**ANEXO II.**

|  |
| --- |
| **MEMORIA PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA DEL “PREMIO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL PTGAS 2025”** |
| **DATOS PERSONALES:** |
| **Apellidos y Nombre:** | **DNI:** |
|  |  |
| Domicilio a efectos de notificaciones: |
|  |
| **Código Postal:** | Localidad: | Provincia: |
| Secretario: |  |  |
| **Teléfono Fijo:** | Teléfono Móvil: | Correo electrónico: |
|  |  |  |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO O INICIATIVA** |
| * Nombre o denominación de la buena práctica
* Motivación o justificación (necesidad de esta buena práctica)
* Promotor/a (de quién surge la propuesta)
* Implicación (a quién/es afecta)
* Mejoras que promueve (los problemas que soluciona su implantación)
* Beneficios obtenidos y previstos para el personal y para la UNIA
* Replicabilidad de la buena práctica por otras áreas
* Sostenibilidad de la buena práctica
 |
| **1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:** |
| 1.1. Descripción del estado previo a la iniciativa desarrollada.1.2. Propósito de la propuesta presentada: objetivo general y objetivos específicos (si los hubiera) y su vinculación con la estrategia UNIA. |
| **2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO:** |
| 2.1. Acciones que dan respuesta a los objetivos planteados.2.2. Procedimientos implicados.2.3. Evaluación de las acciones (sistema de indicadores desarrollado u otras medidas).2.4. Innovación potencial del proyecto desarrollado. |
| **3. IMPACTO DE LA PROPUESTA:** |
| 3.1. Grado de contribución del objetivo o trabajo a los resultados de la unidad/servicio.3.2. Grado de contribución del trabajo a la mejora del clima de la Unidad.3.3. Grado de contribución del proyecto a la satisfacción de usuarios (externos o internos a la UNIA).3.4. Impacto sobre la Universidad en su conjunto. |
| Declaro responsablemente son ciertos los datos indicados y que cumplo las condiciones necesarias, conforme a la legislación aplicable, para participar en este concurso y, en su caso, ser beneficiario/a del Premio UNIA-PTGAS 2025.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 20\_\_. Fdo.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |