

# PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIA EN MATERIA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y DIGITAL (2019-20)



## Área de Innovación

Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas  
Tecnologías/ Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e  
Investigación

**Universidad Internacional de Andalucía**

\*Propuesta presentada en Comisión de Extensión Universitaria de 24/05/2019.



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

## Índice

|   |    |
|---|----|
| Introducción  | 3  |
| Planteamiento (visión estratégica global)   | 4  |
| Objetivo general y destinatarios  | 4  |
| Principios estratégicos básicos   | 4  |
| Antecedentes y diagnóstico de necesidades y expectativas formativas   | 7  |
| Principales cuestiones diagnosticadas   | 8  |
| Objetivos específicos y acciones  | 10 |
| Propuestas de líneas de actuación y actividades   | 12 |
| Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje online y el manejo del campus virtual | 12 |
| Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning   | 13 |
| Línea 3. Capacitación sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA                                | 15 |
| Línea 4. Contenidos OCW y otros recursos educativos en abierto procedentes de formación de profesorado        | 18 |
| Línea 5. Recursos de capacitación y apoyo online diseñados por Innovación                                     | 19 |
| ANEXOS:   |    |
| Anexo 1: Desglose presupuestario  |    |
| Anexo 2: Ejemplos de recursos formativos por temáticas (base para nueva “Zona del docente”)                   |    |
| Anexo 3: Fichas de cursos virtuales y webinars  |    |
| Anexo 4: Resultados íntegros de encuesta de necesidades y expectativas formativas 2019                        |    |



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

## Introducción

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) se articula, desde 2008-09, a través de Programas anuales como el presente que, diseñados, puestos en marcha y evaluados desde el **Área de Innovación (Sede de Málaga), bajo la supervisión de la Dirección de Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías** y conforme a lo recogido en el Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA (en adelante PIID)<sup>1</sup>, incluyen diversas líneas formativas y formatos de actividades y recursos online para la capacitación docente en materia de e-learning, innovación educativa, TICs y competencias digitales. Aunque dirigidas al profesorado en activo de la UNIA, algunas, como los llamados #webinars y la práctica totalidad de recursos de apoyo y guía en red, vuelven a estar a disposición, de forma gratuita, de cualquier persona interesada.

Se trata de una iniciativa esencial por varias razones. Primero, por las propias particularidades de una Universidad como la UNIA, que prioriza las acciones formativas impartidas mediante TICs y e-learning y que cuenta con estudiantes y docentes en diversa ubicación geográfica, algunos de los cuales son expertos que provienen del mundo profesional y no académico, razón por la cual no siempre cuentan con experiencia previa en docencia universitaria y/o en el empleo de entornos de enseñanza-aprendizaje virtual. Y, segundo, porque las propias características de la actual cultura digital y la vertiginosa evolución de tecnologías y tendencias de enseñanza-aprendizaje en red hacen que, incluso el profesorado más experimentado y perfil académico deba actualizarse para adaptar su labor a este contexto.

En esta edición de 2019-20, como en anteriores, se parte de las **necesidades y expectativas formativas del profesorado** de la Universidad, además de los **resultados de programas anteriores** y otros **indicadores relacionados con el modelo y las estrategias de la UNIA** en materia de e-learning e innovación educativa, que en este momento se están redefiniendo desde Innovación y el equipo de Gobierno de la Universidad.

Al igual que el año anterior, las actividades formativas se concentran a inicio de curso académico, **entre septiembre y diciembre de 2019**, con la idea de que el profesorado de posgrado pueda formarse de cara al arranque de sus cursos, la mayoría de los cuales arrancan en octubre-noviembre y en enero de cada curso académico.

---

<sup>1</sup> Acuerdo 49/2008, del Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, de 1 de octubre de 2008, por el que se aprueba el Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad. Disponible en <https://www.unia.es/conoce-la-unia/normativa>



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

## Planteamiento (visión estratégica global)

### Objetivo general y destinatarios

Este Programa **se dirige a la totalidad de docentes en activo en la UNIA durante 2018-19**, con el objetivo de prestarles apoyo e impulsar su capacitación, tanto desde el punto de vista didáctico-pedagógico como técnico, para su actividad docente en red y su participación en iniciativas de innovación conforme a los principios del Plan de Innovación Docente y Digital y al modelo de enseñanza-aprendizaje online de la Universidad, mejorando, con ello, la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde el profesorado es agente fundamental.

