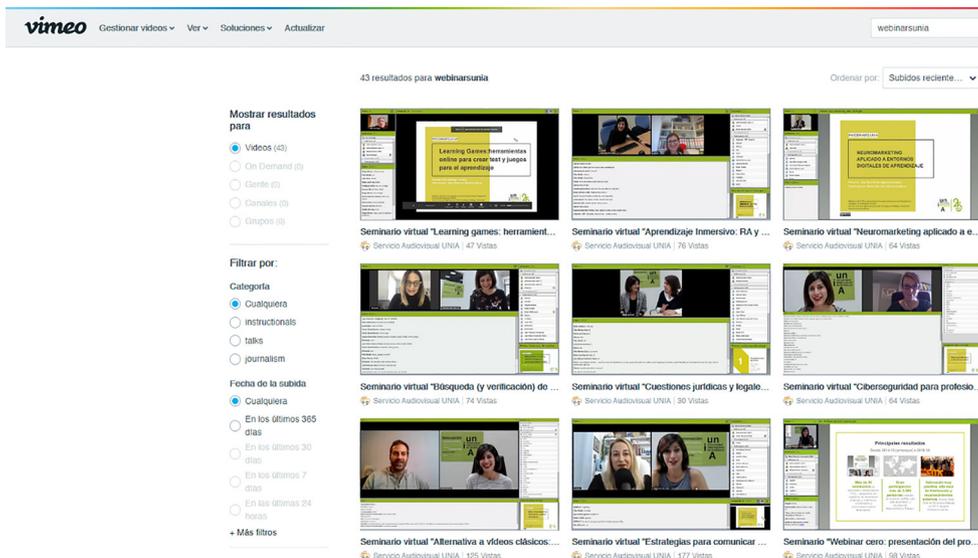


Fragmento de la colección de webinarsUNIA en repositorio institucional de la UNIA, novedad de 2019, con más de 40 recursos. Fuente: <https://dspace.unia.es/handle/10334/4023>

Además, los materiales de los **9 seminarios impartidos en 2019**, como se hiciera en años anteriores, se han subido, también bajo licencia Creative Commons, a los canales de vídeos y presentaciones de la UNIA en Vimeo y Slideshare respectivamente (ver imágenes inferiores).



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN



Grabaciones en Vimeo de UNIA (<https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>) y presentaciones en Slideshare de Innovación (<http://es.slideshare.net/innovaciondocenteunia>) de los llamados #WebinarsUNIA.

Y los propios **recursos de apoyo y guía a docentes** sobre elearning e innovación educativa elaborados desde el Área de Innovación como parte también de la Formación del Profesorado están también publicados, con la misma licencia y en abierto, desde Zona de Docentes del campus virtual (<http://eva.unia.es>), accesibles por tanto a cualquier persona más allá de este colectivo.

Además, se han sumado nuevos recursos, también a cargo de Innovación, sobre temáticas prioritarias. Entre estos, una **guía sobre Producción de Guías Visuales** de cursos y módulos, elaborada con la colaboración de Audiovisual durante el segundo semestre de 2019, aprobada en Comisión de Posgrado de la UNIA el 22 de enero de 2020, y cuyo proceso se ha puesto en marcha, a modo de piloto, en 2019-20.



#### Preparación de recursos

### Pautas para la elaboración de guías visuales de programas y módulos formativos de UNIA



-  Pautas para la elaboración de guías visuales de programas por responsables académicos (GUÍA PRÁCTICA)
-  Modelo de guión técnico
-  Modelo de intro animada (sin texto)
-  Formulario para remisión de guías y solicitud de apoyo en su elaboración

Nuevo espacio de apoyo docente online sobre elaboración de guías visuales, accesible desde Zona de Docentes del campus virtual. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=5421>.

## Proyecto EDUFINET: educación financiera en Red

La Universidad Internacional de Andalucía colabora desde 2008 con la Universidad de Málaga y Unicaja en el proyecto EDUFINET.

El objetivo básico de este proyecto es ofrecer, a través de Internet, información sistemática y práctica, tanto para las personas que se acercan por primera vez al sistema financiero, como para aquellas que ya poseen conocimientos pero quieren profundizar más sobre el funcionamiento del sistema financiero, los diferentes productos y servicios que ofertan las entidades financieras y su fiscalidad en el marco jurídico de las entidades de depósitos y los derechos de los clientes y las nociones básicas de cálculo financiero. Durante estos 11 años de andadura se ha acercado el mundo de las finanzas a más de 100.000 personas.

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

Durante 2019 se ha continuado la actividad desarrollada en años anteriores, apoyando iniciativas como Edufiemp ([www.edufinet.com/edufiemp/](http://www.edufinet.com/edufiemp/)), programa en red de Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores; Edufinext ([www.edufinet.com/edufinext/](http://www.edufinet.com/edufinext/)), materializado en un portal de educación financiera para jóvenes; y EdufiAcademics (<https://www.edufinet.com/edufiacademics>), que consiste en un espacio para el conocimiento técnico al servicio de la educación financiera. En este año se ha realizado una actualización de los contenidos de tales portales. Y se han desarrollado, además, distintas actividades formativas/ divulgativas, como las XI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes; la XI Olimpiada Financiera.



Portada de la web de Edufinet, a inicios de 2020.

Fuente: <https://www.edufinet.com/>

Entre sus próximas actuaciones, además de los programas que vienen desarrollándose tradicionalmente, se encuentran la creación de un canal de YouTube, una nueva imagen para su página web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros, así como la ampliación de su público objetivo, de modo que también organizará jornadas dirigidas a estudiantes de

Educación Primaria y de Ciclos Formativos de Grado Superior y a adultos en general. De los más de 100.000 participantes en actividades presenciales organizadas desde el inicio de su actividad en 2007, un total de 75.000 lo han hecho a través de las Jornadas 'Educación Financiera para Jóvenes', una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, que en breve comenzará una nueva edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2020 celebrará su décima.

### Difusión de iniciativas/experiencias y otras colaboraciones en eventos académicos y profesionales

Como en años anteriores, el propio personal del Área de Innovación viene participando en **distintos eventos académicos y profesionales, de divulgación y transferencia, vinculados a e-learning, innovación y formación de profesorado**. En muchos de ellos, como invitado, a título personal o institucional, por los correspondientes organizadores, lo que evidencia la visibilidad que las personas de la UNIA y la actividad de esta, en cuanto a innovación, está adquiriendo.

En el apartado de **Noticias de Innovación** de la web (<http://www.unia.es/innovacion>) se ha ido informando sobre ello y dando acceso, en su caso, al material empleado/generado en dichos eventos, al tiempo que se han compartido desde las redes sociales de la Universidad y de la propia área de Innovación (@uniainnova en Twitter).

Así, por ejemplo, en junio de 2019, María Sánchez, del Área de Innovación, fue invitada a contar la experiencia de los llamados #webinarsUNIA y otros proyectos de aprendizaje abierto *online* en los Martechs, ciclo de **talleres prácticos sobre tecnología, marketing y comunicación que organiza el Club de Marketing de Málaga (CMKM)** en colaboración con el Link by UMA de la Universidad de Málaga. También relacionado con aprendizaje abierto *online*, María Sánchez de Innovación participó en noviembre de 2019, como experta invitada, en el **III Country Dialogue Lab**, un encuentro entre docentes de primaria y secundaria y otros agentes implicados en el **proyecto TeachUp**, sobre formación de profesorado *online*, celebrado en Madrid en la sede del

**INTEF, Ministerio de Educación y Formación de Profesorado**, socio de este proyecto en el que participan diversos países europeos.



Participantes en III Country Dialogue Lab, INTEF. Fuente y más información:  
<https://www.unia.es/innovacion/colaboramos-y-presentamos-nuestros-proyectos-online-de-formacion-de-profesorado-en-abierto-en-encuentro-en-intef>

Además, para mejorar la calidad de nuestros recursos y actividades formativas en abierto venimos haciendo **sinergias con las personas y empresas del sector productivo local**, especialmente con aquellas de carácter más innovador. Así, por ejemplo, colaboramos desde sus primeros pasos con **Slidesgo, proyecto de Freepik**

**Company** sobre presentaciones gratuitas *online* lanzado en marzo de 2019, en materia de comunicación visual y presentaciones eficaces.



Reunión en Freepik en noviembre de 2019. Fuente y más información: <https://www.unia.es/innovacion/colaboracion-entre-slidesgo-nuevo-proyecto-de-freepik-company-e-innovacion-sobre-presentaciones-para-e-learning>

También continuamos nuestro contacto para el intercambio de experiencias y la creación de sinergias en materia de digitalización de programas y de capacitación docente, con otras universidades, especialmente del ámbito latinoamericano. Por ejemplo, en este 2019 (marzo), **visitó las instalaciones de la UNIA de Málaga** para reunirse con el personal de Innovación Olga Constanza, **directora de Tecnología de la IUDigital de Antioquía**, primera universidad totalmente digital de Colombia, acompañada del responsable de e-learning del grupo empresarial malagueño Vértice, artífice del contacto entre ambas universidades con motivo de la visita de la colombiana a Málaga.

En la reunión la UNIA compartió sus recursos de apoyo y capacitación para docentes sobre competencias digitales (#webinarsUNIA) o sobre manejo de la plataforma Moodle, que también usa la IUDigital, y se trataron cuestiones relacionadas con sistemas antiplagio y otras herramientas para su mejora.



Visita, en marzo de 2019, de la IUDigital y Vértice a la UNIA en Málaga. Fuente y más información: <https://www.unia.es/innovacion/responsables-de-e-learning-de-la-iudigital-de-antioquia-y-vertice-se-reunen-con-el-area-de-innovacion-en-la-unia-en-malaga>

Proseguimos, además, colaborando y apoyando iniciativas alineadas a nuestros valores. Ha sido el caso, en 2019, por ejemplo, de la **Fundación Cibervoluntarios**, para quienes gestionamos la disponibilidad de espacios, en la Sede de Málaga de la UNIA, para una reunión previa al **#IdeatonxlosODS** sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible que se celebró el 24 de mayo de 2019 en Málaga<sup>2</sup>.

2 Más información: <https://www.unia.es/innovacion/cibervoluntarios-y-entidades-sociales-se-reunen-en-la-unia-de-malaga-como-previo-al-ideatonods>

También hemos participado activamente en la **red de innovación pública latinoamericana Novagob**.

De la misma forma, y guiados por el compromiso con la educación inclusiva y la igualdad de género, participamos en la **segunda edición de Talent Woman**, evento internacional sin ánimo lucro que, organizado por Talent Network y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre 28 y 29 de noviembre de 2019, tiene como objetivo visibilizar el talento femenino y fomentar las vocaciones en las llamadas STEM de niñas y jóvenes.





## C Compromiso con el medioambiente

### 6.1. La apuesta por la sostenibilidad

La Universidad Internacional de Andalucía, en cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad, incorpora en distintas líneas y acciones de su Plan Estratégico 2010-2014, la apuesta de la institución por la sostenibilidad en los ámbitos académicos y de gestión. Así, potencia y difunde la sostenibilidad como principio o valor básico de la institución, desarrolla como una de sus líneas temáticas preferentes la de “Medio Ambiente y Sostenibilidad”, adopta medidas que afianzan un gobierno responsable y establece un sistema de gestión ambiental.

La UNIA está participando en varios grupos de trabajo en la Comisión Sectorial CRUE-Sostenibilidad.

El **Grupo de trabajo sobre Evaluación de la Sostenibilidad Universitaria (GESU)** viene actuando desde 2007 en un marco común de evaluación de los programas universitarios sobre medio ambiente, sostenibilidad o responsabilidad social. Para ello han realizado un estudio sistemático de las iniciativas de las universidades españolas, definiendo una serie de áreas, ámbitos e indicadores con los que medir la contribución de las universidades españolas a la sostenibilidad.

En 2017 el **GESU** presentó la última versión de **la herramienta de autodiagnóstico de la sostenibilidad ambiental**, así como su configuración en una plataforma para uso de todas las universidades interesadas. La UNIA realizó su autodiagnóstico de acción en pro de la sostenibilidad.

Igualmente, en el año 2009 se configuró la **Red Andaluza de Universidades Saludables (RAUS)**, a la que están adheridas oficialmente las diez universidades públicas andaluzas mediante un acuerdo del Consejo de Gobierno de cada universidad. En el caso de la UNIA la Internacional de Andalucía se aprobó su adhesión en el Consejo de

Gobierno del 28 de julio de 2009. Además, en línea con la creación de la **Red Española de Universidades Saludables (REUS)** que está compuesta por 21 Universidades españolas, la propia CRUE, el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, el Ministerio de Educación y algunas Estructuras de Salud Pública de varias autonomías.

El eje del proyecto es la promoción de la salud y la red como instrumento de convivencia saludable y de promotor de estilos de vida sanos en el espacio universitario y con proyección hacia la sociedad. Las universidades promotoras de salud llevan a cabo un plan estructurado y sistemático en beneficio de la salud, el bienestar y el capital social de toda la comunidad universitaria.

En la UNIA el **Aula de SOSTenibilidad** es la encargada de realizar las actividades relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente. Para ello desarrolla el proyecto aSOS, basado en cuatro ejes transversales:

- Gobernanza de sistemas socio-ecológicos.
- Ética de la naturaleza y equidad social.
- Cooperación al desarrollo en materia de sostenibilidad ambiental.
- Formación ambiental de los líderes y gestores sociales.

La UNIA cuenta con un plan de gestión medioambiental desde el año 2010, del que se comenzó dando cuenta de sus resultados a través de informes de la Gerencia en los Consejos de Gobierno. Posteriormente los indicadores medioambientales se incluyeron en la carta de servicios de la Gerencia, en los compromisos de determinadas áreas de trabajo y en el capítulo 6 de la Memoria de Responsabilidad Social, donde además de dar cuenta del seguimiento de los consumos energéticos y de las acciones realizadas en el año en curso, se realiza una estimación de las emisiones de gases generadas por las actividades de la universidad.

Actualmente tenemos un nuevo plan de gestión medioambiental en fase borrador, a falta de su envío a información pública.

Asimismo, también se realizan actividades de formación y sensibilización en material ambiental como cursos, jornadas, seminarios, talleres...

### WORKSHOPS MEDIO AMBIENTE

Dentro de su línea de actuación preferente en medio ambiente, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) organiza desde el año 2005 encuentros científicos de carácter internacional bajo la denominación *Encuentros Internacionales de Medio Ambiente* cuyo objetivo es promover la cooperación internacional y el intercambio científico en el área del medio ambiente y sostenibilidad. De manera muy especial, dichos encuentros pretenden facilitar la comunicación de los investigadores andaluces con la comunidad científica internacional.

Al objeto de proceder a la organización de la programación de los Encuentros Internacionales en Medio Ambiente 2019/20, se hace necesario establecer una convocatoria pública para la presentación de propuestas.

El Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía en la sesión ordinaria celebrada el 26 de septiembre de 2019, aprobó los encuentros internacionales de medio ambiente a celebrar en el primer trimestre de 2020 en la Sede Antonio Machado de Baeza, y que han sido seleccionados por el Comité Asesor en Medio ambiente de la UNIA, en reunión celebrada el 24 julio de 2019, donde se analizaron las propuestas recibidas según la convocatoria oficial del 5 de febrero de 2019 por en la que se establecen las instrucciones para la presentación de propuestas para la Organización de Encuentros Internacionales en Medio Ambiente.

Los criterios definidos en la convocatoria para valorar las propuestas han sido en base a:

- Calidad científica.
- Relevancia internacional en su campo de los organizadores y ponentes invitados.
- Relación de los organizadores con instituciones científicas de Andalucía.
- Patrocinio de alguna Institución pública o privada relacionada con el tema del encuentro y compromiso de cofinanciación.
- Procedencia geográfica de los ponentes lo más variada posible.

- Existencia de contactos firmes entre los organizadores y los ponentes invitados y disponibilidad clara de los mismos para participar en el correspondiente encuentro.
- Compromiso serio por parte de organizadores o ponentes invitados de redactar un informe o resumen del encuentro (tras la finalización del mismo) y de publicarlo en alguna revista científica de calidad.

Y en relación con dichas propuestas y como resultado de dicha reunión, el Comité Asesor seleccionó por orden de interés estas dos propuestas que está previsto llevar a cabo en la Sede de Baeza en marzo 2020.

#### **1º “TEMPORARY WETLANDS FUTURE IN DRYLANDS UNDER THE PROJECTED GLOBAL CHANGE SCENARIO”**

El objetivo de este taller es promover la cooperación internacional y el intercambio científico en el tema de conservación y protección de humedales temporales y mejorar el marco actual de gestión de humedales. En particular, el workshop tiene como objetivo fomentar la interacción de los investigadores andaluces con los investigadores más relevantes a nivel internacional dentro de este tema, ayudando en el avance de la protección de los humedales andaluces.

#### **2º “UNDERSTANDING PLANT RESPONSES TO CLIMATE CHANGE: REDOX-BASED STRATEGIES”**

El objetivo principal de este workshop es el estudio de los mecanismos involucrados en la aclimatación de las plantas al estrés ambiental que se ha convertido en una de las áreas más importantes de la investigación en plantas, con objeto de mejorar la producción vegetal en condiciones adversas donde se requiere la integración de enfoques interdisciplinarios, bioquímicos, fisiológicos, bioinformáticos, y de biología celular.

### Otras actividades realizadas en la UNIA

#### **Jornada Ambiental: “Estrategias de Investigación e Innovación frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible” celebrada el 5 de junio de 2019.**

Dirigido por María de la O Barroso González, UNIA y la codirección, Eliana Maldonado García, alumna del Máster en Tecnología Ambiental (UNIA/UHU) en la sede de la Rábida, se celebró por primera vez el Día Internacional del Medio Ambiente con invitados expertos en temáticas ambientales y proyectos de innovación, enfocados en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y la minimización de impactos al medio ambiente, como principal objetivo de estas jornadas. Además de sensibilizar a estudiantes, docentes y trabajadores, en temáticas ambientales, fomentando la toma de conciencia por el medio ambiente y promoviendo el desarrollo de valores y nuevas actitudes que contribuyan al uso racional de los recursos naturales.

#### **Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)**

A principios de 2015 nace la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), antena de SDSN en España. Su misión es movilizar y sensibilizar a la sociedad española, a las instituciones públicas y al sector privado para que conozcan de manera más rigurosa y comprometida los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, así como favorecer su incorporación las políticas públicas, al ámbito empresarial y en el comportamiento de la sociedad en general. La UNIA forma parte de esta red.

La principal finalidad de la REDS es activar a las universidades, los centros de investigación, las empresas y la sociedad civil para la resolución de problemas prácticos sobre desarrollo sostenible. La REDS centra su actividad en **cuatro áreas prioritarias para España**: energía, agua, biodiversidad y género.

### Objetivos de la red

- **Participar en el debate mundial** y apoyar a los gobiernos de todos los niveles del Estado en la implementación de los ODS y en su seguimiento a través de un sistema de indicadores.
- **Promover un programa de “Solution Initiatives”** que puedan llegar a transformar el desarrollo sostenible.
- **Presentar proyectos de desarrollo sostenible** organizados por miembros de la red como, por ejemplo, iniciativas locales o regionales que puedan suponer importantes contribuciones al desarrollo sostenible.
- **Promover la educación para el desarrollo sostenible.**
- **Ayudar a los gobiernos en el diagnóstico de los retos** de desarrollo sostenible de carácter local, autonómico y estatal, así como en la elaboración de estrategias y trayectorias de desarrollo sostenible sectoriales.

La sede La Red Española para el Desarrollo Sostenible tiene su sede en la Universidad Autónoma de Madrid.

### Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio climático para Iberoamérica

El Observatorio Iberoamericano de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático de la Rábida, Huelva, surge por acuerdo de cooperación entre cuatro instituciones: la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Diputación de Huelva, la Junta de Andalucía, y la Secretaría de Estado de Cooperación y para Iberoamérica (SECIPI) del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC).

La UNIA, forman parte del Observatorio no solo porque la sede física del mismo está en el seno de la Universidad Internacional de Andalucía en La Rábida, sino porque a través de la Universidad de Huelva y el Grupo de Universidades Iberoamericanas

“La Rábida”, que aglutina a más de 56 Universidades de Iberoamérica, se recoge ese compromiso con las metas de la Agenda para el futuro”.

Las cumbres iberoamericanas de La Habana (1999) y Colombia (2016), otorgaron a La Rábida la consideración de “lugar de encuentro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones”. Huelva es además un canal de comunicación entre América Latina y la península ibérica (España, Portugal y Andorra), tanto por sus razones históricas, como por el diálogo estratégico que se ha establecido con los países de la región en los últimos años.

El reto más urgente de la humanidad hoy es lograr un desarrollo sostenible, abordando el cambio climático. Esto supone un cambio estructural de nuestra economía y sociedad sobre el que es necesario generar soluciones integrales y coordinadas entre países. En este sentido, 2015 supuso un hito histórico, tanto por la adopción de la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dentro del marco de la Asamblea de Naciones Unidas, como por el Acuerdo de París, dentro del marco de la Conferencia de Naciones Unidas para el Cambio Climático.

Es urgente en la agenda iberoamericana trabajar para lograr un desarrollo sostenible, en un contexto cada vez más complicado por los efectos del cambio climático. A la misma vez, Iberoamérica es clave para avanzar en la Agenda 2030 a nivel mundial por todo lo que tiene que aportar en términos de capital natural y capital social. El gran potencial de la comunidad iberoamericana y de sus instituciones podría multiplicarse aún más si contáramos con las necesarias alianzas entre actores, sectores y países. El Observatorio de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica impulsa precisamente esas alianzas multiactor y multisector en la región, así como el intercambio de conocimiento y experiencias, la generación de datos que apoyen proyectos compartidos y la visión estratégica plurianual necesaria para acelerar la acción en torno a la Agenda 2030.

## 6.2 Indicadores medioambientales

Desde que en el año 2009 la UNIA elabora su primera memoria de emisiones, anualmente se realiza el seguimiento de los consumos energéticos y de recursos, se obtienen indicadores medioambientales y se estiman las emisiones de gases generadas por las actividades de la Universidad.

**Evolución del consumo energético y de recursos. Años 2012-2019**

Consumo	Ámbito	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
electricidad (kW/h)	La Rábida	386.494	376.598	340.529	438.361	443.075	431.400	435.253	472.451
	Baeza	450.068	570.598	467.424	570.756	573.247	539.808	523.877	507.707
	Málaga	24.214	30.117	29.920	28.532	54.007	46.872	53.125	60.042
	Sevilla	255.279	213.851	233.418	227.434	240.450	242.157	228.274	306.875
gas propano (m3)	La Rábida	28.254	26.809	28.635	27.789	26.987	35.514	26.399	26.611
	La Rábida*	3.981	3.991	3.991	2.304	3.842	3.281	3.555	1.654
agua (m3)	Baeza	1.671	2.005	1.787	2.691	2.175	2.452	2.874	2.698
	Sevilla	-	-	118	89	138	183	45	40
	UNIA	2.445	2.985	3.237	3159,81	4.161	3.386	4.107	3.733
papel reciclado (kg)	UNIA	2.445	2.985	3.237	3159,81	4.161	3.386	4.107	3.733
papel publicaciones (kg)	UNIA	588,45	761	1.712	8.504	1.378	9.781	3.375	2.500

\*Consumo estimado (por problemas en la facturación, algo que es general en la zona de Palos)

## 6. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

### Cálculo de emisiones. Años 2009-2018

Actividad emisora	Emisiones de CO2 (Tm)									
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Vehículos propiedad UNIA**	8,74	10,89	9,47	6,3	8,71	7,07	8,36	9,6	9,75	11,1
Papel	4,86	2,3	3,0	7,1	3,4	8,03	4,56	3,8	12,4	12,5
Consumos energéticos	489,83	485,9	465,3	511,8	564,8	558,9	496,54	526,3	513,7	429,4
Total, emisiones internas	503,43	500	477,8	525,2	576,9	574	509,46	539,8	535,8	453,1
Desplazamientos Docentes***	506,43	566,2	531,7	544,1	632,6	553,4	730	875,6	967,3	1016,4
Total emisiones	1.009,8	1006,2	1009,6	1069,4	1209,6	1127,4	1239,4	1415,3	1503,2	1469,5

\* Cálculo realizado de acuerdo a la Guía de la Oficina Catalana del Cambio Climático de 2015

\*\* Cálculos realizados de acuerdo a la Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), versión 2012, de la Oficina Catalana del Cambio Climático. Datos de 2009 y 2010 revisados.

\*\*\* Dato estimado en función del número de docentes y sus recorridos medios

## 6.3 La actividad académica y el medioambiente

La Universidad Internacional de Andalucía tiene, entre sus líneas académicas prioritarias, las materias relacionadas con el medioambiente y la sostenibilidad. Buena prueba de ello son los programas docentes que en esta materia se han desarrollado en el curso 2018-2019.

