

PROGRAMA

Máster Oficial en Patrimonio Musical:

Programación, producción y gestión de eventos musicales

GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO



FICHA POR MATERIA CURSO ACADÉMICO 2017-2018

1.- DEFINICIÓN DE LA MATERIA

Denominación: Programación, producción y gestión de eventos musicales Código: _____

Área de Conocimiento: Música

Descriptores Programación, producción, gestión, organización, concierto didáctico, festival de música

Titulación: Máster Oficial en Patrimonio Musical

Fechas Periodo Presencial: del 26/01/2018 al 27/01/2018

Profesores responsables del Dr. Antonio Martín Moreno (amartin@ugr.es)

Módulo COMÚN _____

Distribución por crédito

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ¹	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	3,6	0,14	14,4 %	1
Actividad por plataforma virtual	4,4	0,18	17,6 %	
Seminarios	0,5	0,02	2 %	
Tutorías	0,5	0,02	2 %	
Horas de estudio	8	0,32	32 %	
Actividades dirigidas	7,5	0,3	30 %	
Actividades de evaluación	0,5	0,02	2 %	
TOTAL	25	1	100	

Distribución del total de la materia

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ²	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	18	0,7	14,4 %	5
Actividad por plataforma virtual	22	0,9	17,6 %	
Seminarios	2,5	0,1	2 %	
Tutorías	2,5	0,1	2 %	
Horas de estudio	40	1,6	32 %	
Actividades dirigidas	37,5	1,5	30 %	
Actividades de evaluación	2,5	0,1	2 %	
TOTAL	125	5	100	

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

- **Prof. Antonio Martín Moreno** (responsable de materia) (amartin@ugr.es)

Catedrático de Hª de la Música, Exdirector del Festival Internacional de Música y Danza de Granada

- **Prof. Reynaldo Fernández Manzano** (reynaldoa.fernandez@juntadeandalucia.es)

Director del Patronato de la Alhambra y el Generalife

- **Prof. Francisco López Hidalgo** (pacolopezhidalgo@gmail.com)

Coordinador del Área de Gestión Cultural de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

¹ Valorar entre 25-30 horas/crédito

² Valorar entre 25-30 horas/crédito

- Prof. Javier Marín López (marin@ujaen.es)

Profesor de la Universidad de Jaén. Director del Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza

- Prof. Víctor Neuman Kovensky (vneuman@ugr.es) -

Profesor Titular – Universidad de Granada

3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. PRESENTACIÓN.

Esta asignatura es relevante en relación con el programa del Máster por la importancia de los contenidos que abarca. Proporciona al alumnado las herramientas básicas de la programación, producción y gestión de eventos musicales, abordando los principios y procedimientos que le permitan planificar y gestionar diferentes proyectos musicales en diversos contextos.

Ofrece también al alumnado la posibilidad de conocer la realidad de este campo en Andalucía, a través del análisis de los objetivos y la organización de distintos eventos musicales andaluces de especial relevancia. Los objetivos de la asignatura en su conjunto son mostrar una visión general de lo que se entiende por programación, producción y gestión de eventos musicales, y facilitar el conocimiento de algunos ejemplos de gestión en la Comunidad de Andalucía. Las competencias que se pretenden mostrar al alumnado son aquellas que le capaciten profesionalmente para abordar el trabajo profesional en este campo, de fundamental importancia para el conocimiento y la difusión del patrimonio musical.

2. REQUISITOS DE ACCESO

El Máster en Patrimonio Musical se plantea como la continuación, ampliación y especialización a partir de los conocimientos adquiridos en el Grado/Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música, así como en los estudios Superiores de Conservatorio. Los requisitos para cursar la materia “**Programación, producción y gestión de eventos musicales**” son los mismos que se exigen para el acceso al Máster en Patrimonio Musical.

3. COMPETENCIAS

3.1 GENÉRICAS O TRANSVERSALES.

CG1 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG3 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones óptimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5 - Adquirir una formación avanzada en los ámbitos de la investigación y la gestión musical, que permita al alumnado reconocer y ampliar sus capacidades e inquietudes, y atender a las exigencias de calidad del entorno académico y profesional.

CG8 - Adquirir la capacidad de juicio crítico que le permita tender a la mejora e innovación en los procesos y los resultados, teniendo como meta la consecución de la excelencia.

CG9 - Reconocer, tanto en la investigación como en la gestión, el valor cultural de la música y del discurso ideológico que se conforma en torno a ella, de forma que en los estudios y tareas profesionales se atienda a los valores relacionados con los derechos fundamentales, la paz, la igualdad y la convivencia, así como en la integración y desarrollo de personas con discapacidad.