### Principios estratégicos básicos

Como en ediciones anteriores, el Programa se basa en una serie de **principios estratégicos básicos y valores**, coherentes a la propia naturaleza y estrategia de la UNIA en materia de enseñanza-virtual e innovación educativa y entendiéndola ésta en sentido amplio, más allá del mero manejo instrumental de tecnologías y herramientas. Estos son:

**V1. Visión amplia y transversal de la capacitación y apoyo al profesorado.** De forma que, como en años anteriores, se vuelven a incluir, **diversas temáticas sobre e-learning** (manejo del campus virtual y de otras herramientas online, formación metodológica para e-learning, desarrollo de contenidos multimedia eficaces y atractivos, competencias digitales básicas...) y otras relacionadas con la participación docente en proyectos de innovación (ej. Producción de contenidos en abierto), ofreciendo **diversos niveles** (en el caso, por ejemplo, del manejo del campus virtual) mediante recursos y actividades de distinta naturaleza (siguiendo con este caso, tanto presenciales como cursos online y webinars). Y a partir de ahí el Programa se organiza en varios **bloques y líneas formativas** sobre las que se clasifican las citadas actuaciones.

**V2. La formación para la docencia online y el manejo del campus virtual, clave.** La formación inicial sobre docencia virtual se vuelve, como se indica más adelante, obligatoria para responsables y coordinadores de módulo de nuevos posgrados. En forma de sesiones presenciales de iniciación como en años anteriores, se incluye como novedad la posibilidad de realizarlas por videoconferencia, se siguen ofreciendo recursos y guías de apoyo online, y se continúan revisando, en relación al modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA, los procedimientos (incluyendo la intervención de Innovación para el asesoramiento, sobre metodología, planificación y elaboración de recursos, previo a la elaboración de propuestas y a la impartición de cursos) para garantizar un uso del campus virtual óptimo y conforme a unos mínimos, en todos los programas de la Universidad.



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

**V3. Impulso de competencias digitales para la innovación y el e-learning en sentido amplio.** La capacitación, ya sea sobre el campus virtual y otras herramientas y servicios de la UNIA, ya sea orientada a determinados proyectos de innovación, no se limita a cuestiones técnicas y meramente instrumentales, sino que incluye cuestiones didácticas-pedagógicas e incluso jurídicas (ej. licencias y derechos de autor, control del plagio online...). Estas cuestiones, clave en el marco de la enseñanza-aprendizaje en red, son, además, el tema central de determinadas actividades/ recursos de apoyo y guía online para docentes. Además, se forma a los docentes en **competencias específicas**, vinculadas al uso de determinadas herramientas de la web social para, entre otras cuestiones, la comunicación con los estudiantes, la realización de actividades en red, o la producción de contenidos educativos multimedia, priorizando las temáticas según los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado.

**V4. Fomento de la colaboración entre áreas y del aprovechamiento de las herramientas y servicios de la UNIA.** El Programa incorpora además recursos de formación para que los docentes hagan uso de herramientas complementarias a la plataforma, de gran utilidad para la enseñanza-aprendizaje virtual, como el sistema de aulas virtuales por videoconferencia; o conozcan, usen y contribuyan con sus propios contenidos al repositorio institucional de la UNIA, en proceso de remodelación para hacerse más intuitivo, usable y visual (de Biblioteca), o al canal de la UNIA en Vimeo (del servicio Audiovisual).

**V5. Oferta extensiva y búsqueda de participación de más profesorado.** La formación inicial sobre enseñanza-aprendizaje online, además de ser obligatoria para los noveles con objeto de garantizar una capacitación mínima de este colectivo, se ofrece a todo el profesorado en activo de la UNIA, adaptándose, en el caso de cursos ya impartidos, a necesidades específicas de éstos. Los webinars se mantienen gratuitos y en abierto para cualquier persona interesada, sus recursos se continúan publicando online y este año se podrá obtener certificación de asistencia/participación como novedad. Con ello se espera aumentar el número de docentes de la UNIA participantes en el Programa de Formación, reducida hasta ahora, en comparación con perfiles externos, en tales webinars. La oferta de plazas en cursos virtuales de temáticas específicas se limita, entre otras cuestiones, por disponibilidad presupuestaria, y éstos se orientan sobre todo a novedades estratégicas del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA, como la producción de guías visuales y contenidos de aprendizaje en formato de vídeo. En todo caso, se ofrecerán varias ediciones para facilitar la participación de profesorado de programas que arranquen en octubre y en enero, y los contenidos de estos cursos estarán disponibles, para su consulta por cualquier docente, en abierto online.