### MÁSTER UNIVERSITARIO

- Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural
- Derecho Ambiental
- Biotecnología Avanzada
- Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales
- Tecnología Ambiental
- Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica
- Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos
- Agricultura y Ganadería Ecológicas
- Ingeniería Química

### CURSOS Y ENCUENTROS DE VERANO

- Justicia ambiental, postcrecimiento y extractivismos
- Bienestar animal
- Cambio Global: colapso o resiliencia ¿Qué hacemos con la ciudad?
- La España Milenial ante la crisis de los cuarenta: reformas estructurales y límites constitucionales
- SBN e infraestructuras verdes en entornos urbanos mediterráneos

- La agenda que transformará las ciudades. Cómo apropiarse de ella
- ODS (Objetivo Dieta Saludable). Un objetivo global para vivir
- El toro bravo en el origen, la evolución y la conservación del patrimonio natural y cultural
- Bombeo fotovoltaico para riego agrícola
- Los nuevos retos turísticos en el Mediterráneo. Origen, calidad y sostenibilidad
- Contaminación acústica en las ciudades del siglo XXI: evaluación, control y reducción del ruido como medio de prevención de la salud

### CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA

- Voluntariado y Participación Social: Formación para transformar y transformarnos
- Ciudades, acción exterior y cooperación en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Patrimonio y turismo: valorización del patrimonio en las dos orillas

### JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES

- Jornada ambiental: “Estrategias de investigación e innovación frente a los objetivos de desarrollo sostenible”
- Jornada sobre Economía circular
- Avances en los métodos de análisis de suelos y plantas
- X Jornadas sobre el ciclo integral del agua
- V Seminario sobre Geología y minería de recursos minerales. Mineralogía, tratamiento mineral y metalurgia: métodos y técnicas



# C Compromiso con el alumnado

## 7.1. El alumnado de la UNIA

Es el colectivo al que van destinadas las actividades principales de la Universidad Internacional de Andalucía, convirtiéndose así en unos de los principales grupos de interés de la Universidad.

En relación a los/as estudiantes y desde la visión del establecimiento normalizado de herramientas de diálogo, debemos subrayar los mecanismos de participación más relevantes:

- Participación del alumnado en las Comisiones para el seguimiento y evaluación de la programación académica de la UNIA, como: la Comisión de Calidad de la Actividad Docente, la Comisión de Igualdad, la Comisión de Responsabilidad Social y las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos de Posgrado.
- Participación del alumnado en encuestas de expectativas, encuestas de satisfacción y encuestas de egresados realizadas al alumnado, a partir de las que se sugieren acciones de mejora.
- Participación a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones.
- Participación mediante sus representantes electos: Delegado/a de Título, Delegado/a de Sede y Presidente/a del Consejo de Estudiantes de la UNIA.

### Datos del alumnado

El número total de estudiantes que participaron en las distintas actividades académicas programadas por la UNIA en el curso 2018-2019 fue de 4.289. De estos, un 50,36 %

fueron mujeres, un 49,64 % hombres, un 86,83% fue alumnado español y un 13,17 % alumnado extranjero.

<b>Alumnado matriculado por Sedes (Curso 2018-2019)</b>					
Sede	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
Sevilla	648	315	333	625	23
La Rábida	886	369	517	693	193
Baeza	1413	721	692	1251	162
Málaga	1040	576	464	960	80
Oficina de posgrado	302	148	154	195	107
<b>Total</b>	<b>4289</b>	<b>2129</b>	<b>2160</b>	<b>3724</b>	<b>565</b>

<b>Alumnado matriculado por Programa (Curso 2018-2019)</b>					
Programas	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
Máster Universitario	289	139	150	188	101
Doctorado DOF	13	9	4	7	6
Máster Propio	108	48	60	92	16
Experto Propio	189	95	94	181	8
Cursos de Verano	1627	840	787	1488	139
Jornadas, Seminarios, Talleres y Encuentros	653	310	343	584	69
Workshops	92	58	34	47	45
Cursos de Formación	1318	630	688	1137	181
Otras Actividades Académicas	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>4289</b>	<b>2129</b>	<b>2160</b>	<b>3724</b>	<b>565</b>
<b>%</b>	<b>100.00</b>	<b>49.64</b>	<b>50.36</b>	<b>86.83</b>	<b>13.17</b>

<b>Cursos de Verano 2019</b>					
Programas	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
Cursos de Verano	1038	502	536	943	95
Encuentros de Verano	589	338	251	545	44
<b>TOTAL</b>	<b>1627</b>	<b>840</b>	<b>787</b>	<b>1488</b>	<b>139</b>

## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

Jornadas, Seminarios, Talleres y Encuentros (2018-2019)					
Programas	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
Jornadas	423	207	216	383	40
Seminarios	128	69	59	111	17
Talleres	102	34	68	90	12
Encuentros	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>653</b>	<b>310</b>	<b>343</b>	<b>584</b>	<b>69</b>

Comparativa 2008 -2019											
Programa	Curso										
	18/19	17/18	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13	11/12	10/11	09/10	08/09
Máster Universitario y Doctorado	302	292	271	243	202	244	250	265	255	236	153
Máster Propio	108	305	210	315	332	273	218	275	437	267	266
Experto Propio	189	185	264	287	396	371	508	377	388	588	334
Cursos de Verano	1627	1561	1604	1672	1,459	1,756	2,622	2,297	2,223	2758	2832
Cursos de Formación	1318	1054	887	1199	916	1,126	734	1,162	1,137	994	862
Jornadas, Seminarios, Talleres y Encuentros	653	1130	851	997	1,608	776	639	850	974	762	1349
Workshops	92	105	82	128	180	183	161	234	197	129	175
Otras Actividades Académicas	0	50	142	72	446	167	31	755	-	-	-
<b>Total</b>	<b>4289</b>	<b>4682</b>	<b>4311</b>	<b>4913</b>	<b>5539</b>	<b>4896</b>	<b>5163</b>	<b>6215</b>	<b>5611</b>	<b>5734</b>	<b>5971</b>

### Planificación, seguimiento y evaluación de la oferta académica

Como Universidad pública sujeta a la normativa del estado español y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la UNIA se rige por las leyes en vigor y por las eventuales disposiciones que puedan provenir de las mencionadas CRUE y AUPA.

En este sentido, a las leyes relativas a la salud, seguridad, seguridad social, etiquetado de productos y servicios, privacidad y confidencialidad, etc., se añade la legislación específica en materia universitaria (LOU y LAU) en cuestiones como la oficialidad y estructura de los centros y títulos, las convalidaciones, oferta y condiciones de acceso, becas, etc.

La UNIA está perfectamente integrada en el sistema universitario andaluz y es vista, como referente nacional e internacional, en formación de posgrado y formación continua. Las enseñanzas que se imparten son especializadas y de posgrado: Másteres Universitarios, Doctorados, Enseñanzas Propias de Postgrado (Másteres Propios y Diplomas de Especialización), Formación Continua (Cursos de Experto, Cursos de Formación Continua, Jornadas, Encuentros, Talleres o Cursos Magistrales de Formación Especializada) y Cursos y Encuentros de Verano.

Al margen de los procesos de evaluación y acreditación de las enseñanzas oficiales de postgrado (teniendo en cuenta los requerimientos de la ANECA y la AAC), todos los programas docentes que se imparten son aprobados por el Consejo de Gobierno, previo informe de la Comisión de Posgrado. Esta Comisión adapta anualmente la oferta, teniendo en cuenta los resultados de los procesos de evaluación y las necesidades y demandas definidas en el seno de la misma.

En el curso académico 2018-2019, la oferta académica de la Institución se ha impartido mayoritariamente en los diferentes centros, sitios en las ciudades de Baeza, Sevilla, La Rábida, y Málaga, aunque también se han desarrollado en otros espacios latinoamericanos, abarcando las siguientes áreas de conocimiento: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura.

No existe constancia de incumplimientos de la regulación o normativa vigente relativa a la información de la oferta académica y los servicios ofertados por la Universidad.

En el capítulo de la privacidad y la protección de los datos personales, la UNIA se ajusta a la legislación correspondiente y no existe constancia de incumplimientos o reclamaciones en este sentido.

En cuanto al suministro y uso de productos y servicios de la organización, la situación es la misma que en el párrafo anterior.

### 7.2. Becas al alumnado

La Universidad Internacional de Andalucía, para el desarrollo de su misión y cumplimiento de los objetivos marcados de carácter estratégico, desarrolla una política de becas con una doble finalidad:

Por un lado, dotar al alumnado de forma eficiente y eficaz de ayudas al estudio que permitan su desarrollo académico.

Por otro lado, y no menos importante, permite potenciar tres objetivos concretos: la consolidación de una oferta estable y competitiva, el desarrollo de una oferta de formación continua adaptada a las demandas de la sociedad, y la mejora de la implicación de la UNIA con el desarrollo del entorno.

La UNIA dispone de un Reglamento de Becas, aprobado en Consejo de Gobierno de 29 de abril de 2019, cuyo objetivo es regular las directrices generales para la organización y gestión de las concesiones de becas y ayudas al estudio que regularmente se convocan, de acuerdo con los principios de objetividad, concurrencia, publicidad, igualdad y no discriminación. Este reglamento es de aplicación a todas las convocatorias de becas que, con cargo a sus presupuestos, convoque la Universidad.

Las becas pueden integrar diversos componentes: matrícula, alojamiento y alojamiento y manutención.

- **Matrícula:** comprende el importe del precio público (excluidos los conceptos de tasas o servicios administrativos).

- Alojamiento: aplicado a los programas que se desarrollen en los campus que dispongan de servicio de residencia.
- Alojamiento y manutención: aplicado a los programas que se desarrollen en las Sedes que dispongan de estos servicios.
- Ayuda a residencia: consiste en una dotación económica destinada a sufragar total o parcialmente los gastos de residencia y se convocan para aquellas programaciones que se desarrollen en Sedes donde no se oferte servicio de alojamiento.

Durante el curso académico 2018-2019 la UNIA concedió un total de 177 becas a los estudiantes matriculados en sus programas formativos, lo que supone que el 4,13% de nuestro alumnado obtuvo algún tipo de beca. El 59,89% de los destinatarios fueron mujeres y el 40,11% hombres. Por otra parte, el 32,77% de los estudiantes beneficiarios de becas fueron alumnos extranjeros.

<b>Becas concedidas en el curso 2018-2019</b>				
<b>Becas concedidas</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Extranjeros</b>
Másteres oficiales	84	32	52	50
Títulos propios	3	2	1	1
Cursos de verano	77	34	43	7
Cursos de Formación	13	3	10	0
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>71</b>	<b>106</b>	<b>58</b>

<b>Evolución de las becas concedidas (2009-2019)</b>				
<b>Becas concedidas</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Extranjeros</b>
Curso 2018/2019	177	71	106	58
Curso 2017/2018	251	113	138	60
Curso 2016/2017	490	215	275	127
Curso 2015/2016	641	248	393	119
Curso 2014/2015	551	182	369	88

Evolución de las becas concedidas (2009-2019)				
Curso 2013/2014	755	340	415	140
Curso 2012/2013	1,762	818	944	862
Curso 2011/2012	2,051	910	1,141	1,190
Curso 2010/2011	1,917	907	1,010	1,192
Curso 2009/2010	1,898	1,005	888	1,077

### 7.3. Satisfacción del alumnado

El sistema de encuestas, como medio para conocer la opinión de los grupos de interés sobre la docencia impartida, constituye una fuente esencial de información que permite medir el grado de satisfacción de dichos grupos. Asimismo, las agencias de evaluación universitaria, para la acreditación del profesorado universitario y de las titulaciones que se imparten, exigen información de la satisfacción de los estudiantes, egresados, docentes, personal de administración y servicios y empleadores con los estudios y la actividad docente.

Todos los programas académicos, independientemente de su tipología son encuestados, y los datos obtenidos se procesan a través del sistema SurveyWH, siendo los resultados analizados por el Vicerrectorado con competencias en materia de calidad, las comisiones académicas de los diferentes títulos, y la Comisión de Posgrado o la de Extensión Universitaria de la UNIA a través de los informes de resultados y que son la base para las posteriores acciones de mejora a realizar. Los informes de satisfacción globales por tipo de encuesta y formato de curso se hacen públicos, pudiéndose consultar en la página web de la Universidad.

Para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades académicas y profesorado de las mismas, se han llevado a cabo las siguientes modalidades en encuestas:

- Encuestas de Alumnos de Posgrado. Destinada a valorar la satisfacción del alumnado de los Programas de Postgrado de la UNIA.

- Encuestas Docencia. El alumnado de los Programas de Postgrado de la UNIA evalúa la labor docente del profesorado de dichos Programas.
- Encuestas de Inserción Laboral de Graduados y Satisfacción con la Formación. Destinada a conocer la situación de los egresados, transcurridos dos años desde la finalización de sus estudios.
- Encuestas de Alumnos de Cursos de Formación y otras actividades formativas. Dirigida a valorar la satisfacción de los alumnos de Cursos de Formación Continua, Jornadas, Seminarios, y aquellas otras actividades formativas de Extensión Universitaria. Dentro de esta modalidad se integran las encuestas destinadas a la valoración de la Programación de Cursos de Verano.

A continuación, ofrecemos los principales resultados de las encuestas realizadas a nuestro alumnado en el curso académico 2018-2019.

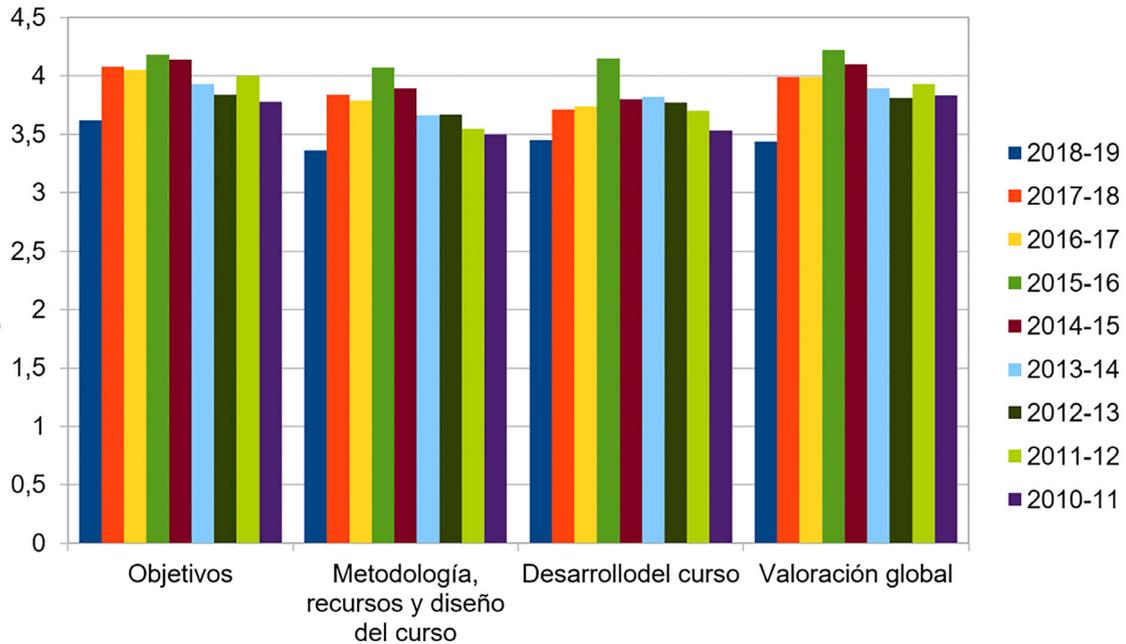
<b>Satisfacción del Alumnado</b>	
<b>Másteres Universitarios 2018-2019</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
Los objetivos del curso se han dado a conocer	3,94
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas se han conseguido	3,56
El cumplimiento de las expectativas con respecto al curso ha sido satisfactorio	3,37
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	3,23
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso	3,41
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias	3,16
La distribución teórico-práctica del curso ha sido satisfactoria	3,25

## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

<b>Satisfacción del Alumnado</b>	
<b>Másteres Universitarios 2018-2019</b>	
La oferta de prácticas externas	2,93
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	3,35
La documentación entregada ha sido adecuada	3,51
El horario de impartición y su distribución son adecuados	3,48
Valoración general sobre el cumplimiento y utilidad de las tutorías	3,32
Valoración general de criterios y sistemas de evaluación	3,33
Valoración general del profesorado	3,53
Valoración global del Campus Virtual	3,77
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>	
Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al título	3,44
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	3,59
Adecuación del aula y el mobiliario en los cursos presenciales	3,64
El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	3,14
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	
En general, con la formación recibida	3,44

Evolución de satisfacción global del Alumnado

Máster Universitario (2010-2019)



	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12	2010-11
Objetivos	3,62	4,08	4,05	4,18	4,14	3,93	3,84	4,00	3,78
Metodología, recursos y diseño del curso	3,36	3,84	3,79	4,07	3,89	3,66	3,67	3,55	3,50
Desarrollo del curso	3,45	3,71	3,74	4,15	3,80	3,82	3,77	3,70	3,53
Valoración global	3,44	3,99	3,99	4,22	4,10	3,89	3,81	3,93	3,83

El carácter interuniversitario de las titulaciones oficiales de máster, conlleva a particularidad en la aplicación del Sistema de Garantía Interno de Calidad y, consecuentemente, el sistema de encuestas de la UNIA, que es solo aplicable a los programas coordinados por esta, constituyendo la población destinataria de las encuestas la totalidad de los estudiantes matriculados en el Programa, con independencia de la Universidad por la cual estén inscritos.

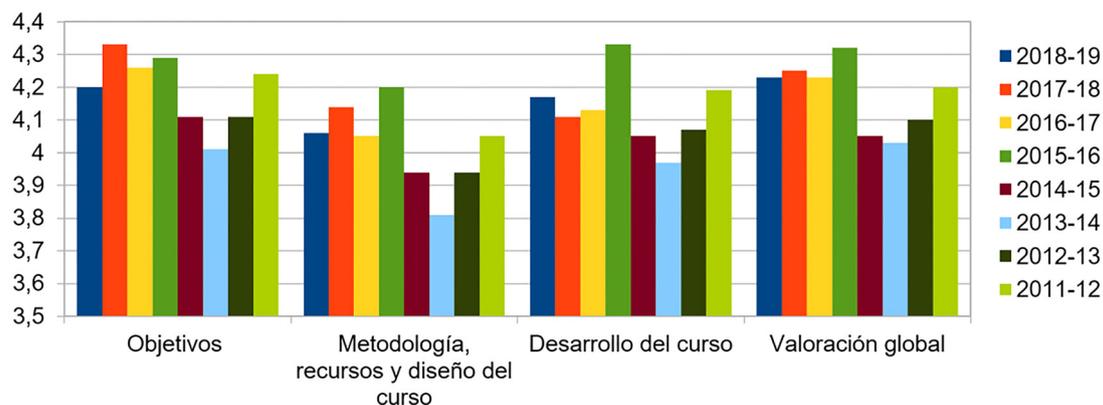
En el curso 2018/2019 se ha encuestado el 100% de los programas coordinados (7), resultando una valoración global de 3,44, en una escala de 1 a 5, siendo 1, muy desfavorable y 5 excelente. Como se puede observar en la tabla anterior, en este curso se ha producido un ligero descenso con respecto a los dos cursos anteriores, aunque se sigue manteniendo en los valores medios de los últimos años.

<b>Satisfacción del Alumnado</b>	
<b>Títulos Propios de Postgrado 2018-19</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
Los objetivos del curso se han dado a conocer	4,37
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas se han conseguido	4,10
El cumplimiento de las expectativas con respecto al curso ha sido satisfactorio	4,14
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	4,13
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso	4,10
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias	3,93
La distribución teórico-práctica del curso ha sido satisfactoria	3,98
La oferta de prácticas externas	3,49

<b>Satisfacción del Alumnado</b>	
<b>Títulos Propios de Postgrado 2018-19</b>	
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	4,12
La documentación entregada ha sido adecuada	4,22
El horario de impartición y su distribución son adecuados	4,12
Valoración general sobre el cumplimiento y utilidad de las tutorías	3,97
Valoración general de criterios y sistemas de evaluación	4,12
Valoración general del profesorado	4,27
Valoración global del Campus Virtual	4,17
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>	
Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al título	4,17
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,21
Adecuación del aula y el mobiliario en los cursos presenciales	4,34
El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	3,99
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	
En general, con la formación recibida	4,23

## Evolución de satisfacción global del Alumnado

## Títulos Propios de Postgrado (2011-2019)



	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Objetivos	4,20	4,33	4,26	4,29	4,11	4,01	4,11	4,24
Metodología, recursos y diseño del curso	4,06	4,14	4,05	4,20	3,94	3,81	3,94	4,05
Desarrollo del curso	4,17	4,11	4,13	4,33	4,05	3,97	4,07	4,19
Valoración global	4,23	4,25	4,23	4,32	4,05	4,03	4,10	4,20

De las encuestas sobre la satisfacción de los estudiantes con el programa cursado, resultan unos valores bastante aceptables, superiores a 4 en todos los bloques y de 4,23 como valoración global. En la tabla anterior se muestran los valores obtenidos en cada uno de los ítems que integran el modelo de encuestas.

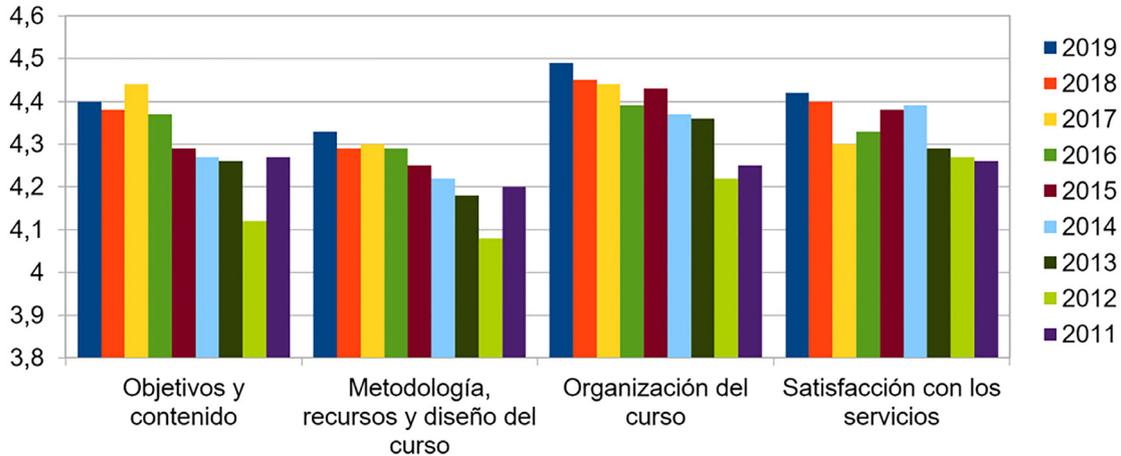
Destacar que estas valoraciones se vienen manteniendo en los últimos cursos, con valores superior a 4, en una escala de 1 a 5, siendo 1, muy desfavorable y 5, excelente.

<b>Satisfacción del Alumnado</b>	
<b>Cursos de verano 2019</b>	
<b>SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
<b>OBJETIVOS Y CONTENIDO</b>	
Los objetivos del curso se han dado a conocer	4,49
El contenido ha satisfecho sus necesidades formativas	4,34
El nivel de profundidad de los temas ha sido adecuado	4,26
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso han sido satisfactorias	4,49
Los objetivos del curso se han conseguido	4,43
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	4,33
Valoración general de la coordinación del curso	4,50
Valoración general del profesorado	4,54
La documentación entregada ha sido adecuada	4,09
La duración del curso ha sido adecuada	4,29
Ha existido suficiente espacio para el debate	4,36
El horario de impartición y su distribución son adecuados ( Presencial)	4,17
El funcionamiento y el uso del Foro es adecuado y útil (Virtual)	
La propuesta y corrección de ejercicios a través de la plataforma son adecuadas (Virtual)	
<b>ORGANIZACIÓN DEL CURSO</b>	
Información previa a su matriculación	4,25
Atención en la tramitación de la matrícula	4,52
Ambiente general durante el desarrollo del curso	4,69

## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

Satisfacción del Alumnado	
Cursos de verano 2019	
SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD ACADÉMICA	MEDIA [1-5]
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,60
Adecuación del aula y el mobiliario (Presencial)	4,38
VALORACIÓN GLOBAL	
Valoración global del curso al que ha asistido	4,44
SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS	
Valoración global del servicio de Residencia (solo en el caso de las Sedes de Baeza y La Rábida)	4,54
Valoración global del servicio de Comedor (solo en el caso de la Sede de La Rábida)	4,01
Valoración global de las Actividades Culturales (solo en caso de haber asistido)	4,57
Valoración global de otros servicios de la Universidad: Biblioteca, Informática, etc. (solo en caso de haber hecho uso de ellos)	4,48

Evolución de satisfacción global del Alumnado  
Cursos de Verano (2011-2019)



	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Objetivos y contenido	4,40	4,38	4,44	4,37	4,29	4,27	4,26	4,12	4,27
Metodología, recursos y diseño del curso	4,33	4,29	4,30	4,29	4,25	4,22	4,18	4,08	4,2
Organización del curso	4,49	4,45	4,44	4,39	4,43	4,37	4,36	4,22	4,25
Satisfacción con los servicios	4,42	4,40	4,30	4,33	4,38	4,39	4,29	4,27	4,26

El grado de satisfacción de los alumnos de esta programación es altamente positiva. La encuesta se estructura en dos grandes bloques, el primero se corresponde a la satisfacción con respecto a la “actividad académica”, y el segundo referido a la satisfacción con los servicios asociados al desarrollo de la actividad. Como se puede observar en la tabla anterior, donde se recogen las valoraciones de los diversos ítems,

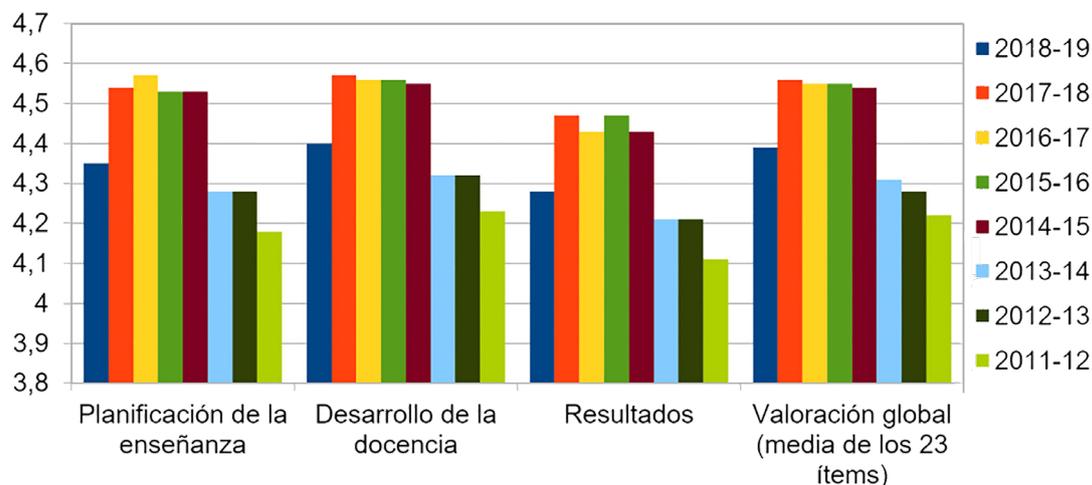
la satisfacción global en ambos bloques, supera el 4,40. Esta alta valoración es una constante en los últimos años, manteniéndose valores superiores al 4,40 en la valoración global de las últimas cinco ediciones.

