

Memoria Académica

2024/25

Índice

1. La Formación en la UNIA	3	9. Calidad	48
2. Enseñanzas de Postgrado Universitario	6	10. Acciones en el ámbito de Tecnología y Digitalización	52
3. Cursos de Formación Permanente y Extensión Universitaria	10	11. Responsabilidad Social	55
4. Cursos de Verano	12	12. Actividades culturales, biblioteca y publicaciones	59
5. Becas y Ayudas	18	13. Centro especializado de apoyo a la investigación (CEAI)	66
6. Estudiantes	23	14. Gerencia	71
7. Innovación	31	15. Secretaría General	75
8. Internacionalización	42		

1



La Formación en la UNIA

Las tablas y gráficas que se presentan a continuación pretenden mostrar, a modo de introducción, los grandes números de la Universidad Internacional de Andalucía en sus actividades formativas durante el curso académico 2024/25.

Así, comenzando con el número de programas formativos, en la siguiente tabla puede verse la distribución y variabilidad de nuestra oferta formativa.

Distribución de actividades formativas	
Tipo de programa	N.º Impartidos
Máster Universitario	37
Doctorado DOF	3
Máster de Formación Permanente	5
Diploma de Especialización	5
Diploma de Experto	10
Certificado de Estudios Universitarios	1
Cursos de Verano	16
Encuentros de Verano	24
Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres	31
Workshops	8
Cursos de Formación Continua	20
Microcredenciales	6
Conferencias	1
TOTAL	167

Los datos referidos al **volumen de estudiantes** distribuidos en los distintos programas formativos y a lo largo de las distintas sedes de la UNIA se muestran a continuación. También se presenta la distribución por sexo y nacionalidad.

Alumnado matriculado por Sede en la totalidad de los programas					
Sede	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
La Cartuja de Sevilla	949	427	522	808	141
La Rábida	1021	528	492	892	128
Antonio Machado de Baeza	1564	682	882	1383	181
Tecnológica de Málaga	612	283	329	576	36
Oficina de Estudios de Posgrado	726	338	388	521	205
Total	4872	2259	2613	4180	692

Programas	Plazas ofertadas de nuevo ingreso	Estudiantes de nuevo ingreso	% ocupación	Total
Programas de Doctorado	30	14	100	30
Másteres Universitarios	742	518	69,81	696
Másteres de Formación Permanente	150	131	87,33	160
Diplomas de Especialización	175	146	83,43	146
Diplomas de Experto	221	202	91,40	203
Certificados de Estudios Universitarios	60	81	135	81
Cursos de Formación Continua	831	735	88,45	706
Cursos de Verano	639	644	100,78	644
Encuentro de Verano	885	754	85,20	754
Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres	1113	1053	94,61	1053
Workshops	245	214	87,35	214
Microcredenciales	290	177	61,03	177
Conferencias	8	8	100	8
TOTAL	5389	4677	90,40	4872

Por lo que respecta al **número de docentes** que han participado en los distintos programas de la UNIA, las siguientes tablas nos muestran los datos por tipo de programa, sexo y nacionalidad, sede en la que han participado, y por categoría profesional de nuestros docentes.

Programas	Curso
	2024-2025
Máster Universitario	1392
Máster de Formación Permanente	151
Diploma de Especialización	145
Diploma de Experto	137
Certificado de Estudios Universitarios	75
Cursos de Verano	191
Encuentros de Verano	242
Cursos de Formación Continua	179
Jornadas, Encuentros, Seminarios y Talleres	214
Workshops	92
Microcredenciales	65
Conferencias	5
Total	2888

Docentes distribuidos por Sede, sexo y nacionalidad					
Sede	Total	Hombres	Mujeres	Espanoles	Extranjeros
Sevilla	516	304	212	506	10
La Rábida	360	256	104	344	16
Baeza	438	280	158	376	62
Málaga	182	124	58	173	9
Oficina de Posgrado	1392	945	447	1307	85
Total	2888	1909	979	2706	182
% sobre el TOTAL	100	66,10	33,90	93,70	6,30

Categoría	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres
Catedrático de Escuela Universitaria	9	100	0	0
Catedrático de Universidad	294	78,40	81	21,60
Emérito	24	85,71	4	14,29
Investigador	94	69,63	41	30,37
Otros	411	63,82	233	36,18
Profesor Asociado	50	79,37	13	20,63
Profesor Ayudante Doctor	35	64,81	19	35,19
Profesor Contratado Doctor	73	53,28	64	46,72
Profesor Titular Escuela Universitaria	7	70	3	30
Profesor Titular de Universidad	315	63,25	183	36,75
Sin definir la categoría	597	63,92	337	36,08
Total	1909	72,02	978	27,98

2



Enseñanzas de Postgrado Universitario

2.1. Programas Oficiales de Postgrado

La UNIA oferta tres Programas de Doctorado, en concreto:

- Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas.
- Programa de Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación.
- Programa de Doctorado en Tecnología Educativa.

La oferta de plazas de nuevo ingreso es de 9, 6 y 25, respectivamente.

En el curso 2024/25, en el Doctorado en Ciencias Jurídicas se matricularon un total de 5 estudiantes, considerando las nuevas incorporaciones y las renovaciones de tuteladas. Para el caso del Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación, esta cifra total fue de 19 estudiantes, mientras que, en el Doctorado en Tecnología Educativa, fue de 6 estudiantes.

Por lo que respecta al número de Másteres Universitarios en vigencia en el curso 2024/25, éste ha sido de **28** contando así con **2 nuevos planes** de estudio respecto al curso anterior. De todos ellos, un total de **11** han sido **coordinados por UNIA** (señalados en negrita en la imagen siguiente). Por lo que respecta a la **modalidad**, **5** de ellos son **virtuales**, **10 presenciales** y **13** se imparten en formato **híbrido (semipresencial)**.

En cuanto al número de alumnos, nuevamente este año podemos evidenciar un incremento respecto a cursos anteriores, lo que refleja la apuesta de la UNIA por los Másteres Universitarios.

VIRTUALES

Actividad Física y Salud

Actividad Física para la Salud

Análisis Histórico del Mundo Actual

Simulación Molecular

Tecnología Educativa

SEMIPRESENCIALES

Agricultura y Ganadería Ecológicas

Análisis de Datos Ómicos y Biología de Sistemas

Biotecnología Avanzada

Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo

Dirección y Gestión de Personas

Enseñanza Bilingüe español - inglés

Intervención Asistida con Animales

Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas

Logística y Gestión de Operaciones

Patrimonio Musical

Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas (MAES)

Relaciones Internacionales

Transformación Digital de Empresas

PRESENCIALES

Agroecología: un Enfoque de Transformación Sustentable de los Sistemas Agroalimentarios

Arqueología de los Paisajes Culturales

Biotecnología Avanzada

Comunicación y Educación Audiovisual

Economía, Finanzas y Computación

Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales

Ingeniería Química

Métodos Avanzados en Conservación y Restauración de Bienes Culturales

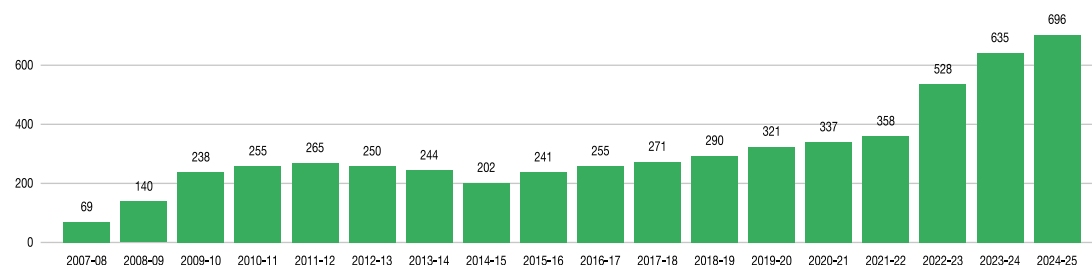
Nanomateriales Funcionales: Aplicaciones en Energía, Biotecnología y Medioambiente

Tecnología Ambiental



En relación a la **ocupación** (número de estudiantes matriculados en relación con la oferta de plazas total) en los másteres universitarios, fue del 93,80 %. Concretamente, se ofertaron 742 plazas y se matricularon 696 estudiantes.

Evolución matrículas



2.2. Posgrado de Formación Permanente

La programación de Títulos Propios de postgrado para el curso 2024-25 ha estado integrada por un total de 14 cursos, de los cuales **5 son Másteres de Formación Permanente, 4 Diplomas de Especialización y 5 Diplomas de Experto**. Es la sede de La Cartuja la que ha acogido un mayor número (un total de 8 programas), siendo el ámbito de la salud el más representado en el conjunto de Títulos de Posgrado de Formación Permanente.

SEDE	Títulos de Posgrado de Formación Permanente UNIA
La Cartuja	Máster de Formación Permanente en Enfermería Práctica Avanzada (IV edición)
La Cartuja	Máster de Formación Permanente en Liderazgo y Dirección Pública
La Cartuja	Máster de Formación Permanente en Rinología Avanzada y Base de Cráneo Anterior
La Cartuja	Diploma de Experto en Medicina Personalizada y de Precisión (III edición)
La Cartuja	Diploma de Experto en Gestión de Proyectos Europeos (IV edición)
La Cartuja	Diploma de Especialización en Desarrollo Directivo en el Sector Salud (IV ed.)
La Cartuja	Diploma de Especialización en Enfermedades Autoinmunes Sistémicas (IV ed.)
La Cartuja	Diploma de Especialización en Servicios y Mercados Financieros
La Rábida	Diploma de Experto en Gestión Municipal y Regional de RS en la Región Andina
Baeza	Diploma de Experto en Fundamentos de Física Médica (II edición)
Baeza	Diploma de Experto en Fundamentos de Radioquímica y Farmacia Nuclear
Málaga	Máster de Formación Permanente en Patología de la Cadera y la Pelvis (IV ed.)
Málaga	Máster de Formación Permanente en Patología de la Mano y Microcirugía (VI ed.)
Málaga	Diploma de Especialización en Terapia de Mano basada en la Evidencia (V ed.)

Cabe destacar que la práctica totalidad de todos estos programas tienen **carácter virtual** (un total de 9) o **semipresencial** (un total de 5), no impartándose ninguno de forma presencial.

Es destacable también el **incremento del número de matriculados** en relación con cursos anteriores, considerando que la oferta de cursos (14 en total) ha disminuido. Por último, es reseñable también el **porcentaje de ocupación** para este curso académico; se han cubierto un 100,77 % de las plazas ofertadas en Másteres de Formación Permanente, un 94,19 % en los Diplomas de Especialización y un 126,25 % en los Diplomas de Experto.

	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
MÁSTERES DE FORMACIÓN PERMANENTE	360	182	226	131
DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN	158	191	103	146
DIPLOMAS DE EXPERTO	-	92	327	202
TOTAL	518	465	656	479



3



Cursos de Formación Permanente y Extensión Universitaria

3.1. Oferta por tipología y Sede

En el área de los Cursos de Formación Permanente y Extensión, durante el curso académico 2024-25, se han desarrollado un total de **106 actividades formativas** en las distintas Sedes. A la oferta de Cursos de Formación Permanente (**58**) se suma la programación de **8 Workshops** y un total de **40 Cursos de Verano** (éstos se presentan de manera detallada más adelante). De forma más específica, la actividad formativa se concretó en:

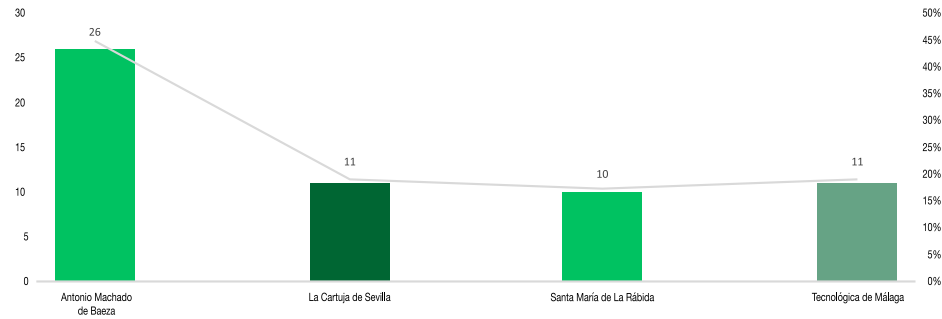
- 1 Certificado de Estudios Universitarios
- 31 Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres
- 8 Workshops
- 19 Cursos de Formación Continua
- 16 Cursos de Verano
- 24 Encuentros de Verano
- 6 Microcredenciales
- 1 Conferencia

Sin considerar los Cursos y Encuentros de Verano, que se detallan más adelante, el número total, así como la distribución porcentual de los distintos tipos de actividad de Formación Permanente correspondiente al curso académico 2024-25 es la que se presenta en la siguiente tabla:

PROGRAMA	TOTAL	%
Certificados de Estudios Universitarios	1	1,72
Cursos de Formación Continua	19	32,76
Jornadas, Seminarios, Encuentros y/o Talleres	31	53,45
Workshops	8	13,79
Microcredenciales	6	10,34
Conferencias	1	1,72
TOTAL GENERAL	66	100

Por lo que respecta a la distribución por **Sede**, en la siguiente gráfica se recogen los datos de Formación Permanente, en este caso sin considerar los Cursos de Verano, a los que se dedica un apartado especial más adelante.

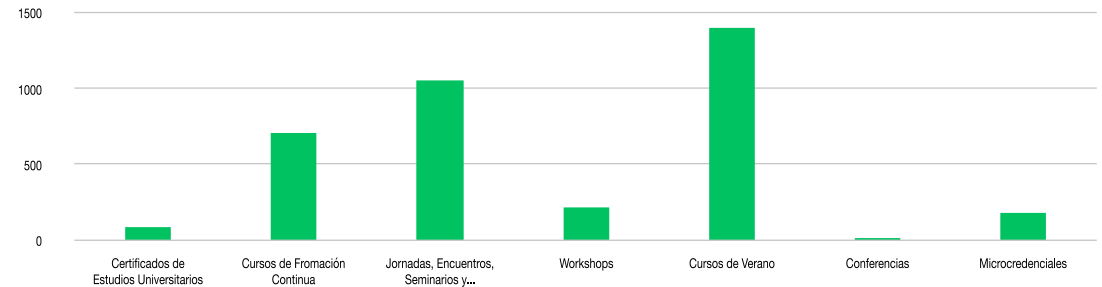
Distribución de planes impartidos centro



3.2. Distribución del alumnado por tipo de estudios

El **número total de alumnos matriculados** en actividades de Formación Permanente, incluidos los Cursos de Verano, ha sido de **3635 alumnos**, siendo **2237** si excluimos del cálculo los estudiantes matriculados en Cursos o Encuentros de Verano; en este último caso, la Formación Permanente ha tenido un porcentaje de **ocupación** del **91,95 %** con respecto a la oferta.

Estudiantes por tipos de estudios



4



Cursos de Verano

Los Cursos de Verano son considerados separadamente de otras actividades formativas por su gran tradición, su elevado número, la cantidad y variedad de temas que abordan y la notable aceptación entre los estudiantes y personas interesadas.

Sede	Modalidad	Programa
Baeza	Presencial	¿Tiene futuro el olivar tradicional?
Baeza	Semipresencial	Antrozología: beneficios de la interacción
Baeza	Presencial	AOVE. Salud, marketing y maridaje
Baeza	Presencial	Comunicación institucional y marketing cultural de instituciones y museos
Baeza	Presencial	El arte del olivar: cultura y legado
Baeza	Presencial	El cine por dentro: la verdad de la mentira
Baeza	Presencial	Factoría de IA: explotación de modelos generativos en industria, empresa y administración
Baeza	Presencial	Fotografía narrativa: la inquietud por contar historias
Baeza	Presencial	Fundamentos de Inteligencia Artificial: modelos generativos y aplicaciones
Baeza	Presencial	Gestión de la gobernanza de cooperativas
Baeza	Presencial	Improvisación y creatividad: la conexión del Jazz y la herencia
Baeza	Presencial	Maestría en el ruedo: el toreo como escuela de vida, valores y estrategias
Baeza	Presencial	Poesía y traducción
Baeza	Presencial	Talleres para enseñar español a personas inmigrantes y refugiadas
Baeza	Presencial	Úbeda y Baeza: talleres artísticos de la Edad Moderna
La Rábida	Presencial	Andalucía como fuente renovable del mundo

Sede	Modalidad	Programa
La Rábida	Presencial	Claves para el éxito de la dirección de las cooperativas
La Rábida	Semipresencial	Contratación pública: doctrina aplicada a supuestos reales.
La Rábida	Presencial	Cortometrajes de bajo coste, todo un reto
La Rábida	Presencial	Del terruño a la mesa: vinos y vinagres del Condado de Huelva con sabor a Doñana
La Rábida	Presencial	El vuelo del Plus Ultra a cien años vista
La Rábida	Presencial	Escritura práctica de novela: estructura y análisis
La Rábida	Virtual	Especialista en aplicaciones prácticas de Inteligencia Artificial
La Rábida	Presencial	Historia y novela histórica
La Rábida	Presencial	Inteligencia Artificial y robótica en las profesiones sanitarias. Avanzando hacia dónde...?
La Rábida	Presencial	La Atlántida: descifrando el enigma
La Rábida	Presencial	La Rábida y lugares colombinos en Huelva: Patrimonio Universal
La Rábida	Presencial	Minería sostenible e innovadora de minerales y metales críticos para la transición energética
La Rábida	Presencial	Peritación médica y odontológica
La Rábida	Presencial	Voces del extremo: visiones del paraíso
Málaga	Presencial	Arquitectura saludable: nuevos retos y estrategias para planificar edificios y ciudades sanas
Málaga	Presencial	Biodiversidad marina andaluza: del aula al litoral
Málaga	Presencial	I Curso de Divulgación Científica

Sede	Modalidad	Programa
Málaga	Presencial	IA en educación: repensando el diseño, desarrollo, innovación, investigación y evaluación de los procesos formativos y los contenidos didácticos
Málaga	Presencial	Puertos conectados con sus ciudades
Jerez (sede eventual)	Presencial	Comunicación y territorio. Estrategias para el desarrollo rural y la identidad local de Jerez
Jerez (sede eventual)	Presencial	Gitanos, Jerez y Flamenco: el gran triángulo equilátero de la inclusión desde la cultura
Jerez (sede eventual)	Presencial	Historia y novela histórica
Jerez (sede eventual)	Presencial	La construcción histórica de la cocina tradicional
Jerez (sede eventual)	Presencial	Turismo, sostenibilidad e innovación: estrategias para un desarrollo responsable

En esta Edición de 2025 han colaborado con la UNIA entidades de distintas provincias andaluzas. El cuadro que se muestra a continuación recoge el listado de todas ellas.

ENTIDADES COLABORADORAS CURSOS DE VERANO 2025

Ayuntamiento de Albarchez de Mágina
Agrupación fotográfica de Jaén
Electra La Loma
Instituto Cervantes
Colegio de Veterinarios de Jaén
Federación Taurina de Jaén
Empresa de diseño Gonzalo Galán
Grupo M&T Impresores
Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía
Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola
Cátedra de Economía Social de la UNIA
Escuela de Economía Social
Caja Rural de Jaén
Grupo Oleícola Jaén
Universidad de Jaén
Verosa Proyectos
Quantia

ENTIDADES COLABORADORAS CURSOS DE VERANO 2025

Puerto de Huelva
Magnon
Ayuntamiento de Palos de la Frontera
Denominación de Origen Condado de Huelva
Cátedra Santa Bárbara UNIA
Editorial Almuzara
Colegio de Médicos de Huelva
Cátedra Iberoamericana de Inteligencia Institucional
AIQBE (Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva)
Trading global

Las fechas de celebración de los Cursos en cada una de las Sedes fueron las siguientes:

- Del 23 de junio al 4 de julio, Sede Tecnológica de Málaga
- Del 8 al 24 de julio, Sede Santa María de La Rábida
- Del 19 de agosto al 5 de septiembre, Sede Antonio Machado de Baeza
- Del 15 de septiembre al 2 de octubre, Jerez (sede eventual)

En las Sedes de Baeza y La Rábida, como todos los años, se han organizado actividades culturales durante las semanas de Cursos.

4.1. Oferta por profesorado y sede

Durante el presente año se han celebrado un total de **40 Cursos y Encuentros de Verano**, distribuyéndose de la siguiente forma por Sedes y formato:

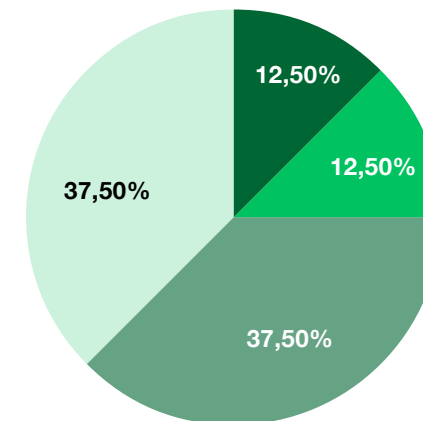
- Sede Santa María de **La Rábida: 15 actividades**, 10 Cursos y 5 Encuentros (13 en modalidad presencial, 1 en modalidad híbrida/semipresencial y 1 en modalidad virtual).
- Sede Tecnológica de **Málaga: 5 actividades**, 1 Curso y 4 Encuentros (todas en modalidad presencial).
- Sede Antonio Machado de **Baeza: 15 actividades**, 5 Cursos y 10 Encuentros (14 en modalidad presencial, 1 en modalidad híbrida/semipresencial).
- Sede eventual de **Jerez: 5 actividades**, todas ellas Encuentros presenciales.

Totales por sede	
Baeza	15
La Rábida	15
Málaga	5
Jerez	5
Total	40

Totales por modalidad	
Presencial	37
Semipresencial	2
Virtual	1
Totales por modalidad	40

Porcentaje de cursos de verano celebrados por Sede

- Málaga
- Jerez (sede eventual)
- Baeza
- La Rábida



En los Cursos y Encuentros de Verano 2025 han participado un total de **433 profesores**, de los que 424 son nacionales y solo 9 extranjeros. En cuanto al género de los docentes, 302 participantes fueron hombres (69,75 %) y 131 mujeres (30,25 %). Un total de 191 han participado en Cursos de Verano y los 242 restantes en Encuentros de Verano.