3.2 ESPECÍFICAS:

Cognitivas (Saber):

CD3 - Conocer el entorno profesional ligado a los medios de comunicación en los ámbitos de la empresa privada y las instituciones públicas.

CD4 - Conocer los principios básicos de la programación musical aplicados a los diferentes formatos de los medios de comunicación audiovisuales y a los distintos principios de organización de las temporadas de orquestas, teatros y auditorios.

CD7 - Reconocer la importancia de manifestaciones culturales propias de Andalucía, como el flamenco o la música de Al-andalus, y su aplicación a los distintos ámbitos del Patrimonio Musical.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

CP3 - Utilizar los recursos necesarios y desarrollar las acciones adecuadas al entorno profesional del periodismo y la programación musical en empresas y entidades públicas y privadas.

CP4 - Adquirir solvencia en la organización, gestión y difusión de actividades musicales, al mismo tiempo que conocer y aprovechar las oportunidades que ofrecen, en el marco de las políticas culturales actuales y los diferentes ámbitos de influencia.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías para el acceso y tratamiento de la información relacionada con la música.

CP5 - Interpretar los documentos y resultados de las investigaciones o estudios musicológicos, con el objetivo de aplicarlos a la investigación actual de carácter interdisciplinar.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para acceder al tratamiento de la información relacionada con la música.

3.3. OBJETIVOS

1. Conocer las características de la programación, producción y gestión de eventos musicales relacionados con el patrimonio musical.

2. Desarrollar la capacidad de análisis de diferentes contextos culturales para la acción profesional.

3. Conocer y comprender el funcionamiento y la organización de instituciones dedicadas a la programación, producción y gestión de eventos musicales.

4. Elaborar correctamente proyectos de eventos musicales que fomenten el conocimiento y la difusión del patrimonio musical.

4.- METODOLOGÍA

4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas:

- Clases Teórico-prácticas: 18
- Exposiciones y Seminarios: 2,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 2,5
 - A) Colectivas: 2,5 (a través del foro)
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas: 37,5
 - A) Sin presencia del profesor: 37,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio: 40
 - B) Preparación de Trabajo Personal (Plataforma): 22

4.2. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas: X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias: X

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

- **Lecturas obligatorias y recensión de las mismas:** estas lecturas pretenden dar a conocer al alumnado diversos modelos de organización de eventos musicales, así como concepciones de la programación, producción y gestión en este campo. Cada lectura deberá ser leída, resumida y analizada por el alumnado, que entregará una recensión sobre la misma.
- **Revisión de materiales de apoyo entregados por el profesorado a través de la plataforma:** el profesorado entregará diversos esquemas, cuadros sinópticos, textos breves y presentaciones que deben ser estudiados por el alumnado, que aplicará su contenido al desarrollo del temario y a las actividades que se planteen.
- **Actividades de carácter práctico:** relacionadas con la toma de contacto con instituciones dedicadas a la programación, producción y gestión de eventos musicales.
- **Elaboración de un proyecto de evento musical:** cada alumno realizará un trabajo que consistirá en un proyecto de organización de un evento musical, en el que se justifique dicho trabajo y se expongan el contexto de acción; objetivos; programación; principios de producción, gestión y evaluación; aportación al conocimiento y difusión del patrimonio musical; y revisión bibliográfica.

5.- BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque I. Programación de eventos musicales (Prof. Víctor Neuman Kovensky y Antonio Martín Moreno)

1. Tipos de eventos musicales. Diferentes contextos de intervención profesional. Tipos de audiencia y de público.
2. Concepto de programación. Programas y proyectos musicales. Análisis de modelos de programación.
3. Carteles, folletos y programas de mano.

Bloque II. Programación y gestión de eventos musicales en el ámbito educativo (Prof. Víctor Neuman Kovensky)

4. Conciertos didácticos y familiares: características, objetivos, contenidos, formación del profesorado y del público, presentación, participación del público, evaluación.
5. La gestión de los conciertos didácticos y familiares en el ámbito educativo.
6. Programación y gestión de instituciones que organizan eventos musicales educativos.