<b>Satisfacción con la labor docente del profesorado</b>	
<b>Másteres universitarios 2018-2019</b>	
<b>PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE</b>	<b>Media [1-5]</b>
El/la profesor/a informa sobre los distintos aspectos de la guía docente o programa de la asignatura	4,35
<b>CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DOCENTES</b>	<b>Media [1-5]</b>
Imparte las clases en el horario fijado	4,62
Asiste regularmente a clase	4,66
Cumple adecuadamente su labor de tutoría (presencial virtual)	4,49
<b>CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN</b>	<b>Media [1-5]</b>
Se ajusta a la planificación de la asignatura	4,43
Se han coordinado las actividades teóricas y prácticas previstas	4,34
Se ajusta a los sistemas de evaluación especificados en la guía docente	4,44
La bibliografía y otras fuentes de información recomendadas en el programa son útiles para el aprendizaje de la asignatura	4,38
<b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>	<b>Media [1-5]</b>
El/la profesor/a organiza bien las actividades que se realizan en clase	4,32
Utiliza recursos didácticos (pizarra, transparencias, medios audiovisuales, material de apoyo en red virtual...) que facilitan el aprendizaje	4,37
<b>COMPETENCIAS DOCENTES DESARROLLADAS</b>	<b>Media [1-5]</b>
Explica con claridad y resalta los contenidos importantes	4,32
Se interesa por el grado de comprensión de sus explicaciones	4,32

<b>Satisfacción con la labor docente del profesorado</b>	
<b>Másteres universitarios 2018-2019</b>	
Expone ejemplos en los que se ponen en práctica los contenidos de la asignatura	4,35
Explica los contenidos con seguridad	4,47
Resuelve las dudas que se le plantean	4,41
Fomenta un clima de trabajo y participación	4,31
Propicia una comunicación fluida y espontánea	4,34
Motiva a los estudiantes para que se interesen por la asignatura	4,29
Es respetuoso/a en el trato con los estudiantes	4,62
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>Media [1-5]</b>
Tengo claro lo que se me va a exigir para superar esta asignatura	4,32
Los criterios y sistemas de evaluación me parecen adecuados	4,26
<b>RESULTADOS</b>	<b>Media [1-5]</b>
Las actividades desarrolladas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo,...) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura	4,26
Estoy satisfecho con la labor docente de este/a profesor/a	4,29
<b>MEDIA GLOBAL</b>	<b>4,39</b>

## Evolución de la satisfacción con la labor docente del profesorado

## Másteres Universitarios (2011-2019)



	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Planificación de la enseñanza	4,35	4,54	4,57	4,53	4,53	4,28	4,28	4,18
Desarrollo de la docencia	4,40	4,57	4,56	4,56	4,55	4,32	4,32	4,23
Resultados	4,28	4,47	4,43	4,47	4,43	4,21	4,21	4,11
Valoración global (media de los 23 ítems)	4,39	4,56	4,55	4,55	4,54	4,31	4,28	4,22

La encuesta está integrada por 23 ítems, agrupados en tres secciones, “planificación de la enseñanza”, “desarrollo de la docencia” y “resultados”. Los valores resultantes, pueden ser considerados bastante positivos. En la tabla anterior se recoge la evolución de los últimos ocho años, manteniéndose en valores superiores a 4, en una

escala de 1 a 5, siendo 1 muy desfavorable y 5 excelente, con una **valoración global** en el último curso académico de **4,39**, algo ligeramente inferior a los cursos anteriores.

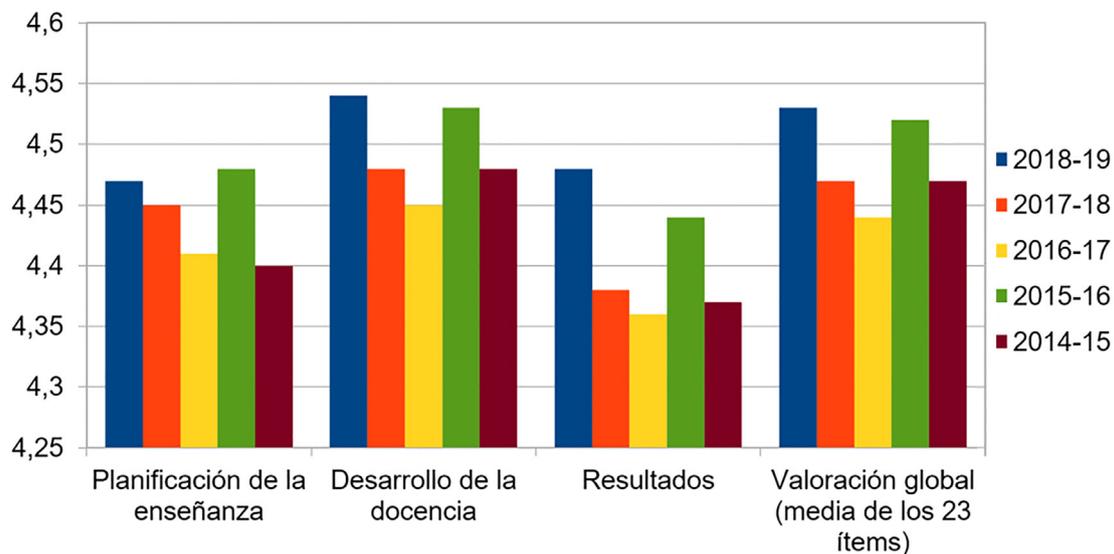
<b>SATISFACCIÓN CON LA LABOR DOCENTE DEL PROFESORADO</b>	
<b>TÍTULOS PROPIOS DE POSTGRADO 2018-2019</b>	
<b>PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE</b>	<b>Media [1-5]</b>
El/la profesor/a informa sobre los distintos aspectos de la guía docente o programa de la asignatura	4,47
<b>CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DOCENTES</b>	<b>Media [1-5]</b>
Imparte las clases en el horario fijado	4,64
Asiste regularmente a clase	4,63
Cumple adecuadamente su labor de tutoría (presencial virtual)	4,60
<b>CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN</b>	<b>Media [1-5]</b>
Se ajusta a la planificación de la asignatura	4,58
Se han coordinado las actividades teóricas y prácticas previstas	4,46
Se ajusta a los sistemas de evaluación especificados en la guía docente	4,54
La bibliografía y otras fuentes de información recomendadas en el programa son útiles para el aprendizaje de la asignatura	4,56
<b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>	<b>Media [1-5]</b>
El/la profesor/a organiza bien las actividades que se realizan en clase	4,51
Utiliza recursos didácticos (pizarra, transparencias, medios audiovisuales, material de apoyo en red virtual...) que facilitan el aprendizaje	4,47
<b>COMPETENCIAS DOCENTES DESARROLLADAS</b>	<b>Media [1-5]</b>
Explica con claridad y resalta los contenidos importantes	4,52
Se interesa por el grado de comprensión de sus explicaciones	4,51
Expone ejemplos en los que se ponen en práctica los contenidos de la asignatura	4,50

## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

<b>SATISFACCIÓN CON LA LABOR DOCENTE DEL PROFESORADO</b>	
<b>TÍTULOS PROPIOS DE POSTGRADO 2018-2019</b>	
Explica los contenidos con seguridad	4,56
Resuelve las dudas que se le plantean	4,57
Fomenta un clima de trabajo y participación	4,55
Propicia una comunicación fluida y espontánea	4,53
Motiva a los estudiantes para que se interesen por la asignatura	4,51
Es respetuoso/a en el trato con los estudiantes	4,67
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>Media [1-5]</b>
Tengo claro lo que se me va a exigir para superar esta asignatura	4,42
Los criterios y sistemas de evaluación me parecen adecuados	4,43
<b>RESULTADOS</b>	<b>Media [1-5]</b>
Las actividades desarrolladas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo,...) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura	4,46
Estoy satisfecho con la labor docente de este/a profesor/a	4,51
<b>MEDIA GLOBAL</b>	<b>4,53</b>

Evolución de la satisfacción con la labor docente del profesorado

Títulos Propios de Postgrado (2014-2019)



	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
Planificación de la enseñanza	4,47	4,45	4,41	4,48	4,40
Desarrollo de la docencia	4,54	4,48	4,45	4,53	4,48
Resultados	4,48	4,38	4,36	4,44	4,37
Valoración global (media de los 23 ítems)	4,53	4,47	4,44	4,52	4,47

La programación del curso 2018/2019 ha estado constituida por un total de 13 títulos, resultando encuestados el 100%. Referente de las encuestas sobre la labor docente del profesorado, estas están basadas, al igual que en las titulaciones oficiales de máster, en el modelo DOCENTIA, gestionándose con el mismo procedimiento y criterios que en las referidas titulaciones oficiales.

En cuanto a la satisfacción de los estudiantes de estos programas con la labor docente, resulta altamente positiva, con una satisfacción en el último curso académico, 2018/2019, de 4,53. Aunque los valores se vienen manteniendo en los últimos cursos en una franja bastante aceptable, en los dos años anteriores, se produjo una leve bajada, recuperándose en el último curso. En la tabla anterior se puede observar la evolución de los últimos cinco cursos académicos.

### 7.4. Prácticas externas del alumnado

Con el objetivo de preparar a su alumnado para su futura integración en la sociedad, a través del desarrollo de sus capacidades y de mejorar la empleabilidad, se conciben las prácticas externas como una actividad de naturaleza formativa realizada por el alumnado de la universidad y supervisadas por las propias universidades, cuyo objeto es permitir a estos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica.

Podrán realizarse en empresas, entidades e instituciones, incluida la propia universidad, según la modalidad prevista.

Dado el carácter formativo de las prácticas, no se derivarán, en ningún caso, obligaciones propias de un contrato laboral, dado que tienen una naturaleza estrictamente formativa.

Con el desarrollo de las prácticas externas se pretenden alcanzar los siguientes fines u objetivos:

- Contribuir a la formación integral del alumnado, complementando sus enseñanzas teóricas y prácticas.
- Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en el que el alumnado habrá de operar, contrastando y aplicando, los conocimientos adquiridos.

- Favorecer el desarrollo por parte de los/as estudiantes de competencias: técnicas, metodológicas, personales y participativas.
- Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo.

Se establecen, al menos, dos modalidades de prácticas que pueden ser concurrentes:

- Prácticas curriculares. Son las prácticas que tienen su origen en los diversos planes de estudio.
- Prácticas extracurriculares. Son aquellas que el alumnado realiza con carácter voluntario durante su periodo de formación y que, aun teniendo los mismos fines no están incluidas en los planes de estudios, sin perjuicio de su mención posterior en el Suplemento Europeo al Título.

Con carácter general en cada curso académico, al alumnado de estudios oficiales o títulos propios se le oferta la posibilidad de realizar prácticas externas, ya sean curriculares o extracurriculares, hasta un máximo de dedicación que no exceda del cincuenta por ciento del tiempo íntegro que constituye el curso académico, según normativa vigente. La dedicación del alumnado de prácticas oscila entre las sesenta y cien horas mensuales.

En el curso académico 2018-2019, un total de 105 estudiantes complementaron su formación con prácticas externas en empresas o entidades públicas.

Durante el curso académico 2018-2019 se ha iniciado la gestión de prácticas en empresa a través de la plataforma ÍCARO, donde las empresas envían sus ofertas, los alumnos se inscriben como demandantes y la UNIA realiza la gestión de preselección y selección de candidatos.

Prácticas externas del alumnado. Curso 2018-19					
Programa académico	Nº de alumnos en prácticas	Hombres	Mujeres	Espanoles	Extranjeros
Máster Universitario en Tecnología Ambiental	10	5	5	2	8
Máster Universitario en Biotecnología avanzada	7	3	4	7	0
Máster Universitario en Agricultura y Ganadería ecológicas	1	1	0	1	0
Máster Universitario en Geología y gestión ambiental de los Recursos Minerales	3	2	1	0	3
Máster Universitario en Relaciones Internacionales	17	2	15	13	4
Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual	1	0	1	1	0
Máster Universitario en Economía, finanzas y computación	4	3	1	1	3
Máster Universitario en Patrimonio Musical	37	24	13	36	1
Máster Universitario en Intervención Asistida con Animales	9	2	7	7	2
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Personas	16	6	10	14	2
Total	105	48	57	82	23

## 7.5. Doctorado

Durante el curso 2018-2019 fueron leídas 2 tesis doctorales en el Doctorado en Economía, Empresas, Finanzas y Computación. Se matricularon, bien en la modalidad de matrícula de nuevo ingreso o por renovación de tutela, un total de trece doctorandos adscritos a las diferentes líneas de investigación situadas en los siguientes Programas de Doctorado (de carácter interuniversitario con la Universidad de Huelva): Programa

de Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación y Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas.

Doctorados. Curso 2018-19					
Programa académico	Nº de alumnos matriculados	Hombres	Mujeres	Espanoles	Extranjeros
Doctorado en Ciencias Jurídicas	1	1	0	0	1
Doctorado en Economía, Finanzas, Empresa y Computación	12	8	4	7	5
Total	13	9	4	7	6





## C Compromiso con el profesorado

### 8.1. El profesorado de la UNIA

Una de las características de la UNIA es que carece de profesorado fijo de plantilla. El profesorado está compuesto por personal docente propiamente dicho y por otros profesionales de reconocido prestigio, especializados en las diferentes áreas del conocimiento. Esta característica permite a la UNIA una gran flexibilidad para dotar a sus programas académicos de los/as mejores docentes y profesionales en sus respectivas materias; ha transformado en ventaja competitiva el hecho de no contar con profesorado propio.

En el curso académico 2018-2019, el número total de profesores y profesoras ha sido de 2.068. De estos, el 8,29% formaban parte del profesorado de la sede de La Rábida, el 13,06% del de Sevilla, el 17,94% de la de Málaga, el 24,80% y 35,44% de la de Baeza y de la Oficina de Posgrado respectivamente.

Profesorado de la UNIA por Sedes (Curso 2018-19)					
Sede	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
Sevilla	181	133	48	164	17
La Rábida	270	193	77	241	29
Baeza	513	379	134	448	65
Málaga	371	264	107	348	23
Oficina de posgrado	733	548	185	684	49
<b>Total</b>	<b>2068</b>	<b>1517</b>	<b>551</b>	<b>1885</b>	<b>183</b>
%	100.00	73.36	26.64	91.15	8.85

<b>Profesorado de la UNIA por programa formativo (Curso 2018-19)</b>					
<b>Programas</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Españoles</b>	<b>Extranjeros</b>
Máster Universitario	733	548	185	684	49
Máster Propio	108	81	27	102	6
Experto Propio	179	124	55	175	4
Cursos de Verano	503	371	132	475	28
Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres	211	154	57	194	17
Workshops	56	42	14	12	44
Cursos de Formación	278	197	81	243	35
Otras Actividades Académicas	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2068</b>	<b>1517</b>	<b>551</b>	<b>1885</b>	<b>183</b>

<b>Profesorado de la UNIA Cursos de Verano (Curso 2018-19)</b>					
<b>Programas</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Españoles</b>	<b>Extranjeros</b>
Cursos de Verano	330	236	94	313	17
Encuentros de Verano	173	135	38	162	11
<b>TOTAL</b>	<b>503</b>	<b>371</b>	<b>132</b>	<b>475</b>	<b>28</b>

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

Profesorado de la UNIA Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres (Curso 2018-19)					
Programas	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
Jornadas	131	97	34	128	3
Seminarios	73	51	22	59	14
Talleres	7	6	1	7	0
Encuentros	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>211</b>	<b>154</b>	<b>57</b>	<b>194</b>	<b>17</b>

Comparativa (2008-2019)											
Programas	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009
Máster Universitario	733	667	651	676	524	565	618	777	798	564	317
Máster Propio	108	255	254	319	275	291	188	290	540	557	507
Experto Propio	179	162	225	240	251	250	315	289	321	495	333
Cursos de Verano	503	529	562	546	482	528	543	469	505	772	747
Cursos de Formación	278	266	221	169	285	242	194	224	241	323	307
Jornadas, Seminarios y Talleres	211	298	196	55	119	134	146	178	162	197	225
Workshops	56	56	45	217	203	94	115	129	106	138	118
Otras Actividades	0	8	23	20	102	36	13	58	-	-	-
<b>Total</b>	<b>2068</b>	<b>2241</b>	<b>2177</b>	<b>2242</b>	<b>2241</b>	<b>2140</b>	<b>2132</b>	<b>2414</b>	<b>2673</b>	<b>3046</b>	<b>2554</b>

En la UNIA, a través del Vicerrectorado de Calidad y Formación Permanente, se diseñan los procedimientos de evaluación que abarcan la gestión, los servicios y la docencia. En el caso del profesorado, en 2008 se aprobó la puesta en marcha del modelo DOCENTIA UNIA (herramienta de cumplimiento de los requerimientos del Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios). En el curso académico 2010-2011 se revisó el modelo para adaptarlo al Marco Andaluz de Evaluación.

De acuerdo con el Modelo Docentia-UNIA actual, aprobado en marzo de 2011, en la UNIA pueden solicitar su evaluación aquellos docentes que cuenten, como mínimo, con 2 créditos ECTS de docencia anual en estudios de posgrados coordinados por la UNIA en, al menos, 4 de los 5 años objeto de evaluación, que se corresponden con los 5 cursos académicos anteriores a la convocatoria.

## 8.2. Satisfacción del Profesorado

Conocer la opinión del Profesorado participante en los diversos Programas académicos organizados por la UNIA, constituye una de las principales fuentes de información a tener en cuenta para la evaluación y mejora de dichas actividades.

El sistema de encuestas establecido contempla al colectivo del Personal Docente, como destinatario de una de las modalidades de encuestas que lo integran, en concreto las Encuestas de Profesores, destinada a valorar la satisfacción del Profesorado de todos los programas académicos organizados e impartidos por la UNIA, tanto en formato de corta duración, cursos de formación, cursos de verano, jornadas, talleres, etc., como de postgrado, oficiales y propios.

Todos los programas académicos, independientemente de su tipología son encuestados, y los datos obtenidos se procesan a través del sistema SurveyWH, siendo los resultados analizados por el Vicerrectorado con competencias en materia de calidad, las comisiones académicas de los diferentes títulos, y la Comisión de Posgrado o la de Extensión Universitaria de la UNIA a través de los informes de resultados y que son la

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

base para las posteriores acciones de mejora a realizar. Los informes de satisfacción globales por tipo de encuesta y formato de curso se hacen públicos, pudiéndose consultar en la página web de la Universidad.

Exponemos a continuación los resultados de las encuestas al profesorado en el curso académico 2018-2019, tanto en los Programas de Estudios de Postgrado, oficiales y propios y en la Programación de Cursos de Verano, al considerar esta programación como la más representativa de la oferta de los programas de corta duración.

Encuesta de satisfacción del Profesorado	
Másteres Universitarios 2018-2019	
METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO	Media [1-5]
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente, etc.)	4,44
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del curso	4,43
La distribución teórico-práctica del curso	4,39
La oferta de prácticas externas	4,34
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	4,43
El horario de impartición y su distribución, en los cursos presenciales, son adecuados	4,54
La gestión desarrollada por el equipo directivo del curso	4,69
Valoración global del Campus Virtual	4,59
DESARROLLO DEL CURSO	Media [1-5]
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,52
En cursos presenciales, valore la adecuación del aula y el mobiliario	4,31
El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	4,35

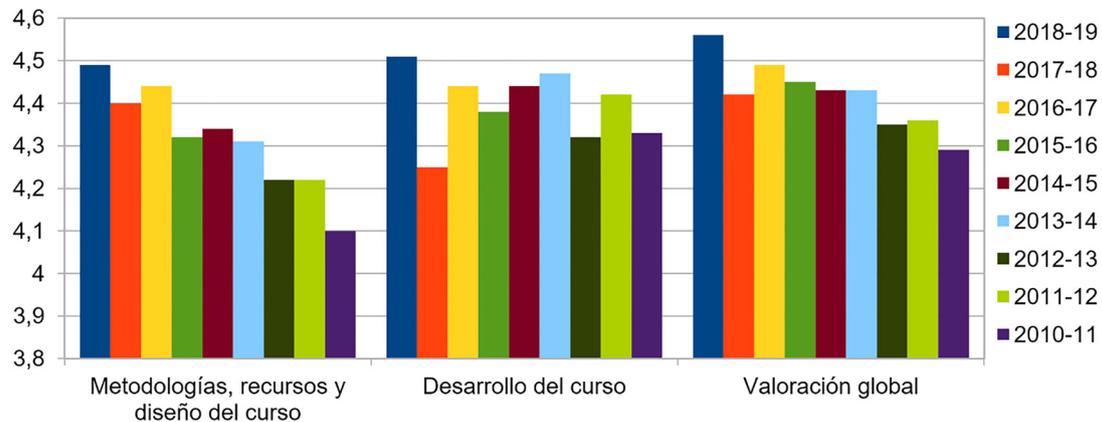
Encuesta de satisfacción del Profesorado

Másteres Universitarios 2018-2019

Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad docente	4,62
Gestión de viaje y alojamiento en caso de haber sido organizado por la Universidad	4,74
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>Media [1-5]</b>
En general, con el curso	4,56

Evolución de satisfacción del profesorado

Másteres Universitarios (2019-2019)



	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12	2010-11
Metodologías, recursos y diseño del curso	4,49	4,40	4,44	4,32	4,34	4,31	4,22	4,22	4,10
Desarrollo del curso	4,51	4,25	4,44	4,38	4,44	4,47	4,32	4,42	4,33
Valoración global	4,56	4,42	4,49	4,45	4,43	4,43	4,35	4,36	4,29

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

En el curso 2018/2019, se han encuestado el 100% de las titulaciones oficiales de máster en los cuales la UNIA participa como universidad coordinadora (7). En cuanto a los valores globales sobre la satisfacción del profesorado con el Programa en el que participa, resulta una valoración global de 4,56, en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy desfavorable y 5 excelente.

En la tabla anterior se observa que en los últimos años se viene produciendo una progresiva subida que, aun siendo leve, evidencia una mejora continua en la organización de los programas.

Encuesta de satisfacción del Profesorado	
Títulos Propios 2018-2019	
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	<b>Media [1-5]</b>
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente, etc.)	4,23
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del curso	4,39
La distribución teórico-práctica del curso	4,35
La oferta de prácticas externas	3,79
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	4,33
El horario de impartición y su distribución, en los cursos presenciales, son adecuados	4,36
La gestión desarrollada por el equipo directivo del curso	4,60
Valoración global del Campus Virtual	4,53
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>	<b>Media [1-5]</b>
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,47
En cursos presenciales, valore la adecuación del aula y el mobiliario	4,32

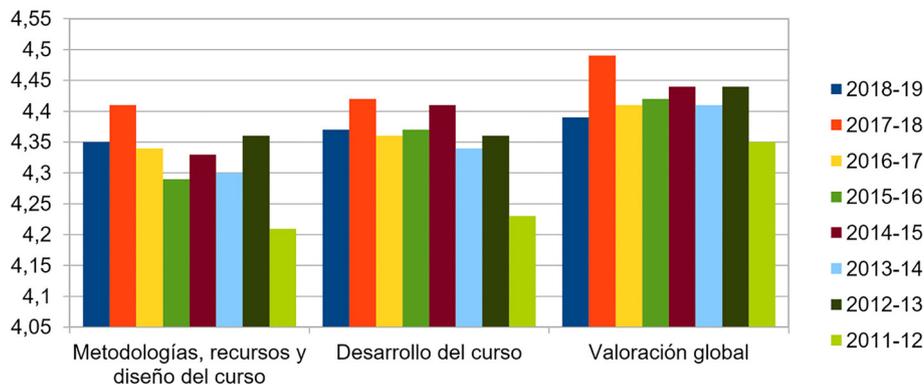
Encuesta de satisfacción del Profesorado

Títulos Propios 2018-2019

El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	4,36
Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad docente	4,27
Gestión de viaje y alojamiento en caso de haber sido organizado por la Universidad	4,44
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>Media [1-5]</b>
En general, con el curso	4,39

Evolución de satisfacción del profesorado

Títulos Propios de Postgrado (2011-2019)



	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Metodologías, recursos y diseño del curso	4,35	4,41	4,34	4,29	4,33	4,30	4,36	4,21
Desarrollo del curso	4,37	4,42	4,36	4,37	4,41	4,34	4,36	4,23
Valoración global	4,39	4,49	4,41	4,42	4,44	4,41	4,44	4,35

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

La programación del curso 2018/2019 ha estado constituida por un total de 13 títulos, resultando encuestados el 100%. La valoración dada por el profesorado, alcanza un 4,39, en la escala referida de 1 a 5. Aunque se ha producido un ligero descenso con respecto a ediciones anteriores, se puede considerar bastante positivo el resultado.

