

Estrategias para comunicar ante la cámara (Webinar)	
Categoría	Webinars/Seminarios Virtuales
Destinatarios	Actividad abierta y gratuita. Certificable. Puede participar cualquier persona interesada (previa inscripción online) , incluyendo docentes de la UNIA
Modalidad	Virtual
Duración	2 horas en directo + posterior actividad online. Total estimado de dedicación: 3 horas.
Fecha y hora	Lunes 14/10/2019, de 16 a 18 h (hora española, GMT+1).
Docente/s	Emma Rodero. Profesora de Oratoria. Universidad Pompeu Fabra. Directora del CCLab, Barcelona School of Management. https://es.linkedin.com/in/emmarodero . @EmmaRodero
Responsable de actividad	Área de Innovación UNIA
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender las reglas básicas del lenguaje oral para escribir el contenido de la presentación a cámara ▪ Reconocer las distintas cualidades de la voz y la forma de manejarla (entonación, acento y ritmo) para hablar con buena técnica y eficacia ▪ Saber cómo manejar los distintos tipos de gestos y posiciones para transmitir el mensaje correctamente
Contenido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reglas básicas del lenguaje oral: normas y recursos retóricos para facilitar la atención y la comprensión de la audiencia 2. Cualidades de la voz y manejo (entonación, acento y ritmo) para transmitir el mensaje con eficacia 3. Posición y gestos ante la cámara para reforzar la información
Planteamiento	<p>El núcleo de la actividad, abierto a la participación de cualquier usuario/a interesado, se plantea como seminario virtual/webinar, en directo, impartido a través del sistema de aulas virtuales por videoconferencia de la UNIA, que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones e interaccionar. La primera parte se dedicará a la exposición de los contenidos por parte del docente (1,5 hora) y tras esta, se dejará espacio para la interacción y la resolución de dudas.</p> <p>Las sesiones serán grabadas y posteriormente publicadas online. En cualquier caso, se recomienda seguir el webinar en directo, para poder interaccionar con el ponente y plantear dudas, puesto que posteriormente no habrá tutorización online.</p> <p>Se dará además acceso a un espacio, en el Campus Virtual de la UNIA, donde además de la grabación estará disponible un test de autoevaluación. La visualización de la grabación y la realización del test permitirán obtener un certificado de asistencia/participación.</p>
Inscripción	<p>Las inscripciones deben realizarse, con un mínimo de una semana de antelación, a través del formulario online accesible desde: http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado</p> <p>Es importante indicar, al inscribirse, si se es o no docente en activo en la UNIA. Una vez inscritos, todos recibirán, por parte del Área de Innovación, las instrucciones para poder acceder al Aula Virtual donde se celebrará el webinar, y posteriormente al campus virtual.</p> <p>¡Invita a tus contactos y comparte en redes!</p>
Certificación	La mera conexión en directo en el webinar no implica ninguna certificación.

**#webinarsUNIA: seminarios online y en abierto sobre
social media y herramientas de la web social**

	<p>Para obtener credencial de asistencia/ participación es necesario acceder, tras éste, al espacio habilitado en el campus virtual de la UNIA, visualizar la grabación y responder a un test interactivo de evaluación sobre el contenido de éste.</p> <p>Existe además la posibilidad de solicitar, una vez concluido el Programa de webinars, siempre que se hayan realizado y concluido al menos tres (con credencial de participación) y se abonen las tasase correspondientes, un certificado de aprovechamiento de la UNIA</p>
--	---