Profesorado en Cursos de Verano UNIA 2025					
Programas	Total	Hombres	Mujeres	Espanoles	Extranjeros
Cursos de Verano	191	135	56	188	3
Encuentros de Verano	242	167	75	236	6
TOTAL	433	302	131	424	9
% sobre el TOTAL		69,75	30,25	97,92	2,08

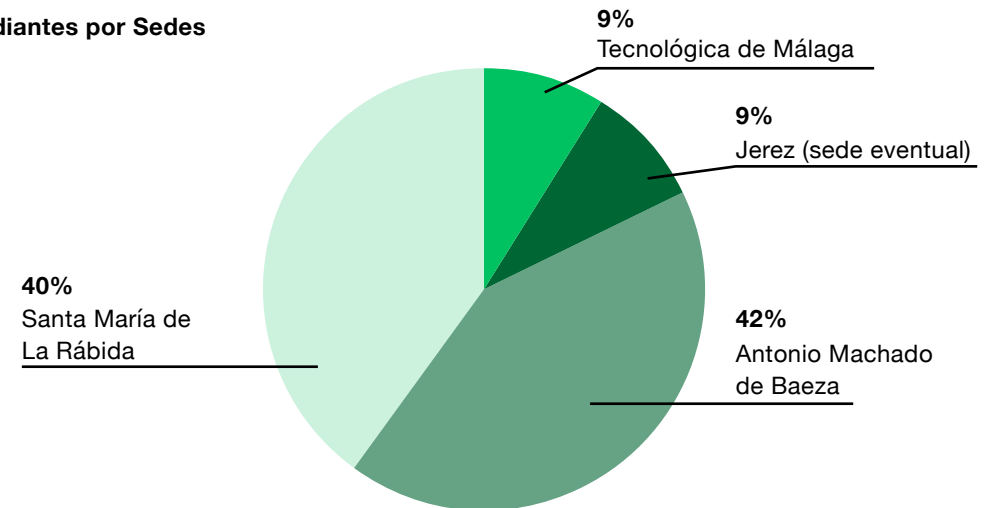
Las Sedes de Baeza y La Rábida concentran la mayor parte del profesorado, por ser ambas las que han celebrado un mayor número de cursos, lo que se ha traducido también en un mayor número de alumnos.

4.2. Número de alumnos por formato de curso y sede

El total de estudiantes que se han matriculado en nuestros Cursos asciende a un total de **1398**, de los que 712 son mujeres (50,93 %) y 686 hombres (49,07 %). La mayoría son españoles (93,35 %) y el 6,65 % procedentes de otros países. Por último, se distribuyeron entre Cursos de Verano (644) y Encuentros de Verano (754).

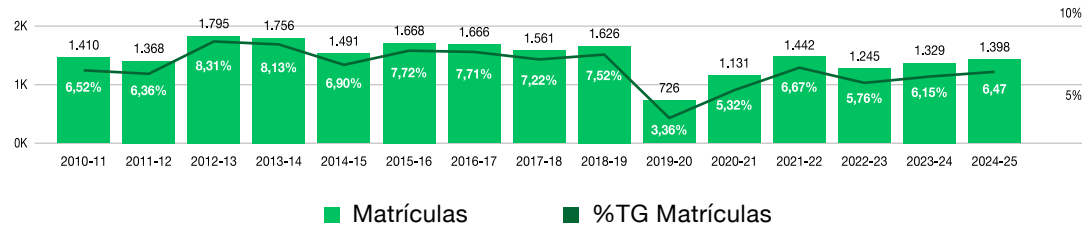
Las Sedes Antonio Machado de Baeza y La Rábida concentran la mayoría de los alumnos (**581** y **562** estudiantes, respectivamente), para un total de 30 cursos, 15 en cada una de ellas. La Sede Tecnológica de Málaga ha contado con 5 cursos, con **131** estudiantes y la sede eventual de Jerez con otros 5 cursos y **124** estudiantes.

Estudiantes por Sedes



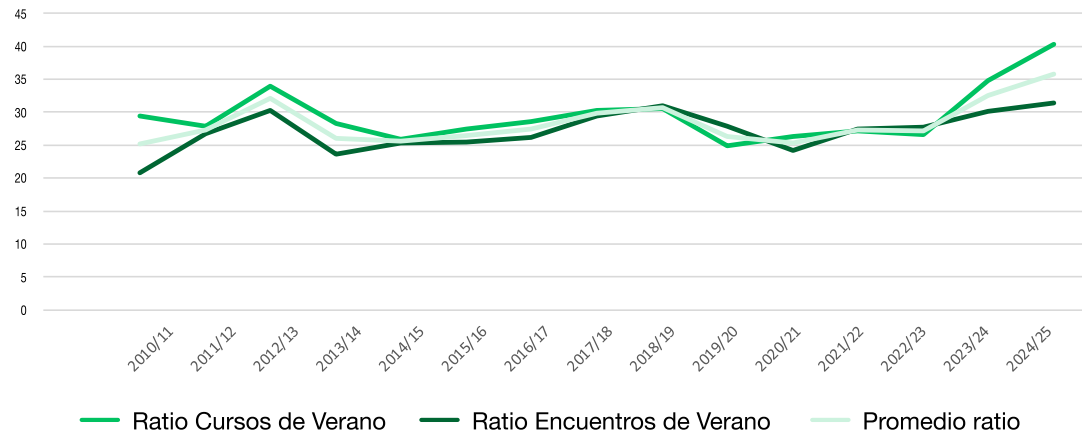
La siguiente gráfica permite evidenciar la tendencia en la matrícula de los alumnos en los cursos de verano desde la convocatoria de 2010:

Evolución matrículas



Los datos anteriores resultan más significativos si tomamos como referencia la **ratio de estudiantes por número de actividades**, evidenciándose una subida gradual:

Estudiantes por Cursos de Verano



5



Becas y Ayudas

En el ámbito de las becas, las actuaciones que se han desarrollado desde el Vicerrectorado de Estudiantes se han centrado en:

1. La puesta en marcha de una aplicación para facilitar la gestión de las convocatorias: <https://becas-unia.powerappsportals.com/>. Durante el curso académico 2024/2025 se ha completado la utilización, por parte de los alumnos, de la aplicación, desde la que se ha realizado la gestión de las distintas convocatorias.
2. Al igual que el curso pasado, se ha formalizado un convenio con el banco Santander que ha permitido incorporar una dotación presupuestaria de cara al curso 2024/2025 que pretende cubrir tres ejes: educación, con ayudas económicas y a la movilidad; empleabilidad, con prácticas; y emprendimiento, con premios dirigidos a potenciar proyectos emprendedores.

En el curso académico 2024/2025, se han convocado ayudas por un total de **477.016,80 €**, de los que la **financiación externa** ha sido por un importe de **121.156,80 €** y la financiación **propia** ha sido de **355.860 euros**.

Las convocatorias específicas de becas y ayudas para másteres universitarios son las que se relacionan a continuación:

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
PRECIOS PÚBLICOS, RESIDENCIA Y MANUTENCIÓN	PROPIA	105.000 €	CONVOCATORIA GENERAL PARA MÁSTERES UNIVERSITARIOS.	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-44-2024
PRECIOS PÚBLICOS, RESIDENCIA Y MANUTENCIÓN Y DESPLAZAMIENTO	PROPIA	95.000 €	CONVOCATORIA DE BECAS UNIA ACADEMIA PARA MÁSTERES UNIVERSITARIOS.	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-45-2024-de-21-de-febrero-de-la-universidad-internacional-de-andalucia
AYUDAS DE ESTANCIA Y TRASLADO INTERNACIONAL	PROPIA	60.000 €	MOVILIDAD DOCTORADO GRUPO LA RÁBIDA	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-286-2023
PRECIOS PÚBLICOS, RESIDENCIA Y MANUTENCIÓN	PROPIA	25.000 €	BECAS PARA CURSAR MÁSTERES UNIVERSITARIOS DIRIGIDAS A ESTUDIANTADO, PROFESORADO Y EGRESADOS VINCULADOS A UNIVERSIDADES ASOCIADAS A LA AUIP	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-78-2024-de-8-de-abril-de-la-universidad-internacional-de-andalucia

Adicionalmente, en colaboración con la Fundación Mujeres por África, se ha realizado una convocatoria de una beca para cursar el Máster en Comunicación y Educación Audiovisual.

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
PRECIOS PÚBLICOS, RESIDENCIA, Y MANUTENCIÓN	PROPIA	5.000 €	CONVOCATORIA DE UNA BECA PARA CURSAR EL MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-xx-2024-de-xx-de-mayo-de-la-universidad

Se han realizado convocatorias para movilidad internacional en el marco del programa **Erasmus+**, tanto para la realización de prácticas como para estancias. Los importes aparecen en la siguiente tabla:

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTANCIAS INTERNACIONALES	EXTERNA	7.086,00 €	"AYUDAS A LA MOVILIDAD EN EL MARCO DEL PROGRAMA ERASMUS+ PARA ESTANCIAS INTERNACIONALES DE SU ALUMNADO DE ENSEÑANZAS OFICIALES DE MÁSTER Y DOCTORADO DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2024/2025"	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-295-2024-de-23-de-diciembre
AYUDAS PARA LA REALIZACION DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES	EXTERNA	4.049,00 €	"AYUDAS A LA MOVILIDAD EN EL MARCO DEL PROGRAMA ERASMUS+ PARA REALIZAR PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE SU ALUMNADO DE ENSEÑANZAS OFICIALES DE MÁSTER Y DOCTORADO DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2024/2025"	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-297-2024-de-23-de-diciembre
AYUDAS AL PTGAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTANCIAS INTERNACIONALES DE FORMACIÓN	EXTERNA	2.596,00€	"Ayudas a la movilidad en el marco del programa Erasmus+ para su Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios durante el curso académico 2024/2025"	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-22-2025

La convocatoria específica para títulos propios, Másteres de Formación Permanente, Diplomas de Especialización y Diplomas de Experto, con las siguientes características:

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
PRECIOS PÚBLICOS	PROPIA	60.000 €	CONVOCATORIA DE BECAS PARA CURSAR ENSEÑANZAS PROPIAS DE FORMACIÓN PERMANENTE	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-148-de-xx-de-junio-de-la-universidad-internacional-de-andalucia

Como en años anteriores, se ha realizado una convocatoria de becas, en colaboración con la Fundación UNICAJA, para la asistencia a las actividades que componen la programación de cursos de verano en su edición de 2025, con las siguientes características:

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
PRECIOS PÚBLICOS, RESIDENCIA Y MANUTENCIÓN	EXTERNA CONVENIO CON UNICAJA	40.000 €	PARA CURSAR ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES QUE COMPONEN LA PROGRAMACIÓN DE CURSOS DE VERANO 2024	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-114-2024-de-8-de-mayo

Se realizó una convocatoria de becas para la asistencia a los cursos de la Escuela de Teatro y Danza, celebrados en la Sede Antonio Machado de Baeza.

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
PRECIOS PÚBLICOS, RESIDENCIA Y MANUTENCIÓN	PROPIA	5.860 €	PARA CURSAR ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROGRAMADAS EN ESCUELA DE TEATRO Y DANZA.	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-96-2024

En colaboración con el Banco Santander, se han realizado distintas convocatorias para propiciar el apoyo al estudiante de másteres universitarios, según se refleja en el convenio de colaboración firmado con la entidad.

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
AYUDAS COMPLEMENTARIAS AL ESTUDIO	EXTERNA: CONVENIO CON EL BANCO SANTANDER	23.000 €	AYUDA AL ESTUDIO EN COLABORACIÓN CON EL BANCO SANTANDER	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-102-2024-de-29-de-abril
AYUDA MOVILIDAD	EXTERNA: CONVENIO CON EL BANCO SANTANDER	12.000 €	AYUDA MOVILIDAD EN COLABORACIÓN CON EL BANCO SANTANDER	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-103-2024-de-29-de-abril-de-l
AYUDA PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES	EXTERNA: CONVENIO CON EL BANCO SANTANDER	19.440 €	CONVOCATORIA AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-246-2024

Se ha realizado una convocatoria de ayudas del programa Campus Rural, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico: estas ayudas están dirigidas a la realización de prácticas extracurriculares, centrándose en municipios con problemas de despoblación.

TIPO	FUENTE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	DENOMINACIÓN CONVOCATORIA	ENLACE CONVOCATORIA
AYUDA REALIZACIÓN PRÁCTICAS	Financiación Externa 90% Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico	12.985,80 €	PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA CAMPUS RURAL: PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN ENTORNOS RURALES	https://www.unia.es/bounia/resolucion-rectoral-147-de-xx-de-junio-de-la-universidad-internacional-de-andalucia-copy

6



Estudiantes

Desde el Vicerrectorado de Estudiantes se ha trabajado en cuatro pilares básicos: becas (ya recogidas en el apartado anterior), captación, Alumni y emprendimiento.

6.1. Empleabilidad y emprendimiento

En el ámbito de la empleabilidad y el emprendimiento, las actuaciones se pueden concretar en:

1. Continuación en el uso de la herramienta Ícaro para la gestión de prácticas curriculares y extracurriculares de las titulaciones. Esta herramienta ha clarificado en gran medida el proceso, así como ha solventado los problemas de las altas y las bajas del estudiantado en la Seguridad Social.
2. Mantenemos el convenio de los servicios de Universia Holding (www.universia.net) y de Universia España en el ámbito del empleo, la orientación académica, la divulgación de información universitaria y los servicios tecnológicos o comerciales.
3. Integración en la estructura de la Fundación Andalucía Emprende, con el objetivo de apoyar las iniciativas de emprendimiento a través de los recursos y las experiencias disponibles para el desarrollo y la consolidación de ideas de negocio del estudiantado. En concreto, se ha participado en:
 - (i) La comisión para la creación del primer Encuentro de Emprendimiento Universitario 2025, con el objetivo de fortalecer la presencia de la Universidad Internacional de Andalucía en el ecosistema emprendedor universitario andaluz.
 - (ii) Las comisiones provinciales de emprendimiento de Sevilla y Málaga, con la intención de extender la presencia en las comisiones provinciales de Jaén y Huelva en los siguientes cursos académicos.

(iii) En la elaboración de la microcredencial sobre “Inteligencia Artificial aplicada a negocios y emprendimiento” (4 ECTS) conjuntamente con la Fundación Andalucía Emprende.

4. Continuación en la convocatoria de Santander eXplorer <https://app.santanderx.com/calls/explorer-2024-primer-edicion>, en la que participaron estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
5. Impulso para la creación de una bolsa de empleo específica para los Alumni de la Universidad Internacional de Andalucía en la plataforma de Ícaro.
6. Participación en la segunda edición del programa CAMPUS Rural para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en municipios de zonas rurales con problemas de despoblación y en entidades ubicadas en zonas de vulnerabilidad territorial. En el caso de prácticas curriculares, el estudiantado contará con una prestación económica de 1000 euros brutos mensuales. <https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas/campus-rural>
7. Participación en el proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey) de emprendimiento organizado por el Observatorio del Emprendimiento de España para medir, investigar e impulsar los comportamientos y las percepciones del estudiantado en relación con su formación e iniciativas de emprendimiento. El proyecto divulga referencias y ejemplos del proceso de creación de empresas desde la universidad y emite recomendaciones de prácticas para el estudiantado.
8. Inicio de contactos con la Cámara de Comercio de Sevilla para posibilitar una relación estable a través de un convenio marco que apoye las iniciativas emprendedoras de nuestro estudiantado.
9. Acceso al estudiantado a formación especializada en formato de microcredenciales relacionadas con la innovación y la economía social como “Innovación, estrategia y sostenibilidad en la Economía Social y Solidaria” (5 ECTS) y “Claves de gestión en empresas y organizaciones de Economía Social” (5 ECTS).

6.2. Captación de alumnado

Continuando con las tareas de **captación**, la estrategia este año ha abordado la ejecución en varios focos: posicionamiento en aplicaciones de inteligencia artificial (LLM), contenido transmedia de leads magnet, mejora de los procesos de automatización y puntos de fricción del potencial alumnado, y promoción con eventos propios de los nuevos másteres IA.

Por tanto, todas las acciones han sido:

1. Desarrollo del plan de captación.
2. Desarrollo de licitación para la ejecución del plan de captación.
3. Planificación y desarrollo de estrategia publicidad online.
4. Desarrollo de contenidos para la adecuación de la información de títulos en la web a las necesidades de captación.
5. Gestión y desarrollo de landings de captación en web o CRM Universidad Internacional de Andalucía.
6. Gestión y seguimiento de la ejecución de la estrategia de captación de leads en plataforma de captación de alumnos.
7. Gestión y seguimiento de la ejecución de la estrategia de inbound marketing.
8. Gestión y seguimiento de la ejecución de la estrategia de social ads.
9. Gestión de contenido transmedia para lead nurturing.
10. Gestión y control del posicionamiento web (SEO on page, y SEO para LLM) con vistas a captación.

11. Control y mejora de la web en aspectos de captación.
12. Coordinación con gestión académica para la mejora de la comunicación con el estudiante, compartiendo información en tiempo real sobre FAQ que se plantean a diario en periodo de preinscripción.
13. Administración, programación y gestión del CRM.
14. Planificación y desarrollo de comunicaciones y automatizaciones del CRM.
15. Gestión de formularios.
16. Gestión y optimización del embudo de conversión en el CRM.
17. Gestión de los leads en CRM.
18. Protocolo y gestión de acciones de telemarketing.
19. Gestión de eventos desde el CRM (Workshops, protocolo, etc.).
20. Coordinación de acciones de captación con comunicación.
21. Coordinación con empresa licitadora y control de la ejecución correcta de las acciones.
22. Seguimiento y mejora de la experiencia del potencial alumnado en el ecosistema de la Universidad Internacional de Andalucía (Alumni, app, web, redes sociales, email marketing...).
23. Asistencia y gestión de eventos de captación tales como ferias o eventos estratégicos. Por ejemplo, en la feria de Europosgrados (México) y ExpoPosgrados (México y Colombia), además de dos webinars para promoción y captación directa de interesados en los nuevos másteres IA.

24. Coordinación con gestión académica para la mejora de la comunicación con el estudiante.

25. Evaluación de los resultados de captación.

Respecto al rendimiento digital y posicionamiento SEO durante el presente ejercicio, la UNIA ha consolidado su presencia en el ecosistema digital, logrando una mejora significativa en su visibilidad.

- Optimización en buscadores: la posición media en los rankings de búsqueda ha ascendido del puesto 26 al 21.
- Estrategia de contenidos: se ha priorizado la búsqueda orgánica mediante la generación de contenido divulgativo estratégico, con especial énfasis en el área de Másteres en Inteligencia Artificial (IA).
- Métricas de tráfico: el mes de septiembre marcó un hito histórico con casi 90 000 visitas, superando los registros de los años previos a la pandemia. Se estima que, de las 30 000 sesiones de búsqueda registradas, solo un tercio acepta la política de cookies, lo que sugiere un tráfico real superior.

En cuanto a la gestión de la demanda y conversión (CRM), la implementación del sistema CRM ha permitido, por primera vez, obtener una trazabilidad real del alumnado potencial, alineando a la UNIA con los estándares del sector.

- Peticiones de información: se han gestionado un total de 11 820 solicitudes a través de la web, distribuidas principalmente en:
 - Másteres Universitarios: 5 716 solicitudes.
 - Estudios Propios de Posgrado: 1 064 solicitudes.

- Tasa de conversión: gracias a la gestión centralizada de datos, el porcentaje de conversión de clientes potenciales a alumnos matriculados ha alcanzado el 4 %, igualando la media competitiva del sector de educación superior.

Desde la perspectiva de las acciones de telemarketing y fidelización, el contacto directo y las acciones de captación activa han mostrado resultados positivos en términos de cualificación:

- Telemarketing: se realizaron 867 contactos directos, identificando un interés firme en 249 candidatos (28,7 % de efectividad en la captación).
- Webinars: las sesiones informativas online se consolidan como herramienta de atracción, superando los 100 inscritos por sesión.

Sobre la eficacia en la matriculación y publicidad, el análisis de los datos extraídos de UXXI y de las plataformas publicitarias revela una alta eficiencia en la conversión final:

Indicador	Valoración
Tasa de matrícula en Estudios Propios	72,32 %
Impacto del CRM en Estudios Propios	24% de los matriculados proceden del CRM
Ratio Web-Matricula (Estudios Propios)	6% de solicitantes finalizan el proceso
Eficiencia en Cursos de Verano (Facebook)	0,14 € de CPC (Coste por Clic)

Los datos reflejan una maduración en la estrategia digital de la Universidad, donde la combinación de SEO estratégico, herramientas de gestión de clientes (CRM) y publicidad segmentada ha permitido alcanzar cifras récord de visitas y una tasa de conversión óptima.

6.3. Atención y Seguimiento del alumnado

6.3.1. Diseño de sistema de acompañamiento al alumnado y piloto 2024-25

Como parte esencial del modelo eliA de enseñanza-aprendizaje de la UNIA, desde 2024 se ha puesto en marcha, desde el Área de Innovación y bajo el soporte de los Vicerrectorados de Estudiantes y de Innovación Educativa y Campus Virtual de la Universidad, un nuevo sistema de seguimiento y acompañamiento al alumnado online. Este servicio ha estado disponible para la totalidad de estudiantes del Máster de Actividad Física para la Salud del curso académico 2024-25, más de un centenar, tanto para estudiantes matriculados por la propia UNIA como los procedentes de una universidad externa (UPO), unas semanas previas al arranque del programa (octubre de 2024) y a lo largo de la impartición de las distintas asignaturas de éste¹.

El sistema de seguimiento ha implicado tanto innovación tecnológica (con la incorporación de una nueva herramienta de analítica, Intelliboard, integrada en el campus virtual de la UNIA) como procedimental (nuevas figuras, nuevos procesos y canales de comunicación e interacción).

Entre lo más destacado, la creación de una nueva figura, denominada orientador/dinamizador, que se centra en el acompañamiento y apoyo académico y emocional al alumnado a lo largo de su proceso de enseñanza-aprendizaje online; y se ha innovado tanto desde el punto de vista procedimental como tecnológico y comunicacional.

El sistema contempla varias dimensiones:

- Dinamización proactiva grupal conforme a determinados hitos de la formación previamente planificados (mensajes remitidos a la totalidad del alumnado, fundamentalmente a través del foro de novedades del curso general del Máster).
- Monitorización de la actividad de cada estudiante online, empleando una herramienta de learning analytics determinada y conforme a un sistema de indicadores diseñado ad hoc (accesos, participación en el curso, estado en cuanto a realización de actividades/

entregas...), realizando intervenciones personalizadas en su caso (comunicaciones individuales a estudiantes en riesgo de abandono, etc.).

- Puesta a disposición de estudiantes de varias vías de comunicación directas con orientadores/dinamizadores (correo electrónico innova.estudiantes@unia.es, mensajería del campus virtual y número de Whatsapp para consultas +34697298774) y atención a consultas remitidas por éstos, dando respuesta directa o poniendo en contacto/derivando, según la naturaleza de las consultas, con equipo docente u otras áreas de la universidad.

También durante 2025 se ha diseñado un plan de evaluación del piloto de seguimiento implementado sobre el citado Máster en 2024-25, que ha incluido varias dimensiones e indicadores de evaluación previamente diseñados. Así, se ha medido y recogido en un informe que ha sido presentado ante el equipo de Gobierno de la UNIA en julio de 2025, la propia ejecución del acompañamiento y la participación activa del alumnado en el sistema de seguimiento (con datos cuantitativos referidos a cantidad de mensajes proactivos, consultas recibidas, vías de comunicación o tiempos de respuesta, entre otros); el rendimiento académico y la satisfacción del alumnado tras la experiencia (incluyendo nuevos ítems sobre ello en la encuesta de valoración final que gestiona Calidad UNIA); o la autopercepción de las personas implicadas en la UNIA, en especial los que han ejercido parte activa del equipo dinamizador, acerca de dicho sistema (con una propuesta DAFO-CAME de cara a 2025-26).