Encuesta de satisfacción del Profesorado	
Cursos de verano 2019	
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN	Media [1-5]
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente, etc.)	4,68
Trato del personal	4,87
Grado de adecuación del horario de atención en los distintos servicios a las necesidades del curso	4,74
Rapidez y eficacia en la respuesta a demandas, necesidades y problemas que se presentan	04,83
Información recibida sobre las prestaciones que le ofrece la Universidad (Biblioteca, Campus Virtual, etc.)	4,33
SERVICIOS PRESTADOS	Media [1-5]
Comunicación, publicidad y difusión de la actividad académica en la que ha participado	4,32
Servicio prestado por Ordenación Académica para la organización de su participación en el curso	4,73
Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad docente	4,78
Gestión de viaje y alojamiento (solo en aquellos casos en los que hayan sido organizados por la Universidad)	4,71
Servicio de Residencia (solo en el caso de haber residido en las residencias universitarias de las Sedes de Baeza o La Rábida)	4,73

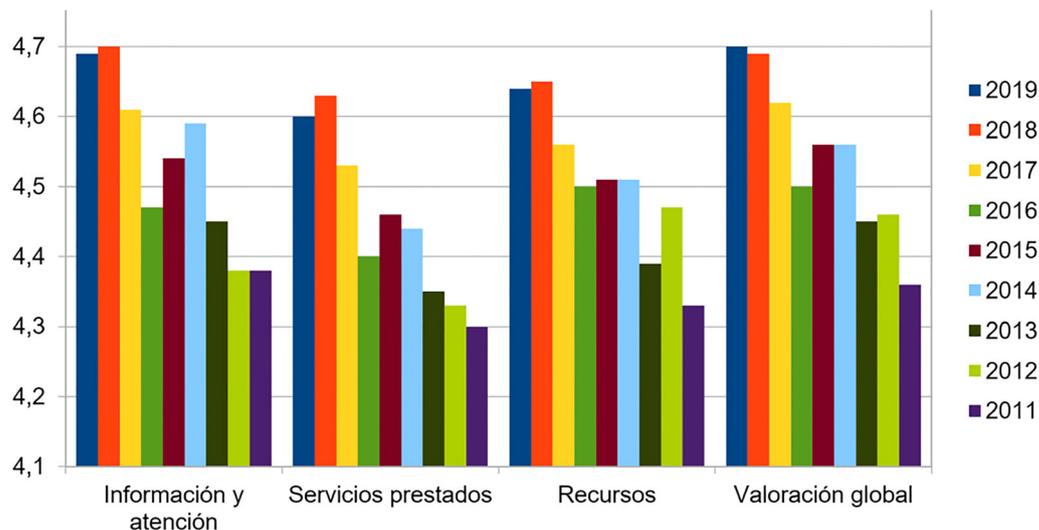
Encuesta de satisfacción del Profesorado

Cursos de verano 2019

Servicio de Comedor (solo en el caso de la Sede de La Rábida)	4,27
Prestaciones y funcionamiento del Campus Virtual	4,49
<b>RECURSOS</b>	<b>Media [1-5]</b>
Recursos humanos puestos a su disposición	4,68
Recursos materiales puestos a su disposición	4,63
Recursos tecnológicos puestos a su disposición	4,62
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>Media [1-5]</b>
En general, servicios prestados por la Universidad	4,70

Evolución de satisfacción del profesorado

Cursos de Verano (2011-2019)



## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Información y atención	4,69	4,70	4,61	4,47	4,54	4,59	4,45	4,38	4,38
Servicios prestados	4,60	4,63	4,53	4,40	4,46	4,44	4,35	4,33	4,30
Recursos	4,64	4,65	4,56	4,50	4,51	4,51	4,39	4,47	4,33
Valoración global	4,70	4,69	4,62	4,50	4,56	4,56	4,45	4,46	4,36

La valoración otorgada por el profesorado participante en las actividades académicas que integra la denominada Programación de Cursos de Verano, alcanza un grado de satisfacción de los de mejor valoración, resultando una valoración global de 4,70. Asimismo, destacar que de los 15 ítems que componen el modelo de encuestas, 11 de ellos son valorados por encima del 4,50.

El alto de grado de satisfacción del profesorado de la Programación de Cursos de Verano es una constante que se viene reiterando para cada edición anual, aunque, como se puede observar en la tabla anterior, evidencia una constante y progresiva mejora.

### 8.3. La formación del profesorado

#### La formación del profesorado en la UNIA

##### Planteamiento general

La **formación del profesorado** de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en materia de TICs e innovación educativa es **objetivo prioritario** en el *Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA* aprobado en Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 (en adelante PIDD) y supone una parte esencial en el desarrollo del modelo de excelencia de enseñanza-aprendizaje virtual de la Universidad. De ello se viene encargando el Área de Innovación (Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización) a través de Programas de Formación de Profesorado anuales, el **Área de Innovación**,

diseñados tomando como base la propia estrategia de la Universidad en e-learning, los resultados de actuaciones anteriores y las propias **necesidades y expectativas formativas del profesorado**, recogidas en encuestas anuales.

Desde que se sistematizaran estos programas, 2008-09, **más de 3.500 personas** (incluyendo tanto a docentes en activo en la UNIA como a los participantes externos en los webinars, arrancados en 2013-14), han participado activamente en alguna de sus más de **120 actividades ofertadas**, que abarcan sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual, cursos virtuales sobre materias específicas de e-learning y seminarios por webconferencia sobre competencias digitales e innovación (#webinarsUNIA), estos dos últimos impartidos por expertos externos de reconocido prestigio, seleccionados y coordinados desde Innovación.

En su edición de 2019-20, el Programa de Formación de Profesorado de la UNIA ha incluido, junto a estas actividades, otros recursos de apoyo y guía, organizado todo en una serie de líneas (ver cuadro inferior), conforme a la propuesta aprobada en Consejo de Gobierno de 30 de mayo de 2019 y disponible desde <https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/19-20>.

---

Líneas en las que se organiza el Programa de Formación de Profesorado de 2019-20

---

Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje online y el manejo del campus virtual

Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning

Línea 3. Capacitación sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA

Línea 4. Contenidos OCW y otros recursos educativos en abierto procedentes de formación de profesorado

Línea 5. Recursos de capacitación y apoyo online diseñados por Innovación

---

Si bien se dirige fundamentalmente a los docentes en activo en la UNIA durante este curso académico, parte de sus recursos y actividades, como los llamados #we-

binarsUNIA, seminarios *online* sobre TICs y social media para innovar, han estado **abiertas** a la participación de cualquier persona interesada, tanto anteriores docentes de la UNIA como estudiantes y profesionales más allá de la comunidad universitaria.

Estas y otras actividades, como los cursos virtuales sobre materias específicas, se han vuelto a concentrar **entre septiembre y diciembre de 2019** (ver tabla inferior), con la idea de que el profesorado de posgrado pudiera formarse de cara al arranque de sus cursos, la mayoría de los cuales arrancan en octubre-noviembre y en enero de cada curso académico.

### Panorámica general de actividades formativas para profesorado de 2019-20

#### Actividades formativas de Programa de Formación de Docentes de 2019-20

##### OFERTA DE CURSOS VIRTUALES (\*Para docentes en activo de programas que usan eva.unia.es)

Denominación	Fecha de impartición	Nº ECTS	Formador/a
Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning (1ª ed.)	Del 05/09 al 26/09/2019 (1ª ed.) (3 semanas)	0,75	Daniel López (UMA)
Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning (2ª ed.)	Del 21/11 al 05/12/2019 (2ª ed.) (3 semanas)	0,75	Daniel López (UMA)
Herramientas de creatividad y metodologías ágiles para la innovación educativa	Del 17/10 al 14/11/2019 (4 semanas)	1	Nacho Muñoz (Inn. colectiva)

##### OFERTA DE WEBINARS (Abiertos a cualquier persona interesada)

Denominación	Fecha	Nº ECTS	Formador/a
Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars	07/10/2019	0,5	María Sánchez
Estrategias para comunicar ante la cámara	14/10/2019	0,5	Emma Rodero
Alternativa a vídeos clásicos: Videopresentaciones interactivas	21/10/2019	0,5	Marcelino Martel
Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes	28/10/2019	0,5	María Isabel Carmona
Ciberseguridad para profesionales online	04/11/2019	0,5	Mar Cabra
Búsqueda eficaz de información en red	11/11/2019	0,5	Michaela Cancela

Neuromarketing aplicado a entornos digitales de enseñanza-aprendizaje	18/11/2019	0,5	José Ruíz Pardo
Aprendizaje inmersivo. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en educación	25/11/2019	0,5	Carina González
Learning games: herramientas online para crear tests y juegos para el aprendizaje	02/12/2019	0,5	Raúl Santiago

**SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES DE INICIACIÓN / ASESORAMIENTO PERSONALIZADO SOBRE E-A E INNOVACIÓN (Para docentes en activo de la UNIA)**

Denominación	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Formador/a
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	I Experto Comercialización eficiente de aceites de oliva/ I Experto en Gestión de Subproductos del olivar e industrias afines	06/03/2019	Baeza	José Manuel Fernández
Manejo básico campus virtual (...)	Experto Derecho en Nuevas Tecnologías	08/03/2019	Málaga	José Manuel Fernández
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	Red ciudadana contra la violencia de género.../ Conciliación y corresponsabilidad... (Plan formación PAS UNIA)	15/05/2019	Sevilla	José Manuel Fernández
Manejo básico campus virtual (...)	Máster Oficial de Actividad Física y Salud	28/10/2019	Sevilla	José Manuel Fernández

Frente a las sesiones presenciales, sin sistema de evaluación del aprendizaje, en esta edición los cursos virtuales continúan teniendo sistema de evaluación y certificación, y en el caso de los webinars se incorpora una doble novedad en este sentido. A nivel de seminario, si bien la inscripción y el seguimiento en directo de las sesiones por webconferencia no implican ninguna acreditación, con carácter posterior a estos se da acceso a los participantes de cada seminario a un espacio en el campus virtual de la Universidad, con la grabación y la presentación de este y un test de evaluación interactivo cuya superación les permite descargar de forma automática una credencial digital de participación. Y a nivel global, quienes hayan superado al menos 3 webinars

de 2019 han recibido una acreditación informativa de su participación con aprovechamiento en estos, con los títulos de los seminarios, su carga lectiva en ECTS y su equivalencia total en horas.

Y al margen de las actividades formativas, en 2019 se han mantenido disponibles los recursos de apoyo y guía para el profesorado disponibles de Zona de Docente del Campus virtual, agregando nuevos recursos a este apartado, y se ha continuado publicando en abierto, también en el repositorio institucional de la UNIA, tanto contenidos OCW procedentes de cursos virtuales como los propios materiales generados en los #webinarsUNIA. Más información sobre ello en apartado Conocimiento Abierto.



The screenshot shows the virtual campus interface for the course "Herramientas de creatividad y metodologías ágiles para la innovación educativa". The header includes the UNIA logo and the text "Entorno virtual de aprendizaje Formación de profesorado". The navigation menu on the left is divided into "ADMINISTRACIÓN" and "NAVEGACIÓN". The main content area displays a video player for a "Guía visual del curso" by Nacho Muñoz, with a play button and a progress bar. Below the video player, there are links for "Guía didáctica del curso", "Presentaciones", "PROYECTO", and "PARTICIPACIÓN".

Captura de la interfaz, en el campus virtual, de uno de los cursos virtuales (Herramientas de creatividad...) para profesorado de 2019-20, con su videoguía incluida. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=5075>

### Actividades ofertadas, participación y rendimiento académico

Con **más de una quincena de actividades**, entre sesiones presenciales de iniciación y asesoramiento personalizado (4), cursos virtuales específicos (3) y webinars sobre TICs y herramientas digitales para innovar (9), el programa de formación de profesorado de la UNIA desarrollado durante 2019 ha contado con la participación de **161 docentes en activo en la UNIA** (10 en sesiones de asesoramiento personalizado o formación inicial en manejo del campus virtual; 59 en cursos virtuales –sobre un total de 60 plazas ofertadas–; y el resto, cerca de un centenar, en los webinars). Contando con los inscritos a estos últimos externos a la UNIA suman **un total de 1.370 participantes** en este curso académico 2019-20.

En cuanto a **rendimiento académico**, los resultados son positivos. En los **cursos virtuales** cabe destacar una mayor tasa de finalización en términos relativos que años anteriores, alcanzando en 2 de los cursos un rendimiento académico de un 50%. Como en la última edición, desde Innovación se ha efectuado un seguimiento de la actividad de los estudiantes adicional al realizado por los propios formadores que contribuye a estos resultados, aunque existen otros factores determinantes, como la fecha de impartición, que en diciembre parece complicarse. Y en los **webinars** la primera experiencia con evaluación *online* y descarga de credenciales de participación ha sido exitosa en cuanto a tasa de finalización (cerca de un 50%), elevada considerando que es aprendizaje abierto *online* gratuito masivo, una modalidad donde el abandono es muy habitual.

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

### SESIONES PRESENCIALES INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Título de la sesión	Programa de pertenencia de profesorado	Asistentes
Manejo básico campus virtual (...)	I Experto Comercialización eficiente de aceites de oliva I Experto en Gestión de Subproductos del olivar e industrias afines	1
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	Experto Derecho en Nuevas Tecnologías	2
Manejo básico campus virtual (...)	Red ciudadana contra la violencia de género... Conciliación y corresponsabilidad... (Plan formación PAS UNIA)	3
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	Máster Oficial de Actividad Física y Salud	4

#### Evolución

Total de participantes 2019-20	10
Total de participantes 2018-19	24
Total de participantes 2017-8	42
Total de participantes 2015-6	55

### CURSOS VIRTUALES (\*Para docentes de la UNIA de programas que usan eva.unia.es)

Nombre del curso virtual	Docente/s	Fecha	Inscritos
Auto-producción de guías visuales... (ed. I)	Daniel López	Del 5/09/2019 al 25/09/2019	19
Auto-producción de guías visuales... (ed. II)	Daniel López	Del 21/11/2019 al 05/12/2019	20
Herramientas de creatividad y metodologías ágiles...	Nacho Muñoz	Del 17/10/2019 al 14/11/2019	20

#### Evolución

Total de participantes en 2019-20	59
Total de participantes en 2018-19 (comparativa)	70
Total de participantes en 2017-18 (comparativa)	115
Total de participantes en 2015-16 (comparativa)	74
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)	95

<b>#WEBINARSUNIA (SEMINARIOS VIRTUALES SOBRE TICS Y SOCIAL MEDIA PARA INNOVAR)</b>			
<b>Webinar/ formador-a/ fecha</b>	<b>Formador-a</b>	<b>Fecha</b>	<b>Inscritos</b>
Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars	María Sánchez	07/10/2019	129
Estrategias para comunicar ante la cámara	Emma Rodero	14/10/2019	165
Alternativa a vídeos clásicos: Videopresentaciones interactivas	Marcelino Martel	21/10/2019	161
Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes	María Isabel Carmona	28/10/2019	91
Ciberseguridad para profesionales online	Mar Cabra	04/11/2019	109
Búsqueda eficaz de información en red	Michaela Cancela	11/11/2019	144
Neuromarketing aplicado a entornos digitales de enseñanza-aprendizaje	José Ruíz Pardo	18/11/2019	135
Aprendizaje inmersivo. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en educación	Carina González	25/11/2019	154
Learning games: herramientas online para crear tests y juegos para el aprendizaje	Raúl Santiago	02/12/2019	213

**Evolución**

<b>Total de participantes 2019-20</b>	<b>1301</b>
<b>Total de participantes 2018-19 (comparativa)</b>	<b>655</b>
<b>Total de participantes 2017-18 (comparativa)</b>	<b>694</b>
<b>Total de participantes 2016-17 (comparativa)</b>	<b>563</b>

Detalle de participación, por curso y tipo de actividad, en Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de dicho Programa, disponibles desde la web de la UNIA. (\*) Según datos aportados por participantes en inscripción online.

### Valoración de los participantes

Los resultados de las encuestas de **valoración** suministradas a los participantes de las actividades formativas durante 2019-20 vuelven a ser, como en otras ediciones, muy positivos.

En el caso de las **sesiones presenciales de iniciación de 2019**, aunque la relevancia de los resultados es limitada, ya que además del escaso número de participantes en dichas sesiones (10), solo 2 de estos (20%) han respondido a la encuesta, estos arrojan una valoración muy positiva (**4,82 sobre 5**), y mejor que la del curso anterior (4,5 sobre 5 de promedio).

En los **cursos virtuales específicos**, la tasa de respuesta a las encuestas de valoración de estos cursos es similar al año anterior: **responden 11 de los 59 participantes (un 18,6%)<sup>1</sup>**, si bien tomando como referencia la tasa de aprovechamiento (que ronda el 34%) puede considerarse una muestra significativa.

El **índice de valoración global**, resultado de promediar la valoración obtenida por cada uno de los cursos, de **4,7 sobre 5**, es algo superior al del periodo anterior, como puede apreciarse en la tabla inferior. Desglosando por cursos, todos superan la puntuación de 4 sobre 5, siendo el mejor valorado (4,9) la primera edición del de auto-producción de guías visuales.

---

<sup>1</sup> Fuente: <https://surveywh.unia.es/>

Promedio por ítems y por acción formativa de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2019-20 comparando los resultados con los del año anterior

Ítem valorado	Auto-prod.		Herram. Creat.	Promedio por ítem					
	Ed I	Ed II		19/20	18/19	17/18	15/16	14/15	13/14
<b>Gestión de la formación de docentes por la universidad</b>									
Información sobre el curso recibida/ accesible de forma previa a su inscripción.	5	4,8	5	<b>4,9</b>	4,6	4,625	4,1	4,5	4,4
Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, información sobre alta en campus virtual...).	5	4,8	5	<b>4,9</b>	4,3	4,675	4,7	4,8	4,5
Atención recibida por Ord. Académica durante el desarrollo del curso.	4,7	4,8	5	<b>4,8</b>	4,6	4,675	4,6	4,8	4,5
<b>Objetivos y Contenidos del curso</b>									
Los objetivos del curso se han dado a conocer.	5	4,8	4,5	<b>4,8</b>	4,8	4,7	4,2	4,7	4,4
El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.	4,7	4,8	4,5	<b>4,7</b>	4,3	4,425	4,2	4,2	4,2
El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.	4,7	4,8	4,5	<b>4,7</b>	4,4	4,5	3,9	4	4,1
Los objetivos del curso se han conseguido.	5	4,8	4,5	<b>4,8</b>	4,7	4,55	4	4,3	3,8
<b>Metodología y diseño del curso</b>									
La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados inicialmente.	5	4,8	4	<b>4,6</b>	4,8	4,625	4,2	4,4	4,2
La duración del curso ha sido adecuada.	5	4,8	4	<b>4,6</b>	4,4	4,225	4,2	4,1	4,2
La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.	4,7	4,8	3,5	<b>4,3</b>	4,4	4,675	4	4,3	4

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

Docentes									
La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.	5	4,6	4,5	<b>4,7</b>	4,8	4,675	4,3	4,9	4,1
Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.	5	4,6	4,5	<b>4,7</b>	4,4	4,625	4,1	4,8	4,4
Ha propuesto actividades y práctica complementaria, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente.	5	4,6	3,5	<b>4,4</b>	4,4	4,45	3,8	4,4	4,2
Ha respondido de forma eficiente y en unos plazos razonables a mis consultas o a las de otros compañeros.	5	4,6	5	<b>4,9</b>	4,9	4,575	4,6	4,7	4
Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.	5	4,6	5	<b>4,9</b>	5	4,575	4,5	4,8	3,7
Valoración global docentes									
	5	4,8	4,5	<b>4,8</b>	4,7	4,675	4,3	4,8	4,2
La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.	4,5	4,8	4,5	<b>4,6</b>	4,5	4,525	3,8	4,4	4
Recursos online para la E-A									
La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.	5	4,6	3,5	<b>4,4</b>	4,1	4,35	4,2	4,2	3,8
Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.	4,7	4,8	4,5	<b>4,7</b>	4,8	4,625	4,2	4,3	4,2
Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.	4,5	4,8	4	<b>4,4</b>	4,4	4,6	4,3	4,1	4,4
Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ ensayar sobre situaciones/ cuestiones prácticas, que podré aplicar en mis cursos.	5	4,8	4	<b>4,6</b>	4,5	4,55	4,2	4,2	4,3

Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.	5	4,4	4	<b>4,5</b>	4,2	4,4	3,7	4,4	3,9
<b>Valoración global campus virtual</b>									
	4,7	4,6	4,5	<b>4,6</b>	4,9	4,575	4,2	4,5	4,4
<b>Valoración de otras herramientas</b>									
Videoconferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar	4,7	5	5	<b>4,9</b>	4,4	4,9	4,7	2,9	4
Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...).	5	5	5	<b>5,0</b>	5	4,73	4,2	3	3,3
Otras herramientas de la web social.	5	5	5	<b>5,0</b>	4,5	4,76	4,4	3	4
Otras (indique cuáles).	5	5	5	<b>5,0</b>	5	4,66	3	5	4,1
<b>Valoración global curso realizado</b>									
	4,7	4,8	4	<b>4,5</b>	4,7	4,53	4,1	4,3	4,2
<b>PROMEDIO 19/20 por curso</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>		<b>4,6</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>
				<b>PROM. GLOBAL 19/20</b>					

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

En el caso de los webinars, en la tabla inferior se incluyen resultados de la **muestra obtenida** (número de respuestas y porcentaje que estas suponen respecto a las cifras de finalización de los webinars), así como **datos globales sobre el cumplimiento de expectativas**.

Tasa de respuesta a encuestas de valoración de webinars y cumplimiento de expectativas en 2019-20

Denominación de webinar	Participantes que superaron webinar *		Respuestas a encuesta de valoración final		% participantes para quienes el webinar ha cumplido sus expectativas **
	Nº	%	Nº	% respecto a quienes superaron webinar	
Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars	53	41.1	37	69.8	100
Estrategias para comunicar ante la cámara	86	52.1	53	61.6	100
Alternativa a vídeos clásicos: Video-presentaciones interactivas	73	45.3	41	56.2	90.2
Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes	52	57.1	14	26.9	100
Ciberseguridad para profesionales online	55	50.5	33	60.0	100
Búsqueda eficaz de información en red	70	48.6	30	42.9	93.3
Neuromarketing aplicado a entornos digitales de E-A online	48	35.6	16	33.3	81.3
Aprendizaje inmersivo. RV y RA en educación	73	47.4	23	31.5	82.6
Learning games: herramientas online para crear tests y juegos...	86	40.4	26	30.2	88.5
<b>Totales</b>	<b>596</b>		<b>273</b>		

(\*) Participantes que superaron test de evaluación y descargaron credencial online en cada webinar.

(\*\*) Fuente: encuestas de valoración de cada webinar, sobre la muestra indicada (quienes respondieron voluntariamente al cuestionario).

La valoración de la actuación de los ponentes de los webinars, vuelve a obtener una puntuación elevada, de **4 sobre 5, por la inmensa mayoría de participantes.**

Por último, entre los retos futuros de formación de profesorado, mantenemos los reseñados en la edición anterior. Entre estos, cuestiones tales como garantizar la formación inicial del profesorado de nuevos programas; revisar y generar nuevos recursos de apoyo *online*; explorar nuevas fórmulas de certificación de los #webinars y de conformación de espacios con itinerarios formativos sobre los recursos de estos; e incluso aprovechar la experiencia y los buenos resultados de Formación de Profesorado, además de la demanda de externos de este tipo de capacitación, para lanzar nuevos proyectos de aprendizaje abierto (MOOCs, Nanomoocs...) o programas de formación permanente o posgrado sobre competencias docentes que se incorporen a la oferta formativa de la Universidad.

**Acceso a informe completo**

Los resultados **globales** del Programa de Formación de Profesorado de 2019-20 se recogen en un **Informe anual**, en la línea de ediciones anteriores:

<https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/19-20>





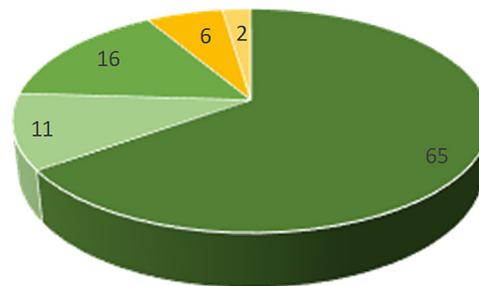
# Compromiso con el personal de administración y servicios

## 9.1. El personal de administración y servicios de la UNIA

El Personal de Administración y Servicios de la Universidad Internacional de Andalucía está integrado por el personal funcionario propio de la Universidad, por el personal contratado en régimen de derecho laboral, así como por el personal de otras Administraciones Públicas que, de acuerdo con la legislación vigente, presten servicios en la misma.

En 2019, el número total de personal empleado distribuido entre las cuatro sedes de la universidad es de 129. De ellos, el 65% es personal funcionario; el 11% personal interino; el 16% personal laboral; el 6% personal laboral temporal, y el 2% restante, personal eventual.

**% Personal por Categoría**



- Funcionarios de Carrera
- Funcionarios Interinos
- Laborales
- Laborales Temporales
- Eventuales

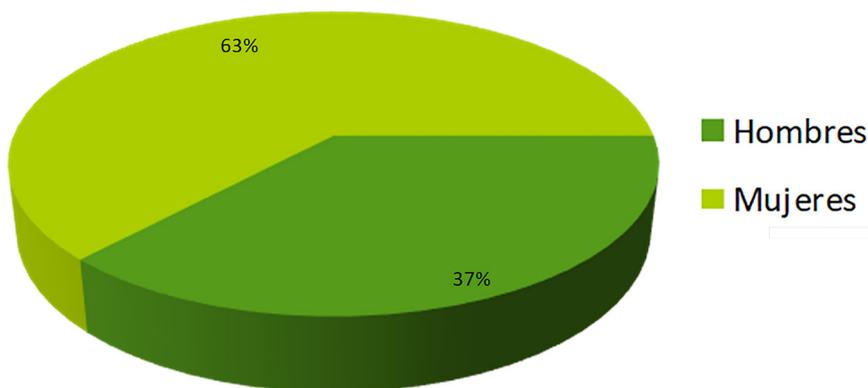
La totalidad del personal laboral se rige por las normas contenidas en el VI Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía. Dicho convenio establece que el salario inicial estándar para el personal laboral es el correspondiente al salario bruto mensual de la categoría laboral de Técnico Auxiliar del Servicio de Conserjería. Para el personal funcionario, según lo establecido en los Presupuestos Generales del Estado y la Relación de Puestos de Trabajo de la Universidad, es el correspondiente al salario bruto mensual de la escala Auxiliar Administrativa del personal funcionario.

**Salario Inicial Estándar UNIA**

Auxiliar Administrativo C2	1.495,82 €/mes
Técnico Auxiliar del Servicio de Conserjería	1.376,04 €/mes
Salario Mínimo Interprofesional	900,00 €/mes

Del total de personas empleadas, el 37% fueron hombre y el 63% mujeres. El índice IPRHM es de 1,26, que muestra que tenemos una plantilla muy feminizada.

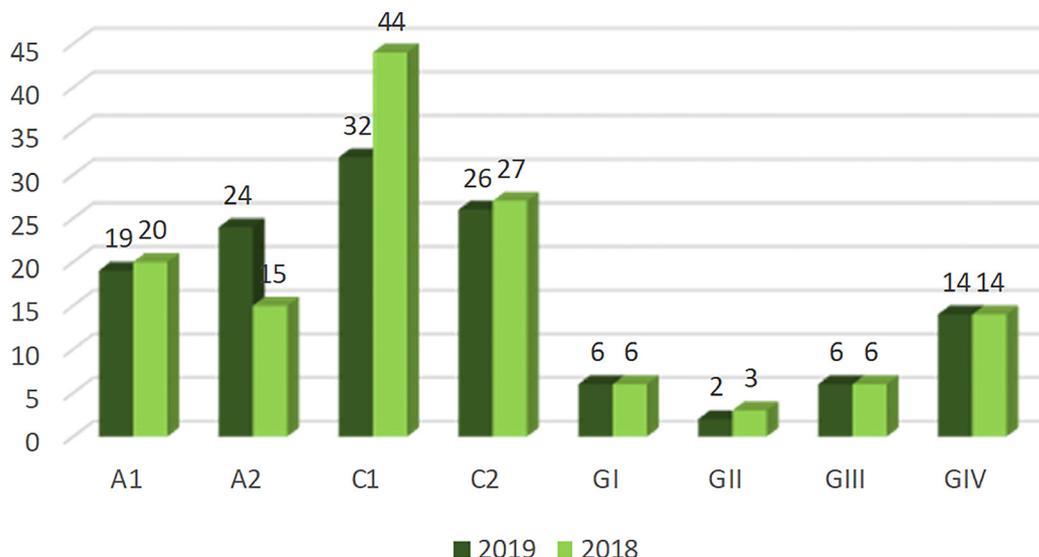
**Personal de Administración y Servicios**





Mostramos a continuación la evolución que ha sufrido la plantilla de la universidad por categoría profesional.

### Evolución del PAS por categoría

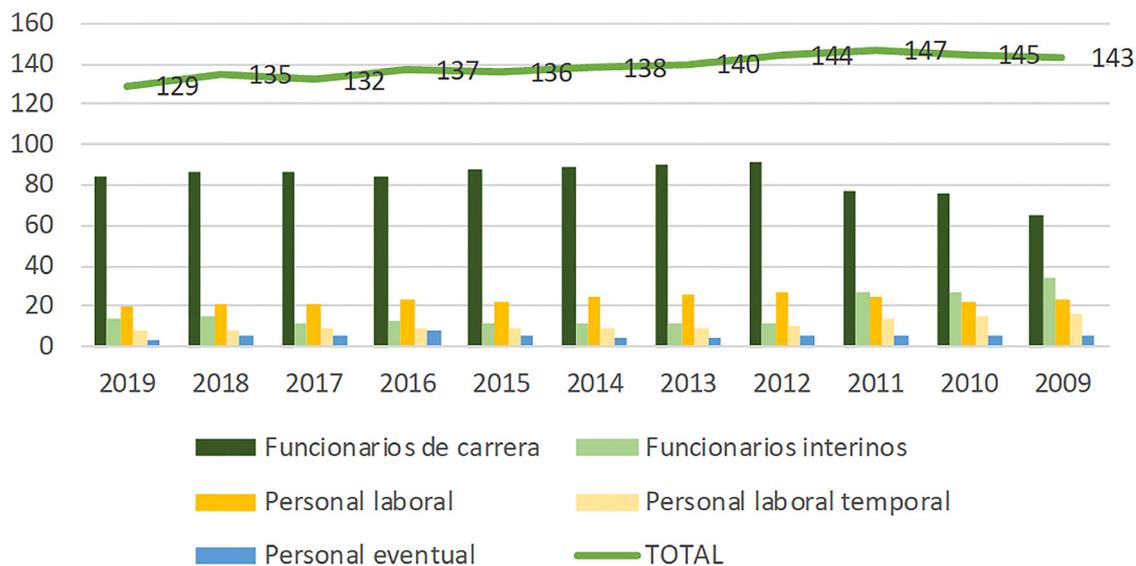


En el gráfico siguiente mostramos la evolución y distribución del personal según la relación administrativa y laboral con la Administración. Como puede observarse se han producido bastantes cambios debido al desarrollo del calendario de promociones internas que, aunque iniciadas ya en 2018 las primeras convocatorias, han concluido en 2019. Igualmente finalizaron los procesos de provisión de puestos de trabajo, un concurso general y un concurso específico que afectó a secciones y unidades vacantes. Los grupos más afectados han sido el A2 y C1, debido a las promociones antes mencionadas.

En 2019 se ha autorizado y publicado la Oferta de Empleo Público para la estabilización del empleo temporal, a la vez que se sigue trabajando en las convocatorias de promoción interna que se aprobaron.

**Personal de Administración y Servicios. Evolución 2009-2019**

**Personal de Administración y Servicios**



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

### *Personal de Administración y Servicios por edad UNIA 2019*

Grupos de edad	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Hasta 29 años	-	-	1	2	3	2	2	2	2	7	7
30-39 años	12	12	13	18	17	26	31	35	38	44	40
40-49 años	49	49	49	50	50	57	58	59	57	56	57
50-59 años	57	57	52	51	52	43	41	40	42	32	31
60 o más	17	17	17	16	14	10	8	8	8	6	8

En esta tabla reflejamos la distribución de nuestro personal por tramos de edad. Al igual que en años anteriores, y hasta que no se permitan procedimientos selectivos libres o cubrir las tasas de reposición, la edad del personal de administración y servicios se irán envejeciendo, como queda reflejado. El grupo comprendido entre los 50 y 59 años representan el 41,86%, seguido del comprendido entre los 40 y 49 años, que representan el 35,66%, mientras que ya no tenemos ninguna persona en el tramo más joven de edad.

### *Distribución del personal según escala de adscripción y Sedes. Año 2019*

	TOTAL	LA RÁBIDA	SEVILLA	BAEZA	MÁLAGA
A1	19	3	11	5	-
A2	24	3	15	3	3
C1	32	12	8	7	5
C2	26	4	14	5	3
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>22</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>11</b>
GI	6	2	2	1	1
GII	2	1	-	1	-
GIII	6	2	2	2	-
GIV	14	6	2	6	-
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>1</b>

Observamos que en la sede de La Cartuja es donde se encuentra, no solo el mayor volumen de personal, sino que allí se concentra el personal con más alta cualificación, debido a que es en este campus donde se encuentran ubicados los servicios centrales de la Universidad. En los campus de La Rábida y Baeza los recursos humanos son equiparables, así como la distribución por categorías, siendo los campus donde hay mayor volumen de personal laboral, ya que las mismas cuentan con residencia universitaria y aulario.

Los procesos para la selección del PAS se realizan atendiendo a la normativa vigente para la función pública y, en todo caso, atendiendo a los criterios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad, según establece la Ley 7/2007 de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público.

Durante 2019, se han producido en la Universidad 46 bajas, de las cuales seis se han producido por accidente laboral.

***Bajas producidas en 2019***

Campus	Tipo de bajas	Nº Bajas	Nº Días	Nº Personas
Sede Rectorado	Bajas por enfermedad común	14	933	10
	Bajas por accidente	2	51	2
Sede La Rábida	Bajas por enfermedad común	13	1049	9
	Bajas por accidente	2	44	2
Sede Baeza	Bajas por enfermedad común	9	805	8
	Bajas por accidente	1	95	1
Sede Málaga	Bajas por enfermedad común	4	133	4
	Bajas por accidente	1	161	1
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>	<b>3271</b>	<b>37</b>

### 9.2. Procedimiento modificaciones organizativas

Las tramitaciones internas de las modificaciones organizativas se realizan siguiendo los siguientes pasos:

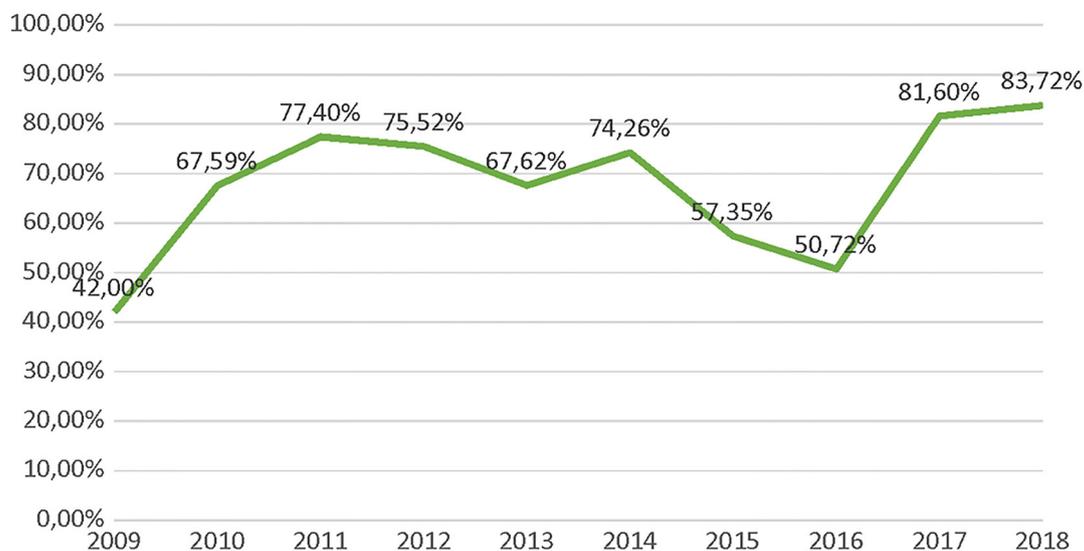
- El Consejo de Gobierno adopta las directrices que estima pertinentes para la consecución de los objetivos estratégicos de la misma.
- La Gerencia propone la organización adecuada para asumir con eficacia y eficiencia los objetivos marcados.
- La Gerencia convoca a las personas representantes de los/as trabajadores/as para informar, negociar y, en su caso, acordar los cambios organizativos que se proponen.
- Tanto el Real Decreto Legislativo 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público, como la legislación vigente hasta la entrada en vigor del Estatuto Básico, establece que las potestades de organizar corresponden a la Administración, de cuyos cambios solo deberá informar a los/as representantes del personal funcionario. En el ámbito laboral, el VI Convenio Colectivo de las Administraciones Públicas de Andalucía, en su artículo 13, establece que la organización del trabajo es facultad y responsabilidad de la Gerencia, la cual, podrá acordar modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo cuando existan probadas razones técnicas, organizativas o productivas. Dichas modificaciones sustanciales se someterán a un arbitraje, en caso de no ser aceptadas por los/as representantes del personal empleado. No obstante, hasta la fecha todos los cambios organizativos realizados en la Universidad Internacional de Andalucía han sido acordados con los/as representantes del personal, tanto laboral como funcionario.
- Los Representantes convocan al personal para el debate y discusión de las propuestas.
- La Gerencia eleva al Consejo de Gobierno el Acuerdo para su aprobación y remisión al Patronato a través del instrumento legal establecido, la Relación de Puestos de Trabajo.
- Por último, el Patronato aprueba la Relación de Puestos de Trabajo.

### 9.3. Satisfacción y participación del PAS

Como ya viene siendo habitual, desde el año 2009 la Universidad realiza una encuesta relacionada con los aspectos laborales para que el Personal de Administración y Servicios muestre su grado de satisfacción respecto a su puesto de trabajo, a su responsable directo, al clima laboral, a la comunicación y coordinación, a los espacios y recursos, a la formación recibida, a la implicación en la mejora, a su motivación, sobre la Universidad y el liderazgo.

En el año que estamos analizando el personal de administración y servicios encuestado ascendió a 129 personas. El nivel alcanzado de respuesta es de un 83,72%, frente al 81,60% del año anterior, ligero incremento respecto al que se produjo el año pasado.

**% Participación Encuesta Clima Laboral**



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Tras la segmentación por áreas de trabajo implementada el año pasado, este año se ha habilitado un espacio “Observaciones” para que todo el personal pueda expresar sus comentarios sobre cualquier tipo de tema.

El análisis de estas encuestas lleva parejo la elaboración y seguimiento de un Plan de mejora para paliar las deficiencias detectadas en la encuesta.

Se presenta en el apartado siguiente la comparativa global entre los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del PAS en los años 2009-2018.

### *Evolución de los resultados de la encuesta de satisfacción del PAS (2009-2019)*

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010	Año 2009
Sobre tu puesto de trabajo	3.78	3.56	3.61	3.38	3.52	3.67	3.87	3.80	3.76	3.69
Sobre tu responsable directo	3.93	3.72	3.70	3.34	3.57	3.73	3.86	3.89	3.75	3.94
Sobre tu entorno laboral	3.80	3.47	3.52	3.32	3.41	3.77	3.95	3.87	3.78	3.92
Sobre comunicación y coordinación	3.70	3.51	3.42	3.19	3.26	3.52	3.70	3.62	3.46	3.59
Sobre espacios y recursos	3.83	3.72	3.55	3.45	3.62	3.80	3.96	4.15	3.90	3.94
Sobre formación	3.57	3.07	3.12	2.67	2.99	3.36	3.35	3.67	3.23	3.71
Sobre la implicación en la mejora	3.63	3.30	3.29	3.01	3.18	3.44	3.59	3.60	3.45	3.62
Sobre tu motivación	3.57	3.21	3.22	3.07	3.11	3.38	3.48	3.66	3.48	3.75
Sobre la universidad	3.50	3.30	3.39	3.07	3.17	3.53	3.69	3.57	3.43	3.50
Sobre el liderazgo	2.83	2.42	2.39	2.04	2.21	2.67	2.95	2.82	2.69	2.90

## 9.4. Mecanismos de Participación

El interés por avanzar en la gestión de la comunicación interna es una meta que se concreta en el primer *Plan Estratégico* de la UNIA y que se consolida en el *Plan Estratégico 2010-2014*, especificándose en su Línea estratégica 10.1 “*Mejorar los procesos de comunicación interna de la Universidad*”. A la vez, la UNIA da respuesta a uno de los objetivos del *Acuerdo sobre el Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los Servicios de las Universidades Públicas Andaluzas (ACPMS)*, que señala necesario “*establecer mecanismos de participación interna*”. Así, atendiendo a las necesidades y expectativas de comunicación e información de sus *Personas*, y conociendo la importancia que adquiere la aplicación de mejoras en los métodos de transmisión de información sobre la satisfacción laboral y el funcionamiento interno, la UNIA define un conjunto de herramientas internas para asegurar la *Gestión de la Comunicación y Participación de las Personas*:

- *Campus Virtual*: Ideado inicialmente como tecnología docente y de comunicación externa con el alumnado de la UNIA, está siendo eficazmente utilizado como mecanismo de comunicación interna a todos los niveles de la organización. Se han diseñado espacios colaborativos específicos, tanto para el uso del *Equipo de Gobierno*, como para los distintos Servicios. Áreas y Campus. Además, se han incorporado espacios colaborativos para proyectos transversales entre distintos Servicios. Es una herramienta fundamental para el desarrollo de algunas *Comisiones*.
  - » *Sistema de Reuniones periódicas*: Suponen el mecanismo básico de participación y comunicación interna, quedando especificado, tanto la periodicidad, como las personas participantes en las mismas en el *Protocolo* establecido al respecto. Las reuniones pueden ser presenciales o realizarse a través de videoconferencias.

- » Portal de comunicación interna: basada en la web social y diseñada con software gratuito. Se pretende que la comunicación en la organización sea más transparente e impulse la participación del personal y el equipo de gobierno en cualquier ámbito.

Además, la UNIA, con la intención de implicar a sus Personas en una cultura de excelencia y compromiso con la calidad, tiene en funcionamiento un conjunto de Comisiones diseñadas como órganos de reflexión, análisis y asesoramiento, que permiten desplegar una filosofía de mejora continua en todos los ámbitos de la organización. Las Comisiones de la UNIA pretenden impulsar la participación, implicación y responsabilidad de nuestras Personas, favoreciendo la generación de ideas innovadoras a través del trabajo en equipo. Con este enfoque, la UNIA busca asegurar el correcto funcionamiento de sus Procesos y Servicios.

### 9.5. Acción Social

Los compromisos contraídos en nuestro *Plan Estratégico* conllevan para la UNIA una mayor implicación con sus Personas y una mayor atención a las medidas que se emprendan en el área de la Acción Social. Por ello, desde 2005, se viene realizando una adecuación de nuestro *Reglamento de Ayudas de Acción Social*, alineándolo con las medidas resultantes de los acuerdos de homologación en el ámbito de las *Universidades Públicas Andaluzas*, firmado en 2003 entre estas y las *Organizaciones Sindicales* donde, entre otras, se incluían medidas encaminadas a la conciliación de la vida familiar y laboral. En dichos acuerdos se estableció que los presupuestos de cada universidad tenderán a alcanzar una dotación anual para las distintas modalidades de acción social, que deberán situarse entre el 1.25% y el 1.5% de la masa salarial, en la medida en que así lo permita la situación financiera de cada universidad.

El objetivo del *Reglamento de Ayudas de Acción Social* es la regulación del procedimiento de gestión y de la resolución de Ayudas del Fondo de Acción Social para las Personas de la UNIA. De este modo, en el *Reglamento* queda estipulado que, la evaluación de las solicitudes presentadas y la concesión de las ayudas se lleva a efecto por la *Comisión de Acción Social*, que está integrada por un Presidente, tres miembros designados por el Rector y tres miembros designados por los/as representantes del PAS de la UNIA. La *Comisión de Acción Social* tiene las siguientes funciones y atribuciones:

- Determinar las personas beneficiarias y las cuantías de las ayudas asignadas a las mismas.
- Recabar de las personas interesadas y de los Servicios de la UNIA la información necesaria para la comprobación de la documentación aportada y la mejor evaluación de las solicitudes presentadas.
- Resolver cuantas reclamaciones pudieran presentarse.
- Modificar las cuantías asignadas a cada modalidad de prestación, haciendo entre estas los trasvases oportunos si, a la vista de las solicitudes presentadas, se comprueba la existencia de remanente en la cantidad de una o varias modalidades.

Las *Ayudas de Acción Social* de la UNIA tienen carácter subsidiario y de compensación económica a tanto alzado, con el fin de compensar determinados gastos, encuadrándolos en una serie de modalidades. Asimismo, existe la modalidad de anticipos reintegrables.

En el año 2019, en tanto se procede a una reforma en profundidad del actual Reglamento de Acción Social, se han actualizado las cuantías referentes a las ayudas por conciliación de la vida familiar y laboral, y se unificaron criterios en las ayudas protésicas y odontológicas.

### *Plan de Acción social. Año 2019*

Modalidad	Cuantía económica (€)	Personas afectadas
Gastos escolares	25.800,00	54
Gastos de campamento	979,82	16
Gastos de guardería	3.618,85	8
Gastos protésicos y odontológicos	22.749,12	88
Estudios universitarios	6.038,40	14
Carácter extraordinario	0,00	0
Gastos médicos general	941,05	18
Complemento IT	7.876,24	21
Jubilación	0,00	0

### 9.6. Formación y movilidad del PAS

Planificadas las actividades formativas por la Comisión de Formación del Personal de Administración y Servicios, como resultado del análisis de la encuesta de satisfacción realizada al personal a finales de año, de los resultados de la última evaluación de competencias y atendiendo a los objetivos estratégicos de la Institución, se aprobó el Plan de Formación para el bienio 2019/2020, siendo informado posteriormente el Consejo de Gobierno.

Junto con las aportaciones de algunas responsables de áreas, la Comisión planificó las actividades que se llevarán a cabo en este periodo a través de las siguientes áreas temáticas:

- Recursos Humanos
- Prevención de Riesgos Laborales
- Tecnologías de la Información, Comunicación e Innovación
- Gestión académica y Gestión Económica
- Legislación normativa de la Administración Pública

- Responsabilidad social
- Ofimática

El carácter abierto y flexible del Plan se ha seguido manteniendo para contar con una mayor operatividad, ya que a veces, surgen necesidades formativas que no se contemplaron en su momento y que, por causas sobrevenidas, se tienen que llevar a cabo contribuyendo a la mayor eficacia en la gestión.

La participación del personal en las encuestas de satisfacción de la formación realizada respecto al año anterior, ha sido superior en las sesiones presenciales y ligeramente inferior en la virtual, alcanzándose en 2019 el 62,61% frente al 59,69% en 2018, en la primera modalidad y el 56% en 2019 frente al 53,33% en 2018 en la segunda. La formación realizada ha sido en ocasiones de carácter general dirigida a todo el Personal de Administración y Servicios, y en otras, orientadas a un área concreta en función de las necesidades planteadas por la misma.

El personal que ha participado en alguna de las actividades formativas, externa o interna ha sido del 100%; el 83,02% de los matriculados han obtenido el certificado de aprovechamiento en alguna de ellas.

De las conclusiones extraídas de la Memoria anual, informado el Consejo de Gobierno de 4 de marzo por la Gerencia, la Comisión realizó una serie de propuestas de mejora que se han tenido en cuenta para la planificación y desarrollo de las actividades que serán incluidas en el Plan de Formación 2020, manteniendo en todo caso los compromisos contraídos con el personal, y que se reflejarán en las principales líneas de actuación, entre ellas:

- Seguir concienciando al personal de la importancia de participar en las encuestas de satisfacción y a los responsables de los equipos de su implicación en la planificación de la formación.

- Mantener:
  - » El carácter abierto y flexible del plan de formación para poder incorporar, en su caso, aquellas actividades formativas que vayan surgiendo en función de las necesidades del personal.
  - » Actividades de formación de interés general y de aplicación directa a los puestos de trabajo, así como actividades que faciliten los conocimientos necesarios para la promoción profesional.
  - » Desarrollo de competencias para la mejora de las habilidades y actitudes que repercutan de manera positiva, no solo en el rendimiento del trabajo de las personas sino por su implicación y colaboración con los objetivos estratégicos de la Institución y, por tanto, en la mejora de sus resultados.
  - » Compromisos con el desarrollo de actividades sobre responsabilidad social e igualdad de género.
  - » Actividades de actualización normativa, en su caso.
- Insistir en la actualización periódica de carácter general y/o según puestos de trabajo, así como el desarrollo de talleres prácticos en Prevención de Riesgos Laborales.
- Mantener la implicación de la Comisión en la mejora del fomento de herramientas lingüísticas y que las convocatorias de ayudas se realicen de forma continuada, priorizando el nivel de implicación sobre aquellas personas que habiendo tenido resultados positivos quieran seguir desarrollando dicha competencia.

