



CURSOS de verano 13



www.unia.es

5043

El movimiento de consumidores en países emergentes: nuevas experiencias para un contexto de crisis

Tánger

8 a 12 de julio de 2013

5043

El movimiento de consumidores en países emergentes: nuevas experiencias para un contexto de crisis

Dirección

Antonio Florecio Zoido Naranjo
Fundación FACUA

Jamal Benamar
Universidad Abdelmalek Essaadi

Profesorado

Manuel Baus Japón

Jamal Benamar

Nouzha Bouchareb

Jorge Castilla López

Abdelkrim Kerrich

Fadoua Laghzaoui

Francisco Javier Marín Rodríguez

Juan Carlos Rodríguez Mateo

Olga Ruiz Legido

Antonio Florecio Zoido Naranjo

Lugar de impartición

Ecole Supérieure Roi Fahd de Traduction de Tanger

CONTENIDO Y OBJETIVOS

- Las teorías decimonónicas sobre la necesidad de extraer sus riquezas a la Tierra y vencer a la Naturaleza.
- La crisis mundial de 1929. El final del proletariado y su sustitución por clases medias mayoritarias. El consumismo.
- Nace la publicidad de masas y penetra en las Artes como medio de mover voluntades.
- Descolonización: final del proceso de extracción ilimitada de riquezas.
- El peligro de destrucción de las riquezas naturales y la naturaleza.
- Los Movimientos de Consumidores y Usuarios como nuevos organismos de defensa de los ciudadanos y las sociedades.
- El concepto de sostenibilidad. Relación entre el uso y el consumo y la conservación del planeta.
- La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.
- Importancia de los movimientos de usuarios y consumidores para ordenar la convivencia y para el surgimiento de nuevas leyes y normas.
- Experiencias sobre la puesta en marcha de ese movimiento en países desarrollados o emergentes. Acierto y errores.

OBJETIVOS

Marcar pautas en las perspectivas que se abren en esos países. Formar sobre las bases y tareas en la constitución del movimiento y fomento de éste. Prevenir de errores y mejora de actuaciones en base a experiencias del movimiento de consumidores españoles.

Universidad Internacional de Andalucía
Rectorado

Monasterio de La Cartuja
Américo Vespucio, 2. 41092 Sevilla, España
954 462 299 sevilla@unia.es

5043

El movimiento de consumidores en países emergentes: nuevas experiencias para un contexto de crisis

programa

lunes, 8 de julio

09:00 h. Geografía colonial: su planificación y explotación económica
Juan Carlos Rodríguez Mateo
Universidad de Sevilla

12:30 h. Los cambios de visión en el s. XX. El cine, la prensa, la publicidad comercial
Antonio Florecio Zoido Naranjo

martes, 9 de julio

09:00 h. La crisis de 1929, democratización del uso y el consumo. Las clases medias
Manuel Baus Japón
Fundación FACUA

11:00 h. Historia y experiencias del Movimiento de Consumidores y Usuarios
Jorge Castilla López

12:30 h. Historia y experiencias del Movimiento de Consumidores y Usuarios
Jorge Castilla López

miércoles, 10 de julio

09:00 h. La protección del consumidor en Marruecos
Abdelkrim Kerrich
Abogado

11:00 h. El desarrollo humano sostenible y su vinculación con el consumerismo
Jamal Benamar

12:30 h. El Servicio Público local marroquí y el usuario: hacia una mayor satisfacción
Fadoua Laghzaoui
Universidad Abdelmalek Essaadi



jueves, 11 de julio

09:00 h. El sistema de protección del medio ambiente en Marruecos: un proyecto en marcha
Nouzha Bouchareb

11:00 h. Legislación y Ética consumerista
Olga Ruiz Legido
Fundación FACUA

12:30 h. Legislación y Ética consumerista
Olga Ruiz Legido

viernes, 12 de julio

09:00 h. La Responsabilidad social corporativa
Francisco Javier Marín Rodríguez
BOGARIA RETAIL, S.L.

11:00 h. Evaluación