

**TÍTULO DEL PROGRAMA:
MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA
Y GANADERÍA ECOLÓGICAS**

GUÍA DOCENTE
Economía de la Producción y
Comercialización Ecológicas



Curso Académico:	2020-2021				
Máster:	Máster Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas				
Denominación de la asignatura	Economía de la Producción y Comercialización Ecológicas				
Módulo	Aspectos Socioeconómicos e Institucionales				
Tipología	Obligatoria				
ECTS	Teoría:	3	Práctica:		Total: 3
Periodo de impartición	Semestre 2				
Modalidad	Presencial				
Web universidad coordinadora	UNIA: https://www.unia.es/estudiantes/actividades-academicas/todos-los-cursos/item/master-oficial-en-agricultura-y-ganaderia-ecologicas				
Web universidad colaboradora	UPO: https://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Agricultura-y-Ganaderia-Ecologicas				
Idiomas de impartición	Castellano				

Profesorado		
Nombre y apellidos	Email	Créditos
Responsable: Antonio M. Alonso Mielgo (Empresa)	amamielgo@hotmail.com	2
Francisco de Asís Ruiz (IFAPA)	franciscoa.ruiz@juntadeandalucia.es	0,5
César de la Cruz Abarca (Empresa)	cdecruza@yahoo.com	0,5
TUTORIAS (Coordinador/a de asignatura): Horario y localización		
Cada profesor/a acordará con el alumnado el establecimiento de 4 horas de tutoría por crédito.		
COMPETENCIAS		
Básicas y Generales	<p>CB 1 - Capacidad de razonamiento crítico, para que a partir del propio cuestionamiento de la ruta seguida por el pensamiento científico-técnico, sean capaces de desarrollar y aplicar ideas originales para resolver los problemas del sistema agroalimentario actual</p> <p>CB 2 - Capacidad de gestionar la información. Se refiere no sólo al análisis, síntesis y planificación sino también a la localización e identificación de la misma. Todo ello debe habilitar igualmente para el posterior uso y óptimo aprovechamiento de los materiales, contenidos e ideas adquiridos una vez finalizado el máster, tanto en la realización de la tesis, como en el desempeño profesional subsiguiente.</p> <p>CB 3 - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la</p>	

	<p>complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CB 4 - Capacidad de comunicación y exposición, oral y escrita, a público especializado y no especializado, de contenidos teóricos, empíricos y procedimentales.</p> <p>CB 5 - Adquisición de las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo</p> <p>CG 1 - Conocimiento del método científico y los desarrollos que ha experimentado el conocimiento científico relativo a la temática del máster en las últimas décadas, así como sus implicaciones axiológicas y éticas.</p> <p>CG 2 - Conocimiento de los principales avances en los campos esenciales de la Agroecología, así como de sus posibles repercusiones agronómicas, medioambientales económicas y sociales.</p> <p>CG 3 - Capacidad para desarrollar el trabajo interdisciplinar y colaborativo necesario para el diseño de agroecosistemas sustentables.</p> <p>CG 4 - Capacidad de integración de los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos adquiridos para enfrentarse a la resolución local, social y global de los problemas del sistema agroalimentario desde la perspectiva agroecológica.</p> <p>CG 5 - Desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito científico y profesional propio del Máster</p> <p>CG 6 - Desarrollar la capacidad de iniciativa, la creatividad y la cultura emprendedora</p> <p>CG 7 - Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar los sistemas y procesos productivos desarrollados en el sector ecológico, en un marco que garantice la competitividad de las empresas, la protección y conservación del medio ambiente y la mejora y desarrollo sostenible del medio rural.</p>
Transversales	<p>G0 1 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>G0 2 - Capacidad para la resolución de problemas y para el aprendizaje autónomo.</p> <p>G0 3 - Capacidad para tomar decisiones y adaptación para</p>