**Indicadores de formación PAS 2019**

	2019	2018	2017	2016	2015
Horas totales de formación impartidas	1.085	931,30	839,50	2.188,30	380,30
Horas de formación impartidas por persona empleada/año	9,01	7,20	7,17	16,37	3,20
Horas de formación interna presencial	104,50	204,30	93	88	83,00
Horas de formación interna online	143	68	23	81	101,30
Total personas empleadas formadas	126	130	124	116	136
Nº personas empleadas como formadores/as internos/as	2	1	0	4	0

La participación del personal en las actividades de formación incluidas en la programación del Plan de Formación, como ya ocurrió en 2018, ha sido del 100%.

El número de horas de formación en 2019 sigue aumentando respecto a los años anteriores; el total de horas impartidas por persona empleada ha sido de 9,01 frente a 7,20 horas en 2018. Este aumento de horas es debido al mayor número de actividades de carácter semipresencial que se han realizado, ya que las sesiones presenciales se han llevado en casi todos los casos en todas las sedes.

Respecto al número de horas de formación recibidas por cada miembro del PAS sigue aumentando respecto a años precedentes, 120,25 horas de formación por cada persona empleada en 2019, 55,39 en 2018 y 40,81 en 2017. En formación externa, actividades organizadas e impartidas por otras organizaciones, ha disminuido ligeramente, 32 actividades frente a 38 en 2018; sin embargo, el número de horas totales en esta modalidad en 2019 ha sido superior al año anterior, 431,50 horas frente a 659 en 2018.

Al contrario que el año anterior, se han realizado un mayor número de actividades *online*; 143 horas en la plataforma virtual y 104,50 horas en jornadas, sesiones y talleres presenciales en 2019, mientras que en 2018 fueron 68 horas *online* y 204,30 horas presenciales.

El personal de administración y servicio sigue la dinámica de otros años participando como ponente en otras organizaciones.

## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

<b>Acciones Formativas – Online</b>	<b>Horas</b>	<b>Participantes</b>
Concienciación en el Esquema Nacional de Seguridad	10	118
Conciliación y corresponsabilidad: Seguimos avanzando	40	65
Estatuto Básico del Empleado Público	15	81
Funcionamiento de las Administraciones. Relaciones	15	70
Geoogle apps for education. Herramientas 2.0	12	47
Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público	15	58
Microsoft Excel 2016 nivel básico	12	40
Microsoft Excel 2016 nivel intermedio	12	39
Microsoft Word 2016	12	48
Normativa de gestión académica de la UNIA	15	73
Red ciudadana contra la violencia de género en el ámbito universitario	40	56
Universitas XXI-Académico para usuarios funcionales	15	28
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>723</b>
<b>Sesiones y Jornadas (*)– Presencial</b>	<b>Horas</b>	<b>Participantes</b>
Actualización Sistema de Garantía de Calidad UNIA	11,50	15
Competencia Mejora Continua y Capacidad de Adaptación	20	34
Universitas XXI-E: Componente de Contratos menores	6	10
Contratación Pública y Modelos de Gestión Cultural	8	10
Geoogle apps for education. Herramientas 2.0	9	43
Microsoft Excel 2016 nivel básico	9	40
Microsoft Excel 2016 nivel intermedio	9	46
Microsoft Word 2016	9	49
Taller de Soporte vital básico y desfibrilación externa semiautomática	8	8
Licitación electrónica en la PLACSP	15	5
<b>Total</b>	<b>104,5</b>	<b>260</b>

## Movilidad del PAS

En 2014, el Parlamento Europeo aprobó el programa Erasmus+ para el período 2014-2020, que entró en vigor el 1 de enero de dicho año.

El programa, ya en su último año de desarrollo, se enmarca en la Estrategia Europea 2020, en la Estrategia Educación y Formación 2020 y en la Estrategia Rethinking Education englobando todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte. Centrándose en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE, con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadoras y trabajadores.

El objetivo marcado en nuestra convocatoria incorporó las competencias lingüísticas por primera vez;

- Permitir el desarrollo profesional del personal en forma de acciones de formación en el extranjero (excepto conferencias) y aprendizaje por observación o formación en una Institución de Enseñanza Superior titular de una ECHE (Carta Erasmus de Educación Superior) o en otra organización en el extranjero que sea pertinente, especialmente cuando se trata de desarrollar competencias lingüísticas, especialmente inglés.
- Favorecer la observación y la adquisición de experiencias en los procesos de gestión universitaria, relacionadas con la movilidad internacional y procesos de internacionalización.
- Publicitar nuestros títulos oficiales y propios, así como los cursos de extensión y de verano y los de la Universidad de destino.
- Dar a conocer la UNIA, su misión y visión, sus programas académicos, explorando posibilidades de establecer acuerdos interinstitucionales de movilidad de estudiantes.
- Analizar experiencias y buenas prácticas de Universidades de otros países respecto a programas novedosos de doctorado.

Y esta fue bien aceptada entre el personal de administración y servicios, de tal manera que ocuparon casi un 40% de las movilidades realizadas:

Università de Siena (Italia)

Università degli Studi di Cagliari (Italia)

Universidades de Lisboa, Instituto Superior de Agronomía (Portugal)

University Adam Mickiewicz de Poznan (Polonia)

Atlantic School of English and Active Leisure in Schull (Irlanda)

Maltalingua School of English (Malta)

### 9.7 Gestión por competencias

El Personal de Administración y Servicios de la Universidad Internacional de Andalucía, desde la puesta en marcha del modelo en 2007, realiza anualmente la evaluación de competencias según el sistema de evaluación recogido en el Plan Marco de Actuación, en función de los requisitos establecidos en el Reglamento de Evaluación del Desempeño.

El sistema de evaluación consta de dos fases: la primera, la autoevaluación que cada persona realiza sobre las 10 competencias que cada puesto de trabajo lleva asignada; la segunda, la evaluación que los responsables realizan al personal a su cargo. El resultado final de la evaluación será la media aritmética entre la autoevaluación y evaluación del responsable; la asignación de responsables se efectúa en función de los cambios que se hayan producido en el periodo a evaluar y teniendo en cuenta que el personal se evalúa de aquellas competencias que tiene el puesto de trabajo en el que haya permanecido durante más tiempo a lo largo del año.

En el mes de febrero de 2019 se llevó a cabo la evaluación correspondiente a 2018; el personal que teniendo los requisitos exigidos en la normativa participó en la evaluación fue el 94,57% sobre el total del PAS (130 personas). Las diferentes situaciones administrativas del personal que no pudo realizarla fueron:

- No cumplir con el periodo mínimo de permanencia en la Institución para poder evaluarse.
- Estar en situación de IT por un periodo superior a 6 meses.
- Estar en situación de IT durante el periodo en el que se desarrolló la evaluación.
- En este último caso, el personal que se encuentra en esta situación se evaluará a su incorporación.

Analizados los resultados obtenidos entre los niveles de comportamientos requeridos por la Gerencia según el puesto y los obtenidos por el personal en la evaluación, la Gerencia presentó a Consejo de Gobierno de 30 de mayo el Informe anual del que se extrajeron las siguientes conclusiones:

- El mayor número de desfases entre el nivel requerido y el obtenido en la evaluación del se sigue produciendo en los niveles de clasificación profesional superior, principalmente del nivel 3 al 4.
- Las competencias genéricas Identidad Colectiva (21 personas) y Mejora Continua (17) siguen siendo las que mayor número de desfases han tenido, lo mismo que ya ocurrió en 2017. Destacamos la importancia de estos resultados, por ser genéricas para todo el personal y habiéndose realizado actividades de desarrollo.
- Las competencias específicas, Capacidad Analítica, de Planificación y Organización y Orientación a Resultados son las que han obtenido los mayores desfases en la evaluación.
- Se mantiene la dinámica en la que un gran número de personas tienden a autoevaluarse por encima de sus niveles requeridos, no olvidemos que los resultados de la evaluación están vinculados al cobro del Complemento de Productividad del PAS.
- El número de competencias técnicas en las que no hay ningún desfase sigue siendo muy elevado, aunque este año haya aumentado el número de gaps en la mayoría de los casos. Gestión de la Información es la que tiene un número más alto, (7).

## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

---



A la vista de los resultados, se propone como propuesta de mejora para la planificación de actividades del próximo Plan de Formación, actividades de desarrollo sobre las competencias genéricas de *Identidad Colectiva*, *Mejora Continua* y *Capacidad de Adaptación*.

En cuanto a las competencias técnicas, a instancias de los responsables de algunas áreas, se podrán en marcha formación sobre *Contratación Pública* y *Modelos de Gestión Cultural* y *Universitas XXI académico y económico*.



# C Compromiso con la Igualdad

## 10.1. La Unidad de Igualdad de la UNIA

El compromiso de la UNIA con la Igualdad tiene la finalidad de incluir y trasladar en todas y cada una de sus áreas, colectivos, acciones y proyectos la perspectiva de género hasta confluir en la institucionalización de la política de igualdad en la docencia, la investigación, la acción cultural y la participación. Entre sus objetivos está impulsar políticas basadas en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad en todos los ámbitos académicos, siguiendo los principios y normas internacionales, nacionales y autonómicos. De igual modo, persigue velar para que cualquier forma de discriminación y exclusión por razones de sexo sea erradicada, así como promover el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el seno de la UNIA.

La UNIA cuenta con una Comisión de Igualdad y su Reglamento de funcionamiento para, por un lado, potenciar la transparencia, y por otro, dar mayor cabida a la comunidad universitaria en nuestro objetivo de potenciar la igualdad de género.

Paralelamente se ha avanzado en el desarrollo de su Plan de Igualdad, procediéndose a la evaluación del mismo: <https://www.unia.es/actividades-novedades-convocatorias-igualdad/planificacion-estrategica-igualdad>.

Durante este curso académico se ha hecho hincapié en dos líneas de trabajo concretas: **la sensibilización en conciliación/corresponsabilidad** para facilitar un cambio personal en la forma de afrontar la conciliación/corresponsabilidad de la vida laboral, familiar y personal; y trabajar en todos los campos para **prevenir** y, en su caso, **actuar frente a la violencia de género en la UNIA**.

Se ha desarrollado un **Plan Concilia**, como marco estratégico que pretende abarcar de manera integral y transversal la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de la

comunidad universitaria de la UNIA. Con dicho plan se realizará el esfuerzo institucional necesario para cubrir las necesidades de conciliación y marcar así, una hoja de ruta a seguir.

Y se ha realizado una valoración y una propuesta de mejora del **Protocolo de acoso sexual o por razón de sexo** existente, con especial atención en el Plan de protección de las víctimas, designación de la persona de referencia y difusión del Plan de actuación.

La documentación y actividades generadas se han realizado sin perder nunca de vista su alineación con el Plan de Igualdad de la Universidad como queda plasmado en la siguiente tabla:

CONCILIACIÓN		
PLAN DE IGUALDAD	IAM	ACTIVIDAD REALIZADA
Eje1/Acc. 1.3/Medida 3	Curso online	Curso Conciliación y Corresponsabilidad
Eje4/Acc. 4.1/Medida 2	Revisión necesidades de materia de conciliación	Punto 2. Proceso de elaboración del plan concilia
Eje4/Acc. 4.1/Medida 1	Catálogo de medidas de conciliación	Punto 5.2. Catálogo conciliación
Eje4/Acc. 4.2/Medida 1	Ajuste de estrategia de conciliación	Plan concilia
Eje4/Acc. 4.2/Medida 2	Difusión de medidas	Punto 8. Estrategia de comunicación dentro del plan
VIOLENCIA DE GÉNERO		
PLAN DE IGUALDAD	IAM	ACTIVIDAD REALIZADA
Eje1/Acc. 1.3/Medida 4	Curso online	Curso Red Violencia de género
Eje4/Acc. 5.1/Medida 1	Integración de la perspectiva de género en el documento de la actividad preventiva	Revisión protocolo
Eje4/Acc. 5.1/Medida 2	Elaboración protocolo	Revisión protocolo
Eje4/Acc. 5.1/Medida 3	Plan de protección de las víctimas	Medidas de prevención/plan de difusión del protocolo
Eje4/Acc. 5.2/Medida 1	Difusión plan de actuación	Medidas de prevención/plan de difusión del protocolo

## 10.2. Actuaciones en Transversalidad e implementación de Género

El principio de transversalidad en materia de igualdad en virtud del cual las actuaciones habrán de desarrollarse en la UNIA además de aplicarse a planes y programas universitarios y a los distintos Vicerrectorados, comprende también líneas de acción de carácter general en cualquiera de los ámbitos de actuación pública en donde se den cuenta las necesidades y demandas de la sociedad. En este sentido, a continuación, se destacan las siguientes actuaciones llevadas a cabo:

### Programas que se desarrollan en el ámbito de la perspectiva de género

Se ha impartido un Programa de Extensión Universitaria, en modalidad virtual, de 4 créditos ECTS Virtuales: **Conciliación y Corresponsabilidad: Seguimos Avanzando.**

El programa se desarrolló en el entorno *e-learning* de la universidad durante los días 23 de mayo al 23 de junio.

El total del alumnado matriculado ha ascendido a 100, 73 mujeres y 27 hombres. Del total han superado el curso el 95% del alumnado, constando en acta dos suspensos y 5 no presentados. Una vez finalizado el programa se ha procedido a la evaluación del mismo a través de las encuestas que la universidad tiene para este tipo de programas.

Encuesta al alumnado: en ella analizamos, agrupados por bloques con distintos números de ítems, los Objetivos y Contenidos de la actividad, la Metodología, Recursos y Diseño del mismo, así como la Organización del mismo para cerrar con una pregunta sobre la Evaluación Global. Ha sido respondida por el 52,04% del alumnado, obteniendo un 3,80 en el ítem de Evaluación Global.

Encuesta al profesorado: analizamos los bloques correspondientes a Información y Atención, Servicios prestados, y Recursos puestos a su disposición para, igualmente que, en la anterior, cerrar con una pregunta de valoración global. El programa ha contado, y como se planteó en su aprobación, con tres docentes; todas ellas del entorno

universitario del entorno de la UNIA, concretamente de la Universidad de Sevilla y de la Pablo de Olavide. Las tres docentes han respondido al cuestionario planteado, obteniendo una media global de un 5.

Se ha impartido un Programa de Extensión Universitaria, en modalidad virtual, de 4 créditos ECTS Virtuales: **Red Ciudadana contra la Violencia de Género en el Ámbito Universitario.**

El total del alumnado matriculado ha ascendido a 102, 74 mujeres y 28 hombres. Del total han superado el curso el 83% del alumnado, constando en acta 14 suspensos y 3 no presentados. Una vez finalizado el programa se ha procedido a la evaluación del mismo a través de las encuestas que la universidad tiene para este tipo de programas.

Encuesta al alumnado: en ella analizamos, agrupados por bloques con distintos números de ítems, los Objetivos y Contenidos de la actividad, la Metodología, Recursos y Diseño del mismo, así como la Organización del mismo para cerrar con una pregunta sobre la Evaluación Global. Ha sido respondida por el 54% del alumnado, obteniendo un 4,02 en el ítem de Evaluación Global.

Encuesta al profesorado: analizamos los bloques correspondientes a Información y Atención, Servicios prestados, y Recursos puestos a su disposición para, igualmente que, en la anterior, cerrar con una pregunta de valoración global. El programa ha contado, y como se planteó en su aprobación, con tres docentes; todas ellas del entorno universitario del entorno de la UNIA, concretamente de la Universidad de Sevilla y de la Pablo de Olavide. Las tres docentes han respondido al cuestionario planteado, obteniendo una media global de un 5. Se ha seguido el mismo criterio que en el programa sobre conciliación para poder dar una estructura similar al contenido de los dos programas.

Igualmente este año hemos mantenido la colaboración con el Festival Circada, el Festival Monkey Week y el Festival WOFEST.

### Premio UNIA-Concha Caballero

El objetivo de este Premio, que se concede anualmente, es reconocer a las mujeres que hayan contribuido a la visibilidad de las mujeres andaluzas en los ámbitos cultural, político, participativo, académico, etc., tanto a nivel local, nacional como internacional.

Este año, la concesión del premio ha sido para la microbióloga **María del Carmen Maroto**, en reconocimiento a su trayectoria académica y su reiterada defensa del papel de las mujeres en el ámbito de la investigación. Pionera en presidir una de las reales academias de Medicina, su labor ha hecho posible un mayor conocimiento sobre los virus y la respuesta inmunológica, con especial foco en la hepatitis y el SIDA.

### Investigación

La UNIA está adherida a la Red Latinoamericana de Investigación y Transferencia de Estudios y Prácticas Sociales de Género con objeto de coordinar, a través de las Unidades de Igualdad o Institutos de la Mujer de las Universidades Centroamericanas y las Unidades de Igualdad de las Universidades Andaluzas, un proyecto conjunto en materia de igualdad de oportunidades. El objetivo de dicho proyecto, denominado “La universidad como sujeto transformador de la realidad social en materia de igualdad de género”, es fortalecer y visibilizar la temática de género y liderar procesos de cambio en materia de igualdad como agentes de conocimiento e investigación. El tema principal a trabajar versará sobre “Los Protocolos para la Prevención y Protección frente al acoso sexual y al acoso sexista”, del cual carecen las universidades centroamericanas.

Durante este curso académico se ha comenzado a desarrollar el proyecto de investigación, con cargo a la subvención de la Dirección General de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad de la Junta de Andalucía en el Marco de Pacto de Estado contra la Violencia de Género, denominado “La inserción sociolaboral de las víctimas de violencia de género doblemente vulnerables”, con la participación de ocho investigadores de cinco universidades distintas.

### Participación en Grupos de trabajo sobre igualdad

- Colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer para la promoción de actuaciones que fomenten la igualdad de género en el ámbito universitario y para el desarrollo de la Red Ciudadana contra la violencia de género que impulsa el propio IAM. Se concretará en actuaciones en el ámbito de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, a la vez que se va a proceder a la constitución de la red contra la violencia de género y a la actualización del protocolo de acoso de la UNIA.
- Participación en el grupo de Trabajo de Política de Género de la CRUE. La UNIA mantiene su participación activa en los subgrupos de trabajo dedicados a la Conciliación y Corresponsabilidad y a la Investigación y transferencia con perspectiva de género.
- Participación en las Redes, autonómica y estatal, de las unidades de igualdad de las universidades andaluzas y españolas, respectivamente.

## 10.3. Participación equilibrada y representatividad en la UNIA

### El profesorado de la UNIA desde la perspectiva de género

El número total de personal docentes que ha impartido su docencia durante el curso académico 2018-2019 fue de 2.068, de las cuales el 73,36% fueron hombres frente al 26,64% de mujeres. El IPRHM<sup>[1]</sup> total para el curso 2018-2019 se encuentra en 0,53, valor por debajo del rango establecido en la Ley Orgánica 3/2007, y ligeramente inferior al del curso pasado.

Se muestran a continuación los cuadros del profesorado, por sedes y por programa formativo. Observando los índices, los valores oscilan entre el 0,50 de la oficina de posgrado y el 0,58 de la Sede de Málaga. En cuanto al tipo de programa, el índice

más cercano a lo que la ley considera equilibrado es el de los programas de Expertos, mientras que el más alejado de dicha consideración es el de másteres y workshops.

***Profesorado de la UNIA por campus (Curso 2018-19)***

Sede	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Sevilla	181	133	48	0,53
La Rábida	270	193	77	0,57
Baeza	513	379	134	0,52
Málaga	371	264	107	0,58
Oficina de posgrado	733	548	185	0,50
<b>Total</b>	<b>2068</b>	<b>1517</b>	<b>551</b>	<b>0,53</b>

***Profesorado de la UNIA por programa formativo (Curso 2018-2019)***

Programas	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Máster universitario	733	548	185	0,50
Máster Propio	108	81	27	0,50
Experto Universitario	179	124	55	0,61
Cursos de Verano	503	371	132	0,52
Jornadas, Seminarios y Talleres	211	154	57	0,54
Workshops	56	42	14	0,50
Cursos de Formación	278	197	81	0,58
<b>TOTAL</b>	<b>2068</b>	<b>1517</b>	<b>551</b>	<b>0,53</b>

### El alumnado de la UNIA desde la perspectiva de género

El alumnado que participó en las distintas actividades académicas programadas por la UNIA en el curso 2018-2019 fue de 4.289 personas, de las cuales el 50,36% fueron mujeres y el 49,64% fueron hombres, cifras similares a la del curso académico anterior. Por lo tanto, el IPRHM total del curso también es prácticamente similar al del curso anterior, quedándose en el 1,01.

En las tablas que se muestran a continuación se puede apreciar el número de alumnos y alumnas matriculados por sedes y por programa durante este curso. Los valores del IPRHM van desde 0,98 de la sede de Baeza hasta el 1,17 de La Rábida. Por tipo de programa, destacamos como más favorable el índice de las Jornadas, Seminarios, Talleres y Encuentros, 1,05, frente al 0,62 de los másteres propios.

*Número de alumnado matriculado por sedes (Curso 2018-2019)*

Sedes	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Sevilla	648	315	333	1,03
La Rábida	886	369	517	1,17
Baeza	1413	721	692	0,98
Málaga	1040	576	464	0,89
Oficina de posgrado	302	148	154	1,02
<b>TOTAL</b>	<b>4289</b>	<b>2129</b>	<b>2160</b>	<b>1,01</b>

**Número de alumnado matriculado por programa (Curso 2018-2019)**

Programas	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Máster Universitario	289	139	150	1,04
Doctorado	13	9	4	0,62
Máster Propio	108	48	60	0,62
Experto Universitario	189	95	94	0,99
Cursos de Verano	1627	840	787	0,97
Jornadas, Seminarios, Talleres y Encuentros	653	310	343	1,05
Workshops	92	58	34	0,74
Cursos de Formación	1318	630	688	1,04
<b>TOTAL</b>	<b>4289</b>	<b>2129</b>	<b>2160</b>	<b>1,01</b>

**El PAS de la UNIA. Indicadores de género**

Durante 2019, el PAS de la UNIA estuvo formado por un total de 129 personas, de las cuales el 37% fueron hombres y el 63% mujeres. El índice IPRHM es de 1,26, que muestra que tenemos una plantilla muy feminizada.

En el cuadro siguiente se muestra la división del PAS por sexo, desglosada en las diferentes categorías que van desde personal funcionario de carrera hasta personal eventual.

**Categorías laborales del Personal de Administración y Servicios por sexo. UNIA 2019**

	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Personal funcionario de carrera	84	34	50	1,19
Personal funcionario interino	14	1	13	1,86
Personal laboral	20	10	10	1,00
Personal laboral temporal	8	2	6	1,50
Personal eventual	3	1	2	1,33
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>1,26</b>

En la mayoría de las categorías laborales, el índice IPRHM está dentro de lo estipulado por la norma, excepto en las categorías con menos estabilidad laboral: personal funcionario interino y personal laboral temporal.

En la siguiente tabla analizamos la división de sexo por tramos de edad, observándose que el número de mujeres sobrepasa al de hombres en todos los segmentos de edad.

**Personal de Administración y Servicios por sexo y edad. UNIA 2018**

Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
30-39 años	7	2	5	1,43
40-49 años	46	14	32	1,39
50-59 años	54	25	29	1,07
60 o más	22	7	15	1,36
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>1,26</b>

Para analizar la distribución del PAS por niveles jerárquicos es necesario, como se ha comentado anteriormente, distinguir según se trate de personal funcionario o personal laboral. En la siguiente tabla se muestra los grupos jerárquicos y niveles tanto del PAS funcionario como del PAS laboral, de acuerdo con la escala establecida en el artículo 58 de los “Estatutos de la UNIA”; artículo 76 “Estatuto del Empleado Público”; y en el artículo 15 del “IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía”. Se muestran también los IPRHM para cada caso.

**Distribución según escala de adscripción y sexo. UNIA 2019**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
A1	19	10	9	0,95
A2	24	8	16	1,33
C1	32	13	19	1,19

## 10. COMPROMISO CON LA IGUALDAD

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
C2	26	5	21	1,62
TOTAL	101	36	65	1,29
GI	6	3	3	1,00
GII	2	1	1	1,00
GIII	6	5	1	0,33
GIV	14	3	11	1,57
TOTAL	28	12	16	1,14

En las dos tablas que siguen aparecen los datos globales para el personal funcionario y para el personal laboral.

### *Tasa de hombres y mujeres según escala de adscripción del PAS 2019*

	A1	A2	C1	C2
IPRHM 2019	0.95	1.33	1.19	1.62
IPRHM 2018	0.8	1.07	1.27	1.56
IPRHM 2017	0.78	0.92	1.37	1.44
IPRHM 2016	0.78	1.00	1.30	1.48
IPRHM 2015	0.83	1.00	1.34	1.58
IPRHM 2014	0.80	0.92	1.35	1.58
IPRHM 2013	0.85	0.83	1.10	1.72
IPRHM 2012	0.85	0.86	1.13	1.71
IPRHM 2011	0.85	0.93	1.12	1.67
IPRHM 2010	0.88	1.06	1.15	1.66
IPRHM 2009	0.88	1.00	1.08	1.61
IPRHM 2008	0.83	0.89	1.00	1.79

***Tasa de hombres y mujeres según grupo de clasificación del PAS 2018***

	<b>GI</b>	<b>GII</b>	<b>GIII</b>	<b>GIV</b>
<b>IPRHM 2019</b>	1.00	1.00	0.33	1.57
<b>IPRHM 2018</b>	1.00	1.33	0.33	1.17
<b>IPRHM 2017</b>	1.00	1.33	0.33	1.60
<b>IPRHM 2016</b>	1.00	1.33	0.33	1.53
<b>IPRHM 2015</b>	0.80	1.33	0.57	1.52
<b>IPRHM 2014</b>	1.00	1.33	0.67	1.44
<b>IPRHM 2013</b>	1.00	1.33	0.86	1.47
<b>IPRHM 2012</b>	1.14	1.33	0.86	1.50
<b>IPRHM 2011</b>	1.14	0.67	0.86	1.52
<b>IPRHM 2010</b>	1.14	1.33	0.86	1.57
<b>IPRHM 2009</b>	1.33	1.00	0.57	1.62
<b>IPRHM 2008</b>	1.33	1.50	0.57	1.56

Si se comparan los índices del año 2018 con los de años anteriores se comprueba que apenas se han producido diferencias en la proporción de hombres y mujeres para las diferentes escalas. Y si comparamos estos datos con el rango del IPRHM que la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo considera equilibrado (entre 0.80 y 1.20), y con el número de personas de la UNIA objeto de análisis, vemos que los desequilibrios mayores (valores por encima del 1,20, y para un total de 40 personas pertenecientes a los grupos C2 y GIV, un 31% de la plantilla) se producen en los grupos más bajos de la escala de adscripción o grupo de clasificación, aunque también tenemos que referenciar el cambio producido en el grupo A2, que ha pasado del 1,07 al 1,33, debido a convocatorias de promoción interna. Tanto en el personal funcionario como en el laboral se mantiene la segregación vertical, observándose cómo el número de mujeres en proporción al de

hombres va disminuyendo según se sube en la escala o grupo jerárquico, aunque se ha mejorado esta tendencia en el último año.

### Órganos de Gobierno de la UNIA. Indicadores de género

El gobierno, administración y representación de la UNIA se articula a través de órganos unipersonales y órganos colegiados (ver apartado 4.1).

Por lo que se refiere a los indicadores de género en los órganos de gobierno, el Equipo de Gobierno de la UNIA está formado por un total de 21 personas, de las cuales 13 son hombres y 8 mujeres. Esto arroja un IPRHM<sup>1</sup> de 0,76, que muestra que el desequilibrio ha aumentado respecto al año anterior.

También analizamos en la tabla inferior la representación entre hombres y mujeres en el Patronato (miembros nombrados por el Universidad Internacional de Andalucía, incluida la persona representante del personal) y en el Consejo de Gobierno. De los datos aportados, deducimos que no existe una representación equilibrada entre mujeres y hombres en los órganos de gobierno de la universidad.

**Órganos de Gobierno UNIA curso 2018-19**

	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Equipo de Gobierno	21	13	8	0,76
Patronato	4	2	2	1,00
Consejo de Gobierno	14	10	4	0,57

<sup>1</sup> El IPRHM, o Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres, se traduce en la siguiente fórmula:  $[(M-H)/(M+H)]+1$ , y toma como referencia la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, que pretende conocer si la representación está relativamente equilibrada. Este valor se considerará equilibrado si el IPRHM está comprendido entre 0,80 y 1,20 (traslación del rango de porcentajes 40%-60% establecidos en la citada Ley).



# C Compromiso con la excelencia

## 11.1. Mecanismos de calidad

### **Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Postgrado**

Los Estatutos de la Universidad Internacional de Andalucía dedican el Título VII a la “Evaluación y calidad”, con el objetivo, entre otros, de medir el rendimiento del servicio público de la oferta docente e investigadora, y rendir cuentas a la sociedad. Asimismo, establece en el Artículo 82, el sometimiento de la totalidad de sus enseñanzas a procesos de evaluación, para cuya finalidad se ha dotado de un Sistema de Garantía de la Calidad de los Estudios de Postgrado que define los procedimientos y criterios de evaluación aplicables a las referidas enseñanzas de postgrado.

Nuestro Sistema de Garantía de Calidad establecido y vigente desde el curso 2007-2008, se ha sometido a un proceso de revisión y mejora, al objeto de poder atender y subsanar las deficiencias evidencias y, en particular, atender los requerimientos de los procedimientos de seguimiento para la evaluación de la calidad de los estudios oficiales de postgrado.

Tras nueve meses de trabajo, bajo la dirección del Vicerrector de Formación No Reglada, Calidad e Investigación, con la participación de responsables académicos y técnicos de la UNIA, y con el asesoramiento técnico de la empresa *Technical Office for Quality and Innovation*, spinoff de la Universidad de Oviedo, especialista de gran experiencia en el desarrollo de este tipo de proyectos, ha dado como resultado el Sistema de Garantía de Calidad para los estudios de posgrado, integrados por sendos Manuales de procedimientos, uno para los títulos de carácter oficial y otro para los denominados títulos propios, aprobándose por Acuerdos del Consejo de Gobierno de fechas 20 de diciembre de 2018 y 7 de marzo de 2019.

Al objeto de facilitar la gestión y mejorar sustancialmente la transparencia, se ha considerado también necesario dotar al Sistema de Garantía de Calidad de un soporte técnico, que permita una gestión ágil y transparente para todos los implicados en la evaluación de los estudios de posgrado. Teniendo en cuenta las opciones para este cometido y el volumen de la programación se optado por implementar el desarrollo de unas de las herramientas que facilita Microsoft, en concreto el gestor documento SharePoint.

En relación a nuestros programas de posgrado, durante el curso académico 18-19 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

### Másteres universitarios

El artículo 27 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, dispone que con la implantación de las enseñanzas correspondientes a los títulos oficiales, los órganos de evaluación que la Ley de las comunidades autónomas determinen, llevarán a cabo el seguimiento del cumplimiento del proyecto contenido en el plan de estudios verificado por el Consejo de Universidades.

La Agencia Andaluza del Conocimiento, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 16/2007, de 3 de diciembre, Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento, tiene atribuidas las competencias de evaluación y acreditación de las actividades universitarias. La Agencia Andaluza del Conocimiento, a través de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA), ha establecido los criterios y directrices necesarios para la valoración del seguimiento que las universidades realizan sobre los títulos.

Renovación de la acreditación:

- Máster Universitario en Actividad Física y Salud. Título conjunto organizado por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide.

Evaluación para el seguimiento previo a la renovación:

- Máster Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas. Título conjunto organizado por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide.
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Personas. Título conjunto organizado por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva.

Evaluación Plan de Mejora:

- Máster Universitario en Agroecología. Un enfoque para la sustentabilidad rural. Título conjunto organizado por la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Córdoba.
- Máster Universitario en Patrimonio Musical. Título conjunto organizado por la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad de Granada y la Universidad de Oviedo.
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales. Título conjunto organizado por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide.

Evaluación información pública disponible:

- Máster Universitario en Simulación Molecular. Título conjunto organizado por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva.

Con estas actuaciones, la totalidad de la programación de las titulaciones oficiales de máster coordinadas por la Universidad Internacional de Andalucía, han sido sometidas a los procedimientos de evaluación establecidos en la normativa y que procede según los años de impartición de cada uno de ellos.

### Títulos propios de postgrado

De acuerdo con lo establecido en los Estatutos, para el seguimiento de la calidad de los denominados títulos propios de postgrado, tras la aprobación del Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Postgrado (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 07/3/2019), se determinó que, al objeto de ir implantando de forma progresiva los procedimientos contemplados en el Manual de Procedimientos de los Títulos Propios de Postgrado, se estableció como requisito necesario para la valoración de propuestas de siguientes ediciones, que las mismas se deben presentar acompañadas del Informe de Implantación (P01.I) establecido en el Procedimiento P01. Análisis del rendimiento académico, correspondiente a la edición previa impartida.

Para atender este requerimiento, se recabaron los informes correspondientes a los quince títulos propuestos para la programación del curso 2019/2020, resultando valorados en sesión de Comisión de Postgrado de fecha 24 de mayo de 2019 y elevados a sesión de Consejo de Gobierno de fecha 30/05/2019. Esta actuación constituye el inicio del proceso de implantación en los títulos propios de postgrado del Sistema de Garantía de Calidad aprobado.

### Evaluación Institucional bajo el Modelo EFQM de Excelencia

En el año 2019 la UNIA volvió a someter su gestión a un nuevo proceso de evaluación externa del Club de Excelencia en Gestión (CEG) y AENOR, renovando el Sello de Excelencia Europeo 400+ para toda la Institución.

Desde ese momento de concesión del sello la UNIA comenzó a trabajar para mantener y superar el nivel obtenido, para lo cual está haciendo hincapié especialmente en aquellos temas que se consideraron áreas de mejora por parte del equipo de evaluadora, a la vez que se afianzan los considerados puntos fuertes.

### Estudios de satisfacción

Durante el curso académico 2018-2019 se ha continuado con el Sistema de Encuestas implantado en la UNIA, basado en Lime Survey para el envío y recopilación de datos de encuestas, y SurveyWH para el tratamiento y envío de información a partir de esos datos.

Se ha mantenido el sistema de encuestas de la UNIA dentro de la Red Telescopi. Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa, dependiente de la Càtedra UNESCO de Direcció Universitària de la Universitat Politècnica de Catalunya. Actualmente, el sistema de encuestas de la UNIA gestiona de forma sistemática dieciséis tipos de encuestas que permiten a seis áreas de la Universidad conocer el grado de satisfacción de sus grupos de interés. Su gestión se realiza de acuerdo con el Procedimiento para la Gestión de las Encuestas aprobado en Consejo de Gobierno de la UNIA con fecha 20 de octubre de 2010, aunque se encuentra en fase de revisión y actualización.

### Gestión por procesos

La UNIA ha diseñado su Sistema de Gestión por Procesos que incluye todos los procesos necesarios para desarrollar el plan estratégico. En el Mapa de Procesos identificamos las interfases internas entre los procesos, así como las externas con los Grupos de Interés. Para cada Proceso se desarrolla información relevante para la gestión del mismo: diagrama de flujo, Ficha de Proceso, Indicadores, y Responsables.

El conjunto de indicadores definidos cuenta con Objetivos y herramientas para su despliegue a personas y áreas.

Una vez al año se realiza un informe en el que se reflejan las actualizaciones anuales producidas, tanto en los procesos clave de las áreas o unidades funcionales de la Universidad como de los indicadores que miden la eficacia de sus flujos, y los resultados de los valores que los distintos responsables proponen a comienzos de año para su posterior validación por la Gerencia.

En 2019 desde el Área de Acción Cultural y Participación social se propuso la anulación del proceso de Gestión de actividades de ArteyPensamiento, como consecuencia de la falta de financiación para el desarrollo de las actividades que se estaban desarrollando. Así mismo, en el Área de Gestión Académica, como consecuencia de los últimos cambios estructurales, de normativa y de algunos de los procedimientos, se llevó a cabo a finales de año la reingeniería de sus procesos clave, quedando constituido su mapa por los siguientes:

- Gestión de propuestas académicas
- Gestión de admisión y matrícula
- Gestión de alumnos
- Gestión de becas
- Gestión de enseñanzas de posgrado
- Gestión de enseñanzas de formación no reglada y extensión universitaria
- Gestión de la información y comunicación

Resultados 2019	
Total de Procesos clave	56
Total de Personal de administración y servicios	126
Efectivos de PAS implicado en la implantación del sistema de gestión por procesos	100%

### Evaluación del desempeño 2019

El Acuerdo sobre el Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los Servicios que presta el PAS de las Universidades Públicas de Andalucía, firmado por las Universidades Públicas de Andalucía, ligado a la mejora y a la calidad de los servicios que presta el personal de administración, establece que con su aplicación se pretende valorar e incentivar, con la máxima objetividad, la contribución del PAS a la

mejora continua de los servicios así como el especial rendimiento, la actividad extraordinaria, el interés y la iniciativa con que el personal de administración y servicios de las Universidades Públicas de Andalucía desempeña sus funciones.

El complemento retributivo establecido en este acuerdo para el PAS se encuentra ligado al cumplimiento de una serie de objetivos. Entre ellos, la implantación de una gestión por procesos y por competencias y el despliegue del plan estratégico a las unidades funcionales que se establezcan. La evaluación del desempeño se diseña y hace una vez consolidados, a lo largo de los años anteriores, los proyectos de planificación estratégica, gestión de procesos y gestión de competencias, en los que el personal de la Institución se implicó desde el comienzo.

La Gerencia, previa negociación con los/as representantes del personal, reguló su aplicación para el primer año en el Reglamento aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno del 20 de diciembre de 2011. En la primera evaluación, realizada ese mismo año, se valoró la participación del PAS en el despliegue del Plan Estratégico 2010/2014 en su área/unidad funcional, así como los resultados obtenidos en los indicadores de los procesos; igualmente se valoró la evolución positiva de los niveles asignados en las competencias requeridas.

Teniendo como punto de partida el Plan Marco de Actuación para la evaluación de las competencias, en 2011 se amplió el Catálogo con la definición de las competencias específicas y técnicas, por lo que todos los puestos de trabajo pasaron a tener asignadas 10 competencias: 5 genéricas, 2 específicas y 3 técnicas.

En 2012 se revisó el Reglamento aprobado en 2011 dándole otro nivel de exigencia a la evaluación del desempeño; esta revisión del modelo se concretó en un nuevo Reglamento, aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de septiembre de 2012, que continúa en vigor, en el que se establecieron 3 factores de evaluación (art. 7) que valorarán: la implicación en los objetivos estratégicos de la Universidad y de los resultados de los procesos clave, así como los resultados obtenidos en la evaluación de competencias requeridas en el puesto.

A partir de 2013 quedó establecida la dinámica de realizar anualmente los compromisos individuales entre cada persona y el responsable del área donde se establecen

los indicadores asociados, así como la realización de la evaluación de competencias. Finalizado todo el proceso, la Gerencia informa al Consejo de Gobierno sobre los resultados objetivos por el PAS en sus factores de evaluación, ya que su valoración positiva va unida al percibo del complemento de productividad.

En 2017 hay que destacar que como consecuencia de los cambios estructurales que se venían produciendo en la Institución en los últimos años, las modificaciones en la Relación de Puestos de Trabajo del personal, los Concursos de Provisión y la realización de un Plan de Mejora EFQM, tuvieron su reflejo tanto en la gestión por procesos como en la gestión de las competencias del personal. Analizados los resultados de la evaluación en ese año, fueron presentados por la Gerencia en Consejo de Gobierno de 5 de abril de 2018 para aprobación del 4º tramo del Complemento de productividad.

En 2018 la Gerencia en su apuesta por una gestión integral de los recursos humanos, puso en marcha un Plan de Recursos Humanos que tuvo su reflejo en los indicadores estratégicos que se establecieron para el personal; dentro del plan se llevó a cabo la puesta en marcha del proyecto ROLES, consistente en que cada persona ponía en relación las tareas que desempeña con los procesos de su área funcional, y de ese modo poder obtener criterios suficientes para una ordenación de los puestos de trabajo, considerando la posibilidad de una segunda fase para el próximo año.

La participación del personal en la evaluación del desempeño de 2018 fue del 93,85% sobre el total el PAS (130 personas); el personal que no participó fue por los siguientes motivos:

- No cumplir con el periodo mínimo de permanencia en la Institución para poder evaluarse.
- Estar en situación de IT por un periodo superior a 6 meses.
- Estar en situación de IT durante el periodo en el que se desarrolló la evaluación.

En este último caso, el personal que se encontraba en esta situación se evaluó a su incorporación.

Respecto a los dos primeros factores de evaluación, los responsables de las áreas presentaron durante el mes de enero los resultados de los indicadores, de los cuales una gran mayoría estaban asociados a la evaluación del desempeño del personal y su valoración positiva junto con la de competencias son requisitos indispensables para el cobro del 4° y 5° tramo.

El número total de indicadores asociados fueron:

- Indicadores asociados al Plan Estratégico: 24
- Indicadores asociados a la Gestión por Procesos: 73

Los resultados se presentaron a Consejo de Gobierno de 28 de marzo de 2019. A continuación, se refleja la categoría profesional de las 122 personas evaluadas.

### Clasificación profesional del PAS evaluado

- Funcionarios
  - » Subgrupo A1: 14,75%
  - » Subgrupo A2: 12,29%
  - » Subgrupo C1: 34,43%
  - » Subgrupo C2: 16,39%
- Laborales
  - » Grupo I: 4,10%
  - » Grupo II: 2,46%
  - » Grupo III: 4,92%
  - » Grupo IV: 10,70%



## **C**ompromiso con aliados, colaboradores y la administración

### **12.1. La UNIA y las administraciones públicas**

La comunicación con la administración reguladora del sistema universitario, en el ámbito del Estado y de la comunidad autónoma, se establece a través de la participación en la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Asociación de Universidades Andaluzas (AUPA), que se crean para cooperar en el desarrollo de la educación superior y conseguir un ámbito de influencia sobre las administraciones reguladoras.

Por otra parte, en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Consejo Andaluz de Universidades (CAU), al que pertenecen los Rectores y Rectoras de todas las universidades públicas de Andalucía, es el órgano asesor en materia de universidades. Entre sus funciones, se cuentan la proposición de criterios y directrices en relación a la política de becas, ayudas y créditos a estudiantes, buscando favorecer la movilidad regional e internacional y la promoción de procesos de evaluación continua que favorezcan la incorporación de mejoras al sistema, así como el desarrollo de sistemas internos de calidad o la promoción de medidas y políticas generales de empleo activo e inserción laboral para los/as estudiantes y egresados universitarios.

Los acuerdos de las mesas sectoriales de la AUPA se trasladan al CAU para su discusión con los/as representantes de la Consejería.

Hay que resaltar al Patronato en la UNIA como órgano de conexión entre la Universidad y las instituciones universitarias y los sectores sociales interesados en el mejor cumplimiento de sus fines, ya que, siendo presidido por la Consejería competente en materia de universidades y, recayendo la vicepresidencia en el Rector, la administración queda estrechamente vinculada a la UNIA en las decisiones sobre las competencias que este órgano tiene atribuidas, según la Ley de Creación de la UNIA y la modificación

posterior (Ley 15/2007, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley 4/1994, de 12 de abril, de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía).

La principal herramienta de compromiso en relación con este grupo de interés es el Contrato-Programa que la UNIA firma anualmente con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, en el marco de los compromisos adquiridos por el modelo de financiación de las universidades andaluzas.

Otras de las herramientas de que dispone la universidad para poner en marcha esas relaciones son los convenios que suscribe con estas administraciones.

A continuación, se relacionan los convenios suscritos durante el curso 2018-2019 con las administraciones públicas:

#### **Administraciones con las que hemos firmado Convenios generales**

- Ministerio de Defensa
- Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
- Escuela Andaluza de Salud Pública

#### **Administraciones con las que hemos firmado Convenios específicos**

- Patronato de la Alhambra y el Generalife
- Ayuntamiento de Bedmar y Garcéz
- Diputación Provincial de Jaén
- Ayuntamiento de Baeza
- Ayuntamiento de Úbeda
- Consejo General del Poder Judicial
- Ayuntamiento de Mengíbar
- Diputación Provincial de Huelva
- Ayuntamiento de Aljaraque
- Fundación Progreso y Salud

- Ayuntamiento Palos de la Frontera
- Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
- Cátedra UNESCO Universidad de Córdoba
- Diputación Provincial de Huelva
- Consejería de Educación y Deporte
- Centro Cultural de España en Chile
- Agencia Estatal de Administración Tributaria
- Consejería de Cultura y Patrimonio
- Diputación Provincial de Sevilla
- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional y Desarrollo

### **Administraciones con las que hemos firmado Convenios de prácticas**

- Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música
- Ayuntamiento de Bollullos Par del Condado
- Ayuntamiento de Mengíbar
- Ayuntamiento de Lopera
- Ministerio de Fomento
- Biblioteca Nacional de España
- IES Pablo Neruda
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
- Universidad de Granada

## 12.2. Aliados y colaboradores en el ámbito internacional

La UNIA, debido en buena parte a su carácter internacional y multicultural, se relaciona con multitud de organizaciones a todos los niveles y en todos los ámbitos geográficos. Con muchas de estas organizaciones se han establecido alianzas a través de conve-  
nios, membresías o proyectos conjuntos.

La UNIA, como miembro de la CRUE, participa en el ámbito internacional en los procesos de asociacionismo universitario que han llevado a la creación, en el contexto europeo, de la European University Association (EUA) y, en el ámbito iberoamericano, del Consejo Universitario Iberoamericano (CUIB). También forma parte de la organización internacional universitaria auspiciada por la UNESCO, la IAU (International Associations of Universities) y es miembro de la European University Information Systems (EUNIS).

La UNIA también es miembro de la Comisión de América Latina de la CEURI (Comité Español Universitario de Relaciones Internacionales) y de la Comisión Sectorial de la CRUE, que tiene como finalidad recopilar y difundir información en el ámbito universitario de las relaciones internacionales, relacionada particularmente con la organización y gestión de las actividades de cada universidad y con los organismos e instituciones públicas y privadas, españolas y extranjeras.

Otra iniciativa de la CRUE de la que forma parte la UNIA, es el Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD), en coordinación con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (SECI), a través de la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE). Este Observatorio se creó por iniciativa de la Comisión de Cooperación para el Desarrollo del CEURI y su estructura forma parte de la CRUE. Tiene como objetivo ser el punto de referencia de la Cooperación Universitaria al Desarrollo en España y pretende convertirse en un nodo central en la red de estructuras de cooperación al desarrollo de todas las universidades españolas. Para ello, se crea un sistema integrado

de información que permita mejorar el conocimiento de la CUD, homologar acciones y elaborar estrategias conjuntas.

Asimismo, la UNIA preside el denominado Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, creado y gestionado por la propia Universidad, con la finalidad de impulsar la cooperación académica, científica, tecnológica y cultural, para estrechar los lazos universitarios y la integración de los pueblos iberoamericanos (apartado 5.2).

La UNIA es también miembro de la Red de Universidades UNIVERSIA, creada a iniciativa del Grupo Santander. Se trata de una red de cooperación universitaria formada por 1.056 instituciones de educación superior, que representan una comunidad de 10 millones de universitarios/as en 11 países de América Latina (Argentina. Brasil. Colombia. Chile. España. México. Perú. Portugal. Puerto Rico. Uruguay y Venezuela).

Existen otras iniciativas internacionales en las que la UNIA participa, destacando la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA) y la Asociación de Televisión Educativa de Iberoamérica (ATEI), organización sin ánimo de lucro creada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa Iberoamericana, dentro del Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno.

A nivel de organizaciones, la UNIA mantiene relaciones permanentes con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), con la Fundación Carolina, con el Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza), así como con instituciones públicas del Reino de Marruecos, especialmente con la Universidad Abdelmalek Essâdi.

### **Entidades de ámbito internacional con las que la UNIA ha firmado Convenios generales o marcos**

- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- Universidad del Valle (Colombia)
- Organización Iberoamericana de la Seguridad Social
- Universidad Simón Bolívar (Colombia)

- Universidad Ateneo de Manila (Filipinas)
- Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
- Universidad Americana de Puebla (México)
- Fundación Universidad Autónoma de Colombia
- Institución Universitaria Pascual Bravo (Colombia)
- Universidad Panamericana de Guatemala

**Entidades de ámbito internacional con las que la UNIA ha firmado Convenios específicos**

- Centro Cultural de España en Chile
- Universidad Católica de Salta (Argentina)
- Universidad de San Juan (Argentina)
- Universidad Santiago de Cali (Colombia)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México
- Universidad del Valle (Colombia)
- Universidad de Oriente (Cuba)

### **12.3. Alianzas universitarias**

Señalamos a continuación todas las alianzas realizadas la universidad con entidades homólogas durante el curso académico 2018-2019:

**Universidades con las que la UNIA ha firmado Convenios generales**

- Universidad del Valle (Colombia)
- Universidad Simón Bolívar (Colombia)
- Universidad Ateneo de Manila (Filipinas)
- Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

- Universidad Americana de Puebla (México)
- Fundación Universidad Autónoma de Colombia
- Institución Universitaria Pascual Bravo (Colombia)
- Universidad Panamericana de Guatemala

### **Universidades con las que la UNIA ha firmado Convenios específicos**

- Universidad Católica de Salta (Argentina)
- Universidad de San Juan (Argentina)
- Universidad Santiago de Cali (Colombia)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México
- Universidad del Valle (Colombia)
- Universidad de Oriente (Cuba)
- Universidad de Córdoba

### **12.4. Cumplimiento normativo, control y financiación**

En relación con el cumplimiento normativo, cabe señalar que la LOU hace referencia al fin social de la universidad, citando entre sus funciones que la transmisión del conocimiento debe estar al servicio de la cultura, la calidad de vida y el desarrollo económico. También obliga al cumplimiento de las respectivas responsabilidades (personal docente, investigador y alumnado) para satisfacer las necesidades educativas, científicas y profesionales de la sociedad. La LOU, la LAU y el Decreto de regulación de las enseñanzas son las normativas básicas que la UNIA debe cumplir, así como los procedimientos que se establecen a nivel estatal y autonómico para regular las actividades académicas.