**V6. Difusión de actuaciones y resultados, y comunicación con el profesorado desde el diseño de los cursos.** La difusión del Programa y su oferta resulta, en este sentido, esencial, así como de todas las novedades que se desprendan del Modelo de Enseñanza-aprendizaje online de la UNIA que se está trabajando y de las guías, plantillas y documentación correspondiente a cada fase. Se trata no sólo de que el profesorado participe en la formación sino que sea consciente de sus funciones y tareas, y conozca los recursos y servicios que, sobre



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

e-learning, formación de profesorado y otras cuestiones para su actividad docente online, pone a su disposición la Universidad. Ello requiere, al margen de las actuaciones de Innovación, de la colaboración, según los casos, de Ordenación Académica y del área de Comunicación de la Universidad.

**V7. Apuesta creciente por el “microlearning” y la formación orientada al saber cómo (“how to”).** Se continúa, por las citadas razones y a la vista de los resultados de la encuesta de necesidades (donde la falta de tiempo aparece como principal razón de no participación o abandono), apostando, además de por los webinars, cuya dedicación no supera las 2 horas, por cursos virtuales breves y de carácter práctico (ninguno superior a 1 ECTS de carga lectiva), y por recursos a modo de píldoras formativas online (centradas, en esta edición, en las novedades del modelo de enseñanza-aprendizaje online: producción de vídeos, uso de herramienta antiplagio integrada en el campus virtual, usabilidad y accesibilidad en e-learning...), cuyo seguimiento es compatible por tanto con la realización de otras actividades profesionales y personales.

**V8. Reaprovechamiento de recursos resultado de programas anteriores y generación de conocimiento abierto.** Los citados repositorios de la UNIA online (Biblioteca digital, Vimeo...) se usan, pues, para publicar recursos procedentes de actividades formativas de Formación de Profesorado bajo licencia Creative Commons, éstas se ofertan de forma gratuita y, en el caso de los webinars, abiertas a la participación de cualquier persona interesada. Se continúan además produciendo recursos educativos en abierto por parte de Innovación. Y como novedad de esta edición, considerando la multitud de recursos ya disponibles y los que previsiblemente se incorporarán, se creará una especie de catálogo visual online que incorpore, por temáticas, los distintos recursos de la actual Zona del docente del campus virtual, incluyendo los del Aula Virtual de Profesorado, de forma que el profesorado, y cualquier otra persona interesada, pueda acceder a los de la temática que resulte de su interés.

**V9. Impulso de la marca digital de la UNIA en materia de innovación.** Se buscará además incentivar el conocimiento y seguimiento de los canales de Innovación y de la UNIA en red por el profesorado, y su interacción con la universidad desde dichos canales, y se realizarán acciones, desde éstos y otros canales, orientadas a dar a conocer estos recursos educativos en abierto tanto a docentes de la Universidad como a usuarios externos. Con ello se contribuye, además, a la función social de la Universidad y al impulso de su marca digital como institución abierta y de referencia en elearning, innovación educativa y formación de profesorado.

**V10. Búsqueda de la innovación y la mejora continua.** Lo ya comentado, en cuanto a generación de nuevos recursos para la capacitación del profesorado online por Innovación (revisión de Aula Virtual de Profesores, recopilación de contenidos y recursos en abierto y rediseño de Zona de Docente a modo de portal formativo temático), a las nuevas posibilidades de certificación de los webinars, que comenzaron como experimento y aprendizaje informal, o la oferta de nuevas temáticas de aprendizaje, prueba el carácter innovador de Programas como éste donde cada año se incorporan novedades e iniciativas piloto, fruto del sistema de seguimiento efectuado sobre los mismos y las cuales en ocasiones despiertan, como puede



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

verse en los informes anuales, interés más allá de la comunidad de docentes de la UNIA y podrían incluso incorporarse a la oferta formativa de ésta.

## Antecedentes y diagnóstico de necesidades y expectativas formativas

### Planteamiento de encuesta y perfil de participantes

Para determinar las temáticas y el formato de las actividades y recursos de la presente propuesta así como para otras cuestiones, además de los resultados del programa más reciente (de 2018-19), consultables desde la web de la UNIA (apartado Innovación >Formación de Profesorado) y de la propia estratégica de la Universidad, se consideran los de la **encuesta de necesidades y expectativas formativas** suministrada al profesorado en activo durante el curso académico 2018-19 a finales de marzo de 2019<sup>2</sup>.

La tasa de respuesta obtenida es similar al año anterior, **106 completas y válidas sobre las 638 enviadas**. La mayoría (casi 9 de cada 10) participan en posgrados (más de la mitad de títulos oficiales), un tercio de éstos como coordinadores de módulo o directores/coordinadores de programa, y proceden de las cuatro sedes de la UNIA (siendo Málaga y Baeza, con un 33,9% y un 28,3%, las más representadas), por lo que se considera una muestra válida.

