



M.<sup>a</sup> JOSÉ TRIGUEROS MARTÍN, SECRETARIA GENERAL DE LA  
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA,

### INFORMA

**Acuerdo 19/2025, del Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, de 25 de febrero de 2025, por el que se aprueba la propuesta de la Jornada “Primeros Pasos para Emprender”.**

El Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, reunido el 25 de febrero de 2025, aprueba la propuesta de la Jornada “Primeros Pasos para Emprender”, según documento, que se ha aportado para aprobación, a la carpeta de Consejo de Gobierno, en su punto 15 del orden del día:

De acuerdo con lo establecido en el artículo 96.2 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía, y en consonancia con lo establecido en el artículo 19.5 in fine de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público se hace expresamente constar que esta certificación ha sido emitida con anterioridad a la aprobación del acta, lo que se hace constar expresamente.



CSV : GEN-7e36-d72f-3a74-5b05-dbe7-cd4b-faf6-2cc6

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://portafirmas.redsara.es/pf/valida>

FIRMANTE(1) : MARIA JOSE TRIGUEROS MARTÍN | FECHA : 07/03/2025 13:12 | NOTAS : F - (Sello de  
Tiempo: 07/03/2025 13:12)

<b>DESTINATARIO</b>	Consecución
<b>DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	
Jornada "Primeros pasos para emprender"	
<b>DIRECTOR/A</b>	
Nombre y apellidos: Alberto de Azevedo Hermida. Coordinador	
Universidad o centro de trabajo: Andalucía Emprende en Málaga	
<b>TIPOLOGÍA</b> ( señale con una X el tipo de curso)	
<input type="checkbox"/>	Curso de Formación (mínimo 30 horas)
<input type="checkbox"/>	Seminario (máximo 30 horas)
<input checked="" type="checkbox"/>	Jornadas
<input type="checkbox"/>	Taller (máximo 30 horas)
<input type="checkbox"/>	Curso de Verano
<input type="checkbox"/>	Encuentro de Verano
<input type="checkbox"/>	Curso magistral (máximo 30 horas)
<input type="checkbox"/>	Conferencia
<input type="checkbox"/>	Cooperación
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
<b>FECHA Y HORARIO PREVISTOS</b>	
Jueves , 13 de marzo de 2025. Horario: 10:00h – 13:00h	
<b>SEDE</b> (señale con una X la sede o lugar de impartición)	
<input type="checkbox"/> Rectorado. Sede La Cartuja de Sevilla <input type="checkbox"/> Sede Antonio Machado de Baeza <input checked="" type="checkbox"/> Sede Tecnológica de Málaga. Edificio Mena <input type="checkbox"/> Sede Iberoamericana de La Rábida	
<b>NÚMERO DE HORAS LECTIVAS QUE PROPONE</b>	
3	
<b>NÚMERO DE PLAZAS</b>	
15	
<b>NECESIDADES DE MATERIAL Y SERVICIOS</b>	
<input type="checkbox"/>	Campus Virtual
<input type="checkbox"/>	Sala para streaming o videoconferencias para retransmisión de sesiones por Internet
<input checked="" type="checkbox"/>	Proyector
<input type="checkbox"/>	Ordenador Profesor
<input type="checkbox"/>	Ordenador Alumnos
<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión Internet
<input type="checkbox"/>	Traducción
<input type="checkbox"/>	Material a entregar a los alumnos
<input type="checkbox"/>	Viajes extranjeros (especificar)
<input type="checkbox"/>	Viajes nacionales (especificar)
<input type="checkbox"/>	Alojamientos

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas:</li> <li>• Número de noches:</li> </ul>
<input type="checkbox"/>	Otras necesidades (especificar)
<p>INFORMACIÓN EN MATERIA DE ENSEÑANZA VIRTUAL (a rellenar en caso de utilización del Campus Virtual)</p> <p>Detalle la experiencia que tiene/n las persona/s responsable/s académica/s del título propuesto en materia de Enseñanza-Aprendizaje virtual.</p>	
<input type="checkbox"/> Conozco los mínimos en cuanto a funciones docentes y recursos de aprendizaje en red del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA (para más información, consúltese la GUÍA SOBRE ENSEÑANZA-VIRTUAL EN LA UNIA)	
<p><b>CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD</b> (Explique el contenido, objetivos, fines académicos y oportunidad del curso)</p>	
<p><b>Jornada Formativa: Primeros pasos para emprender</b></p> <p>Esta actividad se realizará bajo el Convenio de Colaboración firmado el pasado 14 de marzo de 2024 entre Andalucía Emprende y la UNIA.</p> <p>La UNIA aportará el aula ubicada en la planta baja de la Sede Tecnológica de Málaga, Edificio Mena, y los medios audiovisuales para su impartición. Andalucía Emprende, por su parte, aportará el profesorado.</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <p>Apoyo en la generación de idea de negocio y sensibilizar con la necesidad de elaboración de un Plan de Viabilidad</p> <p>Conocimiento de las formas jurídicas existente, su encuadramiento legal y trámites para ponerla en marcha.</p> <p>Exposición de los incentivos al proyecto, según actividad, forma jurídica y necesidad económica.</p> <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Empresa y Viabilidad</li> <li>• Formas Jurídicas</li> <li>• Subvenciones y Financiación</li> <li>• Casos particulares</li> </ul> <p>Fines académicos y oportunidad de la jornada: Conocimientos básicos y buenas prácticas a la hora de emprender.</p>	
<p><b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b></p> <p><input type="checkbox"/>Asistencia      <input checked="" type="checkbox"/>Aprovechamiento</p>	
<p><b>ESCRIBA EL NOMBRE DE LOS PROFESORES O PONENTES PARTICIPANTES</b> (Indique centro de trabajo, categoría profesional, datos de contacto, carga lectiva, etc.)</p>	
<p><b>Pilar Serrano Boigas</b></p>	