Bloque III. Producción de eventos musicales (Prof. Francisco López Hidalgo)

7. Introducción a la producción y gestión de proyectos musicales y de artes escénicas.
8. La producción. El productor como director de proyectos.
9. El proyecto. Gestión de los proyectos: la gestión del tiempo, coste y ámbito.
 - 9.1. Fases de los proyectos: preproducción, producción ejecutiva y explotación (distribución y exhibición).
 - 9.2. La nueva visión en la gestión de proyectos: *design thinking*.
10. Herramientas informáticas y nuevas tecnologías para la gestión de proyectos musicales y de artes escénicas.

Bloque IV. Modelos de organización de eventos musicales I: el Festival de Música Española de Cádiz (Prof. Reynaldo Fernández Manzano)

11. El Festival de música española de Cádiz.
 - 11.1. Panorama general de los Festivales de Música en el siglo XX y XXI.
 - 11.2. El Festival de música española de Cádiz.
12. Tipología de los entes gestores de Festivales y legislación aplicada.
 - 12.1. Forma jurídica del ente gestor: sin personalidad jurídica, dependiente de las administraciones públicas. Con personalidad jurídica: consorcio, sociedad anónima, fundación, asociación cultural, asociación juvenil, etc.
 - 12.2. Legislación: Ley de contratos de las administraciones públicas, código mercantil, ley de propiedad intelectual.
 - 12.3. Captación y elaboración de presupuestos. Ingresos: fondos propios, patrocinios y colaboraciones. Gastos: programación, infraestructura, personal, publicidad, varios.
13. Elaboración de un proyecto de Festival y de los mecanismos de evaluación del mismo.
 - 13.1. Objetivos. Justificación, necesidad, fortalezas y debilidades.
 - 13.2. Elaboración de criterios de evaluación: evaluación del impacto en otros sectores: hostelería, comercio..., evaluación de asistencia y participación del público (por sectores de edad y sexo), evaluación de su presencia e impacto en el sector cultural en general y en el musical en particular.

Bloque V. Modelos de organización de eventos musicales II: el Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza (Prof. Javier Marín López)

14. Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza. Excelencia artística y riqueza patrimonial.
 - 14.1. La calidad artística como eje de programación.

- 14.2. Los espacios escénicos del Festival: música y patrimonio.
- 15. Estructura jurídica y administrativa del Festival.
 - 15.1. Modelo de administración.
 - 15.2. Las administraciones públicas que forman parte del Festival.
 - 15.3. El equipo profesional del Festival.
- 16. Presupuesto del Festival.
 - 16.1. Aportaciones públicas.
 - 16.2. La iniciativa privada como ejemplo de implicación de la sociedad civil en los proyectos culturales.
 - 16.3. Estrategias de búsquedas de patrocinio en época de crisis.
- 17. Análisis del programa de la presente edición del Festival.
- 18. Estrategia para captación de nuevos públicos.
- 19. Turismo y cultura. Ejes de desarrollo de proyectos culturales.
- 20. Asociación Europea de Festivales de Música. Propuestas de colaboración entre Festivales de carácter musical.

6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA

SESIONES PRESENCIALES (Baeza, 26/01/2018 a 27/01/2018)

Horas	VIERNES 26/01/18	SÁBADO 27/01/18
09:00 -10:00	-----	R. Fernández
10:00 - 11:00	A. Martín M.	R. Fernández
11:00 - 12:00	V. Neuman	R. Fernández
12:00 - 13:00	V. Neuman	R. Fernández
13:00 - 14:00	V. Neuman	J. Marín
14:00 – 15:00	V. Neuman	-----
15:00 – 16:00	-----	J. Marín
17:00 - 18:00	F. López	J. Marín
18:00 - 19:00	F. López	J. Marín
19:00 - 20:00	F. López	J. Marín
20:00 - 21:00	F. López	-----

PLAN DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA (POD) – Créditos ECTS	
Prof. Reynaldo Fernández Manzano	1 ECTS
Prof. Francisco López Hidalgo	1 ECTS
Prof. Javier Marín López	1 ECTS
Prof. Antonio Martín Moreno	1 ECTS
Prof. Víctor Neuman Kovensky	1 ECTS

7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES.