Se mantienen, planteadas de idéntica forma que años anteriores para facilitar la comparativa, cuestiones relativas al **nivel de conocimiento de los principios básicos del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA**, al **uso de los recursos de apoyo y guía del profesorado**, a su **participación (y valoración) en actividades** de formación docente y proyectos de innovación educativa, a su **nivel de conocimiento y experiencia en uso docente** de distintas opciones del campus virtual de la Universidad y otras TICs y herramientas de la web social útiles para su labor docente; o al **grado de interés en recibir formación sobre distintas materias**, entre otras.

Y como novedad se incorporan, este 2019, **cuestiones orientadas a sondear la percepción** del profesorado sobre algunas de las **novedades** que se está planteando incluir, en el momento de realizar dicha encuesta, como parte del **modelo de enseñanza-aprendizaje virtual** de la UNIA, el papel y funciones del profesorado en éste y los procesos asociados . En concreto, las siguientes: intervención de innovación, asesorando y revisando propuestas docentes, con carácter previo al inicio de cursos online (p21a); obligatoriedad de la formación inicial sobre el campus virtual previa al inicio del programa para nuevos docentes de la UNIA (p21b); obligatoriedad de incluir, con apoyo y asesoramiento de la UNIA, guías visuales del programa y

---

<sup>2</sup> Link accesible, con clave, desde <https://encuestas.unia.es/admin/admin.php?sid=92163>



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

de los módulos de postgrado (p21c); modificación de encuestas de valoración de estudiantes, incluyendo ítems específicos sobre valoración de actividad de profesorado online y uso docente de herramientas de campus virtual (p21d); y establecimiento de informe de autoevaluación docente modular en posgrados, con uso del campus virtual y análisis de experiencia docente (fortalezas, debilidades, acciones para próximas ediciones...), similar al que se usa en cursos virtuales de formación de profesorado (p21e).

Vuelven, además, a incluirse otras relacionadas con **nuevos servicios /recursos de apoyo docente** en proyecto de creación, relativos también a este modelo y a la mejora de la enseñanza-aprendizaje online, recogiendo la valoración del profesorado en cuanto a su intención de usarlos/participar. Entre ellos, plató audiovisual para la grabación de vídeos docentes (p23) y catálogo de cursos online breves y autoformativos sobre elearning e innovación, abiertos permanentemente y certificables (p24), además del grado de interés en disponer de las **mejoras relativas al funcionamiento del campus virtual y a la incorporación de herramientas** que están previstas, como herramienta antiplagio integrada (p22a); chatbots para atender de forma continua a los usuarios (p22c); app para manejar el campus desde dispositivos móviles (p22b); o revisión de la usabilidad y accesibilidad de la plataforma y sus recursos, y suministro de pautas para docente en este sentido (p22e).

## Principales cuestiones diagnosticadas

Los **resultados** arrojan **datos significativos**. Por ejemplo:

D1. Resulta especialmente significativo el bajo porcentaje de quienes participaron (16%) en algunas de las actividades de formación de profesorado, incluso siendo muchos responsables de programas o de módulos de posgrado, que ha **participado en algunas de las actividades de formación de profesorado** durante 2018 (p5). También son pocos quienes han visto grabaciones/recursos en abierto de 2018-19, sobre cuestiones tales como podcasts, streaming... y de años anteriores, (p14), y quienes conocen el potencial de estas herramientas y las han usado como docentes en la UNIA.

D2. La principal razón de no haber participado en cursos virtuales y sesiones de formación vuelve a ser la **falta de tiempo**, como en ediciones anteriores, además del **desconocimiento**, en algunos casos de casi la mitad de los encuestados (p3h), de la existencia de servicios y actividades formativas para docentes, lo que explica también que gran parte **no conozca ni use los recursos de apoyo y guía online** puestos en marcha por el Área de Innovación (p2).

D3. Solo la mitad de los encuestados, aproximadamente, sabe de la existencia y consulta, canales de comunicación en red de Innovación (noticias, Twitter...) y de la Universidad (p26), lo que explica parte de lo anterior, y, aún más importante, **desconocimiento acerca de cuestiones estratégicas y organizativas** clave relacionadas con el modelo de enseñanza-aprendizaje virtual (p3), siendo sobre todo relevante los casos del contenido del Plan de Innovación (más de





*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

la mitad marca 1 sobre una escala de conocimiento del 1 al 5), sus funciones y obligaciones o los modelos para elaborar las guías didácticas de asignaturas /módulos.

