



**PROGRAMA Máster Oficial en Patrimonio
Musical:**

GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO

**Los circuitos artísticos y la promoción del
flamenco**

FICHA POR ASIGNATURA
CURSO ACADÉMICO 2017-2018

1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: Los circuitos artísticos y la promoción del flamenco Código: _____

Área de Conocimiento: Música

Los circuitos artísticos en el flamenco. Pasado y presente. La promoción del flamenco a través de la red. La promoción del flamenco: las grandes compañías de danza. Montaje de un ballet, ensayos y personas clave

Descriptores personas clave

Titulación: Master Oficial en Patrimonio Musical

Virtual: 01/01/2018 al 30/06/2018

Fechas Presencial: Viernes 9 y sábado 10 de marzo de 2018

Profesor responsable del

módulo/asignatura Dr. Miguel Ángel Berlanga (berlanga@ugr.es)

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ¹	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	3,6	0,14	14,4 %	1
Actividad por plataforma virtual	4,4	0,18	17,6 %	
Seminarios	0,5	0,02	2 %	
Tutorías	0,5	0,02	2 %	
Horas de estudio	8	0,32	32 %	
Actividades dirigidas	7,5	0,3	30 %	
Actividades de evaluación	0,5	0,02	2 %	
TOTAL	25-30	1	100	

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ²	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	18	0,7	14,4 %	5
Actividad por plataforma virtual	22	0,9	17,6 %	
Seminarios	2,5	0,1	2 %	
Tutorías	2,5	0,1	2 %	
Horas de estudio	40	1,6	32 %	
Actividades dirigidas	37,5	1,5	30 %	
Actividades de evaluación	2,5	0,1	2 %	
TOTAL	125	5	100	

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

- **Miguel Ángel Berlanga** es Doctor en Musicología y Profesor Titular de Etnomusicología, Flamenco y Músicas Mediterráneas. Coordinador del Grupo de Estudios Flamencos (Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada). Imparte clases en el Grado en Historia y Ciencias de la Música (ugr) y en el presente Máster. Autor de diversas publicaciones sobre flamenco, músicas tradicionales andaluzas y americanas de influencia española. Pueden consultarse

¹ Valorar entre 25-30 horas/crédito

² Valorar entre 25-30 horas/crédito

algunas en: <http://digibug.ugr.es/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Berlanga,+Miguel+A.> (si no sale la web correcta en internet: añadirle un punto al final de la dirección copiada, en el navegador).

- **Silvia Calado.** Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y posgrado en Comunicación Empresarial e Imagen, ha dirigido la revista digital internacional Flamenco-world.com, labor por la que obtuvo el Premio Andalucía de Periodismo 2010. Como ponente y profesora, ha participado en jornadas y cursos de la Esmuc, la UNIA y el Instituto de la Mujer. Autora de los libros *Todo sobre flamenco*, 'El negocio del flamenco' y 'Por bulerías'. Es responsable del área de comunicación, de contenidos web y community manager de la Fundación Cristina Heeren. Más información en su site personal: <https://silviacalado.wordpress.com>

- **Faustino Núñez.** Licenciado y Master en Musicología por la Universidad de Viena (1989). Profesor de Flamencología del Conservatorio Superior de Música de Córdoba. Es autor de numerosos coleccionables de música flamenca, música clásica y música cubana. Arreglos, composición y selección musical del ballet Fuenteovejuna de Antonio Gades y guitarrista de su compañía (1994 - 1998). Es autor de la página web <http://www.flamencopolis.com> y el blog <http://elafinadordenoticias.blogspot.com> Autor de los libros: *La música entre Cuba y España* (con M^a Teresa Inares), *El origen cubano del tango y su desembarco en España* (con J. L. Ortiz Nuevo), *Camarón vida y obra* (con J. M. Gamboa), y del libro-disco didáctico *Comprende el Flamenco*.

3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. PRESENTACIÓN.

Como complemento en el módulo de gestión, y siendo el flamenco un mundo artístico y de profesionales, se presentan contenidos en torno a la gestión cultural del flamenco que contribuyan a que el estudiante individúe algunas de las actividades que generan economía en torno al flamenco. Se presentan algunas de las estrategias de los agentes que operan en el negocio del flamenco. El conocimiento directo de mecanismos de promoción (como el patrocinio y el mecenazgo) y de algunas estrategias de comunicación corporativa en la puesta en marcha de proyectos de gestión cultural relacionados con el flamenco, dará al estudiante otra visión, más real, del mundo del flamenco. Igualmente se tratará de manera pormenorizada sobre una experiencia concreta y exitosa de montaje de un espectáculo flamenco de gran formato.

2. REQUISITOS DE ACCESO.

El Máster en Patrimonio Musical se plantea como la continuación, ampliación y especialización a partir de los conocimientos adquiridos en el Grado/Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música, y de los estudios Superiores de Conservatorio. La asignatura "Los circuitos artísticos y la promoción del flamenco" tiene un carácter optativo y, aunque los requisitos para cursarla son los mismos que se exigen para el acceso al Máster, se valora positivamente el interés del alumnado por el mundo del flamenco y en concreto en su vertiente de gestión, comunicación y montaje de espectáculos artísticos relacionados con el flamenco.