Sus resultados, atendiendo a estas dimensiones, han sido en general muy positivos y han servido además de base para diseñar, bajo el enfoque de innovación y mejora continua, el sistema de seguimiento al alumnado que va a implementarse de forma progresiva en otros programas a partir de 2025-26. Ha sido una iniciativa de la cual el alumnado ha hecho uso, que ha tenido una muy buena valoración por su parte y que ha servido, además, para mejorar la calidad de la impartición de los programas y la comunicación interna entre profesorado y universidad, ejerciendo el dinamizador como nexo y anticipando además no sólo posibles casos de abandono de estudiantes sino también errores e incidencias.

¹ Se empezó con 81 estudiantes por la UNIA, 30 por la UPO, más 7 alumnos de doctorado de la UPO (118 en total). A mediados de febrero de 2025 seguían matriculados los 37 alumnos de la UPO, y 74 por la UNIA, esto es, un total de 111 estudiantes. Plan de extinción: empezaron 9 por la UNIA y 6 por la UPO (15 en total), y siguen cursando.

6.3.2. Actividades para planificación de seguimiento al alumnado 2024-25

Además, durante 2024-25 se ha venido trabajando, considerando los resultados del piloto anterior y realizando una propuesta de mejora estratégica (DAFO-CAME), en la definición e implantación del modelo de seguimiento al alumnado durante el curso 2025-26, en el que este se ha expandido a otro programa, el nuevo Máster sobre IA y transformación digital.

Más información en esta presentación:

<https://docs.google.com/presentation/d/1W77zUy877ocPotikYShbtVF5hShKqo5RD5CAxV7Xt4M/edit?usp=sharing>

Entre las principales novedades, definidas a mediados de 2025, para implementar de cara al curso 2025-26, la ampliación de roles y actividad de la dinamización y acompañamiento al alumnado. Esto es, se mantienen cuestiones como realizar seguimiento a las estadísticas online y efectuar diversas comunicaciones con los estudiantes, tanto personalizadas fruto de los resultados de la analítica o como respuesta a demandas del alumnado como grupales, a modo de seguimiento proactivo, conforme a una serie de hitos del curso; y se mantienen también las consecuentes comunicaciones con profesorado y otros actores de la propia universidad, derivando consultas de estudiantes, comunicando incidencias detectadas, etcétera. Pero se contempla, y aquí la novedad, más allá de consultar analíticas y realizar comunicaciones, la creación, en coordinación con responsables del programa, de una serie de recursos de apoyo y orientación al alumnado y su puesta a disposición en el campus virtual, como parte del itinerario y los espacios de cada máster (guía de bienvenida y orientaciones general, listado de preguntas frecuentes...), así como la inclusión de una “semana cero”, que deje tiempo al alumnado para familiarizarse con el campus virtual y resolver consultas antes de iniciar su formación propiamente dicha.

También se incorporan, para el seguimiento de la actividad online del alumnado y las correspondientes comunicaciones, nuevas herramientas tecnológicas y canales de comunicación. Así, la fase de seguimiento al alumnado previa a la impartición (bienvenida institucional y mensajes de indicaciones iniciales de cara a esta semana cero), se contempla de forma integrada en el flujo general de comunicaciones institucionales con el alumnado basada en segmentos, a través del entorno de Microsoft Dynamics 365 y Power Automate. Dicha herramienta, ya adoptada en áreas relativas a la gestión académica y la captación de alumnado, permite aumentar las posibilidades de personalización y telemetría en los contactos de este tipo

Para sacar su máximo potencial, desde mediados de 2025 se viene asimismo supervisando las bases y acciones estratégicas del sistema de seguimiento. Además de terminar de definir a partir del piloto los indicadores clave de seguimiento e intervenciones correspondientes definitivas, en los que se basa el denominado Plan de Seguimiento online e intervención personalizada por orientador-dinamizador, se ha elaborado, durante el verano de 2025, un nuevo Plan de Monitorización y Alertas.

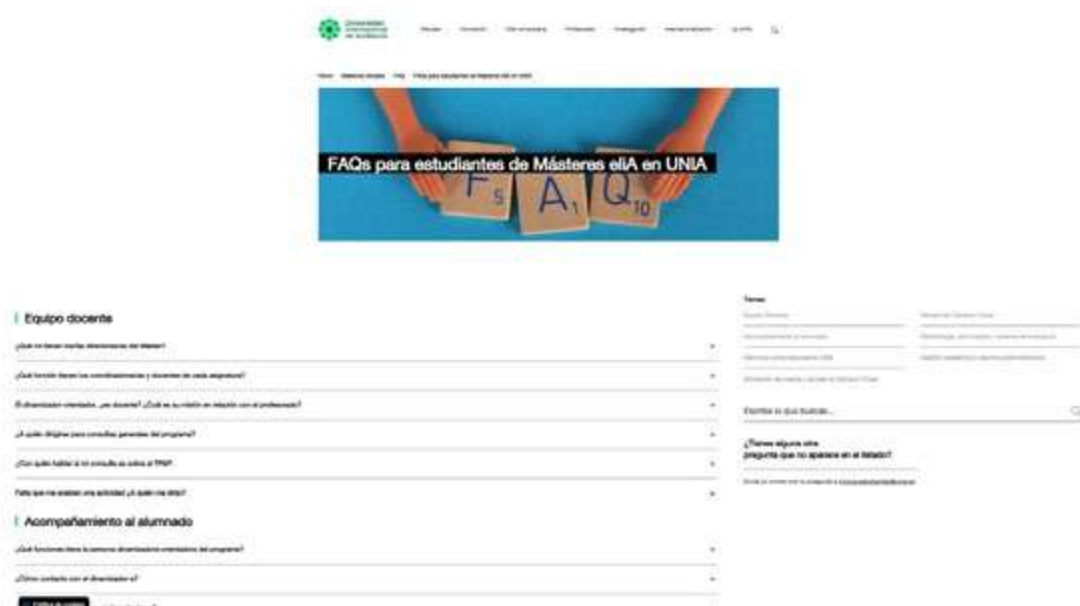
6.3.3. Recursos de apoyo y guía para el alumnado

La guía de acogida del alumnado, elaborada en 2024 entre Comunicación e Innovación y Aprendizaje abierto de la UNIA, con información sobre todos los servicios y recursos que éstos tienen durante su paso por la universidad, contactos para las principales cuestiones, etc., sigue disponible online. En 2025, se ha continuado incluyendo como referencia, como el curso anterior, en las primeras comunicaciones con el alumnado de programas eliA de 2025-26, dentro del sistema de seguimiento al alumnado, para situarlo durante su “aterriaje” en la UNIA. Tanto en un primer mensaje institucional remitido por el Vicerrector de estudiantes hacia octubre de 2025, como en otro, también previo a la formación, remitido a continuación por Innovación bajo el rol de dinamizador/mentor.



Se han diseñado además en 2025 nuevos recursos de apoyo y guía en abierto online como parte del sistema de seguimiento y atención al alumnado eliA. El más destacado es el llamado “FAQs para estudiantes de Másteres eliA en UNIA”. Un amplio documento informativo a modo de Preguntas Frecuentes elaborado por Innovación con todo el “know-how” del piloto de 2024 y que, tras ser sometido a revisión de las distintas áreas implicadas, sobre todo gestión académica y enseñanza virtual, se puso a disposición del alumnado a través de la propia web de la Universidad, como parte integrada del Centro de atención al estudiante (accesible desde menú Vida Universitaria de la web) y se enlazó también en los espacios formativos centrales (“cursos índice”) del campus virtual de los másteres eliA 2025-26.

Acceso directo a FAQ en versión web: <https://www.unia.es/masteres-oficiales/faq/faqs-para-estudiantes-de-masteres-elia-en-unia>



Extracto de microsite de FAQ para alumnado eliA en web de UNIA. Fuente: <https://www.unia.es/masteres-oficiales/faq/faqs-para-estudiantes-de-masteres-elia-en-unia>

6.4. Alumni

Por último, en el programa Alumni se han desarrollado las actuaciones que se recogen sintéticamente a continuación:

1. Aprobación del Reglamento Alumni que contempla las siguientes figuras:
 - (i) Alumni, que abarca a estudiantado de posgrado oficial, propio y otras opciones de formación permanente que alcance, al menos, los 9 ECTS, que soliciten su inscripción al programa.
 - (ii) Alumni mentor, del grupo anterior, designados en base a una acreditada y relevante experiencia profesional para, de forma voluntaria, asesorar y orientar a otros Alumni en su carrera laboral.
 - (iii) Alumni de honor, reservado a personalidades de la máxima relevancia social que hayan formado parte de la Internacional de Andalucía y que hayan prestado servicios destacados a la misma.
 - (iv) Alumni honorífico, orientado a personas que hayan destacado por su apoyo a la institución o hayan contribuido a su desarrollo.
2. Creación en Ícaro bolsa de empleo sólo para Alumni, en estos momentos se encuentra ya a la espera de ser activada para uso del alumnado egresado.
3. Diseño de un portal exclusivo para Alumni que ha dado paso al inicio de página web estática, la creación de materiales relacionados (formularios, documentación de preguntas frecuentes, redes sociales) y la creación de la app Alumni (CRM), mencionada anteriormente.
4. Diseño del programa de mentorización y formación continua con el objetivo de crear una comunidad estable de apoyo al alumnado egresado.

5. Diseño de mecanismos de reconocimiento y puesta en valor de Alumni referente que tenga interés para futuro alumnado egresado a través de nombramientos de Alumni honorífico y Alumni de honor.

6.5. Otros ámbitos a destacar

1. Impulso de la gestión de los procesos online de representación estudiantil y elección de los delegados y subdelegados en los másteres universitarios y máster propios de posgrado de la UNIA. Además de la elección de los representantes de sede y de la Universidad Internacional de Andalucía se ha generado una nueva instrucción para la representación estudiantil.
2. Definición y diseño de una plataforma de becas con la intención de simplificar la gestión de las convocatorias y aumentar la captación internacional de estudiantado de excelencia.
3. Integración de nuevos servicios de la AppCrue, incluyendo la generación de currículums vitae con IA. Estos servicios, proporcionados por la división Santander Universidades para la comunidad universitaria de la UNIA, facilitarán la coordinación de las universidades con la CRUE.
4. Continuación de las convocatorias Erasmus incorporando una ayuda de movilidad por parte del Santander para incrementar la dotación presupuestaria y facilitar el desarrollo de esta.
5. Participación activa en las comisiones del Distrito Único Andaluz (DUA), CRUE-Estudiantes, etc.
6. Proceso de integración de la Tarjeta europea del estudiante.
7. Proceso de creación de una Oficina de Atención al Estudiante que coordine las distintas unidades internas de la universidad y permita la creación de protocolos compartidos.

7



Innovación

La innovación viene siendo parte esencial desde sus orígenes de los valores y pilares de la UNIA, que incluye en su política institucional diversas iniciativas dirigidas a su profesorado, pero también a su alumnado y personal y abiertas en parte a la sociedad en general.

Tales iniciativas son coordinadas y gestionadas, fundamentalmente, por su Área de Innovación, que desde su creación hacia 2009 y como recogía el Plan de Innovación Docente y Digital de UNIA, viene gestionando su campus virtual bajo un modelo innovador de enseñanza-aprendizaje en red; apoyando y formando al profesorado en materia de e-learning, innovación y competencias digitales; fomentando la innovación educativa a través de convocatorias y otros proyectos innovadores; impulsando la generación de conocimiento abierto con la creación de espacios, recursos y actividades de aprendizaje en abierto online; y dedicando parte de sus esfuerzos a la difusión en red y transferencia de estas actividades y sus resultados. Desde este apartado de Innovación se facilita la información organizada por líneas.

7.1. Fomento y apoyo a la innovación educativa

Recursos de apoyo al profesorado de la UNIA

La Universidad Internacional de Andalucía pone a disposición del profesorado los siguientes recursos digitales que le facilitarán innovar y aportar valor a su docencia online, más allá de las funcionalidades propias de nuestro Campus Virtual y sistemas de videoconferencia: por un lado, licencias de herramientas digitales para la creación de contenidos interactivos innovadores y accesibles; y por otro, recursos diversos sobre inteligencia artificial generativa (IAg) y educación, con objeto de promover su uso eficaz, eficiente y responsable en la UNIA.

Herramientas de creación de contenidos

Desde el curso 2024/25 la Universidad Internacional de Andalucía ofrece a su profesorado acceso, con las cuentas institucionales, a distintas herramientas de creación de contenidos digitales y de otras funcionalidades. El objetivo es impulsar la incorporación de materiales y recursos innovadores, en formato multimedia e interactivo, y que tanto estos como en general el resto de los recursos y actividades de un curso cumplan además con determinados estándares de accesibilidad.

- **Edpuzzle**

Edpuzzle es una herramienta que permite crear y publicar en línea video-contenidos interactivos, enriquecidos con múltiples recursos (anotaciones, preguntas y cuestionarios, notas de voz, etcétera).

Se puede partir tanto de un vídeo propio como de otro online, considerando que su licencia permita su uso y reutilización con fines educativos.

- **Copilot**

Copilot es un sistema conversacional de inteligencia artificial creado por Microsoft, a modo de chat basado en lenguaje GPT (el mismo de ChatGPT) y con tecnología DALL-E 3 para generar imágenes a partir de texto. Su peculiaridad es que Copilot funciona de forma autónoma pero también se integra con muchas de las aplicaciones de Microsoft, como Excel, Word, PowerPoint, Forms, Teams... o el propio Windows.

- **Kahoot**

Kahoot! es una plataforma en línea que promueve la gamificación y la participación activa a través de quizzes dinámicos, que pueden funcionar como sondeos pero también como pruebas de evaluación individuales o en equipos.

- **Genially**

Genially es una herramienta, impulsada por emprendedores andaluces, que posibilita generar contenidos digitales interactivos atractivos visualmente (infografías, presentaciones e incluso websites) de forma sencilla, empleando plantillas o desde cero. Dispone también de opciones y formatos específicos para, por ejemplo, crear unidades de aprendizaje gamificadas o en forma de escape room.

- **Ally**

BlackBoard Ally es una herramienta que contribuye a que los contenidos digitales sean más accesibles para el alumnado. Integra la posibilidad de “escanear” un contenido y hacer un reporte sobre su nivel de accesibilidad y recomendaciones prácticas de mejora; y da también la opción de convertir automáticamente determinado material a otros formatos, por ejemplo, un documento de texto a audio o PDF accesibles.

Recursos sobre IA y docencia

La Universidad Internacional de Andalucía está comprometida con el uso estratégico, ético y responsable de tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial generativa, al servicio de la docencia y de la innovación educativa.

La comunidad universitaria de la UNIA, incluyendo al profesorado, así como a estudiantes UNIA y PTGAS, tienen acceso a herramientas como Copilot, la IA generativa de Microsoft. Es un servicio de chat privado y seguro que garantiza que los datos permanezcan dentro de la organización y no queden expuestos a terceros.

Además, a través del Vicerrectorado de Innovación Educativa y Campus Virtual y en colaboración con otros Vicerrectorados, como el de Estudiantes, y el Área TIC, se vienen desarrollando distintos recursos e iniciativas de apoyo y capacitación a la comunidad universitaria.

Entre ellos, una guía de recomendaciones de uso de IA para docentes y estudiantes, lanzada en 2024 ([link](#)), cuyo objetivo es fomentar su aprovechamiento responsable pero también concienciar sobre sus riesgos. O un curso virtual sobre IA en la docencia que, como parte del plan de formación de profesorado de la UNIA 2024-25, se ha impartido en su primera edición entre noviembre y diciembre de 2024 con la participación de un centenar de docentes y una valoración muy positiva.

Proyectos de Innovación y Transformación Digital de la Docencia en la UNIA

En el ejercicio 2024 se procedió al lanzamiento de la **III Convocatoria de Proyectos de Innovación y Transformación Digital de la Docencia (TDI-UNIA)**, formalizada mediante la Resolución 34/2024 (publicada en BOUNIA n.º 4 de 21 de febrero de 2024, con corrección de errores en BOUNIA N.º 5 de 26 de febrero).

Esta iniciativa tiene como objetivo fundamental el apoyo, fomento y desarrollo de la innovación educativa, buscando la excelencia académica a través de la experimentación, evaluación y difusión de nuevas metodologías y tecnologías.

Datos económicos y administrativos:

- **Expediente:** 2024/0000126.
- **Aplicación presupuestaria:** 3009 4000 48299 (Anualidad 2025).
- **Dotación total:** 7 000,00 €.

Conforme a las bases reguladoras (Resolución 34/2024, BOUNIA nº 14 de 12 de julio), la convocatoria se estructuró en torno a cuatro líneas estratégicas de actuación:

1. Transformación digital de la enseñanza.
2. Transformación digital de los recursos didácticos.
3. Metodologías docentes innovadoras.
4. Programas en formato abierto.

Gestión, Seguimiento y Justificación (Ejercicio 2025)

Durante el año 2025, el Área de Innovación, en coordinación con el servicio de Gestión Económica de la Sede de Málaga, llevó a cabo las labores de supervisión técnica y administrativa de los proyectos adjudicados. Las actuaciones principales incluyeron:

- **Monitorización de la ejecución:** Seguimiento del grado de avance de los proyectos y gestión de los recursos económicos concedidos.
- **Diseño de instrumentos de evaluación:** Elaboración ad hoc de un modelo estandarizado de **Memoria de Seguimiento y Evaluación**, así como un anexo específico para la **Memoria de Justificación de Gastos**. Estos documentos han permitido realizar un balance cualitativo y cuantitativo de la iniciativa.
- **Certificación:** Tramitación de las certificaciones correspondientes a los responsables de los proyectos tras la validación de los entregables.

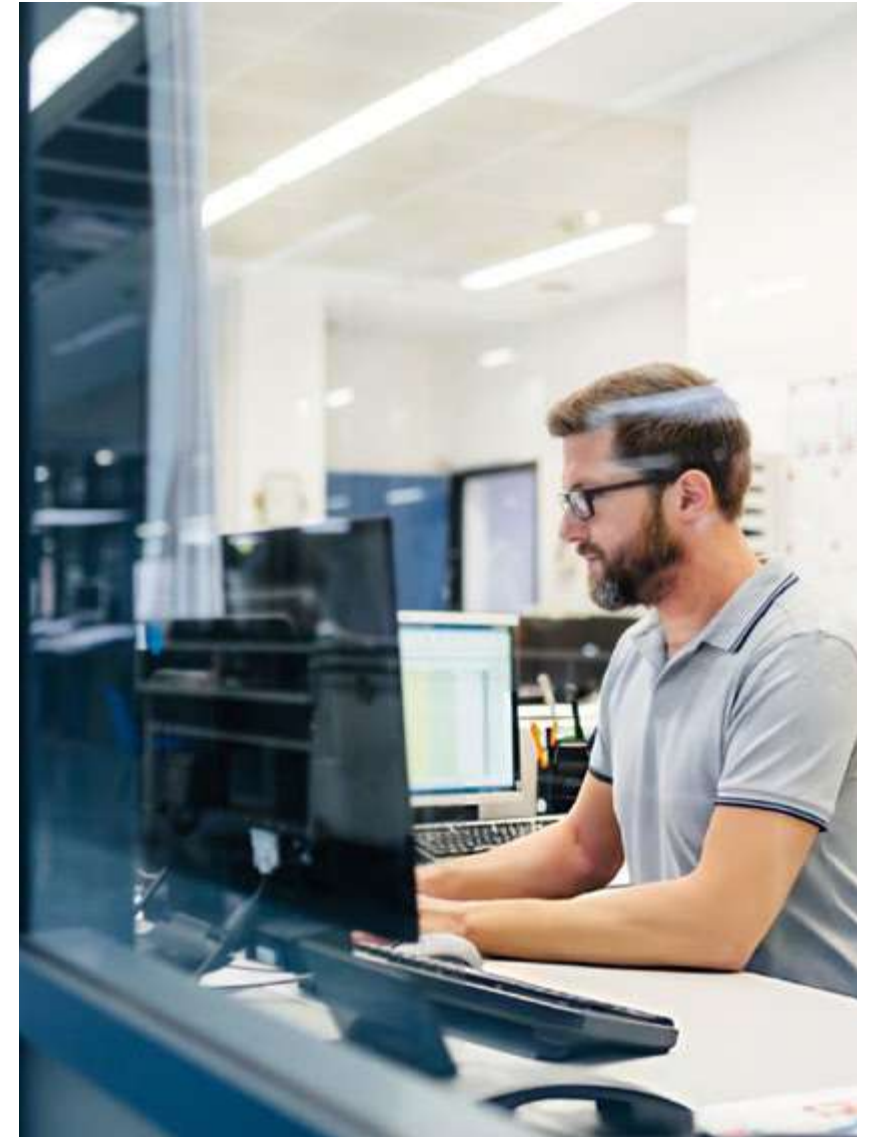
Nota: El listado completo de proyectos y su estado puede consultarse en el repositorio institucional: <https://www.unia.es/innovacion/fomento-de-la-innovacion-docente/proyectos-tdi-unia>

Acciones de Difusión y Transferencia de Resultados

Con el fin de poner en valor los resultados obtenidos y fomentar la transferencia de conocimiento en innovación educativa, el Vicerrectorado de Innovación organizó las “**Jornadas de difusión de proyectos TDI-UNIA**”, programadas para el **29 de abril de 2025** en la Sede de Málaga.

Planificación del evento: El programa académico incluía la presentación de resultados por parte de los responsables de los proyectos financiados, precedida por ponencias magistrales a cargo de expertos de reconocido prestigio:

- **D. Julio Cabero Almenara** (Catedrático de Tecnología Educativa, Universidad de Sevilla): “*TIC e Innovación Educativa*”.
- **D. Manuel E. Dorado Ocaña** (Catedrático de Anatomía y Embriología Humana, Universidad de Sevilla): “*Innovación Educativa para una moderna, atractiva y más eficiente docencia universitaria en Ciencias de la Salud*”.



7.2. Formación del Profesorado

La formación del profesorado que participa en programas de la Universidad Internacional de Andalucía viene siendo contemplada en los planes estratégicos de la UNIA como dimensión estratégica esencial para la mejora de la calidad de la docencia y la implantación de un modelo de enseñanza-aprendizaje innovador y coherente al actual contexto de Convergencia Europea y sociedad y cultura digitales.