<b>Rosario Corales Caro</b> <b>Belén Peña Blanca</b>	
<b>REFERENTES EXTERNOS E INTERNOS</b> (Explique brevemente la justificación de la actividad propuesta a partir de referentes externos –interés contrastado, informes de entidades o asociaciones, actividades afines, etc- e internos - ediciones previas u otras actividades similares organizadas en la UNIA-)	
<b>PERSONAS A LAS QUE VA DIRIGIDO EL CURSO O QUE PODRÍAN ESTAR INTERESADAS</b>	
<b>Personas Emprnededoras</b>	
<b>INDIQUE CENTROS, ORGANISMOS Y PARTICULARES A LOS QUE SE DEBERÍA ENVIAR INFORMACIÓN</b> (sea lo más concreto posible)	
<b>Ecosistema del Emprendimiento y personas con inquietudes emprendedoras, especialmente universitarios.</b>	
<b>INDIQUE SI CUENTA CON OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN O, EN TODO CASO, EMPRESAS, INSTITUCIONES U ORGANISMOS A LOS QUE PODRÍA SOLICITARSE</b>	
<b>N/A</b>	
<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (identificar uno o varios de entre los 17 ODS fijados por Naciones Unidas)</b>	
<input type="checkbox"/>	Fin de la pobreza
<input type="checkbox"/>	Hambre cero, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
<input type="checkbox"/>	Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.
<input type="checkbox"/>	Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
<input type="checkbox"/>	Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
<input type="checkbox"/>	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
<input type="checkbox"/>	Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
<input checked="" type="checkbox"/>	Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
<input type="checkbox"/>	Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación
<input type="checkbox"/>	Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
<input type="checkbox"/>	Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
<input type="checkbox"/>	Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
<input type="checkbox"/>	Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
<input type="checkbox"/>	Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
<input type="checkbox"/>	Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
<input checked="" type="checkbox"/>	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
<input checked="" type="checkbox"/>	Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.
<b>DIRECTOR/A DEL CURSO</b> (Responsable directo de la organización, elaboración de memorias, etc.)	
<b>DATOS PERSONALES</b>	
Nombre y apellidos	<b>Alberto de Azevedo Hermida</b>

Universidad o centro de trabajo	<b>Andalucía Emprende. CADE UNIA en Málaga</b>
Departamento	
Categoría profesional	<b>Coordinador provincial</b>
Dirección: Calle	<b>C. San Jacinto, 4, Distrito Centro</b>
Localidad	<b>Málaga</b>
Código postal	<b>29001</b>
Teléfono	
Teléfono móvil	<b>697955880</b>
Fax	
Correo electrónico	<a href="mailto:aazevedo@andaluciaemprende.es">aazevedo@andaluciaemprende.es</a>

**BREVE CURRÍCULUM (Escriba 10 o 15 línea con los datos más significativos)**

ALBERTO DE AZEVEDO HERMIDA (1972) es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad de Málaga (1996), master en Auditoría de Cuentas (1998), Formador Ocupacional (2008). Desde el 2002, desarrolla su carrera profesional en Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (Junta de Andalucía), como Coordinador de Diseño y Estrategia. Es profesor y orador en diversos seminarios, conferencias y charlas a diversos colectivos sobre materias relacionadas con el emprendimiento, marketing, análisis económico-financiero e incentivos y ayudas públicas. Participó de profesor en el II y III Master propio Universitario en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento BAT, en el área de Viabilidad Económico-Financiera. Ha sido durante dos años, auditor y consultor en la firma Arthur Andersen y Cía, se fusionó con la filial, Deloitte (2002). Asimismo, ha trabajado como Técnico Analista en el Instituto de Fomento de Andalucía, es hoy, la Agencia TRADE de Andalucía (2000). Fue vocal de la Asociación Club de Marketing Málaga (2008). Anteriormente, ha trabajado de consultor en otras empresas. Es asimismo autor de un boletín electrónico con más de 100 números con información de interés, noticias, eventos, premios, incentivos y legislación entre sus apartados, dirigidas a personas emprendedoras.