3. COMPETENCIAS

3.1 GENÉRICAS O TRANSVERSALES.

CG1 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG3 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones óptimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5 - Adquirir una formación avanzada en los ámbitos de la investigación y la gestión musical, que permita al alumnado reconocer y ampliar sus capacidades e inquietudes, y atender a las exigencias de calidad del entorno académico y profesional.

CG8 - Adquirir la capacidad de juicio crítico que le permita tender a la mejora e innovación en los procesos y los resultados, teniendo como meta la consecución de la excelencia.

CG9 - Reconocer, tanto en la investigación como en la gestión, el valor cultural de la música y del discurso ideológico que se conforma en torno a ella, de forma que en los estudios y tareas profesionales se atiende a los valores relacionados con los derechos fundamentales, la paz, la igualdad y la convivencia, así como en la integración y desarrollo de personas con discapacidad.

3.2 ESPECÍFICAS:

Cognitivas (Saber):

CD3 - Conocer el entorno profesional ligado a los medios de comunicación en los ámbitos de la empresa privada y las instituciones públicas.

CD4 - Conocer los principios básicos de la programación musical aplicados a los diferentes formatos de los medios de comunicación audiovisuales y a los distintos principios de organización de las temporadas de orquestas, teatros y auditorios.

CD7 - Reconocer la importancia de manifestaciones culturales propias de Andalucía, como el flamenco o la música de Al-andalus, y su aplicación a los distintos ámbitos del Patrimonio Musical.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

CP3 - Utilizar los recursos necesarios y desarrollar las acciones adecuadas al entorno profesional del periodismo y la programación musical en empresas y entidades públicas y privadas.

CP4 - Adquirir solvencia en la organización, gestión y difusión de actividades musicales, al mismo tiempo que conocer y aprovechar las oportunidades que ofrecen, en el marco de las políticas culturales actuales y los diferentes ámbitos de influencia.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías para el acceso y tratamiento de la información relacionada con la música.

CP5 - Interpretar los documentos y resultados de las investigaciones o estudios musicológicos, con el objetivo de aplicarlos a la investigación actual de carácter interdisciplinar.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para acceder al tratamiento de la información relacionada con la música.

3.3. OBJETIVOS

1. Reenfocar algunos datos de la historia del flamenco, teniendo presente la realidad artística del flamenco y los puntos fuertes en los que se ha apoyado su desarrollo.

2. Individuar las virtualidades de promoción del flamenco como arte musical y de la danza.

3. Familiarizarse con el flamenco como fenómeno artístico en el marco de la gestión cultural

4. Información sobre mecanismos de patrocinio, mecenazgo, y comunicación corporativa para la puesta en marcha de proyectos de gestión cultural de artistas o empresas flamencas.

5. Conocer mejor el flamenco en cuanto negocio.

6. Conocer todos los procesos artísticos y técnicos necesarios para el montaje de un ballet y su presentación ante el público.

7. Aplicar la legislación sobre derechos de autor a casos concretos en el mundo del flamenco.

4.- METODOLOGÍA

4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas:

- Clases Teórico-prácticas: 18
- Exposiciones y Seminarios: 2,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 2,5
- A) Colectivas: 2,5 (a través del foro)
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas: 37,5
 - A) Sin presencia del profesor: 37,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio: 40
 - B) Preparación de Trabajo Personal (Plataforma): 22

4.2. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias: X

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

- Lecturas obligatorias y recensión de las mismas: estas lecturas pretenden dar a conocer al alumno las diversas metodologías y concepciones de la investigación sobre circuitos artísticos y promoción del flamenco. Cada lectura deberá ser leída, resumida y analizada por el alumno, que entregará una recensión.
- Revisión de materiales de apoyo entregados por los profesores a través de la plataforma: el profesorado entregará diversos esquemas, cuadros sinópticos, textos breves y presentaciones que deben ser revisados por el alumno, que aplicará su contenido al desarrollo del temario y a las actividades que se planteen.
- Actividades de carácter práctico: Lectura y revisión del material necesario para el montaje de un ballet, la escenografía y puesta en escena, elección del vestuario, etc. a través de los datos recopilados durante el montaje de Fuenteovejuna de Antonio Gades.
- Elaboración de un breve trabajo creativo, relacionado con la temática de la materia.

5.- BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque temático I. Miguel A. Berlanga. Diversos ambientes y formatos del flamenco como espectáculo. El siglo XIX. Lo popular y lo teatral. Los cafés cantantes. Los nuevos ambientes y formatos en el siglo XX. Las varietés y el flamenco. El salto al gran teatro. La internacionalización y las compañías de baile o ballet flamenco. Artistas locales y empresas internacionales. Circuitos artísticos flamencos en el siglo XXI.