Tras la puesta en marcha de las primeras iniciativas de formación, apoyo y guía al profesorado a través del Campus Virtual en 2004 y algunas experiencias piloto de capacitación de los docentes para su manejo, el crecimiento cuantitativo de actividades impartidas mediante TIC y e-learning y la progresiva incorporación de docentes de perfil académico y profesional a éstos, motivaron la sistematización, desde 2007-08 de la capacitación del profesorado de la UNIA para promover sus competencias, tanto didáctico-pedagógicas como tecnológicas, para la innovación docente y digital.

Desde entonces el Área de Innovación viene diseñando, coordinando y gestionando, actualmente bajo el soporte del Vicerrectorado de Innovación Docente y Campus Virtual, planes y programas periódicos de Formación del Profesorado en materia de TIC e Innovación Educativa. A partir de un diagnóstico previo de necesidades, incluyen, más allá de acciones formativas (de diverso formato, temáticas y modalidad), la creación y puesta a disposición del profesorado de la Universidad de espacios y recursos digitales de apoyo y guía. Muchas de estas actividades y recursos se caracterizan, además, por su carácter abierto, con lo que contribuimos a generar conocimiento abierto y a promover la innovación educativa y las competencias digitales a nivel global.

La propuesta presentada y aprobada en Consejo de Gobierno de UNIA de 21 de junio de 2024 se ha articulado en torno a 4 grandes líneas:

- **Línea 1.** Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje en línea y el manejo del campus virtual.
- **Línea 2.** Curso específico para el modelo eliA de enseñanza virtual.

- **Línea 3.** Otros cursos sobre metodologías/ tecnologías disruptivas.
- **Línea 4.** Recursos de capacitación y apoyo en línea en abierto.

Así, se han ofrecido cursos virtuales específicos sobre estas temáticas (esto es, uno sobre el modelo eliA y otro sobre IA en docencia, ambos virtuales), a la vez que se ha mantenido el servicio de asesoramiento personalizado en enseñanza en línea y en el uso del campus virtual de la UNIA, a cargo del equipo de Innovación.

Formación para el Modelo eliA de Docencia en Línea (1.ª Edición)

Esta acción formativa tuvo carácter estratégico para la implementación piloto del nuevo modelo de enseñanza virtual de la UNIA (Modelo eliA).

- **Fechas de ejecución:** Del 16 de septiembre al 2 de octubre de 2024.
- **Carga lectiva:** 3 créditos ECTS.
- **Destinatarios:** Dirigido con carácter obligatorio y prioritario al equipo docente (profesores, coordinadores y responsables) del Máster Oficial de Actividad Física y Salud, programa seleccionado para el pilotaje del modelo en el curso 2024-25.
- **Objetivos y Contenidos:** El curso se estructuró en 7 módulos formativos diseñados para dotar al profesorado de las competencias necesarias para el diseño instruccional, impartición y evaluación bajo los estándares del modelo eliA. Los contenidos abarcaron desde el manejo técnico del Campus Virtual y la protección de datos, hasta el uso de metodologías activas, herramientas de Inteligencia Artificial y sistemas de evaluación en línea.
- **Dirección Académica:** Julio Ruiz Palmero.

Aplicaciones de la Inteligencia Artificial para una Docencia en Línea

Iniciativa orientada a la actualización tecnológica del cuerpo docente ante el auge de la Inteligencia Artificial Generativa en el ámbito educativo.

- **Fechas de ejecución:** Del 29 de octubre al 29 de noviembre de 2024.
- **Carga lectiva:** 3 créditos ECTS.
- **Destinatarios:** Docentes de la UNIA interesados en la integración de nuevos modelos de enseñanza en línea potenciados por la IA.
- **Objetivos y Contenidos:** El programa se diseñó para capacitar al profesorado en el uso de la IA para el diseño de experiencias educativas innovadoras y la creación de recursos didácticos. El itinerario formativo constó de 6 módulos que incluyeron: fundamentos de la IA en educación, creación de materiales multimedia (imagen, audio y vídeo), aplicación en la investigación educativa, creatividad y gestión del aprendizaje, y un módulo específico sobre ética y responsabilidad en su uso.
- **Dirección Académica:** Julio Ruiz Palmero y Ernesto Colomo Magaña.

Programa de Formación Permanente: Escuela de Formadores (II Edición 2024)

En octubre de 2024 se consolidó la II Edición de la Escuela de Formadores de la UNIA, dando continuidad a este proyecto pionero de aprendizaje y networking docente iniciado en 2023. Se trata de un curso de formación permanente en modalidad semipresencial.

- **Objetivos Estratégicos:** La iniciativa tiene como misión fundamental contribuir a la mejora de la capacitación de los tutores de prácticas del Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES) en Andalucía. Se persigue que estos tutores ejerzan un “rol multiplicador” de competencias docentes, favoreciendo la implementación de la innovación en sus respectivas aulas.

- **Dirección Académica:** Juana Ortega y Manuel Cebrián.

- **Participación del Área de Innovación:** El Servicio de Innovación y Formación de Profesorado asumió un rol crucial en la vertebración del proyecto, ejecutando las siguientes funciones:

o **Coordinación Técnica:** Asistencia integral a la dirección académica, con énfasis en el diseño de la enseñanza virtual y la aplicación de innovación educativa.

o **Gestión Docente:** Dinamización de las sesiones virtuales y coordinación logística de las sesiones presenciales.

o **Difusión y Transferencia:** Desarrollo de actividades innovadoras para la puesta en valor de la experiencia. En colaboración con el Servicio Audiovisual, se realizaron entrevistas in situ a docentes y estudiantes, material que sirvió de base para la edición de vídeos de resumen y balance del impacto del proyecto.

7.3. Digitalización y transformación metodológica

Digitación de objetos de aprendizaje

La digitalización de contenidos es fundamental para ofrecer una enseñanza de calidad, organizada, accesible, que facilite el aprendizaje del estudiantado de manera clara y progresiva.

- Durante el curso 2024/25 se han digitalizado los tres módulos comunes del MAES, el Curso de Formación para el Modelo eliA de docencia en línea, el Curso de Aplicaciones de la IA para una docencia en línea, el Máster de Tecnología Educativa y el Máster de Actividad Física para la Salud, aplicado a este último el modelo eliA de manera completa para estructurar los contenidos y acompañar al estudiantado en cada fase del aprendizaje.
- En 2025/26 se ha continuado con la digitalización del COFPYDE, los módulos específicos del MAES, el curso de Formación para el Modelo eliA de docencia en línea, el curso de Aplicaciones de la IA para una docencia en línea, las correcciones del Máster de Actividad Física para la Salud y el Máster de Economía y Finanzas, incorporando nuevamente a este el modelo eliA para garantizar la coherencia pedagógica y la calidad de los materiales. Además, se ha implementado la metodología ADeliA, lo que ha permitido estructurar las actividades de manera progresiva y orientada al aprendizaje activo del estudiantado.

El equipo formado para esta labor, con experiencia en diseño instruccional y producción de contenidos digitales ha sido fundamental para asegurar que cada recurso sea didáctico, motivador y adaptado a la enseñanza virtual. La cantidad y diversidad de contenidos digitalizados reflejan un esfuerzo sostenido para mejorar y modernizar la experiencia de aprendizaje.

Modelo eliA

El Modelo de Aprendizaje en Línea de la Internacional (eliA) representa la apuesta estratégica de la UNIA por una formación de posgrado de alta calidad en la sociedad digital. Más allá de

la digitalización de contenidos, eliA se fundamenta en un cambio de paradigma metodológico donde el alumnado deja de ser un receptor pasivo para convertirse en el protagonista de su propio crecimiento.

Los principios del modelo se sustentan en la indagación activa y el pensamiento crítico, utilizando como eje vertebrador el Aprendizaje Basado en Problemas, Proyectos y Retos. En este entorno, el docente asume un rol esencial de guía y facilitador, orientando el proceso mediante preguntas desafiantes, el análisis de casos reales y el apoyo constante a la autonomía del estudiante.

Para asegurar la excelencia y una experiencia de usuario coherente, el modelo implementa un diseño instructivo unificado y multimedia (utilizando recursos SCORM, vídeos interactivos y herramientas de gamificación), diseñado para dejar una huella profesional y personal genuina en cada estudiante.

Sistema de Acompañamiento y Seguimiento del Modelo eliA

El Sistema de Acompañamiento y Seguimiento del Modelo eliA persigue mejorar la calidad y experiencia de la enseñanza virtual para reducir la fricción y potencial aislamiento propios del modelo y conseguir niveles de implicación y satisfacción equiparables a los de la enseñanza tradicional. Al acompañar al estudiante, ofrecer orientación sobre el manejo de espacios y humanizar la experiencia general, el objetivo final es una mayor satisfacción e implicación del alumnado, y reducir las tasas de abandono y fracaso académico que pudieran derivarse de estas externalidades.

El sistema tiene en la figura del dinamizador-orientador su agente central, que opera en base a indicadores organizados en cuatro grandes ejes:

- Acceso a espacios
- Participación
- Avance en actividades
- Rendimiento académico

En base a esta programación, se han acometido las siguientes acciones.

Dinamización colectiva basada en hitos

Mensajes colectivos de periodicidad fija asociados a los hitos del calendario académico, **información de servicio o novedades** respecto a los recursos disponibles al alumnado, **acompañándolos semana a semana** y motivándolos en su aprendizaje.

Notificaciones personalizadas basadas en inteligencia de aprendizaje

Envío semiautomático de **comunicaciones personalizadas a nivel individual** en función de la situación académica del estudiante, a través de la herramienta de **inteligencia de aprendizaje** para el seguimiento del alumnado. Basándonos en algunos de los indicadores arriba mencionados, se actúa sobre cohortes de estudiantes con un tono personalizado, ofreciendo **información sobre la coyuntura académica y emplazando a próximos pasos**, en especial para reducir abandono.

Hasta el momento, se han implementado notificaciones relativas a:

- **Estudiantes que no acceden** a espacios, estratificados en tres niveles de riesgo de abandono.
- Estudiantes con **actividades pendientes** de cierre próximo.
- Estudiantes con **altas calificaciones** o nivel de implicación respecto al promedio de la clase.

Atención a consultas e incidencias

De forma regular, el estudiante puede ponerse en contacto a través de un perfil institucional en **WhatsApp**, correo electrónico o el sistema de mensajería en Campus Virtual, así como solicitar una **videotutoría de acompañamiento** por videoconferencia para abordar su situación de forma dedicada.

Intervención individual

Seguimiento proactivo por correo o **teléfono**, para conseguir reactivación en aquellos casos que lo requieran, complementando la estrategia anterior.

Recursos de orientación y acogida

Onboarding al inicio del curso, que incluye una **semana cero** centrada en el manejo de espacios virtuales, con **sesión de bienvenida y recursos de apoyo** (FAQ, Guía de acogida, recursos existentes)

Áreas de Mejora

- Mayor **coordinación con equipos docentes**, cuya formación es imprescindible para conocer las rutinas propias del modelo.
- Estandarización y **alineación de procesos relativos al Campus Virtual** para asegurar el correcto funcionamiento de las herramientas de inteligencia.
- Estrategia de **medición de impacto y trazabilidad** de actuaciones.
- Migración hacia un **sistema unificado de gestión de comunicaciones**, integrado en el ciclo general de la vida del estudiante en la Universidad, que aproveche posibilidades de automatización y recursos humanos asegure la escalabilidad del modelo.
- **Simplificación y optimización de indicadores** de seguimiento en base a la experiencia previa.
- **Acciones de comunicación** que transmitan la misión y funcionamiento del modelo a sus beneficiarios finales.

Actividades discursivas ADeliA

Las actividades Discursivas ADeliA son una propuesta metodológica integrada en el modelo eliA que organiza el aprendizaje a partir de un caso práctico central. No se conciben como una suma de tareas independientes, sino como un recorrido estructurado en siete fases que orientan de forma progresiva el razonamiento del estudiantado en el entorno virtual.

Cada ADeliA parte de una situación real o verosímil, vinculada al ámbito profesional o académico de la asignatura, que plantea un problema complejo y abierto. A lo largo de las distintas fases, el estudiante analiza la situación, contrasta alternativas, adopta decisiones fundamentadas y reflexiona sobre el proceso seguido. La finalidad es promover un aprendizaje activo y contextualizado, en el que los contenidos se aplican de manera argumentada y coherente. La clave reside en la alineación entre el caso práctico, la secuenciación de las fases y el tipo de actividades propuestas (tareas entregables, foros, actividades gamificadas, cuestionarios, etc.).

Durante el curso 2024/25, las ADeliA se han diseñado en el Máster Universitario de Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros, en el Módulo II (Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial) y en el Módulo III (Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa y Casos de uso en los sectores agroalimentario, industrial y de servicios).

El trabajo se ha centrado en definir casos suficientemente abiertos y en estructurar con claridad las siete fases, evitando solapamientos y asegurando una progresión cognitiva coherente. Asimismo, se han creado recursos interactivos de apoyo, tanto [para el profesorado](#) como [para el estudiantado](#), con el fin de facilitar la comprensión del modelo y su correcta aplicación.

Está previsto extender el diseño de ADeliA a los nuevos másteres de Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de datos, Aplicaciones de la IA para las Ciencias de la Salud y Aprendizaje de Idiomas mediante Tecnologías Inteligentes.

Al tratarse de una propuesta metodológica reciente, es previsible que puedan surgir dudas en su aplicación práctica, especialmente en la diferenciación clara entre fases y en la formulación de casos que no resulten excesivamente cerrados o con soluciones muy evidentes. También es habitual que las propuestas tiendan a centrarse en tareas entregables de carácter reflexivo. Aunque este formato es adecuado para el enfoque discursivo, una mayor diversidad de actividades puede enriquecer el recorrido y contribuir de manera más ajustada a los objetivos cognitivos de cada fase. Por ello, resulta fundamental ofrecer orientaciones claras, ejemplos y recursos que faciliten el diseño de las ADeliA, así como acompañar al profesorado en las dudas que puedan surgir, tanto desde el punto de vista pedagógico como técnico.

Campus Virtual

Durante el curso 2024/25, el Campus Virtual ha proporcionado cobertura a una amplia y diversa oferta académica, gestionando la infraestructura necesaria para el desarrollo de múltiples entornos de aprendizaje. En el ámbito de la formación reglada, se ha dado soporte a 13 títulos de Máster Oficial (224 espacios) y al Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente (9 espacios).

Por su parte, las Enseñanzas Propias de Posgrado han sumado un total de 88 espacios, distribuidos en 5 Másteres de Formación Permanente (37 espacios), 3 Diplomas de Especialización (14 espacios) y 7 Diplomas de Experto (37 espacios).

Esta actividad se completa con los entornos destinados a Formación Permanente (19 espacios), Extensión Universitaria (3 espacios), programas en fase de extinción (6 espacios) y la formación interna para el Profesorado (1 espacio) y el PTGAS (11 espacios).

Cabe precisar que estos “espacios” computan tanto cursos independientes y asignaturas con entorno propio como los cursos “índice” que actúan como nexo organizativo de las titulaciones.

Todo lo anterior supone un total de 361 espacios virtuales gestionados, una cifra que evidencia la intensa labor de soporte técnico y gestión que el Área de Innovación desempeña en el Campus Virtual para garantizar la operatividad de nuestra oferta formativa.

SACU atendidos y temáticas principales.

Entre las fechas de **01/09/2024 hasta el 31/08/2025** se han resuelto un total de **713** incidencias, con una ratio promedio de solución de menos 24h en el 90%.

7.4. Conocimiento y aprendizaje abierto

Fomentar la generación de conocimiento abierto y, con ello, contribuir a una educación inclusiva, sostenible y de calidad, conforme a la Agenda 2030, es parte esencial de la Universidad Internacional de Andalucía. A través del Área de Innovación y Enseñanza virtual (Servicio de Innovación y Aprendizaje Abierto), y en colaboración con otras áreas y servicios de la Universidad como Biblioteca, Audiovisual o Comunicación, venimos impulsando, desde hace 15 años, diversas iniciativas de aprendizaje abierto en red, tanto actividades formativas como recursos de diverso formato.

Ciclo Conferencias Edtech

Esta actividad de extensión universitaria se plantea como un foro de debate y formación sobre la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo.

- **Sede y fechas de ejecución:** Sede Tecnológica de Málaga. El ciclo se desarrolla en cinco sesiones presenciales distribuidas entre el 17 de octubre de 2024 y el 20 de marzo de 2025.
- **Carga lectiva:** 15 horas.
- **Dirección:** Julio Ruiz Palmero (Universidad Internacional de Andalucía / Universidad de Málaga).
- **Contexto y Objetivos:** La iniciativa surge ante la necesidad de actualizar las competencias docentes frente a la rápida evolución tecnológica y el auge de la Inteligencia Artificial. Su propósito es evitar la brecha digital entre la escuela y la sociedad, capacitando a los educadores para un uso coherente y razonado de la tecnología en el aula.
- **Programa Académico:** El ciclo se estructura en cinco jornadas temáticas impartidas por expertos de distintas universidades y de la administración educativa, abordando las siguientes líneas:

1. **El Aula del futuro:** Tecnologías emergentes y diseño de espacios innovadores.
2. **Ecosistema Google:** Herramientas, innovaciones y su aplicación educativa.
3. **Realidad Virtual y Aumentada:** Creación de experiencias inmersivas para el aprendizaje.
4. **Robótica Educativa:** Pensamiento lógico y disciplinas STEM.
5. **Inteligencia Artificial:** Mitos, realidades y su potencial crítico en educación.

- **Destinatarios:** Actividad gratuita dirigida principalmente a docentes de todos los niveles educativos, estudiantes de grados y posgrados relacionados con la educación (Magisterio, Pedagogía, Tecnología Educativa) y emprendedores del sector.

Proyecto de Divulgación y Transferencia: Podcast “Los Innovables”

Como iniciativa pionera en el ámbito de la comunicación institucional, se puso en marcha “**Los Innovables**”, el primer podcast de la Universidad Internacional de Andalucía. Este proyecto se define como un espacio de aprendizaje sonoro en abierto y en red, diseñado para la divulgación de la innovación educativa poniendo el foco en el factor humano.

- **Promotores:** El proyecto ha sido impulsado de manera conjunta por el Vicerrectorado de Innovación Educativa y Campus Virtual y el Gabinete de Comunicación y Protocolo de la UNIA.
- **Estructura de la 1ª Temporada:**
 - o **Lanzamiento y Ejecución:** La temporada completa se publicó de forma progresiva entre febrero y junio de 2024, iniciándose con un “capítulo cero” en abril para presentar objetivos y motivaciones.
 - o **Formato:** Consta de **13 capítulos** con una duración aproximada de 30-40

minutos cada uno. La narrativa combina recursos sonoros con testimonios basados en entrevistas realizadas a cerca de **30 voces expertas** (docentes de diversas universidades e instituciones).

- **Líneas Temáticas:** El contenido aborda cuestiones clave para la transformación docente, tales como la Inteligencia Artificial y tecnologías disruptivas, metodologías activas, desarrollo de competencias, inclusión y la humanización de la docencia.
- **Accesibilidad y Licencia:** Todos los contenidos se encuentran bajo licencia Creative Commons. Están disponibles a través del microsite institucional (unia.es/los-innovables) y en las principales plataformas de audio (Spotify, Podium, Amazon Music, etc.).

Itinerarios Virtuales

La integración de tecnologías inmersivas, específicamente los recorridos virtuales en 360 grados, se erige como una herramienta fundamental en la estrategia de transformación digital y comunicación externa de la Universidad. Su implementación responde a la necesidad de acercar la institución a la comunidad global, ofreciendo una ventana abierta y permanente a nuestras infraestructuras y servicios.

La adopción de esta tecnología refuerza el posicionamiento de la Universidad como una entidad moderna y adaptada a los nuevos paradigmas digitales.

- **Imagen de Marca:** Transmite un mensaje de transparencia y apertura, alineado con los objetivos de un Vicerrectorado de Innovación.
- **Experiencia de Usuario (UX):** Ofrece una navegación interactiva y enriquecida que supera a la fotografía estática convencional, aumentando el tiempo de permanencia en la web institucional y mejorando el engagement con los usuarios.

En una apuesta decidida por la transformación digital y la apertura institucional, se ha completado el desarrollo y publicación de cuatro tours virtuales interactivos, correspondientes a cada una de las sedes de la Universidad Internacional de Andalucía:

- Sede La Cartuja (Sevilla)
- Sede Antonio Machado (Baeza) (pendiente de publicar en web)
- Sede Santa María de La Rábida (Huelva) (pendiente de publicar en web)
- Sede Tecnológica (Málaga) [enlace](#)

Esta actuación reviste un **interés estratégico excepcional** para la Universidad, ya que constituye un salto cualitativo en la forma de proyectar nuestra imagen al exterior. Se trata de una herramienta de inmersión digital de gran potencia que permite:

- **Puesta en valor del patrimonio:** Los recorridos permiten apreciar con un detalle inédito la riqueza arquitectónica y cultural de enclaves históricos como el Monasterio de la Cartuja, el Palacio de Jabalquinto en Baeza o el entorno colombino de La Rábida, así como la modernidad de las instalaciones en Málaga.
- **Experiencia de usuario inmersiva:** A diferencia de la fotografía tradicional, esta tecnología ofrece al visitante (futuros alumnos, profesorado internacional, ciudadanía) una experiencia realista y envolvente, permitiéndoles “caminar” por aulas, bibliotecas y espacios comunes desde cualquier dispositivo.
- **Accesibilidad universal:** La iniciativa rompe las barreras físicas y geográficas, democratizando el acceso a nuestras instalaciones y reforzando el compromiso de la UNIA con una universidad abierta y global.

8



Internacionalización

Durante el curso académico 2024-25 se han desarrollado diversas actuaciones en el contexto de la internacionalización que se sintetizan en las siguientes:

8.1. Colaboración con el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida (GUILR)

La Universidad Internacional de Andalucía ha continuado apostando de forma decidida en el curso académico 2024-25 por el GUILR, de forma que en el año 2025 se han apoyado distintas actividades del Grupo, beneficiando a 51 universidades de 16 países diferentes, incluyendo las becas de Doctorado la Rábida, los Premios Rábida, la Escuela Iberoamericana de verano y los Conversatorios Internacionales cofinanciados por la UNIA.

A continuación se resumen estos programas:

1. Ayudas a la movilidad en doctorado, convocatoria 2025. Mediante la Resolución Rectoral 289/2024, se convocaron ayudas a la movilidad en doctorado, destinadas al alumnado profesorado y egresados vinculado al GUILR, y se aprueban las bases para su concesión. (Rc:2024/0001049; BDNS: 803669). La convocatoria se activó el 18 de diciembre de 2024, con un presupuesto total de 100 000 €,

Se recibieron un total de 48 solicitudes procedentes de 13 países distintos (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, España, Marruecos, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana y Venezuela) y con destino 7 universidades públicas andaluzas:

- Universidad de Almería
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Huelva
- Universidad de Jaén
- Universidad de Málaga
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad de Sevilla

De ellas, 27 fueron presentadas por hombres (56 %) y 21 (44 %) por mujeres.