7. 1. BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LA GESTIÓN CULTURAL DE CATALUÑA, *Guía de las buenas prácticas de la Gestión Cultural*, 2011. En <http://www.gestorcultural.org/images/noticias/noticia1690060171.pdf>
- BERNSTEIN, Leonard, *El maestro invita a un concierto*, Madrid, Siruela, 2003.
- BOURDIEU, Pierre, *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*, Madrid, Siglo XXI, 2010.
- CARAVACA, RUBÉN, *La gestión de las músicas actuales*, 2013, en <http://goo.gl/D5moka>
- CASACUBERTA, D.; RUBIO, N. y SERRA, L. (coords.), *Acción cultural y desarrollo comunitario*, Barcelona, Graó, 2011.
- CASARES RODICIO, Emilio (ed.), *Diccionario de la Música Española e Hispanoamericana*, Madrid, S.G.A.E., 1999-2003.
- COOK, Nicholas, *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*, Madrid, Alianza, 2001.
- COOK, Nicholas y EVERIST, M. (eds), *Rethinking Music*, Oxford, Oxford University Press, 1999.
- COPLAND, Aarón, *Cómo escuchar la música*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.
- DAY, Timothy, *Un siglo de música grabada*, Madrid, Alianza, 2002.
- DRÖSSER, Christoph, *La seducción de la música. Los secretos de nuestro instinto musical*, Barcelona, Ariel, 2012.
- FRANCESC, Pedró, *Ocio y tiempo libre, ¿para qué?*, Barcelona, Humánitas, 1984.
- FREIRE, Paulo, *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2008.
- GARCÍA, M^a Isabel; FERNÁNDEZ, Yolanda y ZOFÍO, José, *La Industria de la Cultura y el Ocio en España. Su aportación al PIB (1993-1997)*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2000.
- _____, *La Evolución de la Industria de la Cultura y el Ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997)*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2001.
- GARDNER, Howard, *Educación artística y desarrollo humano*, Barcelona, Paidós, 1994.
- _____, *Inteligencias múltiples*, Barcelona, Paidós, 2005.
- GIRÁLDEZ, Andrea, "Audiciones escolares", *Eufonía* nº 32, Barcelona, Graó, 2004, pp. 62-66.
- GIROUX, Henri, *Cultura, política y práctica educativa*, Barcelona, Graó, 2001.
- GÓMEZ, Roberto, *Arte Empresa y Sociedad más allá del patrocinio de la cultura*, Vitoria-Gasteiz, Grupo Xabide, 2004.
- HEMSY DE GAINZA, Violeta, *Pedagogía musical. Dos décadas de pensamiento y acción educativa*, Buenos Aires, Lumen, 2002.
- HENTSCHKE, Liane, "Los conciertos didácticos, hoy", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 19-28.
- HORINE, Gregory, *Gestión de proyectos*, Madrid, Anaya, 2005.
- HORMIGOS, Jaime, *Música y sociedad. Análisis de la cultura musical de la posmodernidad*, Madrid, Fundación Autor, 2008.
- HUETE Carmen, "Taller: Realización de guiones y selección musical", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 79-90.
- JUNTA DE ANDALUCÍA, *Orden por la que se regulan las actividades complementarias y extraescolares en los Centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía*. BOJA de 01/08/1998, 1998.
- LEBRECHT, Norman, *¿Quién mató a la música clásica?*, Madrid, Acento Editorial, 1998.
- LOCK, Dennis, *Fundamentos de la Gestión de proyectos*, Madrid, AENOR, 2003.
- LOPEZ SINTAS, Jordi y GARCÍA ÁLVAREZ, Ercilia, *El consumo de las artes escénicas y musicales en España. Comportamiento, valores y estilos de vida de los consumidores*, Madrid, Fundación Autor, 2002.
- MALAGARRIGA, Assumpció, "Música para los más pequeños. El Proyecto L'Auditori: educa de L'Auditori de Barcelona", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 29-37.
- MALAGARRIGA, Assumpció y NEUMAN, Víctor, "Taller: Preparación del público", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 91-98.
- MARTIN MORENO, Antonio, "El Patrimonio musical andaluz: Estado y problemas de investigación", *Cuadernos de arte de la Universidad de Granada*, Nº 17 (1985-86), pp. 263-276.

MEC, *El Patrocinio Empresarial de la Cultura en España*, Madrid, MEC Colección Datos Culturales, 1992.

_____, *La cultura en España y su integración en Europa*, Madrid Colección de estudios y documentos, MEC, 1993.

MEGÍAS, Ignacio y RODRÍGUEZ, Elena, *Jóvenes entre sonidos: hábitos, gustos y referentes musicales*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2003.

NEUMAN, Víctor, “Los conciertos didácticos para escolares”, *Eufonía nº 32*, Barcelona, Graó, 2004, pp. 17-28.

_____, “La formación del profesorado y los conciertos didácticos”, *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de profesorado*, nº 8, 2005.