D4. Al igual que pocos participaron en sesiones sobre el **manejo del campus virtual**, pocos -tal vez más por desconocimiento que porque no lo necesiten, a la vista de otros resultados- han solicitado en 2018 ayuda/contactado con Innovación, menos que otros años, en la fase de diseño de los cursos, lo que sin duda, junto a otros aspectos ya comentados, puede incidir en la calidad de los cursos, en un contexto en que la gran mayoría, cerca de un 87%, afirma haber usado el campus virtual en la UNIA (p10a). Desde el punto de vista del manejo técnico, y tal vez por tener experiencia, las demandas se centran en cuestiones avanzadas, como actividades colaborativas o configuración de calificaciones (p13), y más de la mitad de los encuestados (p20) se muestra potencialmente interesado en sesiones de perfeccionamiento sobre la plataforma. En cuanto a la obligatoriedad de las sesiones presenciales de iniciación, cuestión primordial y novedades reciente, 1 de cada 2 está de acuerdo.

D5. Relacionado también con lo anterior, la buena acogida de una hipotética formación básica sobre el campus virtual por videoconferencia, más flexible, y sobre la que un 78% asegura estaría interesado en recibirla (p19), abre **nuevas posibilidades de formatos y modalidades formativas** que den cobertura a docentes independientemente de su ubicación y circunstancias, más aún cuando esta formación pasa, como se ha comentado, a ser obligatoria. Y el futuro catálogo de cursos online y abiertos sobre elearning y formación de profesorado (p23), sería seguido/ empleado, de acuerdo a las respuestas, por más de un 64% de los encuestados.

D6. Respecto al **sistema de aulas virtuales por videoconferencia**, herramienta básica, junto al campus virtual, para la enseñanza-aprendizaje online, sorprende que pocos... , de ahí quizás el elevado interés (máximo, 5) de casi la mitad de los encuestados en recibir formación sobre su manejo.

D7. Otros aspectos relativos al **visual learning**, y muy estrechamente vinculados con las nuevas actuaciones del modelo de enseñanza-aprendizaje online ya citado, como la formación para la producción de vídeos (cerca de un 60% con un interés de 4 ó 5, p18g), tienen también mucha demanda. Más de un 64% de los encuestados estarían dispuestos, además, a usar plátos de grabación audiovisuales de la UNIA (p23), y casi la mitad (46,2%) percibe como un hecho necesario que incluir guías visuales en los cursos virtuales sea obligatorio (p21d).

D8. Más allá de cuestiones relativas a la creación de contenidos digitales, en un contexto donde sólo 1 de cada 4 encuestados, prácticamente (71,7% según p17) usa ninguna **herramienta antiplagio** como docente online, la mitad del profesorado muestra un interés muy elevado (4 ó 5 sobre 5) por recibir formación sobre ello (p18f) o aún más -un 65%- por disponer de una herramienta integrada en el campus virtual (p22), como efectivamente va a hacerse, siendo de entre las potenciales novedades en cuanto a mejoras y herramientas de la plataforma la más esperada, junto a las relativas a accesibilidad y usabilidad (54,4% con una valoración de 4 ó 5 sobre 5).

D9. El **diseño de cursos y recursos online accesibles y usables**, sobre lo que existe ya grabación de un webinar (se observa que no todos las conocen) y sobre lo que se profundizará a través de tutoriales y guías para docentes en el marco de las citadas mejoras sobre el campus virtual, aparece, en la misma línea, entre las temáticas formativas más demandadas (p18).

D10. En general, el **grado de interés en recibir formación** sobre las distintas temáticas planteadas (p18) es alto. Además de la producción audiovisual, destaca el amplio número de respuestas entre 4 y 5 sobre un grado máximo de interés de 5 en cuanto a formación sobre detección y control de plagio en elearning (cerca de un 51%), búsqueda eficaz de información online (en torno al 49%), derechos de autor y licencias de publicación en red (sobre un 44%) o diseño de cursos y recursos online accesibles (sobre un 42%). En el caso de otras competencias digitales y manejo de determinadas tecnologías y herramientas, cuestiones planteadas en webinars o cursos virtuales de anteriores programas formativos, donde recordamos hubo escasa participación de docentes en éstos, continúan siendo **necesidades formativas**, al margen de que se expresen o no de forma explícita como demanda. Así, por ejemplo, un 68,9% no conoce ni ha usado como docente herramientas de verificación de información online, un 62,3% de storytelling-transmedia; en torno a un 59% de infografías online o de transmisión de eventos en vivo; un 54,7% de podcasting; un 51,9% de historias multimedia personalizadas, etc. Las grabaciones de webinars o los OCWs de cursos virtuales pueden servir, al menos en parte, para formar al profesorado en estas cuestiones e incentivar el uso de estas herramientas y la producción de contenidos digitales educativos.