Revisada la documentación presentada y terminados los plazos de alegación pertinentes, se concedieron un total 22 becas para solicitudes provenientes de 6 países distintos (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Venezuela) con destino 7 universidad andaluzas (UAL, UCO, UHU, UJA, UMA, UPO, US), en el contexto de 7 programas de doctorado diferentes. Un 59 % (13 solicitudes) de las becas adjudicadas, se concedieron a hombres y un 40,91 % (9 solicitudes) a mujeres.

2.- Ayudas para la organización de Conversatorios Internacionales Rábida 2025 En abril de 2025 se convocaron ayudas para la organización de conversatorios internacionales en Universidades que cuenten con la participación de miembros del GUILR. Esta actuación pretende impulsar el fomento de alianzas estratégicas entre universidades y potenciar la formación de talento humano altamente especializado.

La convocatoria se activó el 14 de abril de 2025, con un presupuesto total 12 000 € que resultó ejecutado en su totalidad. Se recibieron 7 solicitudes de participación, de las que se concedieron 3, atendiendo a 5 países (Colombia, Argentina, Colombia, España y Chile) y un total de 8 universidades diferentes. Las cuatro restantes quedaron excluidas por incumplimiento de uno o varios de los requisitos de la convocatoria.

3.- Escuela Iberoamericana de Verano. Del 7 a 9 de julio del año 2025 se celebró un curso en el contexto de la Escuela Iberoamericana de Verano en colaboración con la Universidad Autónoma de México (UNAM). El curso de título “México y España: una simbiosis de identidades y conexiones” estuvo dirigido por los profesores Manuel Chus de la Universidad Jaume I y el profesor Agustín Galán de la Universidad de Huelva.

El curso tenía 20 horas lectiva y han participado 17 estudiantes procedentes de los siguientes países: México, Colombia, España y China.

Con el propósito de facilitar la asistencia a dicho evento, el GUILR convocó en febrero de 2025 un programa de “Ayudas a la Movilidad” dotado con 14 000 € para sufragar los gastos de desplazamiento y matrícula, resultando beneficiadas un total de 10 participantes.

4.- Jornada Iberoamericana en colaboración con el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida (GUILR). Se ha realizado una Jornada Iberoamericana en Lima (Perú) sobre ‘LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR’, celebrada el 25 de marzo de 2025. Se indican a continuación las diferentes sesiones en las que han participado ponentes de prestigio internacional.

· Inteligencia Artificial en el sector sanitario: competencias claves para los futuros profesionales de la salud

- Dr. José Luis Sevillano Ramos. Catedrático de Arquitectura y Tecnología de computadores de la Universidad de Sevilla (España).
- Dra. Mabel Raza García, Jefa de la Carrera Profesional de Ingeniería Informática y Directora de la Escuela de Ingeniería de la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Cayetano Heredia (Perú).
- Modera: Dra. Encarnación Mellado. Vicerrectora de la Universidad Internacional de Andalucía

· **Competencias estratégicas y técnicas para la integración de la inteligencia artificial en el tejido empresarial y financiero**

- Dr. Juan Ignacio Guerrero. Profesor Titular de Tecnología Electrónica de la Universidad de Sevilla (España).
- Dr. Pedro Grados Smith. Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima (Perú).
- Modera: Dr. José Antonio Naranjo. Vicerrector de la Universidad Internacional de Andalucía

· **Mesa redonda: ‘La Inteligencia Artificial y la Gobernanza Universitaria’.** Debate sobre la situación actual, retos, oportunidades e iniciativas para la mejora de la Gobernanza Universitaria gracias a las herramientas de Inteligencia Artificial.

- Dr. José Luis Sevillano Ramos. Catedrático de Arquitectura y Tecnología de computadores de la Universidad de Sevilla (España).
- Dr. Juan Ignacio Guerrero. Profesor Titular de Tecnología Electrónica de la Universidad de Sevilla (España).
- Dra. Nadia Rodríguez Rodríguez. Decana de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Lima (Perú).
- Dra. Mabel Raza García, Jefa de la Carrera Profesional de Ingeniería Informática y Directora(e) de la Escuela de Ingeniería de la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Cayetano Heredia (Perú).
- Dr. Pedro Grados Smith, Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima (Perú).
- Modera: Dr. Alejandro Carrasco, Vicerrector de la Universidad Internacional de Andalucía.

8.2. Colaboración con Conferencia de Rectores y Rectoras de Universidades Españolas (CRUE).

Se ha asistido a estos encuentros internacionales:

- En el mes de mayo de 2025 se reunió la **Comisión Ejecutiva del Grupo CRISCOS** en la sede de la Rábida y se organizaron, por parte del GUILR, una serie de visitas a las Universidades del oeste de Andalucía (Cádiz, Córdoba, Sevilla y Huelva).

- **Reunión de trabajo de los Consejos Ejecutivo y Directivo de la Asociación de Rectores del Caribe y las Américas (ARCA) con el Tema: “Dialogo con el futuro” que se celebró del 2 al 4 de julio de 2025 en Ciudad Panamá.**

El Rector Dr. José Ignacio García participó en la sesión “Propuestas de nuevas alianzas: trascendiendo los límites espaciales y temporales”.

- **Participación en el Consejo de Rectores de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) que se celebró los días 30 de junio y 1 de julio en Montevideo, Uruguay.**

El Rector Dr. José Ignacio García participó como panelista en el Seminario Internacional “Universidad, Sociedad y Estado” que se celebró en el contexto de este Encuentro de Rectores.

8.3. Encuentros Iberoamericanos La Rábida

Del 13 al 15 de mayo de 2025 en La Rábida (Palos de la Frontera, Huelva) se celebró la **II Edición de los Encuentros Iberoamericanos la Rábida**. Bajo el título “La gobernanza de las instituciones de Educación Superior iberoamericanas”, el encuentro reunió a más de 25 responsables universitarios y expertos de distintos países de Iberoamérica con el objetivo de reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las universidades en el ámbito de la gobernanza institucional. Tuvo lugar un ciclo de sesiones interactivas de trabajo en las que se han implicado representantes de universidades de Perú, Colombia, Ecuador, Cuba, Chile y México, junto con responsables y autoridades de universidades españolas.

Esta segunda edición estuvo dirigida por el Dr. José Manuel Páez, profesor del Tecnológico de Monterrey, México y el Dr. Carlos Garatea, profesor de la Pontificia Universidad católica del Perú.

8.4. Coordinación de la presencia de las Universidades Públicas Andaluzas en ferias internacionales (NAFSA y EAIE)

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) viene dando cumplimiento al encargo de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, de coordinar la presencia del Sistema Universitario Público Andaluz en las ferias internacionales, especialmente en las dos Conferencias con más prestigio, como son NAFSA y EAIE.

NAFSA (Association of International Educators) (<https://www.nafsa.org/>) es una organización sin fines de lucro a la que pertenecen aproximadamente 10. 000 profesionales de la educación internacional que se dedican a promover y administrar programas de intercambio de estudiantes y académicos entre instituciones de educación superior a nivel mundial.

NAFSA 2025 se celebró en San Diego (EEUU) entre el 27-30 de mayo de 2025 y asistieron 25 representantes de las 10 universidades públicas andaluzas, organizadas en cinco stands bajo el paraguas del Pabellón de España. Esto ha permitido visibilizar y propiciar contactos de las Universidades Públicas Andaluzas con las universidades internacionales asistentes a la feria, procedentes de más de 100 países. También se coordinó la edición de un catálogo digital que ha permitido una mayor difusión del SUPA.



Participación de la Universidades Públicas Andaluzas en NAFSA 2025



Participación de la Universidades Públicas Andaluzas en EAIE 2025

EAIE (European association for International Education) (<https://www.eaie.org/es>) es una asociación sin ánimo de lucro, fundada en el año 1989 que tiene como principal objetivo conectar redes y recursos para la internacionalización de la educación superior.

EAIE 2025 se celebró en Gotemburgo del 09 al 12 de septiembre de 2025 con la asistencia de más de 7.300 participantes. Las 10 universidades públicas andaluzas compartieron 4 stands en el pabellón de España, participando 23 representantes. Durante estos 4 días se establecieron múltiples reuniones con los asistentes a la Conferencia.

8.5. Se han mantenido contactos y colaboraciones con diversos organismos y entidades para posicionar a la UNIA en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento, entre las que destacamos:

- **Diputación de Huelva:** Se continúa la fructífera colaboración con la Diputación de Huelva. Así, se ha firmado un nuevo convenio que incluye una subvención para el desarrollo de la Catedra Iberoamericana de Inteligencia Institucional (septiembre 2025). Esta colaboración es relevante para la celebración de los Encuentros Iberoamericanos la Rábida.

- **Fundación CAJASOL:** Se ha firmado un nuevo convenio en septiembre de 2025 para cofinanciar la XVII edición de los Premios Iberoamericanos La Rábida.

- **Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP).** Se sigue colaborando con esta asociación, así en el año 2025 se ha asistido a su Comisión ejecutiva y Asamblea General de AUIP que se celebró el 1 de abril de 2025 en el emblemático Centro Cultural de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). A la convocatoria asistieron rectores, rectoras y representantes legales de las instituciones asociadas, sumando un total de 135 participantes, pertenecientes a 85 instituciones de 15 países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Además, se ha firmado un nuevo convenio específico entre UNIA y AUIP para regular programas de becas de postgrado, formación e investigación y fortalecimiento e innovación educativa.

- Participación por parte de la Directora Ejecutiva del GUILR en el **VI FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL** que tuvo lugar del 1 al 3 de abril de 2025 en Sevilla, para hablar del rol de las universidades en dicho evento.

- **Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente (ANEPMA) y la Fundación Andaluza de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI).** Se ha realizado un curso de Experto en Gestión Municipal y Regional de los Residuos Sólidos Urbanos en la Región Andina (América Latina), en su segunda edición con estas dos entidades, contando con la participación de profesorado universitario de las Universidades de Azuay y Cuenca en Ecuador y de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca en Bolivia.

El número de alumnos matriculados alcanza un total de 63, teniendo todos la nacionalidad boliviana.

9



Desde el Área de Planificación y Calidad, en estrecha colaboración con el Área de Gestión Académica, se han desarrollado las distintas actuaciones relativas al ciclo de vida de los títulos: verificación del plan de estudios de nuevas titulaciones, modificación (tanto sustanciales, como no sustanciales) del plan de estudios de títulos oficiales vigentes, seguimiento de títulos implantados y renovación de la acreditación oficial de los mismos; todo ello de acuerdo a la regulación establecida por el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y el procedimiento de aseguramiento de su calidad.

9.1. Procedimiento de verificación de planes de estudios de nuevas enseñanzas oficiales, convocatoria de 2025

Solicitudes de verificación coordinadas y tramitadas por UNIA, pendientes de resolución por el Consejo de Universidades:

1. Máster Universitario en Aplicaciones de la Inteligencia Artificial para las Ciencias de la Salud por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Granada.
2. Máster Universitario en Aprendizaje de Idiomas Mediante Tecnologías Inteligentes por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga.
3. Máster Universitario en Inteligencia Institucional: Gestión y Gobernanza de Datos por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Almería.

Adicionalmente, se ha colaborado con la universidad coordinadora de la siguiente solicitud de verificación, pendiente de resolución por el Consejo de Universidades:

4. Máster Universitario en Biotecnología y Biología Vegetal por la Universidad de Málaga y la Universidad Internacional de Andalucía.

9.2. Procedimiento de modificación de planes de estudios de enseñanzas oficiales vigentes

Modificaciones sustanciales, convocatoria febrero 2025.

Solicitud de modificación sustancial coordinada y tramitada por UNIA, resuelta de manera positiva por el Consejo de Universidades:

1. Máster Universitario en Simulación Molecular por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva.

Solicitudes de modificación presentadas por la universidad coordinadora correspondiente, con la colaboración de UNIA, resueltas de manera positiva por el Consejo de Universidades:

2. Máster Universitario en Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales por la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía.
3. Máster Universitario en Ingeniería Química por la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía.

Modificaciones no sustanciales, convocatoria marzo 2025.

1. Máster Universitario en Patrimonio Musical por la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad de Granada y la Universidad de Oviedo. Resolución favorable de ACCUA.

9.3. Procedimiento de seguimiento externo, convocatoria 2025

Títulos sometidos a seguimiento de la información pública disponible en la web, informados de manera bastante favorable por ACCUA:

1. Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Córdoba.
2. Máster Universitario en Logística y Gestión de Operaciones por la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad de Almería, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Córdoba y la Universidad de Sevilla.
3. Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas por la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad de Almería y la Universidad de Granada.

Título sometido a seguimiento tras tres años desde la implantación inicial del plan de estudios, en cuyo informe ACCUA expone varios aspectos que deben ser subsanados y recomienda algunas mejoras.

4. Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la Universidad Internacional de Andalucía.

9.4. Procedimiento de renovación de la acreditación de títulos oficiales, convocatoria 2025

Autoinformes para la renovación de la acreditación de títulos oficiales coordinados y tramitados por UNIA, en proceso de evaluación, previa organización de las visitas virtuales de las comisiones designadas por ACCUA:

1. Máster Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide.
2. Máster Universitario en Dirección y Gestión de Personas por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva.

Al margen de los procedimientos anteriores, durante el pasado curso se procedió a la Supresión de Títulos Oficiales. Concretamente se procedió a la extinción del Máster Universitario en Arqueología de los Paisajes Culturales por la Universidad de Jaén y la Universidad Internacional de Andalucía. En vigor el Plan de Extinción.

9.5. Aplicación del SIGC

Informes Globales de Títulos Oficiales correspondientes al curso 2023/24.

1. Máster Universitario en Dirección y Gestión de Personas.
2. Máster Universitario en Logística y Gestión de Operaciones.
3. Máster Universitario en Relaciones Internacionales.
4. Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas.

Títulos Propios

La programación impartida de Títulos Propios de posgrado durante el curso 2024/2025 ha estado integrada por un total de 14 títulos, 5 títulos de Másteres de Formación Permanente, 4 Diplomas de Especialización y 5 Diplomas de Experto.

9.6. Reconocimiento a la excelencia docente

En la convocatoria del Premio UNIA a la Excelencia Docente del Profesorado, curso académico 2024/25, se han presentado 16 solicitudes, habiendo sido admitidas todas a trámite.

En cuanto a la concesión del Premio:

- Premio de 1.000 euros y certificado de reconocimiento a la excelencia docente a la profesora D^a Belén Laguna Navarro, del Máster en Formación Permanente en Liderazgo y Dirección Pública.

Así mismo, se han concedido tres accésits:

- Primer Accésit de 500 euros y certificado de reconocimiento al profesor D. Moisés García Morales, del Máster Universitario en Ingeniería Química
- Segundo Accésit de 250 euros y certificado de reconocimiento al profesor D. Manuel Delgado García, del Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES).
- Segundo Accésit de 250 euros y certificado de reconocimiento al profesor D. José Ignacio Agueded García, del Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual.

9.7. Gestión del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones

El Buzón de Q/S/F cuenta con un espacio en la web de la UNIA (<https://unia.es/contacto/buzon-quejas-sugerencias-felicitaciones>) en el cual, además de la información del procedimiento se puede acceder a los impresos y enlace para la presentación de solicitudes.

A modo de resumen, se puede indicar que, durante el curso 2024/25, se han presentado un total de 63 quejas, 73 sugerencias y 10 felicitaciones. Estas últimas van todas destinadas al área de Gestión Académica, refiriéndose fundamentalmente a la organización de los programas y a la buena labor desempeñada por el personal de la UNIA.

10

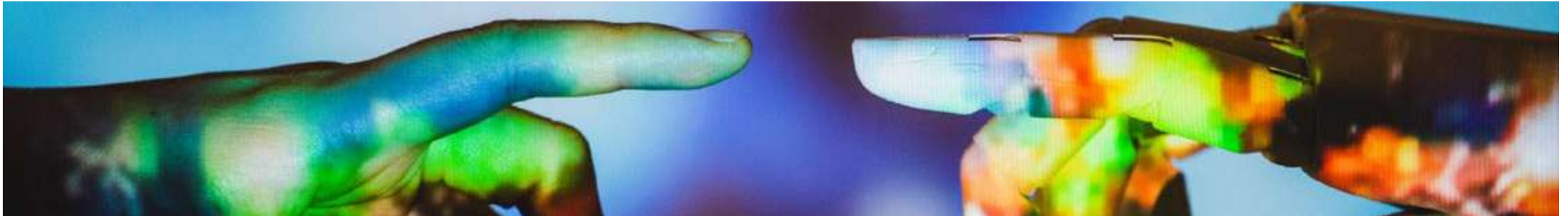


Acciones en el ámbito de Tecnología y Digitalización

Las actividades más significativas en el curso académico 2024-2025 con impacto directo/indirecto en los compromisos del Plan Estratégico UNIA, contribuyen a la consecución de la transformación digital que se viene desarrollando en nuestra universidad. Podemos concretarlas en tres grandes bloques.

10.1. Mejoras en la infraestructura

- a)** Estudio de coberturas e instalación de 22 puntos de acceso adicionales para optimizar el funcionamiento de la red WiFi de la sede de Baeza.
- b)** Renovación del equipamiento de tres aulas de informática (60 PC 40 monitores) y ocho de docencia de las sedes de Baeza y La Rábida.
- c)** Actualización a la nueva versión de sistema operativo (Windows 11) de todo el parque de PC de la universidad (más de 270 equipos entre portátiles y sobremesas), garantizando la continuidad del servicio y el soporte en seguridad de la información y la protección de datos.
- d)** Renovación de la licencia de la plataforma Microsoft 365 para Educación (conocida anteriormente como Office 365) y ampliación al nivel A5. Es el plan de suscripción más completo y avanzado diseñado por Microsoft para instituciones educativas, que incluye seguridad de nivel empresarial, inteligencia avanzada y herramientas de colaboración. Esta plataforma está a disposición tanto del personal como de los estudiantes (anteriormente solo disfrutaban licencias de nivel A3).



10.2. Nuevas funcionalidades y Automatización de procesos

a) Desarrollo y puesta en marcha de nuevos procedimientos en la Sede de Administración Electrónica. Los procedimientos incorporados son:

- Solicitud genérica.
- Procedimientos internos para el personal de la universidad.
- Concesión temporal de espacios universitarios.
- Igualdad.
- Procesos y convocatorias para el Centro Especializado de Apoyo a la Investigación.
- Procesos de Inspección de servicios.
- Interposición de recursos administrativos.

b) Incorporación de Portafirmas del ministerio como nueva herramienta de firma electrónica para todos los procedimientos y gestiones oficiales de la universidad.

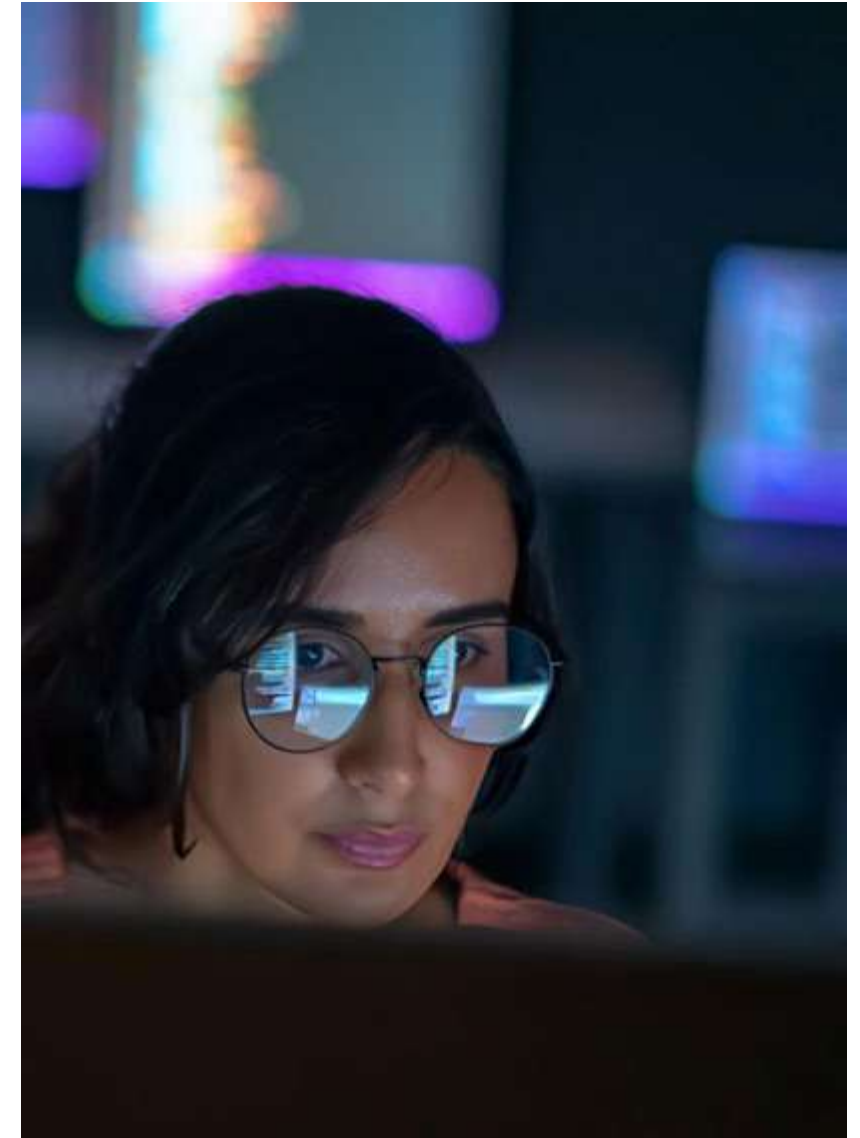
c) Desarrollo de nuevos aplicativos para la automatización de procesos sobre el modelo de datos único UNIA (DataLake):

- CRM (Dynamics Marketing) para las labores de captación.
- Integración de la identidad única para Campus Virtual (Moodle) y toda la plataforma de herramientas para los estudiantes y profesorado (Plataforma Microsoft 365, APP CRUE, recursos bibliográficos, etc).
- Aplicativo para el envío automatizado de comunicaciones masivas (Segmentos).
- Generación automática de documentos: Docentia, PLACSP (Plataforma de Contratación del Sector Público), documentación retributiva para la Junta de Andalucía y la Cámara de Cuentas, desviación del seguimiento presupuestario, fichas individuales de contratos, etc.
- SeContratos: aplicativo para el seguimiento de los expedientes de contratación.
- Cuadros de mando en tiempo real para indicadores del Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU).

10.3. Seguridad y privacidad de la información

En cuanto a la seguridad y privacidad de la información, se han llevado a cabo una serie de acciones que contribuyen al cumplimiento de ENS (Esquema Nacional de Seguridad) alineados con la nueva normativa europea NIS2 y con el compromiso que asume la UNIA en su política de seguridad y privacidad de la información.