	<p>enfrentarse a nuevas situaciones. Aptitud para el liderazgo. Fomentar el espíritu emprendedor</p> <p>G0 4 - Aptitud para la comunicación oral y escrita</p> <p>G0 5 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>G0 8 - Capacidad para el razonamiento crítico, discusión y exposición de ideas propias</p>
Específicas	<p>CE 28 - Conocimiento de la economía de las explotaciones agrarias ecológicas y de los mercados ecológicos</p> <p>CE 29 - Adquirir habilidades para el diseño, planificación y gestión de la comercialización con criterios de sustentabilidad</p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocimiento de la economía de las explotaciones agrarias ecológicas en España, por sectores productivos, y de las estrategias de contención de costes e incremento de los ingresos de los productores ecológicos.
2. Conocimiento de los mercados de alimentos ecológicos y su evolución.
3. Conocimiento los factores que impulsan o constriñen el desarrollo del mercado de alimentos ecológicos
4. Capacidad de manejar herramientas de análisis del mercado de los alimentos ecológicos
5. Capacidad para manejar herramientas para el marketing de los alimentos ecológicos
6. Capacidad para realizar la búsqueda, síntesis y análisis de información secundaria
7. Capacidad para desarrollar empresas en el sector de la alimentación ecológica

CONTENIDOS

La asignatura contemplará el estudio de:

- La economía de las explotaciones ecológicas por sectores en España. Análisis de estrategias, debilidades y fortalezas.
- El contexto en el que se desarrolla la comercialización de alimentos ecológicos en España, la UE y el mundo, identificando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para el sector.
- Los mercados de alimentos ecológicos y su evolución, diferenciando entre alimentos vegetales y de origen animal.
- Los factores que impulsan o constriñen el desarrollo del mercado de alimentos ecológicos de origen vegetal y animal.
- Herramientas para el análisis del mercado de los alimentos ecológicos
- Herramientas para el marketing de los alimentos ecológicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

Una parte de la docencia se desarrollará en clases magistrales. Otra segunda parte consistirá en una

práctica de campo, basada en la visita a experiencias de transformación y comercialización ecológica. Para facilitar el trabajo y la comprensión de los estudiantes de los conceptos expuestos en las clases teóricas, se crearán grupos de trabajo y se fomentará la discusión mediante el empleo de recursos bibliográficos y la realización de actividades prácticas en el aula..

Actividad formativa	Modalidad de enseñanza	Dedicación (horas de trabajo autónomo del estudiante)	Dedicación (horas de trabajo del estudiante con apoyo del profesor)
Sesiones académicas teóricas	Presencial		16
Sesiones académicas prácticas	Presencial		6
Estudio autónomo		22	
Elaboración de trabajos		19	
Tutorías individuales	Virtual		12

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Estrategias/metodologías de evaluación	Porcentaje de valoración sobre el total
Asistencia y participación en clase	10-20%
Trabajos y/o pruebas, individuales y/o grupales	80-90%

BIBLIOGRAFÍA

FIBL & IFOAM. 2020. The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2020.

GFK. 2017. Caracterización de compradores de productos ecológicos en canal especializado. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Madrid.

López García, D., Álvarez Vispo, I. 2018. Hacia un sistema alimentario sostenible en el Estado Español. Propuestas desde la agroecología, la soberanía alimentaria y el derecho a la alimentación, 2030/2050. Foro Transiciones.

Napolitano, F., Braghieri, A., Piasentier, E., Favotto, S., Naspetti, S., Zanolì, R. 2010. Effect of information about organic production on beef liking and consumer willingness to pay. *Food Quality and Preference* 21: 207–212

Prodescon S.A. 2016. Caracterización del sector de la producción ecológica española en términos de valor y mercado, referida al año 2015. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Madrid.