*\*Más información: Ver resultados íntegros de Encuesta en Anexos.*

## Objetivos específicos y acciones

A partir de este diagnóstico, de los resultados de programas anteriores y de los propios objetivos y acciones propuestas en relación a la revisión del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA, el presente Programa propone, para 2019-20, estos objetivos específicos, que se traducen en las acciones recogidas en apartados siguientes:

1. **Reforzar los procesos y canales de comunicación con el profesorado** para la difusión de la oferta de actividades de formación así como para otros avisos relevantes (informar de novedades del modelo de enseñanza-aprendizaje online; invitar a usar servicios de apoyo a la docencia virtual como el sistema de aulas virtuales o a visualizar nuevos recursos de apoyo y guía en red y noticias sobre Innovación...).
2. **Responder a las demandas de acreditación formal de actividades** como los webinars, hasta el momento no certificables, creando para ello, tras las sesiones en directo, itinerarios formativos con las grabaciones, actividades autoevaluables y credenciales

autodescargables a través del campus virtual a los que puede sumarse cualquier persona interesada.

3. **Incentivar la participación del profesorado de la UNIA en el Programa de formación**, especialmente en las sesiones presenciales de iniciación sobre docencia virtual (obligatorias para nuevos docentes) y en los webinars (haciéndolos certificables como se ha adelantado).
4. **Flexibilizar**, incorporando a las sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual actividades por videoconferencia y nuevos recursos online que permitan al profesorado seguirlos a distancia, **la formación sobre el manejo del campus virtual** de la UNIA.
5. **Incorporar nuevos recursos de apoyo y guía en red** que den respuesta a las novedades fruto de la revisión del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA y las mejoras efectuadas sobre el campus virtual (ej. Antiplagio, usabilidad y accesibilidad...) para fomentar un correcto desempeño docente en este sentido.
6. **Impulsar la visibilización de contenidos y recursos en abierto** procedentes de anteriores Programas de Formación de Profesorado (OCWs, grabaciones de webinars...) e incorporarlos, junto a otros producidos por Innovación, en un **catálogo formativo** por temáticas, accesible para el profesorado desde el campus virtual.
7. **Continuar la oferta** de cursos virtuales y webinars sobre cuestiones didáctico-metodológicas, **no sólo instrumentales**, de forma que la capacitación sea integral y se **fomente la creatividad del profesorado** para integrar métodos, técnicas... innovadores a sus cursos.
8. **Intensificar** las actividades y recursos formativos vinculados a la **producción audiovisual** y a la **creación de contenidos visuales por el profesorado**, cuestiones prioritarias en la revisión del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA (ej. Obligatoriedad de guías visuales), y entiendo ésta tanto desde el punto de vista técnico como narrativo y comunicacional.
9. **Continuar** ofreciendo, junto a estas formación en competencias específicas, otra ligada a **competencias digitales básicas** hoy para cualquier profesional, incluyendo docentes en activo de la UNIA: derechos de autor, ciberseguridad...
10. **Revisar/ampliar los recursos de apoyo y guía online** así como el asesoramiento personalizado al profesorado sobre el **servicio de aulas virtuales**, fomentando así la "humanización" de los cursos virtuales con tutorías o actividades síncronas online, además de una mejor gestión de la enseñanza y evaluación de los estudiantes (ej. Lecturas de TFM).
11. **Visibilizar la presencia de la UNIA y del Área de Innovación**, de manera online y en redes sociales ante el profesorado, animándolo a unirse y a interactuar desde estos canales.



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

## Propuestas de líneas de actuación y actividades

Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje online y el manejo del campus virtual

### Reuniones/ Contacto para asesoramiento personalizado previo sobre enseñanza-aprendizaje virtual

Desde el Área de Innovación se ofrece, como en ediciones anteriores, un asesoramiento personalizado, ya sea a través de reuniones presenciales o por videoconferencia, ya sea por correo electrónico, sobre e-learning e innovación educativa a los responsables de programas y de módulos/asignaturas. Este asesoramiento puede darse en la **fase de diseño y planificación**, previa a la preparación de recursos y al montaje del curso en el campus, atendiendo dudas en este sentido y asistiendo a la elaboración de propuestas académicas y guías didácticas modulares.