- Incorporación de la Universidad Internacional de Andalucía a AndalucíaCERT (Servicio de Respuesta ante Incidentes de Seguridad Digital) del SOC de la Junta de Andalucía, cuya misión es la prevención, detección y respuesta a incidentes y amenazas de seguridad digital en Andalucía.
- Participación como miembro fundacional del Cluster de Ciberseguridad de Andalucía. Organismo que nos proporciona la monitorización y el soporte ante desastres cibernéticos y establece la estrategia de ciberseguridad.
- Actualización a las últimas versiones de los sistemas operativos de todo el equipamiento informático de la UNIA (Windows 11). (Comentado en el punto 10.1).



11



Responsabilidad Social

En materia de Responsabilidad social, durante el curso 2024/25 se ha continuado con la línea de actuación iniciada en cursos anteriores tanto en materia de Igualdad, salud, sostenibilidad y medio ambiente, atención a la diversidad y voluntariado. Repasemos las acciones más significativas en cada uno de esos ámbitos.

11.1. Actuaciones en materia de Salud

- Publicación y difusión en las redes sociales de la UNIA de los mensajes saludables mensuales de las Universidades pertenecientes a la Red de Universidades Promotoras de la Salud (REUPS) (octubre 2024 – actualidad).
- Participación, elaboración de materiales y difusión del proyecto HOPES (Healthy Outlook & Practices Evaluation Score) entre el alumnado de la UNIA en colaboración con la REUPS y la RIUPS (Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de la Salud) (octubre 2024 – actualidad).
- Reunión entre el Consejero de Universidad, Investigación e Innovación y las personas responsables de los Servicios/Unidades de atención psicológica de las Universidades Públicas Andaluzas (noviembre 2024)
- Colaboración con las Universidades Públicas Andaluzas para la elaboración del Protocolo para la Prevención del Suicidio (noviembre 2024 – actualidad).
- Elaboración del protocolo de actuación en caso de accidente en la UNIA y publicación mediante la Instrucción 1/2025 de Gerencia (enero 2025).
- Elaboración de tabla resumen intuitiva y amigable del protocolo y difusión en página web de la UNIA (enero 2025).

- Creación de la Unidad de Apoyo Psicológico y Bienestar Emocional de la UNIA mediante la Resolución Rectoral 32/202025. (febrero 2025).
- Activación y difusión del Servicio de Apoyo Psicológico y Bienestar Emocional para la Comunidad Universitaria de la UNIA (febrero 2025)
- Presentación en Huelva de las buenas prácticas en Prevención de Riesgos y Promoción de la Salud en la UNIA en la jornada “El café de la experiencia” como colaboración en un proyecto de investigación del Instituto Andaluz de PRL de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y Quirón Prevención (febrero 2025).
- Solicitud y reposición de botiquines en las sedes de la UNIA a las mutuas correspondientes en cada provincia (marzo 2025).
- Asistencia telemática a la asamblea General de la REUPS (marzo 2025).
- Asistencia a la jornada: *El suicidio en el entorno laboral. Presentación de la Guía práctica de prevención de la conducta suicida en las organizaciones* – Fundación Iturri (abril 2025).
- Elaboración y difusión del mensaje saludable de abril asignado por la REUPS a la UNIA en Conmemoración del día Mundial de la Salud 7/04 titulado: *¿Qué Entendemos por Salud? Con el lema “Por una salud integral: física, emocional y social”* (abril 2025).
- Campaña de Vigilancia de la Salud con Quirón Prevención (mayo 2025).
- Participación con la Cátedra de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Sevilla y con la consultora especializada en la prevención de riesgos psicosociales, AFFORHealth, en el proyecto de investigación *Barómetro de la Salud Mental en Andalucía* (mayo 2025).
- Impartición presencial en las sedes de la UNIA del curso Cultura preventiva: *¿Conozco la estructura y gestión en prevención de riesgos y promoción de la salud de la UNIA?* (mayo 2025)

- Presentación en el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Huelva las buenas prácticas en Prevención de Riesgos y Promoción de la Salud en la UNIA en la jornada “Cuenta tu experiencia. Tu experiencia cuenta” como colaboración en un proyecto de investigación del Instituto Andaluz de PRL de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y Quirón Prevención (mayo 2025).
- Elaboración del poster de buenas prácticas en prevención de riesgos y promoción de la salud de la UNIA por la participación en un proyecto de investigación del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y Quirón Prevención (junio 2025).
- Organización y asistencia al curso: *Fomento de hábitos saludables para evitar riesgos en la salud* (julio 2025).

11.2. Actuaciones en materia de Igualdad

- La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), en su firme compromiso con la **igualdad real entre mujeres y hombres**, asume como principio rector la creación de un entorno seguro y respetuoso para toda su comunidad. En coherencia con este compromiso, durante el presente curso académico se ha alcanzado un hito fundamental: la **aprobación, por parte del Consejo de Gobierno el 21 de julio de 2025, del nuevo “Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, por razón de sexo, por orientación sexual y por expresión o identidad de género”**.

- Esta actualización responde a la necesidad de revisar el funcionamiento del protocolo anterior (vigente desde 2015) para incorporar mejoras detectadas durante su implantación y, muy especialmente, para **adaptar nuestra normativa interna al nuevo y exigente marco legal**. Entre las normativas de referencia integradas destacan la Ley 15/2022 integral para la igualdad de trato, la Ley Orgánica 10/2022 de garantía integral de la libertad sexual (“Ley solo sí es sí”) y la Ley 4/2023 para la igualdad efectiva de las personas trans y la garantía de los derechos LGTBI.

- Con este nuevo instrumento, la UNIA ratifica su **declaración de “tolerancia cero”** ante cualquier conducta que atente contra la libertad sexual, la integridad moral o la identidad de género, incluyendo de forma expresa el **ciberacoso** y la violencia en el ámbito digital. El protocolo no solo establece mecanismos de actuación ágiles y garantistas, sino que sitúa la **prevención** como el eje prioritario de la política universitaria.

- En este contexto de renovación normativa, la **formación especializada** se convierte en la pieza clave para la implantación efectiva del protocolo. No se trata solo de un conjunto de normas, sino de una herramienta viva que requiere que el Personal Técnico de Gestión, Administración y Servicios (PTGAS), el Personal Docente e Investigador (PDI) y el alumnado conozcan los cauces de protección y se conviertan en agentes activos de detección. Por ello, y como parte esencial de la estrategia de despliegue de este nuevo marco de

convivencia, se han desarrollado las acciones formativas que se detallan en esta memoria.

- II y III Edición del Curso de Detección Precoz y Prevención de Violencia de Género y Acoso

o Durante los meses de mayo y noviembre de 2025, se han llevado a cabo la II y III edición del “Curso de detección precoz y prevención de violencia de género y acoso”. Estas acciones formativas constituyen un pilar fundamental en nuestra estrategia de prevención, permitiendo que la Comunidad Universitaria profundice en la sensibilización y adquiera herramientas críticas para la detección temprana de conductas contrarias a la igualdad.

o Con el objetivo de garantizar la máxima difusión y facilitar la conciliación, el programa se desarrolló en modalidad online asíncrona, con sesiones grabadas que permitieron una total flexibilidad de acceso. La estructura docente se organizó en cinco unidades temáticas, con una carga lectiva de dos horas por unidad. Para asegurar el afianzamiento de los conocimientos y su aplicación práctica, cada bloque incluyó casos prácticos y test de evaluación específicos.

o El contenido académico abordó la violencia de género de forma integral, analizando sus factores causantes, consecuencias y el impacto de la desigualdad estructural. Entre los bloques temáticos destacaron:

o Análisis de las violencias de género: definiciones, ámbitos de afectación y dimensiones de la desigualdad.

o Contexto afectivo-sexual: construcción de relaciones, mitos del amor romántico y prevención de la violencia en la juventud.

o Marco de protección y redes de apoyo: difusión de buenas prácticas y promoción de la Red UNIA contra la Violencia de Género, esencial para el acompañamiento y derivación a recursos especializados.

o A través de esta formación, la Universidad no solo cumple con su obligación

normativa, sino que avanza en su objetivo de dotar a sus integrantes de estrategias que los conviertan en agentes activos para la erradicación de cualquier forma de acoso o discriminación.

- Curso Detección de conductas de riesgo y relaciones personales no violentas

o En el marco de las medidas preventivas contempladas en el nuevo protocolo institucional, se ha desarrollado, durante el mes de noviembre, una acción formativa específica para el PTGAS bajo el título “**Detección de conductas de riesgo y relaciones personales no violentas**”. Este curso responde a la necesidad de capacitar a este colectivo en la identificación temprana de conductas de riesgo dentro de los contextos educativos y sociales de nuestra Universidad.

o El sentido primordial de esta formación es dotar al personal de herramientas para reconocer señales de alerta y distinguir de manera crítica entre relaciones interpersonales saludables y aquellas basadas en dinámicas de poder o violencia. Al situarse el PTGAS en puntos clave de la gestión y el servicio universitario, su capacitación es esencial para actuar como agentes preventivos ante situaciones de acoso, violencia de género o exclusión social que puedan afectar el bienestar emocional y social de la comunidad.

o El programa académico, con una carga lectiva de 15 horas, se ha estructurado en tres ejes fundamentales:


o Identificación y Análisis: Comprensión de los factores de vulnerabilidad y protección en diferentes contextos.

o Promoción de Relaciones Saludables: Fomento de habilidades sociales, empatía y resolución pacífica de conflictos.

o Estrategias de Intervención: Aplicación de herramientas de detección y comunicación asertiva para la creación de entornos seguros y protectores.



12



Actividades culturales, biblioteca y publicaciones

12.1. Actividades Culturales

La cultura constituye uno de los pilares esenciales de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Más allá de su dimensión como complemento formativo, el Área de Cultura se concibe como un **espacio de innovación, investigación y servicio público**, orientado a generar pensamiento crítico, apoyar la creación contemporánea y fortalecer los vínculos entre universidad, ciudadanía y territorio.

En coherencia con su identidad como universidad pública intercampus, distribuida en sedes con historias y ecosistemas culturales propios, la UNIA desarrolla políticas culturales que buscan vertebrar Andalucía, dinamizar el patrimonio donde se alojan sus sedes, activar la producción artística y promover procesos de intercambio, diálogo y aprendizaje a lo largo de todo el año. Esta acción cultural no se organiza como una programación de consumo, sino como un **ecosistema de I+D cultural**, donde la investigación, la creación, la mediación, la memoria y la exhibición dialogan entre sí para construir un horizonte común.

Las políticas culturales de la UNIA se estructuran en torno a cuatro ejes estratégicos:

1. Investigación cultural y pensamiento crítico

La UNIA impulsa programas que articulan el encuentro entre arte, ciencia y sociedad, como Agitación Científica o Quásares, que permiten abrir nuevos lenguajes y metodologías para analizar problemas contemporáneos desde una perspectiva transdisciplinar. La universidad concibe

la cultura como un instrumento para **comprender el presente**, activar preguntas y formular respuestas colectivas

En el ámbito de la investigación cultural, el programa **Agitación Científica** constituye una de las principales apuestas del Área de Cultura de la UNIA en materia de investigación aplicada, innovación cultural y producción de conocimiento híbrido entre arte, ciencia y tecnología. Desde su enfoque, el programa parte de una premisa fundamental: **sólo desde la combinación de saberes diversos** —científicos, artísticos, técnicos, culturales y comunitarios— **es posible abordar los desafíos** climáticos, ambientales, sociales y tecnológicos actuales, especialmente en un territorio tan singular como Andalucía.

Agitación Científica ha tenido diferentes visibilidades en 2024 y 2025:

Las jornadas **Agitación Científica**, celebradas los días 12, 13 y 19 de noviembre de 2024, constituyeron el punto de arranque público del programa y reunieron en Sevilla a una treintena de profesionales de la investigación científica, la creación artística y la gestión cultural.

En 2025, se ha lanzado una primera **convocatoria de creación e investigación**, dirigida a equipos conformados por artistas, científicos y colectivos sociales, con el objetivo de impulsar líneas de investigación híbrida que contribuyan al desarrollo sostenible y cultural de la región andaluza. En ella se han seleccionado dos proyectos, *Bajar a tierra. Laboratorio de regeneración invasiva* y *SKINCARE: Meditaciones para un futuro extremófilo*.

El segundo de los proyectos dentro del área de investigación cultural ha sido **Quásares**. Es un proyecto de **mediación cultural vinculado a la investigación aplicada en salud**, desarrollado en colaboración con las unidades oncológicas del Hospital Sagrado Corazón y el Hospital Infanta Luisa de Sevilla. Su objetivo es explorar cómo los lenguajes artísticos, las narrativas sensibles y la mediación cultural pueden contribuir al bienestar emocional de pacientes y familias, así como al acompañamiento de los equipos sanitarios.

En 2025 se difundió la *Colección Quásares*, una serie de publicaciones que contextualizan el proyecto desde perspectivas de arte, salud, cuidados y mediación, y se celebró el encuentro *Quásares: Cultura y Salud* (23–25 septiembre 2025), consolidando esta línea como parte fundamental de la investigación cultural aplicada de la UNIA.

2. Apoyo a la creación contemporánea

A través de residencias artísticas, programas de acompañamiento y líneas específicas para artistas emergentes, la UNIA ofrece tiempo, espacio y recursos para el desarrollo de proyectos creativos, experimentales y de investigación. Estas políticas parten de una premisa central: **la creación es un bien público**.

Los programas en las sedes de La Rábida y Baeza —Cultura Abierta, UNIA Escena, UNIA Danza o Biblioteca Humana— se desarrollan con un objetivo claro: **el acceso a la cultura es un derecho** y una herramienta de cohesión social. Por ello, la UNIA ofrece programación gratuita, diversa y de calidad, conectada con la ciudadanía y los distintos agentes del entorno. Estos proyectos fortalecen la función pública de la universidad como generadora de convivencia, aprendizaje y experiencias compartidas.

El *Programa de Residencias Artísticas UNIA 2025* ha convertido La Rábida en un campus creativo internacional, triplicando el número de solicitudes respecto a años anteriores. Del 3 al 22 de noviembre, artistas, dramaturgos, escritores y guionistas han convivido en un espacio de experimentación, intercambio y creación. Se han concedido: 5 residencias en modalidad Creación e Investigación, 3 residencias en modalidad Artistas Emergentes y 5 residencias literarias y de dramaturgia y una formación para 10 guionistas en colaboración con el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

Las residencias literarias y de dramaturgia han sido organizadas en colaboración con la **Junta de Andalucía**, estas residencias ampliaron el programa hacia la escritura creativa, **el pensamiento y la dramaturgia contemporánea**.

3. Mediación cultural, accesibilidad y participación

Los programas en las sedes de La Rábida y Baeza —Cultura Abierta, UNIA Escena, UNIA Danza o Biblioteca Humana— se desarrollan con un objetivo claro: **el acceso a la cultura es un derecho** y una herramienta de cohesión social. Por ello, la UNIA ofrece programación gratuita, diversa y de calidad, conectada con la ciudadanía y los distintos agentes del entorno. Estos proyectos

fortalecen la función pública de la universidad como generadora de convivencia, aprendizaje y experiencias compartidas. Dentro del *área de actividades*, la UNIA ha desarrollado sus ya tradicionales programas culturales paralelos a la formación de cursos de verano en La Rábida y Baeza.

Cultura Abierta en La Rábida 2025 (del 7 al 24 de julio) se concibió como una programación nocturna de 8 propuestas, gratuita y abierta a la ciudadanía, con un claro foco musical (flamenco, jazz y músicas urbanas), el humor escénico y propuestas que conectan con nuevos públicos, especialmente jóvenes. La estructura por días (flamenco los lunes, jazz los miércoles y música urbana los jueves) consolidó un relato curatorial sencillo y eficaz para la fidelización de audiencias.

Cultura Abierta Baeza 2025 (del 18 de agosto al 4 de septiembre) mantuvo la diversidad escénica (teatro, danza, circo) y el vínculo con la poesía a través de la tradicional velada literaria en el Palacio de Jabalquinto. La programación se estructuró en tres semanas y un total de 19 propuestas: Teatro/Circo/Velada literaria, semana monográfica de danza (12 piezas), y teatro y música (jazz de clausura).

Cultura Abierta, tanto en La Rábida como en Baeza, refuerza la apuesta de la UNIA por programaciones accesibles y de excelencia, en entornos patrimoniales y universitarios, y la articulación de públicos diversos.

Otra de las apuestas escénicas más importante de la UNIA es **UNIA Escena Baeza** que constituye la muestra escénica vinculada a la **Escuela de Teatro de la UNIA**. La edición 2025 mantuvo su carácter de espacio de experimentación teatral, articulando dos propuestas escénicas presentadas en el Teatro Montemar.

UNIA Danza Baeza es el programa escénico vinculado a la **Escuela de Danza de la UNIA**, que en 2025 se celebró del 25 al 29 de agosto, coincidiendo con los Cursos de Verano. Esta semana se articuló como un ciclo intensivo de danza contemporánea, con 12 piezas de compañías andaluzas, nacionales e internacionales, en un recorrido coreográfico desplegado por distintos espacios históricos y universitarios de la ciudad. El programa estuvo coordinado por Eléctrica Cultura.

El área de cultura también se ha implicado en las **Ferias del Libro de Málaga y Sevilla** con el proyecto de Biblioteca Humana.

La **Biblioteca Humana** es un proyecto de mediación cultural donde **los “libros” son personas** reales que comparten sus experiencias en conversaciones abiertas con el público para romper estigmas y prejuicios, promoviendo la escucha activa, la diversidad de vivencias y una comprensión profunda de situaciones de vulnerabilidad.

En 2025, la UNIA participó con la **Biblioteca Humana** en la **Feria del Libro de Sevilla**, los días 27 y 28 de octubre, presentando historias de vida relacionadas con la salud mental, la inmigración, el trabajo de cuidados y la desigualdad estructural.

La actividad, además, se había desarrollado previamente en la **Feria del Libro de Málaga**, el 3 de mayo, con la presencia de la ilustradora Lucía Types, sobre el tema de la gordofobia y el actor Antonio Zafra, con quien se abordaron los estigmas sobre las personas sordas.

Asimismo, la UNIA participó en La Noche en Blanco de Málaga con la actuación del colectivo Animales Salvajes.

4. Trabajo en red y cooperación institucional

La UNIA entiende la cultura como un proceso colaborativo. De ahí la consolidación de **Proyectos en Red**, que articulan alianzas estables con festivales, instituciones universitarias, centros de investigación, ayuntamientos y colectivos artísticos. Estas colaboraciones no sólo multiplican el alcance de la acción cultural, sino que permiten **optimizar recursos**, compartir saberes y construir políticas públicas más sólidas y sostenibles.

Proyectos en Red constituye otra de las líneas estratégicas del Área de Cultura de la UNIA. Se trata de un programa orientado a potenciar el espíritu crítico, reforzar el carácter abierto de la programación y articular sinergias entre la UNIA y el tejido cultural, institucional y social de su entorno. Estas iniciativas se conciben como espacios de co-diseño y co-producción, en los que participan agentes culturales, festivales, instituciones universitarias y entidades públicas. El objetivo principal del programa es doble:

1. Conectar la actividad de la UNIA con el territorio, fortaleciendo los lazos con los agentes culturales locales y autonómicos.

2.Optimizar recursos públicos, compartiendo infraestructuras, saberes y procesos mediante alianzas estables.

Durante 2025, la UNIA colaboró con una serie de proyectos y festivales destacados:

Circada 2025, XVIII edición, Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla, CICUS, Monkey Week, BAEZAFEST 2025, Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes, Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y OFFF Sevilla.

El trabajo en red no solo amplía el alcance territorial de la UNIA, sino que consolida un **ecosistema cultural colaborativo** donde universidad, ayuntamientos, festivales y ciudadanía comparten espacios, públicos y procesos.

La reflexión crítica sobre las artes escénicas también tiene su hueco en la programación del área cultural, a través del proyecto **HemosVivido**. Consiste en un ciclo de conferencias impulsado por la UNIA que propone analizar el presente cultural, social y político a través de voces críticas de la creación, la filosofía, el pensamiento y las artes vivas. Durante 2025, el ciclo se consolidó como **archivo audiovisual accesible**, gracias a la publicación en abierto de todas las sesiones en el canal institucional de la UNIA en YouTube.

El conjunto de actividades desarrolladas por el Área de Cultura de la UNIA durante **2025** permite afirmar que la institución continúa fortaleciendo un modelo cultural propio, basado en:

- La **investigación híbrida** entre arte y ciencia.
- El **apoyo estable a creadoras y creadores** mediante residencias y acompañamientos.
- La **programación pública abierta y gratuita**, vinculada al territorio.
- La **coproducción colaborativa** a través de Proyectos en Red.
- La generación de **espacios de pensamiento crítico**.

La diversidad de disciplinas —danza, teatro, artes vivas, música, poesía, mediación cultural, investigación artística— y la multiplicidad de sedes (La Rábida, Málaga, Sevilla y Baeza) permiten una **vertebración cultural única en el sistema universitario andaluz**. A ello se suma la participación activa de entidades públicas, festivales, centros de investigación y colectivos sociales.

En 2025, la UNIA reafirma así su condición de **espacio cultural de referencia**, capaz de combinar: excelencia artística, accesibilidad, pensamiento crítico, innovación transdisciplinar y compromiso social.

La memoria da cuenta de esta trayectoria y constituye un reflejo del **ecosistema vivo y colaborativo** que la universidad impulsa desde su responsabilidad pública.



12.2. Biblioteca UNIA

La Biblioteca ha continuado trabajando en proyectos (servicios y recursos) que venía desarrollando anteriormente. Hay que destacar la migración y rediseño del Repositorio Institucional de la Universidad.

• **Repositorio institucional de la UNIA** <https://dspace.unia.es/>. En el curso 2024-2025 se ha gestionado una actualización profunda (migración) del software Dspace. De la versión 6.3 se ha migrado a la versión 7.6. En este contexto, migrar a la versión 7.6 es un salto tecnológico masivo que transforma por completo tanto la arquitectura técnica como la experiencia del usuario:

- Nueva Interfaz de Usuario (Angular).
- Cambio en la Arquitectura (REST API).
- Nuevas Funcionalidades en 7.6: Entidades Configurables; Integración con ORCID, Mejoras en Metadatos.
- Requisitos Técnicos Actualizados.
- Para la UNIA, esta migración también ha incluido un rediseño del sitio web para adecuarlo al manual de estilo de la Universidad y la nueva imagen corporativa.

• **Biblioguías de la Biblioteca de la UNIA.** <https://unia.libguides.com/> La Biblioteca desarrolla y actualiza un sitio web con Biblioguías con la herramienta Libguides. Ha sido implementada al tiempo que el nuevo sistema de identificación, para orientar, difundir y ofrecer formación a las personas interesadas en usar los recursos electrónicos y otros servicios de la Biblioteca.