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

Fdo.:

**UNA VEZ CUMPLIMENTADA PUEDE:**

**1. REMITIR DIRECTAMENTE SU PROPUESTA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE REGISTRO ELECTRÓNICO DE LA UNIA: <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>**

**2. ENVIAR POR CORREO ELECTRÓNICO EL DOCUMENTO EN FORMATO WORD A UNA DE LAS SIGUIENTES DIRECCIONES:**

- **Rectorado. Sede la Cartuja** [gestion.academica.sevilla@unia.es](mailto:gestion.academica.sevilla@unia.es)
- **Sede Antonio Machado de Baeza** [gestion.academica.baeza@unia.es](mailto:gestion.academica.baeza@unia.es)
- **Sede Iberoamericana de La Rábida** [gestion.academica.larabida@unia.es](mailto:gestion.academica.larabida@unia.es)
- **Sede Tecnológica de Málaga** [gestion.academica.malaga@unia.es](mailto:gestion.academica.malaga@unia.es)

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) le informamos que los datos personales que nos ha facilitado pasarán a ser tratados por la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA como responsable del tratamiento, siendo órgano competente en la materia la Dirección del Área de Gestión Académica (Monasterio Santa María de las Cuevas, C/ Américo Vespucio nº2, Isla de La Cartuja -41092- Sevilla) ante quien Ud. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, limitación, oposición o portabilidad señalando concretamente la causa de su solicitud y acompañando copia de su documento acreditativo de identidad. La solicitud podrá hacerse mediante escrito en formato papel o por medios electrónicos.

Caso de no obtener contestación o ver desestimada su solicitud puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos de la Universidad ([rgpd@unia.es](mailto:rgpd@unia.es) Tfno 954 462299) o en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos a través de los formularios que esa entidad tiene habilitados al efecto y que son accesibles desde su página web: <https://sedeagpd.gob.es>

Como responsable, la Universidad le informa que exclusivamente tratará los datos personales que Ud. le facilite para dar cumplimiento a los siguientes fines:

- a) Gestión académica y administrativa de:
- Participación en procesos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales (Grado, Máster y Doctorado) o de formación Continua de la Universidad Internacional de Andalucía.
  - Inscripción y/o matrícula como alumno en cualquiera de las titulaciones oficiales (Grado, Máster y Doctorado). Formación Continua u otras actividades académicas ofrecidas por la Universidad Internacional de Andalucía.
  - Participación en convocatorias de becas y ayudas al estudio de la Universidad Internacional de Andalucía, la Admón. General del Estado o la de las Comunidades Autónomas y de otras entidades públicas o privadas.
  - Participación en convocatorias de programas de movilidad de carácter nacional o internacional.
  - Obtención y expedición de títulos oficiales, títulos propios y otros títulos académico
- b) Gestión de su participación como estudiante en prácticas y actividades formativas nacionales o internacionales en instituciones, empresas, organismos o en otros centros.
- c) Utilización de servicios universitarios como obtención del carné universitario, bibliotecas, actividades deportivas u otros.

La Universidad se encuentra legitimada para tratar estos datos al ser necesarios para la ejecución de la relación jurídica establecida entre Ud. y la Universidad y para que ésta pueda cumplir con sus obligaciones legales establecidas en la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades.

Usted responde de la veracidad de los datos personales que ha proporcionado a la Universidad y de su actualización.

La Universidad comunicará los datos personales que sean indispensables, y nunca en otro caso, a las siguientes categorías de destinatarios:

- A otras Administraciones y organismos públicos para el ejercicio de las competencias que les sean propias y compatibles con las finalidades arriba enunciadas (Así -a modo enunciativo y no limitativo- a Ministerios con competencias en educación y ciencia, a otras administraciones, a otras Universidades o Centros formativos equivalentes para la gestión de traslados, a empresas para la realización de prácticas)
- A entidades bancarias para la gestión de pagos y cobros.
- A organismos públicos o privados en virtud de la celebración de convenios de colaboración o contratos, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de Protección de Datos.
- A los servicios de la propia Universidad que sean adecuados para gestionar la utilización de los servicios universitarios ofertados.

Sus datos de carácter personal se tratarán y conservarán por la Universidad conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos, pasando luego a formar parte –previo expurgo– del Archivo Histórico Universitario conforme a lo dispuesto en la legislación sobre Patrimonio Histórico.

La Universidad sólo prevé la transferencia de datos a terceros países en el caso de su participación como alumno en alguno de los programas de formación o becas de carácter internacional. La transferencia se realizará siguiendo las directrices establecidas al respecto por el Reglamento Europeo de Protección de Datos y normativa de desarrollo.

El Servicio de Protección de Datos de la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con una página en la que incluye legislación, información y modelos en relación con la Protección de Datos Personales a la que puede acceder desde el siguiente enlace:

<https://www.unia.es/protecciondatos>