NOKES, Sebastian y GREENWOOD, Alan, *Guía Definitiva de la Gestión del Proyecto*, Madrid, Prentice Hall, 2007.

OIRÉ, Gregory, *Manual Imprescindible para la Gestión de Proyectos*, Madrid, Anaya Multimedia, 2005.

PORTA, Luis, ROMERO, L. y PITTALUGA, A, *Problemas y desafíos de la Gestión Cultural: aportes y perspectivas*, Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, 2009.

PRIETO, Ruth, “Educación y difusión de la música”, *Eufonía nº 32*, Barcelona, Graó, 2004, pp. 6-11.

PRODUCTORES DE MÚSICA DE ESPAÑA, *Libro Blanco de la Música en España 2013*, Barcelona, Universidad Pompeu Fabra y Promusicae, 2013.

ROSELLÓ CEREZUELA, David, *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, Barcelona, Ariel, 2011.

SANCHEZ ALONSO, Manuel, *Informe SGAE sobre Hábitos de Consumo Cultural*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2000.

_____, *Anuario SGAE 2004 de las Artes Escénicas y Audiovisuales*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2005.

SMALL, Christopher, *Música, Sociedad, Educación*, Madrid, Alianza, 1989.

STORE, Anthony, *La música y la mente. El fenómeno auditivo y el por qué de las pasiones*, Barcelona, Paidós, 2002.

SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES, *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*, Madrid, 2014.

SWANWICK, Keith, *Música, pensamiento y educación*, Madrid, Morata / MEC, 1988.

THAPA, Joseph, “Educar a través de la música. El proyecto de Educación Musical Infantil de la fundación Barenboim-Said”, *Eufonía nº 50*, Barcelona, Graó, 2010, pp. 60-70.

TURBAU, Inma, *¿Por dónde empiezo? Guía práctica para programas, financiar y comunicar eventos culturales*, Madrid, Ariel, 2011.

VARIOS, *Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural*, 2014, en <http://atalayagestioncultural.es>

VARIOS, *La audición musical*, Eufonía 2, Barcelona, Graó, 1996.

VARIOS, *Cómo ser espectador*, Doce Notas. Preliminares, nº 11, Madrid, 2003.

VARIOS, *Papeles del Festival de música española de Cádiz nº 4 – I Jornadas sobre Conciertos Didácticos*, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009.

VICHÉ GONZÁLEZ, Mario, *Una pedagogía de la cultura: la animación sociocultural*, Zaragoza, Certeza, 1999.

7.2. ENLACES RECOMENDADOS

Archivo Manuel de Falla: <http://www.manueldefalla.com>

Biblioteca Virtual de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/bibliotecavirtualandalucia>

Biblioteca Digital Hispánica: <http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigital>

Biblioteca Nacional de España: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>

Catálogo Biblioteca UGR: <http://www.ugr.es/local/biblio>

Centro de Documentación Musical de Andalucía: <http://www.cdmandalucia.com>

Circuitos de Andalucía, información y programación: <http://www.resad.com>; www.circuitosandaluces.com

Circuitos de teatros y Auditorios Públicos: <http://www.redescena.net>

Festival Internacional de Música Española de Cádiz: <http://www.festivaldecadiz.org/>

Festival Internacional de Música y Danza de Granada: <http://www.granafestival.org/>

Fundación Autor, publicaciones: <http://www.factoriaautor.com>

Hemeroteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital>

Librería especializada en música: <http://www.elargonauta.com>

Ministerio de Cultura: <http://www.mcu.es>

Museo Interactivo de la Música de Málaga: <http://www.musicaenaccion.com>

New Grove On Line: <http://www.grovemusic.com>

Orquesta Ciudad de Granada (OCG): <http://www.orquestaciudadgranada.es>

SGAE, anuarios: www.artenetsgae.com/anuario/home.html

Sociedad Española de Musicología: <http://www.sedem.es>

8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

8.1. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación, por lo tanto éstas pueden variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia; de manera orientativa se indican la siguiente ponderación:

- Prueba evaluativa escrita/oral: entre el 30% y el 50%
- Actividades y trabajos individuales del alumno/a: entre el 20% y 30%
- Actividades y trabajo grupal del alumno/a: entre el 30% y 50%
- Otros aspectos evaluados: entre el 5% y el 10%

8.2. CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia, participación activa y realización de actividades en las clases presenciales: **40 %**.
- Realización de las actividades indicadas por el profesorado sobre el material facilitado a través de la Plataforma de Docencia Virtual: **60%**.