Bloque temático II. Silvia Calado. El flamenco como industria cultural. Breve historia del flamenco desde el punto de vista del negocio y la gestión. Los distintos subsectores de actividad. Internacionalización y turismo. Patrocinio y mecenazgo. Comunicación corporativa aplicada al flamenco en el entorno 2.0.

Bloque temático III. Faustino Núñez. El montaje de un ballet flamenco paso a paso. Del esbozo de la idea al estreno. El flamenco como afición y profesión. Análisis histórico del ballet flamenco desde Antonia Mercé hasta Antonio Gades.

6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA

Horas	Viernes 9/3/2018	Sábado 10/3/2018
9:00 - 10:00		Prof. Calado
10:00 - 11:00	Prof. Berlanga	Prof. Núñez
11:00 - 12:00		
12:00 - 13:00		
13:00 - 14:00		
14:00 - 15:00		

16:00 – 17:00		
17:00 - 18:00	Prof. Calado	Prof. Núñez
18:00 - 19:00		
19:00 – 20:00		
20:00 – 21:00		

PLAN DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA (POD) – Créditos ECTS	
Prof. Miguel Ángel Berlanga	2 ECTS
Prof. Faustino Núñez	1,5 ECTS
Prof. Silvia Calado	1,5 ECTS

7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES.

7.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

GAMBOA, José Manuel (2005) *Una historia del Flamenco*. Madrid, Espasa Calpe.
 NAVARRO, José Luis; ROPERO, Miguel. *Historia del Flamenco*. Ed. Tartessos, Sevilla, 1995.
 STEINGRESS, Gerhard (2007) *Flamenco postmoderno: entre tradición y heterodoxia. Un diagnóstico sociomusicológico (escritos 1989-2006)*. Sevilla: Signatura.

7.2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

AIX GRACIA, F., (2005). *Aproximación a Las Condiciones De Producción Artística En El Baile Flamenco Actual*. Música Oral Del Sur: Revista Internacional, no. 6, pp. 153-186.
 BOIX, Rafael / LAZZARETTI, Luciana (2012) "Las industrias creativas en España: una panorámica". *Investigaciones Regionales*, (22):181-205.
 BUENO CAMPOS, Eduardo (2007) "La tercera misión de la universidad: el reto del conocimiento". *Revista Madri+d*, (41): <http://www.madrimasd.org/revista/revista41/tribuna/tribuna2.asp> [Consulta: 21/04/2015]
 CALADO OLIVO, Silvia (2007). *El Negocio Del Flamenco*. Sevilla: Signaturas Ediciones.
 COLOMER, J., (2013). *La Formación y Gestión De Públicos Escénicos En Una Sociedad Tecnológica*. primera edición ed. Ediciones y Publicaciones Autor, S.R.L.
 CORTÉS, E.L., (2006). *Dinámica Social En La Gestión Cultural Del Flamenco en la provincia de Cádiz*. Fundación Provincial de Cultura, Diputación de Cádiz.
 KRAUEL, Ricardo (2006) "Etnicidad, sexo, arte y mercado: Aserejé y el flamenco-rock como encrucijada cultural entre la tradición y la modernidad". *Hispanic Research Journal: Iberian and Latin American Studies*, 7 (2):99-112.
 LOZANO JIMÉNEZ, J.S. (2013). *Paradigma actual de los festivales Flamencos en España, desde la perspectiva de la Gestión Cultural*. Máster Interuniversitario de Gestión Cultural Universitat Politècnica de Valencia y Universitat de València.
 MÁRQUEZ, Juan Miguel (2009) "La exportación de la música española". *Cinco días*, 16/01/2009:http://cincodias.com/cincodias/2009/01/16/economia/1232222148_850215.html.
 NAVAARRO BENÍTEZ, Bernardo (2004) "Retos de la difusión cultural en el actual contexto universitario". *Reencuentro*, (39):79-84.
 SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, Rocío de los Remedios (2013) *El mercado de las Artes Escénicas en Argentina*: octubre 2013. Informe del ICEX. Disponible en: <http://www3.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4717936> [consulta: 10/06/2015]
 SHIKAZE, Kyoco (2009) "Flamenco en Japón, flamenco de Japón". *La Nueva Alboréa*, n. 10: 38-39.
 THROSBY, David (2001). *Economics and culture*. Cambridge University Press.

8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

• Sistema de evaluación

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación, por lo tanto éstas pueden variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia; de manera orientativa se indicant la siguiente ponderación:

Prueba evaluativa escrita/oral: entre el 30% y el 50%

Actividades y trabajos individuales del alumno/a: entre el 20% y 30%

Actividades y trabajo grupal del alumno/a: entre el 30% y 50%

Otros aspectos evaluados: entre el 5% y el 10%

• **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Asistencia y participación activa en las clases teóricas y prácticas. En este curso se va a seguir una evaluación continua, basada en la asistencia y participación activa en las clases presenciales; en la intervención personal de cada alumno, donde quede de manifiesto en cada exposición oral el contenido, los recursos empleados, la claridad expositiva, la definición de conceptos, y la precisión y adecuación de las intervenciones al tiempo asignado.