Además, cada profesor/a podrá aportar anualmente otras lecturas que considere relevantes

ESCENARIO A

ADAPTACIÓN EN LOS CONTENIDOS DOCENTES

Ninguna

ADAPTACIÓN EN ACTIVIDADES FORMATIVAS (Incluir todas las líneas que sean necesarias)

ACTIVIDAD FORMATIVA	TIPO DE ENSEÑANZA (presencial/a distancia)	DEDICACIÓN (horas de trabajo autónomo del estudiante)	DEDICACIÓN (horas de trabajo del estudiante con apoyo del profesor)
Sesiones académicas teóricas	Semi-presencial		16
Sesiones académicas prácticas	Presencial		6
Estudio autónomo		22	
Elaboración de trabajos		19	
Tutorías individuales	Virtual		12

ADAPTACIÓN EN LAS METODOLOGÍAS DOCENTES ESPECÍFICAS Y LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DE ESTA ASIGNATURA

METODOLOGÍA DOCENTE		RECURSOS	
Sesiones académicas teóricas		Retransmisión síncrona mediante videoconferencia con el apoyo de herramientas como Collaborate y Adobe Connect	

ADAPTACIÓN EN METODOLOGÍA Y RECURSOS DE EVALUACIÓN

A rasgos generales es lo mismo que en el escenario de docencia completamente presencial, con el añadido de retransmitir en directo las clases (si fuera menester para el alumnado en rotación).

Por lo demás se mantiene lo siguiente:

Asistencia y participación en clase y prácticas

Realización de trabajos

Evaluación conjunta

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Estrategias/metodologías de evaluación (detallar las recogidas en el apartado anterior)	Porcentaje de valoración sobre el total
Asistencia y participación en clase	10-20%
Trabajos y/o pruebas, individuales y/o grupales	80-90%
OTROS CAMBIOS PARA ADAPTARSE AL ESCENARIO A:	
<p>La adaptación consistirá en impartir docencia presencial a los estudiantes que quepan en las aulas a la máxima capacidad que establezca la Universidad (con la distancia de seguridad y otras medidas de bioseguridad que marque la legislación), y con retransmisión de las clases por videoconferencia en modo síncrono para los estudiantes excedentes del aforo máximo, si fuera el caso, y con la alternancia temporal de asistencia presencial y online que establezca la Universidad.</p> <p>La salida a campo (sesión práctica) se mantendrá, realizando el transporte de estudiantes en autobuses que permitan la distancia de seguridad y con uso de medidas de bioseguridad fijadas por la legislación vigente.</p>	

ESCENARIO B

ADAPTACIÓN EN LOS CONTENIDOS DOCENTES			
Ninguno			
ADAPTACIÓN EN ACTIVIDADES FORMATIVAS (Incluir todas las líneas que sean necesarias)			
ACTIVIDAD FORMATIVA	TIPO DE ENSEÑANZA (presencial/ a distancia)	DEDICACIÓN (horas de trabajo autónomo del estudiante)	DEDICACIÓN (horas de trabajo del estudiante con apoyo del profesor)
Sesiones académicas teóricas	Virtual		16
Sesiones académicas prácticas	Virtual		6
Estudio autónomo		22	
Elaboración de trabajos		19	
Tutorías individuales	Virtual		12
ADAPTACIÓN EN LAS METODOLOGÍAS DOCENTES ESPECÍFICAS Y LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DE ESTA ASIGNATURA			
METODOLOGÍA DOCENTE		RECURSOS	
Sesiones académicas teóricas		Retransmisión síncrona mediante videoconferencia con el apoyo de herramientas como Collaborate y Adobe Connect	
Sesiones académicas prácticas		Colocación en la plataforma de materiales audiovisuales de prácticas agroecológicas relacionadas con la asignatura y apertura de chat para fomentar el debate	

ADAPTACIÓN EN METODOLOGÍA Y RECURSOS DE EVALUACIÓN	
<p>Ninguna. Los mismos que en escenario de docencia completamente presencial: Asistencia y participación en clase y prácticas Realización de trabajos Evaluación conjunta</p>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Estrategias/metodologías de evaluación (detallar las recogidas en el apartado anterior)	Porcentaje de valoración sobre el total
Asistencia y participación en clase	10-20%
Trabajos y/o pruebas, individuales y/o grupales	80-90%
OTROS CAMBIOS PARA ADAPTARSE AL ESCENARIO B:	
<p>La adaptación consistirá en impartir docencia virtual a los estudiantes, utilizando las herramientas disponibles en la plataforma de la UNIA, desde la videoconferencia hasta el chat.</p> <p>La salida a campo no podrá realizarse</p>	