En el caso de nuevos programas y como se recoge en el modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA, desde Ordenación Académica se procurará poner en contacto a los responsables de programas con Innovación con antelación suficiente para garantizar, con ello, tanto la **participación de Innovación en la fase previa** a la presentación de propuestas a la correspondiente Comisión y a Consejo de Gobierno y en todo caso antes de su impartición, como el **suministro de las pautas y recomendaciones** correspondientes en relación a la coordinación de asignaturas, la preparación de guías didácticas, materiales y actividades o la tutorización y evaluación de los alumnos a través del campus virtual.

El objetivo, con ello, es garantizar la viabilidad del diseño metodológico, organizativo... propuesto en relación a los principios de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA, y velar por que todos los programas sean coherentes a éstos y cumplan con los recursos mínimos. Se incentiva además con ello un mejor aprovechamiento de las sesiones de manejo del campus virtual descritas en el apartado siguiente, en el sentido de que los docentes lleguen a éstas con el diseño ya claro y el curso planificado y puedan orientarse estas a cuestiones técnicas y prácticas del campus virtual.

### Sesiones de manejo del campus virtual

Estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial y de duración breve (3-4 horas)**, correrán también **a cargo del personal de Área de Innovación**.

En éstas se abordarán de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas fundamentales del mismo: acceso y navegación en dicho entorno; subida de



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

archivos y activación de recursos; uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o configuración y gestión de las actividades de uso más habitual y de las que, en su caso, estén previstas emplearse en cada curso.

Será **obligatoria la participación para responsables académicos y coordinadores de módulo de posgrados impartidos por primera vez**, y en los casos de programas ya impartidos será Innovación quien determine, previa supervisión de actividad en el campus virtual en ediciones anteriores, la conveniencia de esta formación, según se recoge en el citado documento del Modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA.

Será **Ordenación Académica** la responsable de informar a Innovación de nuevos programas aprobados en Consejo de Gobierno y pasar el contacto de sus coordinadores para organizar la formación, así como solicitar con antelación el alta del programa y de éstos en el campus virtual, puesto que lo óptimo es que la formación tenga lugar con el programa ya de alta.

Cuando el profesorado proceda de una sede distinta de Málaga, será Innovación quien se desplace a impartirla. Será Innovación quien fijará la fecha, conforme a su disponibilidad de recursos y previo consenso con los responsables académicos del programa y la sede que corresponda.

En el caso de **segundas ediciones y en otros casos** la formación se podrá realizar, previo consenso con el profesorado y la sede correspondiente, por videoconferencia. Existe también la posibilidad, para programas ya impartidos, de que los responsables académicos soliciten **sesiones avanzadas de formación sobre el manejo del campus virtual**, orientadas a sacar más partido del campus virtual, aclarar dudas concretas y revisar la configuración de los cursos. Según los casos éstas serán presenciales o por videoconferencia.

Como novedad, buscando además aumentar el número de personas que realicen estas sesiones, más allá de para quienes resulten obligatorias, este año se gestionarán las acciones oportunas, en colaboración con Ordenación Académica, para otorgar al profesorado una acreditación de asistencia/participación en dichas actividades.<sup>3</sup>

## Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning

Estas acciones formativas surgieron en 2010-11, con el objetivo de profundizar en determinadas cuestiones, tanto desde el punto de vista didáctico y metodológico como tecnológico, sobre e-learning e innovación educativa. Su planteamiento es fundamentalmente práctico, y pretende facilitar un aprendizaje autónomo y flexible al profesorado de la Universidad. Así, como en años anteriores su impartición tiene lugar fundamentalmente online, a través del campus virtual y

---

<sup>3</sup> Al no haber evaluación y debido a su número de horas no se otorga certificado de aprovechamiento.



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

empleando otras herramientas online (videoconferencia y/o redes sociales, según los casos), apoyándose, cuando se considere, de una sesión presencial. De nuevo se cuenta, para su impartición, con docentes expertos en las correspondientes materias.

Se trata de cursos breves (máximo 1 ECTS) y, sobre todo, con una carga lectiva semanal de 4-5 horas que permite a las personas inscritas compaginar el aprendizaje con sus ocupaciones profesionales. Quienes superen los requisitos de evaluación obtendrán un certificado de aprovechamiento de la UNIA. El máximo de inscritos por curso, para facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado, será de 20 o 40 personas según los casos.

La difusión de estos cursos y el plazo de solicitud comenzará en cuanto se apruebe la presente propuesta. El inicio de la formación está previsto que tenga lugar en septiembre de 2019, y concluya antes de diciembre de 2019 (facilitando así la formación de docentes de cara a 2019-20).