• **Asignación de DOI** (Digital Object Identifier). Desde 2022 las obras académicas editadas por la UNIA están recibiendo este código, que está generalizado en las publicaciones científicas. Ver: <https://www.doi.org/>. El prefijo institucional es doi.org/10.56451. Los documentos que están siendo actualmente objeto de asignación de DOI por parte de la UNIA: Libros académicos; Capítulos de libros académicos colectivos; Tesis doctorales

• Dialnet <https://dialnet.unirioja.es/institucion/unia>. La UNIA es una institución colaboradora de DIALNET. **Dialnet** es un portal de difusión de la producción científica hispana (en Open Access) cuyo funcionamiento se inició en 2001 y que es uno de los portales bibliográficos más importantes del mundo en su ámbito. La Biblioteca colabora actualizando la producción propia de la Universidad y de una importante colección de revistas iberoamericanas.

• **Consolidación de un sistema de autenticación único** (single sign-on / SSO) **para el acceso a los recursos electrónicos** de la Biblioteca. La Biblioteca ha implementado OpenAthens, que facilita la identificación y el acceso a todos los recursos disponibles para las personas miembro de la comunidad con correo corporativo (estudiantes, docentes, PTGAS y equipo de gobierno). Durante el curso 2024/25 se ha incorporado y extendido la figura de “**usuario/a invitado/a**” para atender necesidades de personas que se vinculan a la Universidad en diferentes actividades, generalmente de corta duración, y que no disponen de un correo corporativo. En este caso, pueden acceder temporalmente a nuestros recursos con su correo personal.

12.3. Publicaciones de la UNIA

En este curso se ha revisado y actualizado la política de publicaciones en Acceso Abierto

La Comisión de Publicaciones ha aprobado una serie de directrices para para consolidar la política de acceso abierto de la Universidad

Política de publicaciones en Acceso abierto

- Por norma general, las publicaciones de la UNIA serán en formato digital (al menos en los formatos pdf y ePub).
- Las publicaciones se incluirán en el Repositorio Abierto de la UNIA para facilitar el Acceso Abierto (Open Access), se divulgarán en la plataforma bibliográfica DIALNET, con la que colabora la UNIA, y por otros medios que se consideren oportunos.
- La Licencia Creative Commons establecida por defecto para estas publicaciones en abierto en nuestro Repositorio será BY-NC-ND 4.0: Atribución/Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados 4.0 Internacional.
- Las obras de carácter académico y de investigación recibirán además un identificador DOI (obra completa y artículos/capítulos por separado).

Publicaciones propias 2024/25. Formato impreso y electrónico en acceso abierto

Revert Roldán, Ximo; Alba Pagán, Ester (coords.): *Patrimonio Cultural: Ética, capacidades y sostenibilidad (2024)*.

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/patrimonio-cultural-sostenibilidad>

Máster CITES: Un caso de éxito de la cooperación española = *Master CITES: a success story of the Spanish cooperation (2025)*.

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/master-cites>

Mediterranean farming systems and the climate crisis : impacts, contradictions and adaptation challenges. From land structures to territory. Book of abstracts of XIVth International Seminar of FONCIMED Network, Baeza, Spain, 9-11 October, 2024. (2025).

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/foncimed-2024>

Alcántara, Manuel (coord.) *Soluciones prácticas para un control efectivo del asma (2025)*.

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/soluciones-practicas>

Colección Siempre viva de Lectura Fácil

Los inadaptados. Carmen de Burgos (2025)

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/los-inadaptados-lectura-facil>

Ruinas. Rosalía de Castro (2025)

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/ruinas>

Otras publicaciones

Machado, Antonio. Con introducción de Antonio Chicharro: *Campos de Castilla*. Facsímil. (2024). Es una nueva reedición en rústica y cartóné (tapa dura).

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/campos-de-castilla>

Colaboraciones y Coediciones

Platero ha che = Platero y yo. Edición bilingüe guaraní / español de la obra clásica de Juan Ramón Jiménez (2024). En colaboración con la Diputación provincial de Huelva y la Asociación Otoño Cultural Iberoamericano (2024).

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/platero-ha-che-platero-y-yo>

López, Joaquín; Martín, Carmen; Pérez, Consuelo (eds.): *Amor que vence a gigantes: estudios musicológicos: homenaje a Antonio Martín Moreno*. (2024). Coedición con la Universidad de Granada.

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/amor-que-vence-a-gigantes>

Patrocinios de ediciones

Orihuela Guerrero, José (coord). *La Atlántida: fronteras del conocimiento* (2025)

<https://www.unia.es/vida-universitaria/biblioteca-y-publicaciones/publicaciones/la-atlantida-2025>

Ferias del Libro

El Servicio de Publicaciones ha coordinado la participación de la UNIA en las Ferias del Libro de Jaén, Málaga, Huelva y Sevilla. En todos los casos patrocinando los denominados “ESPACIO UNIA”, ámbito dónde se celebran diversas actividades culturales y artísticas.



13

Centro especializado de apoyo a la investigación (CEAI)

El Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (CEAI) es el instrumento de la UNIA para desarrollar actividades de apoyo a la investigación de forma estructurada.

Sus principales actividades, en el ámbito de la investigación y la transferencia han sido las que se relacionan a continuación.

Para la consecución de sus fines generales, el CEAI realiza un conjunto de actividades, tanto regulares como ocasionales, que desarrolla por iniciativa propia, o en colaboración con universidades, centros de investigación, cátedras universitarias y mediante convenios específicos con instituciones y empresas. Estas acciones se articulan en una programación de actividades que durante el curso 2024/25 han incluido:

1. *Workshops* Internacionales
2. Premios de investigación
3. Apoyo a la Organización de Congresos y Jornadas
4. Actividades de las Cátedras Universitarias
5. Observatorios.

13.1. Workshops Internacionales

La UNIA mantiene tres series de Workshops Internacionales. Se trata de los Workshops de Biomedicina (los de mayor tradición, que se celebran desde 2004), Medio Ambiente y Patrimonio. Estos workshops internacionales son desarrollados con periodicidad anual a partir de un proceso de selección competitiva de las propuestas recibidas por parte de los correspondientes comités científicos.

En 2022 se aprobó un protocolo relativo a la composición, funcionamiento y renovación de los Consejos Asesores de estos workshops. Durante el curso se han realizado nuevos nombramientos en los tres Consejos asesores.

Durante el curso 2024/2025 se han desarrollado los siguientes Workshops Internacionales:

Biomedicina

“The Social Brain”, del 1 al 3 de octubre de 2024, sede Antonio Machado de Baeza. Organizadores: Carmen Sandi (Ecole Polytechnique Federale de Lausanne, Suiza), Camilla Bellone (University of Geneva, Ginebra, Suiza), Félix Leroy (Instituto de Neurociencias de Alicante - Universidad Miguel Hernández, Alicante, España / University of Edinburgh, Reino Unido)

“From DNA to Phenotype: Epigenetic Mechanisms in Resilience and Adaptation”, del 15 al 17 de octubre de 2024, sede Antonio Machado de Baeza. Organizadores: Robert Schneider (Institute of Functional Epigenetics, Helmholtz Munich, Munich, Alemania), Gonzalo Millán Zambrano (Andalusian Molecular Biology and Regenerative Medicine Centre, Sevilla, España)

“Cellular Sensors”, del 29 al 31 de octubre de 2024, sede Antonio Machado de Baeza. Organizadores: Félix Viana (Instituto de Neurociencias de Alicante Universidad Miguel Hernández-CSIC Alicante, España), Emily Liman (University of Southern California, Los Angeles, EE. UU.).

Medio Ambiente

“Plants under environmental stress: overcoming current climate change”, del 5 al 7 de noviembre de 2024, sede Antonio Machado de Baeza. Organizadores: Francisco Javier Cejudo Fernández (Universidad de Sevilla, Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, Universidad de Sevilla y CSIC, España), Mónica Balsera Diéguez (Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca, CSIC, Salamanca, España), José Manuel Estévez (Fundación Instituto Leloir, Buenos Aires, Argentina).

“1 International workshop on the invasive seaweed *Rugulopteryx Okamurae*” del 8 al 10 de abril de 2025. Sede Tecnológica de Málaga. Organizadora: María Altamirano Jeschke (Cátedra UNIA-UICN de Conservación de la Naturaleza y Catedrática de Botánica, Universidad de Málaga)

“Conserving and restoring temporary pond landscapes in Europe” del 28 al 30 de mayo de 2025, Sede Santa María de la Rábida. Organizadoras: Carmen Díaz-Paniagua, Margarita Florencio Díaz (Estación Biológica de Doñana-CSIC).

Se realizaron las convocatorias para la selección de workshops para 2026 siendo elegidas tres propuestas para workshops de Biomedicina, dos de Medio Ambiente y uno de Patrimonio. Las propuestas seleccionadas se desarrollan en las sedes de Baeza, Málaga y Santa María de la Rábida.

13.2. Premios de Investigación

Como instrumento de apoyo a la investigación, el CEAI-UNIA promueve premios y reconocimientos sobre temas especialmente ligados a las líneas centrales de investigación de la UNIA o vinculados especialmente con los estudios de postgrado, singularmente de doctorado, impartidos por la UNIA. En este curso se promovieron y concedieron los siguientes premios:

Sexta edición del Premio UNIA-Digital a la Investigación

Este curso se ha convocado el VI Premio UNIA de Investigación sobre la transformación digital de nuestra sociedad, abierto a los distintos temas que cabe englobar bajo este epígrafe: digitalización de procesos, de actividades, de instituciones, de formatos de comunicación, de gestión y almacenamiento de datos, de empresas e industrias, etc.

Este premio se asigna competitivamente entre las Tesis Doctorales que se hayan defendido en los dos últimos años anteriores a la fecha de la convocatoria y que hayan supuesto contribuciones relevantes al avance del conocimiento en este campo, en términos de publicaciones científicas. Su objeto es, pues, premiar los mejores trabajos publicados a partir de la tesis, fomentar la investigación en estas áreas y dar visibilidad a los jóvenes investigadores que en ella trabajan.

Se concedió el Premio UNIA-DIGITAL A LA INVESTIGACIÓN VI Edición, convocado por Resolución Rectoral 123/2025, a Marta Montenegro Rueda, (Profesora Ayudante Doctora de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte, Melilla)

Primera edición de los “Premios UNIA a las Publicaciones de Excelencia”

La Universidad Internacional de Andalucía, en su apuesta por fomentar el desarrollo y el reconocimiento de las publicaciones realizadas por los investigadores de Universidades y otros Centros de Investigación radicados en Andalucía y conforme a sus Estatutos, ha promovido durante este curso la convocatoria los “Premios UNIA a las publicaciones de excelencia” abiertos

a los trabajos de mayor calidad y repercusión en los diferentes ámbitos del conocimiento: Artes y Humanidades; Ciencias; Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales y Jurídicas; e Ingeniería y Arquitectura.

La Primera Edición de los “Premios UNIA a las publicaciones de excelencia” estuvo dirigida al reconocimiento de las publicaciones sobresalientes desarrolladas en las universidades y centros de investigación andaluces en el periodo 2022-2024. Su objeto fue premiar los mejores trabajos publicados, fomentar la investigación en estos ámbitos y dar visibilidad a los investigadores que trabajan en ellos.

Se concedieron los Premios y Accésits UNIA a las Publicaciones de Excelencia, convocados por Resolución Rectoral 182/2025 a las personas que a continuación se detallan:

Publicaciones de excelencia premiadas por ámbitos del conocimiento:

García Sanjuan, Leonardo (Arte y Humanidades)

Pascual Anaya, Juan (Ciencias)

Sánchez Granados, Luis Rafael (Ingeniería y Arquitectura)

Sánchez Garrido Nogueras, Miguel Ángel (Ciencias de la Salud)

Garrido Moreno, Aurora (Sociales y Jurídicas)

Accésits:

Sánchez Pérez, María Del Mar (Arte y Humanidades)

Delgado Baquerizo, Manuel (Ciencias)

Cámara Moreno, Javier (Ingeniería y Arquitectura)

Mejías Ortéga, Marina (Ciencias de la Salud)

Romero Rodríguez, José María (Sociales y Jurídicas)

Premios a los mejores TFM de perfil investigador

Con el objetivo de reconocer el talento y alentar la carrera investigadora de estudiantes de másteres de la UNIA fomentando el desarrollo de trabajos de investigación formativos de máxima calidad, se ha financiado la convocatoria de premios a los trabajos fin de máster de mayor relevancia y repercusión científica en el marco de los Premios de Estudios Iberoamericanos del Grupo La Rábida.

13.3. Apoyo a la Organización de Congresos y Jornadas

Durante este curso se ha normalizado la selección de congresos que se celebran en las sedes de la UNIA y de otros congresos que visualicen el apoyo a la investigación en Andalucía que realiza la Universidad Internacional de Andalucía a través de un procedimiento permanentemente abierto en la sede electrónica. En este curso se han realizado contratos de patrocinio para los siguientes congresos y jornadas:

“Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores del Renacimiento Europeo UNIA-UJA”. Organizadores: Mercedes Simal y Felipe Reyes (UJA)

“SEET: Southern Europe Experimental Team’s Meeting UPO-UNIA”. Organizadora: Natalia Jiménez (UPO)

“La investigación hidrogeológica como base para mejorar la gestión de humedales UMA-UNIA”. Organizadores: Bartolome Andreo, Matías Mudarra y José Manuel Gil (UMA).



13.4. Actividades de las Cátedras Universitarias

Las Cátedras son instrumentos de cooperación con empresas e instituciones que permiten desarrollar actividades formativas, de difusión y de investigación en determinados ámbitos de interés común para las partes implicadas. Durante este curso las cátedras y aulas activas en la UNIA han sido:

- Cátedra Unesco de Derechos Humanos e Interculturalidad.
- Cátedra en Economía Social
- Cátedra de Negociación Colectiva y Relaciones Laborales de Andalucía
- Cátedra Santa Bárbara
- Cátedra Fundación Atlantic Cooper
- Cátedra Iberoamericana Inteligencia Institucional
- Cátedra UNIA-UICN de Conservación de la Naturaleza
- Aula Oleícola Innova

13.5. Observatorios UNIA

Como universidad pública, fuertemente comprometida con el futuro de nuestra sociedad, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) ha creado el OBSERVATORIO UNIA de perfiles profesionales emergentes como herramienta fundamental para el diseño e incorporación a la oferta de postgrado de nuevas titulaciones.

Los observatorios constituyen una iniciativa singular con la que la UNIA quiere acercar a las instituciones y las personas interesadas, los desarrollos más recientes en determinados ámbitos considerados de especial interés. En particular, en relación con la formación superior y el mercado laboral. Los resultados obtenidos son puestos a disposición de la comunidad de forma abierta y gratuita.

En este curso se han realizado nuevos observatorios que amplían los estudios sobre temas de interés para la UNIA.

“Diseño de Actividades Discursivas eliA (ADeliA)”

“Proyectos de Innovación y Transformación Digital”

14



Gerencia

La Gerencia de la Universidad Internacional de Andalucía ha consolidado durante el ejercicio 2024-2025 un importante avance en la **Línea Estratégica 6: Gestión excelente y sostenible**, un eje clave para garantizar una institución más eficiente, moderna y preparada para responder a los desafíos del sistema universitario actual. Este impulso se ha materializado a través de tres grandes objetivos: **fortalecer la Dirección por Objetivos, potenciar la evaluación por procesos y profesionalizar la gestión administrativa mediante tecnologías y dinámicas de trabajo colaborativo.**

Para ello, se ha trabajado en los proyectos que se especifican a continuación, llevando a cabo las actuaciones que ahí se describen para cada uno de ellos.

14.1. Implantación de la Carrera Horizontal para el PTGAS

Se ha procedido, en primer lugar, a la elaboración y aprobación del **Reglamento propio de Carrera Horizontal de la UNIA (Acuerdo 17/2025 del Consejo de Gobierno)**, instrumento normativo imprescindible para adaptar el modelo acordado a nivel autonómico a las particularidades organizativas y funcionales de la Universidad, garantizando en todo momento los principios de objetividad, transparencia, igualdad y seguridad jurídica. Asimismo, se ha convocado la **convocatoria extraordinaria (Resolución Rectoral 56/2025, de 5 de marzo)**, dirigida al conjunto del PTGAS, estableciendo de manera clara los requisitos de participación, los tramos evaluables, la documentación a aportar y el procedimiento de evaluación, asegurando la publicidad y el acceso en condiciones de igualdad.

En desarrollo de dicha convocatoria, se ha llevado a cabo el proceso de Evaluación del Desempeño, elemento nuclear del modelo de Carrera Horizontal, aplicando los criterios y baremos previamente definidos y aprobados, y sustentando la evaluación en evidencias objetivas vinculadas al desempeño profesional, la adquisición y aplicación de competencias y la contribución efectiva a los objetivos de la organización.

Finalmente, el procedimiento ha culminado con la **resolución de reconocimiento de los escalones de Carrera Horizontal (Resolución Rectoral 270/2025)**, mediante el correspondiente acto administrativo, en el que se reconocen los derechos derivados del progreso profesional alcanzado, completando así el ciclo íntegro de implementación del modelo.

14.2. Dirección por Objetivos y Planificación Estratégica Operativa

La Dirección por Objetivos (DpO) es modelo de gestión que hace posible **trasladar los objetivos estratégicos de la institución, a objetivos específicos para cada una de las personas y/o áreas que la integran**. La DpO se convierte en un proceso por el cual responsables y personal identifican objetivos comunes, que convierten en guías para desarrollar la actividad, y distribuyen responsabilidad en términos de resultados individuales esperados. La DpO busca principalmente incentivar al conjunto de recursos humanos de la organización. Esta motivación viene dada por la mayor toma de conciencia del trabajador sobre qué debe hacer, por qué debe hacerlo y qué nuevas metas debe plantear en su actividad para mejora de los procesos en los que participa, una mejor atención a los usuarios y conseguir avanzar en la mejora continua de la organización.

En el ejercicio 2025 han sido 194 objetivos configurados por 119 personas usuarias que se han desarrollado a través de 682 acciones medibles a través de 290 indicadores. Todos estos objetivos estaban alineados con alguna de las líneas estratégicas del **Plan Estratégico 2025-2027**.



Durante el ejercicio 2025 también se ha estado trabajando en la **adaptación de este modelo al modelo acordado a nivel autonómico por todas las Universidades Públicas Andaluzas** para su implementación a partir del ejercicio 2026.

14.3 Profesionalizar la gestión administrativa mediante tecnologías y dinámicas de trabajo colaborativas

La UNIA sigue dando pasos significativos en la transformación digital de los procedimientos administrativos, en concreto en las áreas de Gerencia podemos destacar:

- La herramienta SEContratos fue la punta de lanza para la digitalización de procesos, en este caso para el seguimiento de ejecución de lo Contratos Administrativos. En el ejercicio 2025 ha sido distinguido el proyecto con el Premio a las Buenas Prácticas de Gestión, en su modalidad grupal. El avance de esta herramienta en el ejercicio 2025 se ha centrado, por ejemplo, en la automatización del proceso de devolución de avales, así como la inclusión de paneles de control interactivos para el seguimiento efectivo de la planificación.
- Tras la implantación de UXXI-RRHH, se ha impulsado un nuevo modelo de gestión del dato mediante Power BI, orientado a la automatización, la trazabilidad y la optimización de la toma de decisiones estratégicas. Iniciado en enero, el proyecto ha dedicado el primer semestre a asentar las bases metodológicas, completando con éxito el análisis de la

información y la definición de dimensiones. A fecha actual, se avanza en la interconexión con la gestión económica (UXXI-EC) y se ha alcanzado el primer hito operativo: una primera automatización del informe A8, que actúa como proyecto piloto para el desarrollo de futuros reportes.

- Se ha impulsado un Modelo de datos único Gestión económica bajo la herramienta Power BI, orientado a la consulta de datos en tiempo real de una forma más rápida y transparente, que permite un seguimiento presupuestario desde la perspectiva de la orgánica o del capítulo de ingresos o gastos y que será fundamental para la toma de decisiones estratégicas.

- En línea con el objetivo de lograr una gestión más eficiente y sostenible, se ha consolidado el uso de la Administración Electrónica como canal preferente. Este impulso ha permitido digitalizar y automatizar flujos de trabajo clave de la Gerencia, destacando la puesta en producción de los siguientes procesos: solicitud o revocación voluntaria de Certificados electrónicos de empleado público, solicitud para el reconocimiento del derecho al premio de jubilación PTGAS funcionario, premio de buenas prácticas de gestión del PTGAS, convocatoria para la solicitud de ayudas de acción social 2024-25, convocatoria sobre el proceso único y extraordinario de acceso a la carrera horizontal del PTGAS, y la gestión integral de los procesos de selección y provisión de puestos de trabajo (ingreso a las Escalas Administrativa y de Gestión, y bolsas de empleo y promoción interna del personal laboral).

- Puesta en marcha de la herramienta de automatización de liquidaciones docentes desarrollada entre el área de ordenación académica y gestión económica que permitirá una elaboración, seguimiento y control más ágil unificando los datos en una sola herramienta.

- Se ha reorganizado el registro de ingresos en contabilidad abandonando prácticas antiguas con hojas de cobro. Con el nuevo enfoque los ingresos quedan conciliados mensualmente y el esfuerzo ha disminuido considerablemente. Esto ha sido posible al desarrollo de herramientas desde ordenación académica que permiten consultar los datos de los alumnos al máximo detalle.

Todas estas actuaciones han permitido iniciar la senda para conseguir uno de los objetivos del plan estratégico en vigor, conseguir un modelo de gestión centralizado en la innovación, agilidad y eficiencia

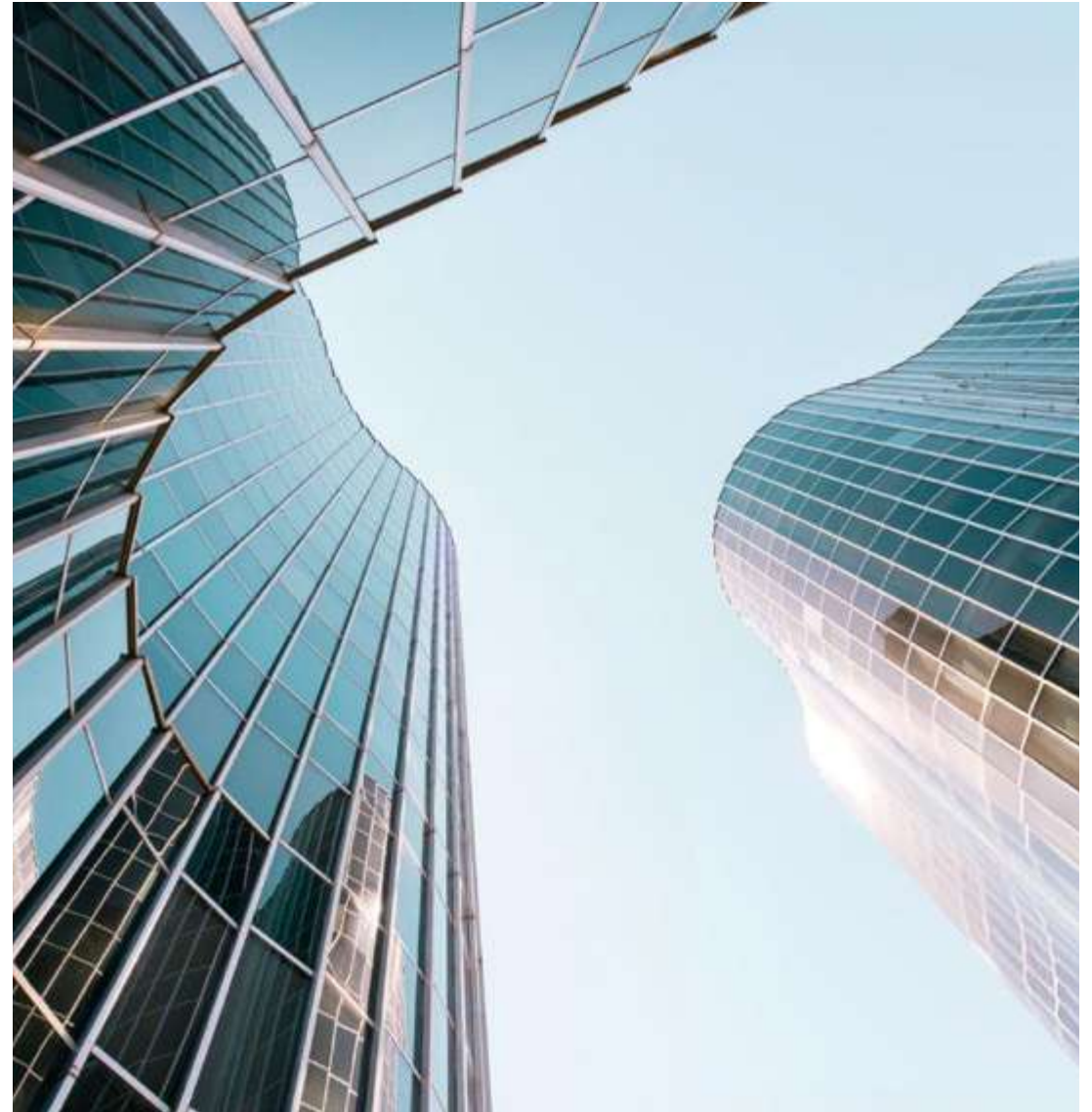
14.4. Mejora en los Sistemas de Información Contable y Presupuestaria. Transparencia y Rendición de Cuentas

- Se han desarrollado Instrucciones para la elaboración y seguimiento del presupuesto anual que han permitido mayor control de ejecución y seguimiento del presupuesto corriente, ayudando a la toma de decisiones para un mejor cumplimiento de las previsiones aprobadas. A estas hojas se han incorporado la planificación y control de los expedientes de contratación y las subvenciones concedidas. La normativa exige realizar previsiones de cierre trimestrales por lo que se han elaborado fichas de seguimiento internas para un mayor control. Actualmente se está desarrollando la digitalización del seguimiento en PowerBi para agilizar el proceso y contar con la información en tiempo real y al máximo detalle.

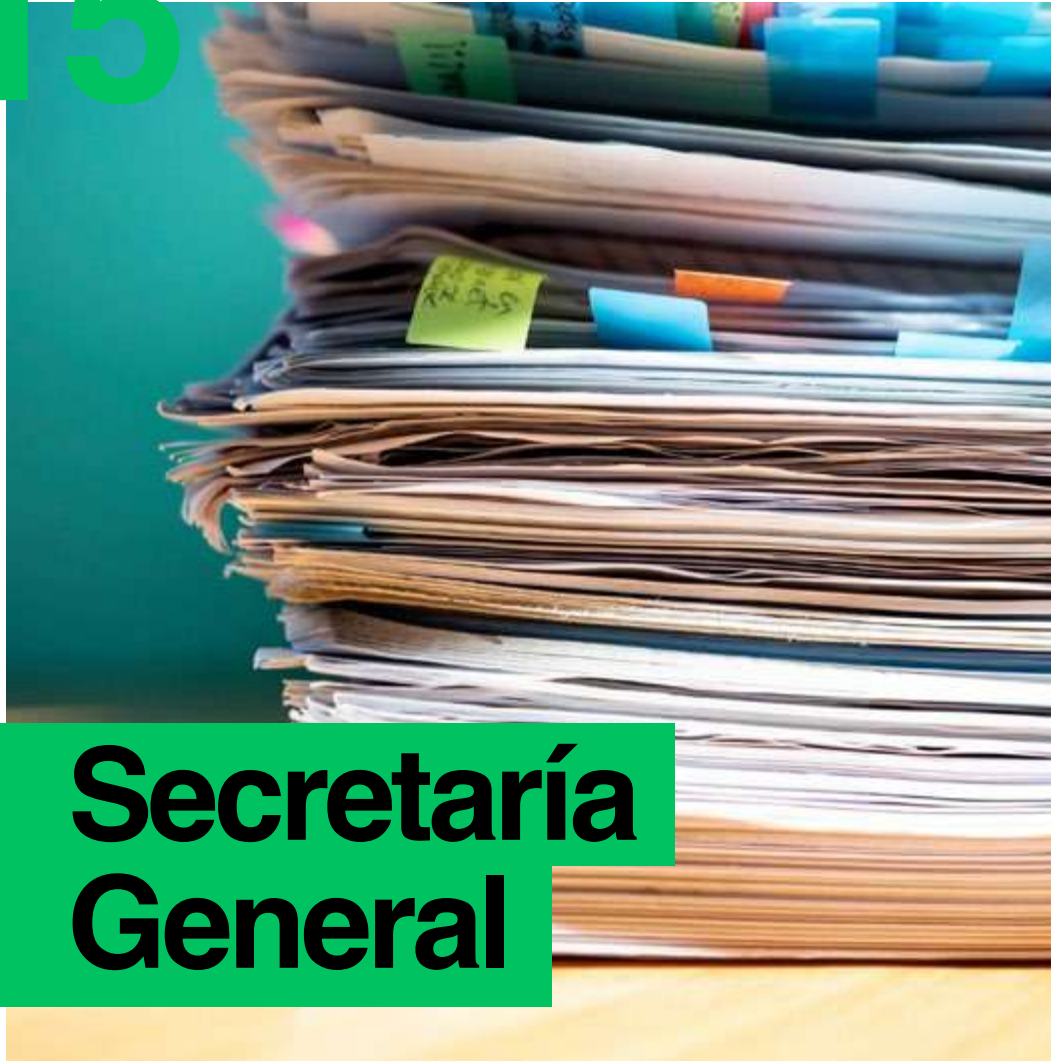
- Mejora en el contenido de la información económica en el portal de transparencia de la UNIA. En el ámbito de contratación destacar además de los datos estadísticos sobre el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a través de cada uno de los procedimientos, y la información sobre el porcentaje de participación en contratos, adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de PYMES -información semestral, la relación anual de todos los contratos. Igualmente se publican las decisiones de desistimiento y renuncia de los contratos.

14.5. Modernización de la estructura administrativa

- Se decidió orientar el desarrollo de las ofertas de empleo público hacia la dotación de puestos en las sedes periféricas, siendo conscientes de la elevada rotación existente en las mismas, al tiempo que se desarrollaron los procesos selectivos derivados de la oferta de empleo público anual.
- Paralelamente, se ha seguido avanzando en la mejora de la herramienta del Plan de Formación de la UNIA, sentando en 2025 las bases para su evolución en los ejercicios siguientes y orientándolo de manera estratégica hacia la profesionalización del PTGAS. Dicha mejora se sustenta en la adquisición progresiva de niveles superiores de idioma inglés para todo el personal, en el fortalecimiento de las competencias digitales —para lo cual se han iniciado contactos con universidades integrantes del proyecto DigitAll— y en el refuerzo de los conocimientos y habilidades vinculados a los procedimientos administrativos, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la calidad en la gestión universitaria.



15



Secretaría General

La persona titular de la Secretaría General asume las competencias establecidas en los artículos 36 y 37 de los Estatutos de la Universidad Internacional de Andalucía y de los artículos 19 y 20 del Texto Refundido de la Ley de creación de la Universidad Internacional de Andalucía, aprobado por el Decreto Legislativo 2/2013, de 8 de enero:

- a) La formación y custodia de los libros de actas de los órganos colegiados de la Universidad y del libro de actas de toma de posesión.
- b) La recepción y custodia de las actas de calificación de las distintas pruebas y exámenes.
- c) La expedición de documentos y certificaciones de las actas y acuerdos de los órganos de gobierno y de cuantos actos o hechos presencie en el ejercicio de sus competencias o consten en la documentación oficial de la Universidad.
- d) La reseña y publicidad de los actos de los órganos de gobierno.
- e) La organización y custodia del Archivo General, del Registro General y del Sello Oficial de la Universidad.
- f) La organización de los actos solemnes de la Universidad y de su protocolo.
- g) Las Funciones de Asesoría Jurídica de la Universidad.
- h) El ejercicio de las funciones de Secretaría de los órganos colegiados de Gobierno de la Universidad, que no tuviesen expresamente asignada dicha función.
- i) Cualesquiera otras funciones que le asigne el Rector o Rectora o le encomendare la legislación vigente.

Así como las siguientes competencias por la Resolución Rectoral 308/2025, de 15 de diciembre, de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se determina su Estructura de Gobierno (BOUNIA, número 24 de 19 de diciembre de 2025):

- a. Las funciones de Secretaría del Patronato, del Pleno del Consejo de Gobierno, de su Comisión permanente, así como el ejercicio de las funciones de Secretaría de los órganos colegiados de Gobierno de la Universidad que no tuviesen expresamente asignada dicha función.

- b.** Coordinación, reseña y publicidad de los actos de los órganos de gobierno y, en especial, de los órganos colegiados.
- c.** Dirección del Boletín Oficial de la Universidad Internacional de Andalucía (BOUNIA) y elaboración de los correspondientes textos consolidados.
- d.** Gestión administrativa de los Convenios, dirigiendo su proceso de formalización y, en su caso, liquidación.
- e.** Asesoría Jurídica de la Universidad.
- f.** Colaboración con el resto de los órganos de gobierno en la preparación y elaboración de proyectos normativos propios de esta Universidad.
- g.** Registro de la Universidad Internacional de Andalucía.
- h.** Organización y custodia del Archivo General.
- i.** Administración Electrónica, y políticas y normas de seguridad de la información en coordinación con el Vicerrectorado para la Transformación Digital y la Gerencia.
- j.** Fedatario de las actuaciones en las que esté presente o en las que así se establezca normativamente.
- k.** Organización de los actos solemnes de la Universidad y de su protocolo, en coordinación con el Gabinete de Comunicación y Protocolo.
- l.** Aprobación de las Comisiones de servicio de los miembros del Equipo de Gobierno.
- m.** Elaboración de las Memorias Académica y de Responsabilidad Social de la Universidad, en coordinación con el Vicerrectorado de Calidad, Igualdad y Seguimiento Estratégico.

La Secretaría General de la Universidad Internacional de Andalucía, en cumplimiento de sus funciones estatutarias, ha desarrollado las siguientes actividades, teniendo en cuenta los datos actualizados a 30 de septiembre de 2025.

15.1. Convenios

La internacionalización es uno de los pilares fundacionales de la UNIA. Esta línea pretende consolidar su papel como universidad puente entre Europa, América Latina y el norte de África, reforzando sus redes, títulos conjuntos y programas de movilidad. Asimismo, se quiere ampliar la oferta para estudiantes internacionales. Para conseguirlo hay que establecer alianzas con universidades y socios internacionales y nacionales y una de las maneras de conseguirlo es a través de la suscripción de convenios multilaterales de colaboración.

Convenios tramitados

Se han tramitado un total de 164 convenios que podemos clasificar como sigue:

- Convenios Específicos (CON): 76
- Protocolos Generales de Actuación (PGA/MoU): 17
- Convenios de prácticas curriculares (CEP curriculares): 52
- Convenios de prácticas extracurriculares (CEP Extracurriculares): 18
- Convenios de prácticas en alternancia (CEP en alternancia): 1

Por otro lado, la finalización administrativa de los convenios ha sido un objetivo de excelencia administrativa prioritario por parte de la Secretaría General.

Una vez recibidos todos los informes preceptivos y realizada la correspondiente liquidación, la Secretaría General emite una resolución de cierre del expediente administrativo, que es archivado y custodiado por la misma.

Durante el período que abarca esta Memoria Académica se han cerrado administrativamente 206 convenios.

15.2. Proyectos normativos

En colaboración con el resto de los órganos de gobierno se han preparado y elaborado las siguientes normas:

- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, por razón de sexo, por orientación sexual y por expresión o identidad de género.
- Protocolo para el cambio de nombre e identidad sexual y/o de género de las personas Trans e Intersexuales en la Universidad Internacional de Andalucía.
- Modificación del Reglamento del Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (CEAI).
- Reglamento de organización y funcionamiento de la Inspección de Servicios, de la Universidad Internacional de Andalucía
- Modificación del Reglamento de Convenios de Colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Modificación del Reglamento de Uso y Concesión de Símbolos, Distinciones Honoríficas y Protocolo, de la Universidad Internacional de Andalucía
- Reglamento por el que se regula la Evaluación del Desempeño y la Carrera profesional horizontal del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios de la Universidad Internacional de Andalucía
- Reglamento del Programa Alumni-UNIA.
- Modificación del Reglamento sobre utilización de recursos digitales y sistemas de información de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Reglamento por el que se regula la representación y participación estudiantil en la Universidad Internacional de Andalucía.

Toda la normativa anterior ha sido sometida a exposición pública previamente a su aprobación por el Consejo de Gobierno, además de otras normativas elaboradas por las distintas áreas de la universidad que han sido expuestas públicamente por esta Secretaría General.



15.3. Instrucciones emitidas por Secretaría General

- Instrucción 3/2024, de la Secretaría General de la Universidad Internacional de Andalucía, de delegación de competencia para la firma de certificaciones en las personas titulares de las Direcciones de las Sedes de la Universidad.
- Instrucción número 04/2024 de Secretaría General sobre la consulta interna, préstamo y reproducción digital de documentos del Archivo General de la UNIA.
- Instrucción 05/2024, de 16 de diciembre, de la Secretaría General de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se establecen los cierres de las Oficinas de Registro de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Instrucción 01/2025, de 8 de abril, de la Secretaría General de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se comunica el cierre de las Oficinas de Asistencia en materia de Registros de la UNIA de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Instrucción número 2/2025, de la Secretaría General de la Universidad Internacional de Andalucía, sobre la preparación, suscripción y seguimiento de los Convenios.
- Instrucción 3/2025, de la Secretaría General de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se establecen los cierres de las Oficinas de asistencia en materia de Registro de la Universidad Internacional de Andalucía, el cierre de las Sedes de la Universidad y la declaración del mes de agosto como inhábil a efectos del cómputo de determinados plazos.

15.4. Reuniones de Órganos colegiados de la UNIA

- Patronato: 3
- Consejo de Gobierno: 10
- Comisión Permanente del Consejo de Gobierno: 2
- Comisión de Posgrado: 10
- Comisión de Administración Electrónica: 3
- Comisión de Becas UNIA:18
- Comisión de Becas del Ministerio: 1
- Comisión de Extensión Universitaria: 10
- Comisión de Investigación:10

15.5. Certificados

- Certificados Acuerdos de Consejo de Gobierno: 102
- Certificados firmados relacionados con el alumnado: 1 279
- Certificados firmados relacionados con el profesorado: 2 607
- Otros certificados: 11

15.6. Resoluciones rectorales depositadas en Secretaría General

La Secretaría General ha sido depositaria de un total de 302 Resoluciones Rectorales de las que ha emitido 19.

15.7. Asesoría jurídica de la Universidad

Asesoramiento jurídico interno

- Informes preceptivos para la aprobación de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares: 24.
- Informes preceptivos para la modificación, resolución y cesión de contratos: 6.
- Informes preceptivos para la aprobación de Convocatorias de Becas, ayudas y Premios: 35.
- Consultas, asistencia para la elaboración de documentación y ayuda a otras Áreas de la UNIA.
- Informes preceptivos emitidos en el procedimiento de convenios:
 - o Informes de legalidad emitidos sobre los convenios: 88
 - o Informes totales emitidos por Secretaría General en el procedimiento de convenios: 786

Asesoramiento jurídico externo

- Informes solicitados: 7
- Recursos, reclamaciones, expedientes judiciales...:
 - o Expedientes judiciales iniciados en 2025: 2
 - o Expedientes judiciales pendientes de resolución: 4
 - o Recursos, reclamaciones: 7

15.8. Registro electrónico

El impulso dado a la Sede de Administración Electrónica y la implementación de nuevos procedimientos electrónicos ha hecho que el número de asientos registrales haya disminuido:

- Registros de entrada: 1 122
- Registros de salida: 226

15.9. Sede Electrónica

Además del seguimiento en la Sede de Administración Electrónica integrada con el tramitador Acceda del Ministerio de los procedimientos puestos en marcha en el período anterior:

- Protección de datos
- Reconocimiento de excelencia docente
- Certificado académico
- Derecho de acceso a la información pública y transparencia
- Convocatorias de selección de personal y de provisión de puestos de trabajo
- Marco eIA - Aprendizaje en línea
- Concesión temporal de espacios universitarios
- Procesos selectivos del profesorado

Se han incorporado los siguientes procedimientos nuevos:

Procedimientos de la categoría de Protección de Datos:

- Ejercicio del Derecho de Acceso
- Ejercicio del Derecho de Limitación del Tratamiento
- Ejercicio del Derecho de Oposición y Decisiones Individuales Automatizadas
- Ejercicio del Derecho de Portabilidad
- Ejercicio del Derecho de Rectificación
- Ejercicio del Derecho de Supresión

Procedimientos de la categoría de Certificado Académico:

- Certificado de estudios universitarios
- Certificado de Máster Formación Permanente, Diploma de Especialización o Diploma de Experto
- Certificado de Máster Universitario

Procedimiento de la categoría Marco eliA - aprendizaje en línea:

- Convocatoria para banco de docentes eliA del Máster Universitario en Inteligencia Artificial aplicada a Entornos Empresariales y Financieros (3500688)
- Convocatoria para banco de docentes eliA Máster Universitario en Inteligencia Artificial y Big Data Aplicados a Ciencias de la Salud (3500687)

Procedimiento de concesión temporal de espacios universitarios:

- Solicitud de autorización relativa a la concesión temporal de licencias de uso de espacios por otras entidades, públicas o privadas, así como particulares.

Procedimiento de la categoría Reconocimiento de excelencia docente:

- Convocatoria para el reconocimiento al Premio UNIA de excelencia docente (curso 2024/25).

Procedimientos de la categoría para el personal de la Universidad:

- Solicitud o revocación voluntaria de Certificado electrónico de empleado público UNIA
- Solicitud para el reconocimiento del derecho al premio de jubilación (PTGAS funcionario)
- Convocatoria del proceso único y extraordinario de acceso a la carrera horizontal para el PTGAS de la Universidad Internacional de Andalucía
- Publicación de Anuncios en TOUNIA
- Solicitudes de participación en la convocatoria del Premio a las buenas prácticas de gestión del PTGAS (RR145/2025)

Procedimiento de la categoría de acceso a la información pública:

- Derecho de acceso a la información pública y transparencia

Procedimiento de la categoría de gestión de procesos de la Unidad de Igualdad:

- Solicitud para el cambio de nombre e identidad sexual y/o de género de las personas trans e intersexuales en la Universidad Internacional de Andalucía

Procedimientos de la categoría de Procesos Selectivos y provisión de puestos de trabajo:

- Concurso Provisión de Puestos de Trabajo (RR 171/2024)
- Convocatoria proceso selectivo para el ingreso en la Escala Administrativa (Referencia Código:C250FC01)
- Convocatoria para la provisión de puestos de trabajo mediante comisión de servicios (RR 13/2025, de 21 de enero)
- Convocatoria relativa al proceso selectivo para el ingreso en la Escala de Gestión Universitaria (Referencia Código:C250FB01)
- Convocatoria urgente para la creación de una bolsa extraordinaria para la selección de aspirantes a desempeñar puestos de PTGAS en régimen de interinidad correspondiente a la Escala de Gestión Universitaria (RR 63/2025)

- Convocatoria extraordinaria para la creación de una bolsa para la selección de aspirantes a desempeñar puestos de PTGAS en régimen de interinidad correspondiente a la Escala de Especialistas Informáticos (RR 96/2025)
- Convocatoria extraordinaria para la creación de una bolsa para la selección de aspirantes a desempeñar puestos de PTGAS en régimen de interinidad correspondiente a la Escala Administrativa (Oficina Europea de Coordinación de la Investigación para Andalucía - RR 111/2025)

La puesta en marcha de estos nuevos procedimientos, sumados a los anteriores han generado 1348 expedientes electrónicos.

URL: <https://sedeelectronica.unia.es/>

15.10. Boletín Oficial de la Universidad Internacional de Andalucía (BOUNIA)

El Boletín Oficial de la Universidad Internacional de Andalucía es el vehículo oficial de publicación y difusión de las resoluciones, acuerdos, disposiciones, convenios y otros actos administrativos de los órganos de gobierno, colegiados y unipersonales, de la Universidad Internacional de Andalucía.

Son objeto de publicación en el BOUNIA todas las disposiciones de carácter general adoptadas por los respectivos órganos de gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, sobre todo el inicio del procedimiento y su conclusión definitiva.

Igualmente son objeto de publicación todos aquellos acuerdos, resoluciones y actos administrativos de los respectivos órganos de la Universidad Internacional de Andalucía cuando:

- a. Así lo establezcan las normas reguladoras del respectivo procedimiento.
- b. Cuando lo aconsejen razones de interés público apreciadas por el órgano competente.
- c. Cuando el acto tenga por destinatario a una pluralidad indeterminada de personas o cuando la Universidad Internacional de Andalucía estime que la notificación efectuada a un solo interesado es insuficiente para garantizar la notificación a todos, siendo, en este último caso, adicional a la individualmente realizada.
- d. Cuando se trate de actos integrantes de un procedimiento selectivo o de concurrencia competitiva de cualquier tipo. En este caso, la convocatoria del procedimiento deberá indicar el medio donde se efectuarán las sucesivas publicaciones, careciendo de validez las que se lleven a cabo en lugares distintos.
- e. Cuando los interesados en un procedimiento sean desconocidos, se ignore el lugar de la notificación o bien, intentada ésta, no se hubiese podido practicar.

Durante el período de referencia de esta Memoria Académica el número de BOUNIA publicados ha sido de 23

15.11. Tablón Oficial de la Universidad Internacional de Andalucía (TOUNIA)

El Tablón Oficial de la Universidad Internacional de Andalucía es la publicación informativa o de notificaciones no normativas (anuncios, edictos, convocatorias, etc.) de la UNIA, siendo el medio digital oficial para la publicación de anuncios, convocatorias y notificaciones administrativas.

Durante el período de referencia de esta Memoria Académica, el número de anuncios publicados en el TOUNIA ha sido de 198.

Memoria Académica 2024/2025



Universidad
Internacional
de Andalucía