En cuanto al desempeño económico, la UNIA, como entidad pública, está sujeta a la legislación estatal y autonómica, rinde cuentas sobre su memoria de actividad

al Consejo de Gobierno y al Patronato, publica los presupuestos en el BOJA y se somete a las auditorías oportunas. También se rinden cuentas periódicamente a la Dirección General de Tesorería y Deuda Pública de la Junta de Andalucía sobre el estado de endeudamiento y a la Intervención General de la Comunidad Autónoma de los estados trimestrales de ejecución presupuestaria. En cuanto a la corrupción, no existe una normativa expresa al respecto más allá del cumplimiento normativo.

La financiación recibida desde el sector público proviene de la Junta de Andalucía, principalmente, pero también de la Administración General del Estado, de sus organismos autónomos, de empresas públicas y otros entes públicos, así como de corporaciones locales, ayuntamientos y diputaciones, y de instituciones sin ánimo de lucro de titularidad mayoritariamente pública. Las principales transferencias son las que provienen de la Junta de Andalucía y que para el ejercicio 2018 ha supuesto el 97,65% del total de transferencias corrientes recibidas, y el 85,80% sobre el total de derechos reconocidos que ascienden a 13.155.175,34 euros.

En relación a la gestión de programas en otros países, preferentemente en Marruecos, la gestión se realiza desde la administración de la UNIA, pagando directamente al profesorado y empresas que se contratan. Se ha pasado de contratar a empresas españolas, que a su vez subcontrataban empresas en el país de intervención, a contratar empresas locales y pagar directamente, evitando así cualquier tipo de fraude. En cuanto al profesorado, las retribuciones se realizan directamente desde la UNIA, en igualdad de condiciones, tanto a docentes españoles como a extranjeros que imparten el programa en otro país, evitando también personas intermediarias. Para el alumnado de los programas realizados en otro país se respeta la normativa vigente en su universidad, en el caso de Marruecos la enseñanza superior es gratuita, por lo que la normativa de la UNIA sobre precios se adapta a tales circunstancias.

La Gerencia es la responsable del presupuesto y de la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social. Del cumplimiento de la legalidad es responsable la Secretaría General.

Más allá de lo mencionado en el apartado anterior en relación a la transparencia en la gestión económica y las medidas contra la corrupción, la Universidad cuenta con el servicio de control interno para fiscalización previa y auditorías, que determina la fiabilidad de la información financiera, revisa el cumplimiento de la legalidad, tanto en el ámbito presupuestario como en el de la contratación, y evalúa el grado de eficacia, eficiencia y economía en la consecución de objetivos.

La Secretaría General realiza informes preceptivos de todos los procesos de contratación, de los convenios y acuerdos, así como de las normativas de carácter interno. En lo relativo a sanciones y multas por incumplimientos, durante el año 2018 no se ha producido ninguna, más allá de algún incidente puntual de nula relevancia derivado de declaraciones o ingresos fuera de plazo.

Los informes de auditorías externas complementan la función de velar por el cumplimiento de la legalidad y veracidad de los actos administrativos producidos, así como de su reflejo contable, en su caso. La Universidad Internacional de Andalucía está elaborando un Código Ético, y al personal se le forma en el cumplimiento de las obligaciones y normativas, teniendo en cuenta que todo empleado público en el ejercicio de sus funciones tiene el deber de cumplimiento de la legalidad y denunciar los actos que la incumplen. En el Estatuto Básico del Empleado Público, artículos 52 al 54, se establecen los deberes de los empleados públicos, principios éticos y principios de conducta.

En previsión de posibles incidentes relacionados con prácticas corruptas, se han tomado determinadas medidas como las mencionadas en relación a la gestión de los programas en Marruecos: pago directo a docentes, inclusión en la normativa de la UNIA de retribuciones del pago igualitario, tanto a profesorado español como marroquí, y en los convenios suscritos, así como de contratación directa con las empresas locales. La UNIA no tiene prácticas de lobbying en cuanto a donaciones o apoyos explícitos a partidos políticos u otros grupos con influencia en el sector público. Sin embargo, las asociaciones universitarias en las que la UNIA participa, como la CRUE o la AUPA, sí ejercen cierta influencia en las instituciones públicas estatales y autonómicas cuando estas establecen sus políticas y normativas.

Por otra parte, la UNIA, a través de sus programas de cooperación, contribuye a desarrollar programas formativos con universidades de las zonas geográficas definidas como preferentes en su Plan Estratégico. Cabe destacar la presidencia del Grupo de la Rábida, en la que establece el marco de actuación para colaboraciones y actuaciones de formación en las casi 80 universidades latinoamericanas que forman parte de la asociación.

## 12.5. Responsables. Herramientas de seguimiento y medición

### Cargos de responsabilidad

Sobre políticas	Rector como máximo responsable Miembros del Equipo de Gobierno
Sobre cumplimiento normativo	Secretaría General
Sobre desempeño económico	Gerencia
Sobre planificación, control y responsabilidad social	Vicerrectorado de Calidad y Formación Permanente

### Herramientas de seguimiento y medición

- Plan Estratégico 2010-2014, publicado en soporte papel y en la web de la UNIA
- Protocolo para el seguimiento y control del Plan Estratégico 2010-2014, publicado en la web de la UNIA
- Memoria estructurada para la obtención del Sello EFQM 400+, publicada en la web de la UNIA
- Sistemas de garantía de calidad de los posgrados y títulos propios, publicados en la web de la UNIA
- Sistema de evaluación de la actividad docente. Modelo Docencia-UNIA, publicado en la web de la UNIA
- Memorias de Responsabilidad Social 2008, 2009/10, 2010/11, 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17 y 2017/18 publicadas en soporte papel y en la web de la UNIA
- Memorias económicas y auditorías anuales, presentadas al Consejo de Gobierno
- Informes mensuales remitidos a la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía sobre ejecución presupuestaria





## C Compromiso con los proveedores

### 13.1. La relación de la UNIA con sus proveedores

Después de más de un año aplicándose la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público que entró en vigor en marzo de 2018, se han apreciado los siguientes cambios en la contratación pública:

- Ha perdido importancia el criterio economicista del concepto de mejor calidad-precio, ya que el propio concepto de calidad se ve ampliado incluyéndose en el mismo aspectos relativos a las adecuadas condiciones laborales y medioambientales e incluso de innovación, acabando con la práctica de comprar teniendo en cuenta únicamente el precio más bajo.
- Simplificación de los trámites e imponer una menor burocracia para los licitadores y mejor acceso para las PYMES.
- Perseguir en todo momento la eficiencia en el gasto público y el respeto a los principios de igualdad de trato, no discriminación, transparencia, proporcionalidad e integridad.

En este sentido en la UNIA se continúa trabajando para avanzar y mejorar en la línea de los objetivos apuntados anteriormente, como la inclusión en los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares de criterios de adjudicación y requisitos de solvencia relacionados con condiciones sociales y medioambientales, así como estableciendo criterios evaluables basados en una mayor calidad y no solo exclusivamente en el precio.

Por otra parte, la exigencia de mayor transparencia que se establece en esta Ley a través de la publicación en el Perfil del Contratante de una información más detallada de los distintos procedimientos de contratación (incluidos los contratos menores), se continúa llevando a cabo a través de nuestra Web en dicho perfil, cumpliendo por tanto con la obligatoriedad de alojamiento en la Plataforma de Contratación del Sector Público.

### 13.2. Procedencia de suministradores y contratistas

Siguiendo con nuestro compromiso, materializado en la Misión de la Universidad, con el progreso de su entorno, en particular con el tejido económico y productivo de Andalucía, reflejamos a continuación los datos de suministradores y contratistas que operan directamente en las provincias donde la UNIA tiene sus sedes. Podemos observar que el volumen de operaciones realizado en la Comunidad Autónoma Andaluza supone un 49% del total ejecutado en 2019. A pesar que este porcentaje ha disminuido respecto al año anterior, fundamentado principalmente por los avances en la mejora de la transparencia y libre concurrencia que conlleva la aplicación de la nueva ley de Contratos del Sector Público desde hace más de un año, sigue teniendo una representatividad importante en el conjunto de las operaciones realizadas.

*Procedencia de proveedores UNIA 2019*

Localización geográfica	Número <sup>1</sup>	Importe global de transacción económica
Sevilla y provincia	45	1.007.433,54 €
Huelva y provincia	15	122.256,49 €
Jaén y provincia	20	236.596,44 €
Málaga y provincia	10	168.905,55 €
Resto de Andalucía	3	13.849,43 €
Resto de España	50	1.597.671,54 €

<sup>1</sup> Solo se han tenido en cuenta aquellos proveedores cuyo importe global de transacción económica supera los 3.005,06€.

### 13.3. Satisfacción de los proveedores

La UNIA encuesta a sus proveedores con periodicidad anual, a fin de conocer su grado de satisfacción sobre diversos aspectos de su relación con la Institución. En el año 2019 se ha ampliado la muestra de referencia incluyendo a proveedores con volumen de operaciones inferior a otros años.

Las encuestas se siguen enviando de forma electrónica a través del programa de software libre Lime Survey, y este año se realizaron en enero de 2020. El porcentaje de respuesta obtenido en 2019 es superior en más de dos puntos al del 2018.

A continuación, mostramos una tabla con los resultados obtenidos en las diez preguntas y donde podemos ver la evolución de los mismos a lo largo de cinco años. En esta encuesta analizamos la relación que mantenemos con ellos desde el momento de la presentación de las ofertas y la selección de las mismas: el cumplimiento con las condiciones pactadas por parte de la universidad, la resolución de los posibles conflictos surgidos, la perspectiva de crecimiento de la empresa respecto a su relación con nosotros, nuestros plazos de pago y su comparación de esta relación respecto a la del resto de clientes. Concluye la encuesta con una pregunta donde se recoge la satisfacción general de su relación con nuestra Institución.

Del análisis de los resultados de las encuestas podemos concluir que el nivel de satisfacción de nuestros proveedores en general es alto. La evolución se mantiene en conjunto muy positiva en los últimos cinco años, aunque se haya experimentado un pequeño decrecimiento respecto a los resultados del 2018. Por tanto, aunque la conclusión más positiva sea que ningún ítem queda por debajo del 4 como valoración, estos resultados nos tienen que animar a seguir mejorando en la relación y la prestación de servicios de calidad con nuestros proveedores, por lo que esperamos que los avances en transparencia y libre concurrencia en la propuesta y contratación de las compras y adquisiciones de servicios optimicen los resultados futuros.

<b>VALORE SU RELACIÓN CON LA UNIA</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Grado de claridad y concreción de las demandas que le plantea la UNIA	4,11	4,48	4,72	4,32	4,48
Nivel de transparencia en la selección de ofertas	4,16	4,37	4,83	4,43	4,46
Cumplimiento por parte de la UNIA de las condiciones pactadas con el proveedor	4,59	4,61	4,65	4,37	4,41
Cuando se ha comunicado con la UNIA, la atención que ha recibido y las soluciones dadas han sido	4,43	4,64	4,67	4,41	4,42
La UNIA le ofrece un marco de relación en el que el proveedor puede aportar su experiencia de forma	4,19	4,45	4,59	4,17	4,32
Su relación con la UNIA le ofrece perspectivas de crecimiento	4,27	3,91	4,36	3,98	3,97
El sistema de solicitud de ofertas vía telefónica, por fax o correo electrónico lo considera	4,23	4,32	4,60	4,16	4,18
El plazo de pago lo califica como	4,33	4,23	4,23	3,71	4,07
Sus relaciones con la UNIA en comparación con las mantenidas con el resto de sus clientes las valora como	4,29	4,34	4,59	4,25	4,26
Indique el nivel de satisfacción general en su relación como proveedor de la Universidad Internacional de Andalucía	4,22	4,66	4,66	4,27	4,40





# Plan de acción RS 2020/21

## 14.1. Plan de acción de Responsabilidad Social 2020/21

Establecemos el Plan de Acción de Responsabilidad Social de la UNIA donde se reflejan los objetivos de mejora y medidas concretas que deben ser llevadas a cabo en el siguiente período. En este proceso se han identificado los aspectos que cada grupo de interés considera relevantes para la gestión de la organización, teniendo en cuenta los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

Objetivos generales	Objetivos específicos	Medidas específicas	Periodo	Responsable
1. Mejorar la implicación de la comunidad universitaria en las políticas de Responsabilidad Social	1.1.Revisión del Compromiso con la Responsabilidad Social	Actualizar la composición del Comité de Responsabilidad Social	2020	Equipo de gobierno
		Poner en marcha el Comité	2020	Gerencia V. de Calidad y Formación Permanente
		Responsabilizar a una Sede en la oferta de formación específica en Responsabilidad Social	2020	Equipo de Gobierno
		Introducir recomendaciones en cada actividad formativa sobre la inclusión de contenidos vinculados a la RSC, igualdad y cuestiones medioambientales, o de realización de formación complementaria en estos mismos temas.	2021	

Objetivos generales	Objetivos específicos	Medidas específicas	Periodo	Responsable
1. Mejorar la implicación de la comunidad universitaria en las políticas de Responsabilidad Social	1.2. Fomentar y visualizar el compromiso de la UNIA con los ODS y con la Agenda 2030	Incrementar la colaboración con el “Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y cambio Climático en Iberoamérica”, y aprovechar su sinergia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de un motor de búsqueda que facilite la localización de material bibliográfico relacionado con las líneas de trabajo del Observatorio</li> <li>• Identificación de las entidades locales, supramunicipales y nacionales que trabajen en el ámbito de la transición socioecológica en Iberoamérica</li> <li>• Gestión de una beca de colaboración en labores de investigación en el Observatorio</li> </ul>	2020/21	Dirección Sede La Rábida
		Revisar los objetivos y competencias de los programas de postgrado para identificar los que están en consonancia con los ODS	2021	V. Postgrado
		Identificar las actuaciones de la UNIA que se relacionan directamente con la consecución de los ODS y con la Agenda 2030. En especial las relacionadas con el GUILR y con la Cooperación Universitaria al Desarrollo	2021	Delegado del Rector para la Internacionalización
		Incorporar formación específica en materia de RSU en el Plan de Formación del PAS	2021	Gerencia
2. Fortalecer la apuesta de la UNIA por la sostenibilidad ambiental	2.1. Actualizar la Política de Sostenibilidad de la UNIA	Definir la Política de Sostenibilidad Ambiental	2020	
		Identificación de Responsables en la estructura de gobierno	2020	Equipo de Gobierno
		Asignación responsables grupos de trabajo CRUE sostenibilidad	2020	
		Redefinir la estructura responsable en materia de Gestión Medioambiental	2020	Gerencia V. de Calidad y Formación Permanente
	2.2. Aprobar e Implantar un nuevo Plan de Gestión Medioambiental	Aprobar nuevo plan de gestión medioambiental	2021	Gerencia V. de Calidad y Formación Permanente
	Definir un modelo de compensación de emisiones y reducir el volumen GEI	2021		

Objetivos generales	Objetivos específicos	Medidas específicas	Periodo	Responsable	
3. Reforzar la comunicación de la UNIA con el conjunto de grupos de interés	3.1. Mejorar los procesos de comunicación interna	Dinamizar las herramientas que mejoren la comunicación interna: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación</li> <li>• Notas internas</li> <li>• Reuniones de coordinación</li> <li>• Fomento de uso de herramientas con responsables</li> </ul>	2020	Gerencia Gabinete Rector	
	3.2. Reforzar la comunicación con el alumnado	Dinamizar el Programa Alumni		2020	V. de Estudiantes y Empleabilidad
		Crear un Punto de información al estudiante		2020	
		Mejorar la transparencia de la política de Becas de la Universidad		2020	
	3.3. Potenciar la comunicación externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la página web</li> <li>• Afianzar la presencia de la UNIA en las redes sociales</li> <li>• Elaboración Boletín de noticias</li> <li>• Creación de una herramienta de gestión de base de datos institucional segmentada</li> <li>• Guía de herramientas para la difusión de las actividades en la UNIA</li> <li>• Intensificar las relaciones con los medios de comunicación</li> </ul>		2020-21	Gabinete Rector
		Adaptación del Portal Web de la UNIA a las personas con discapacidad		2021	Gabinete Rector V. de Innovación Docente y Digitalización
		Intensificar y Visibilizar nuestra Colaboración con AUIP y GUILR: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar página web de GUILR</li> <li>• Recoger informe de resultados de nuestras inversiones en ambos grupos.</li> <li>• Desarrollar un Protocolo de divulgación de las noticias al respecto.</li> </ul>		2021	Delegado del Rector para la Internacionalización

Objetivos generales	Objetivos específicos	Medidas específicas	Periodo	Responsable	
4. Afianzar el compromiso de la UNIA con la innovación	4.1. Extender la utilización de nuevas formas de aprendizaje	Poner en marcha del plan de formación, apoyo y reconocimiento al profesorado	2020-21	V. de Innovación Docente y Digitalización	
		Programar webinars sobre competencias digitales y estrategias y tecnologías para la docencia en línea y la innovación docente en abierto	2020-21		
		Incorporar herramientas y mejoras en el entorno virtual de aprendizaje	2020-21		
	4.2. Desarrollo del Plan de implantación de Administración Electrónica en la UNIA		Re-editar el marco normativo de la UNIA para su alineación con la normativa del Estado y Andalucía	2020-21	V. de Innovación Docente y Digitalización
			Definir el marco organizativo con un mapa de procedimientos claves	2020-21	
			Elaborar un marco tecnológico para la implantación	2020-21	
			Establecer una hoja de ruta para su implantación	2020-21	
	5. Desarrollar políticas de Igualdad y atención a la diversidad, favoreciendo la equidad social en todos los ámbitos de la institución	5.1. Impulsar medidas de igualdad de género	Actualizar y potenciar la Comisión de Igualdad de la UNIA	2020	V. de Calidad y Formación Permanente
			Desarrollar la Red Ciudadana contra la Violencia de Género	2020	
			Evaluar y Actualizar el Plan de Igualdad	2020	
5.2. Desarrollo de actuaciones que favorezcan las medidas de conciliación de la vida familiar, personal y laboral			Lanzar prueba piloto de teletrabajo	2020	Gerencia
			Implantar herramientas para teletrabajo	2021	
5.3. Implantar medidas de apoyo a la discapacidad			Analizar la situación actual de accesibilidad en todas las sedes	2020	Gerencia
			Desarrollar un catálogo de medidas realizadas	2020/21	
			Realizar Jornadas de Voluntariado	2020/21	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad



Objetivos generales	Objetivos específicos	Medidas específicas	Periodo	Responsable
6. Afianzar el compromiso de la UNIA con la cooperación internacional	6.1. Desarrollar nuevas actividades de cooperación	Tratar de convertir a la UNIA en la responsable de la coordinación de la Cooperación Andaluza Universitaria al Desarrollo en colaboración Directa con la AACID y resto de universidades, creando espacios virtuales comunes de voluntariado, premios e incentivos a Grupos Investigadores	2021	Delegado del Rector para la Internacionalización
	6.2.Poner en marcha Nuevo modelo Relación Grupo La Rábida	Visualizar el resultado de las Actuaciones UNIA-GUILR y potenciar la colaboración entre asociados.	2021	
	6.3 Poner en marcha un Grupo colaborativo de Universidades entre Andalucía y Marruecos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofertar Curso específicos virtuales en francés.</li> <li>• Tratar de solicitar Proyectos Europeos de colaboración.</li> </ul>	2020/21	
7. Consolidar la transparencia y la rendición de cuentas de la Institución	7.1. Difundir en la web información relevante y actualizada sobre los principales indicadores de la universidad	Potenciar el Portal de Transparencia en la web UNIA	2020	V. de Calidad y Formación Permanente Equipo de gobierno
		Mejorar la visibilidad del Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones	2020	V. de Calidad y Formación Permanente Gabinete Rector
		Publicar la Memoria de Responsabilidad Social de la UNIA, difundiéndola en formato sostenible	2020	
	7.2.Elaborar y publicar el Cuadro de mando de la Dirección de la UNIA	Desarrollo de un catálogo de indicadores	2021	Gerencia V. de Calidad y Formación Permanente

Objetivos generales	Objetivos específicos	Medidas específicas	Periodo	Responsable
8. Implantar una política de promoción de la salud	8.1. Desarrollar un plan de promoción de la salud integrado en la política de prevención de riesgos laborales	Programas de actividades anual de Promoción de la Salud entre los miembros de la comunidad universitaria: sensibilización y formación	2021	Gerencia y Vicerrectorado correspondiente
		Consolidar la participación de la UNIA en las redes universitarias de promoción de la salud	2021	
9. Introducir modelos de actuación ética y responsable en la gestión de la universidad	9.1. Potenciar el desarrollo de buenas prácticas de la UNIA	Plan de reconocimiento de Buenas Prácticas en el PAS	2020	Gerencia
		Reconocimiento al PDI	2020	V. de Calidad y Formación Permanente
		Buenas prácticas y recomendaciones (seguridad informática con teletrabajo, protección de datos)	2021	Gerencia
	9.2. Realizar compras responsables	Cláusulas en los pliegos de contratación	2020	Gerencia





# Índice de contenidos GRI

## 15.1. Información de carácter general

1.	Visión y Estrategia de la UNIA	Apartado 2
2.	Descripción de la UNIA	Apartado 3
3.	Principales grupos de interés	Apartado 1
4.	Ámbito y alcance de la memoria	Apartado 1
5.	Estructura de gestión y de buen gobierno	Apartado 4

## 15.2. Indicadores de comportamiento

### *Indicadores principales de desempeño económico*

Indicador	Nombre	Respuesta
EC1	Valor directo generado y distribuido, ingresos y costes de explotación, retribución a empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y a gobiernos	Apartado 3.4
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Apartado 15.3. (Ver nota 1)
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	Apartado 9.5
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Apartado 3.4
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Apartado 13.2

<b>Indicador</b>	<b>Nombre</b>	<b>Respuesta</b>
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Apartados 4.2 y 9.1
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie	Apartado 5

***Normas laborales y condiciones de trabajo***

<b>Indicador</b>	<b>Nombre</b>	<b>Respuesta</b>
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Apartado 9.1 y Apartado 15.3. (Ver nota 2)
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	Apartado 9.1 y 10.3
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Apartado 9.1
LA5	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Apartado 9.1
LA7	Tasas de absentismo, accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	Apartado 9.1
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Apartado 9.6
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	Apartado 9.6

Indicador	Nombre	Respuesta
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Apartado 9.6 y 11.1
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Apartados 4.2.9.1 y 10.6
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Apartados 9.1

#### *Derechos Humanos*

Indicador	Nombre	Respuesta
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Apartado 15.3 (ver nota 3)
HR2	Porcentaje de los principales proveedores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	Apartado 15.3 (ver nota 3)
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Ninguna
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Ninguna
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Ninguna
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Ninguna

***Sociedad***

Indicador	Nombre	Respuesta
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	Apartado 5 y apartado 7
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Apartado 13
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	Apartado 9.6
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Apartado 12
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbyng” (presión)	Apartado 12
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	Ninguna

***Responsabilidad del producto***

Indicador	Nombre	Respuesta
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Apartado 7
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	Apartado 7
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Apartado 7.3

Indicador	Nombre	Respuesta
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Apartado 7
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	Ninguna

*Medio ambiente*

Indicador	Nombre	Respuesta
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	Apartado 15.3 (ver nota 4)
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	Apartado 15.3 (ver nota 5)
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Apartado 6.2
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Apartado 6.2
EN8	Captación total de agua por fuentes	Apartados 6 y 15.3 (ver nota 6)
EN11	Descripción de terrenos en propiedad, arrendados, gestionados o adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	Apartados 3 y 15.3 (ver nota 7)
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	Apartados 3 y 15.3 (ver nota 7)
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	Apartado 6.2
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	Apartado 6.2
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	Apartado 15.3 (ver nota 8)

Indicador	Nombre	Respuesta
EN20	NO. SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Apartado 15.3 (ver nota 9)
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Apartado 15.3 (ver nota 10)
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Apartado 6 y 15.3 (ver nota 11)
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Apartado 15.3 (ver nota 12)
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Apartado 6.1
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	Apartado 15.3 (ver nota 13)
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Ninguna

### 15.3. Aclaraciones sobre los indicadores GRI

- EC2. No es material. Se ha realizado una memoria de emisiones de gases de efecto invernadero y se ha revisado la política de viajes para minimizar los riesgos de impacto sobre el cambio climático.
- LA1. No se desglosa por región.
- HR1 y HR2. Las inversiones y compras se realizan en España, donde el marco jurídico garantiza la protección de los derechos humanos.
- EN1. En la actividad que realiza la UNIA no están involucrados procesos productivos.
- EN2. En la actividad que realiza la UNIA no están involucrados procesos productivos.
- EN8. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que solo se capta agua de las redes municipales de abastecimiento.
- EN11 y EN12. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que no afectan a estos espacios.
- EN19. Las actividades no generan emisiones relevantes de estas sustancias.
- EN20. Las actividades no generan emisiones relevantes de estas sustancias.
- EN21. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que el agua se vierte a través de la red urbana de saneamiento.
- EN22. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que se utilizan los sistemas públicos de recogida de residuos (solo urbanos y asimilables a urbanos).
- EN23. Las actividades no generan riesgo de derrames de sustancias peligrosas.
- EN27. Las actividades no generan residuos de embalajes.







**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**