

Transformación Digital de Empresas

Orientado a 4 sectores empresariales estratégicos: *Energético, Agroalimentario, Salud y Turístico* impartido con una metodología docente innovadora. La mitad se realizará en una empresa o entidad colaboradora. Para cada sector se desarrolla un itinerario optativo específico cuya coordinación docente dependerá de una de las Universidades participantes.

Salidas profesionales

Sectores industriales y administrativos que exijan perfiles digitales, respondiendo a un perfil tan concreto como transversal, con alta proyección en la innovación.

Modalidad

Semipresencial

Universidades participantes

UNIA (coord.),
Universidad de
Almería,
Universidad de
Málaga y
Universidad de
Granada

Sede responsable

La Rábida

Transformación Digital de Empresas

Modalidad

Semipresencial

Universidades participantes

UNIA (coord.),
Universidad de
Almería,
Universidad de
Málaga y
Universidad de
Granada

Sede responsable

La Rábida

Programa

Módulos obligatorios

1. Sistemas de Información y analítica de datos (15,5 créditos ECTS).
2. Industria conectada (13,5 ECTS).

Módulos optativos (en función del itinerario).

3. Sector Energético (20 ECTS).
4. Sector Agroalimentario (20 ECTS).
5. Sector Salud (20 ECTS).
6. Sector Turístico (20 ECTS).

Trabajo de Fin de Máster (obligatorio, 10 ECTS).