Respecto a las **temáticas**, por la misma razón se ofrecen, esta vez, dos ediciones, en fecha distinta (septiembre y diciembre) y para que puedan sumarse los docentes de posgrado que arrancan en octubre y enero, de un curso prioritario para las novedades del Modelo de Enseñanza-Aprendizaje online, el que, adaptado en el impartido en ediciones anteriores, sobre autoproducción visual, dotará al profesorado de competencias para la producción de guías visuales de sus programas e incluso se trabajará sobre ello como parte de las actividades del curso. Este curso se complementará además con los webinars y los recursos que, desde Innovación, se han previsto también sobre esta materia. La otra actividad ofertada en esta edición como novedad, continuando la línea de formación en modelos y metodologías de enseñanza-aprendizaje, es sobre herramientas para fomentar la creatividad e innovación en e-learning, y aportará un catálogo, en este sentido, sobre design thinking, visual thinking, mapas de empatía y otras.

| Acción formativa   | Nº ECTS (y horas) | Docente/s    | Fechas  |
|--|-------------------|--------------|---|
| Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning (2 ediciones)        | 0,75              | Daniel López | Del 05/09 al 26/09/2019 (1ª ed.)<br>Del 21/11 al 05/12/2019 (2ª ed.)<br>(3 semanas) |
| Herramientas de creatividad y metodologías ágiles para la innovación educativa | 1                 | Nacho Muñoz  | Del 17/10 al 14/11/2019 (4 semanas)   |

**Figura 1. Propuesta de calendario para cursos virtuales específicos de 2019-20. Calendario provisional, sujeto a cambios en función de la demanda del profesorado o de cuestiones organizativas.**

**\*Ver más información en fichas de cursos virtuales (Anexo II).**



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

La **coordinación y la gestión técnico-pedagógica** de estos cursos específicos correrán a cargo, de nuevo, del Área de Innovación de la UNIA. Para los nuevos cursos, ya se ha iniciado la búsqueda y selección de profesorado así como la definición, en colaboración con éste, de aspectos tales como los contenidos, duración, etc. de tales cursos, considerando las competencias asociadas, en conexión con el PIDD, en cada caso. A efectos de **gestión de alumnos** (matriculación, certificación, encuestas de evaluación...) se contará, previo consenso con la Sede de Málaga y como se hiciera en años anteriores, con el apoyo de Gestión Académica de dicha Sede, y lo propio con Gestión Económica del mismo, en el caso de las retribuciones del profesorado.

Al igual que en los últimos años, se continuará ofreciendo al profesorado de estos cursos **ayudas complementarias para la publicación de sus contenidos en abierto**, bajo licencia Creative Commons, en el repositorio institucional de la UNIA (<http://dspace.unia.es/>), dentro de la categoría dedicada a los Open Courses.

Una vez fijada la oferta formativa y el calendario de éstas, éste se **publicará** en el apartado de Innovación>Formación de Profesorado y se difundirá al profesorado con la suficiente antelación y con el apoyo de Ordenación Académica de las Sedes, debiendo éste solicitar su inscripción.

La **adjudicación de plazas** para cada acción formativa se hará conforme al orden de inscripción, siempre que el/la docente solicitante cumpla los requisitos de acceso: ser docente en activo en la Universidad durante 2019-20. En el curso de autoproducción audiovisual tendrán prioridad los responsables de programa y módulos asignaturas de posgrado. Será Innovación quien se encargue de su gestión y de avisar a los solicitantes de la admisión o no en los cursos.

Quienes las cursen y, en su caso, cumplan con los mínimos de evaluación establecidos, recibirán un **certificado de aprovechamiento** de la UNIA.

### Línea 3. Capacitación sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA

Esta línea se centra en los llamados **#webinarsUNIA, seminarios por videoconferencia sobre tecnologías digitales y herramientas de la web social para innovar** arrancados con éxito en 2013-14, y que se sitúan a medio caballo entre los cursos virtuales y los recursos en abierto de apoyo y guía para docentes de la UNIA. Son, por tanto, un complemento a los cursos virtuales específicos y a otras actividades dirigidas al profesorado de la UNIA, si bien, como en años anteriores, se permite, como se ha adelantado, su seguimiento de cualquier persona interesada, más allá de este colectivo, online y sin coste, previa inscripción. Con más de 3.300 personas inscritas, de diverso perfil y países (muchas de Iberoamérica y algunas de Europa, aparte de España), una valoración muy positiva y reconocimientos externos (Premio RSC Club de Marketing de Málaga en 2017), se continúa apostando por esta formación abierta, práctica y



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

flexible, incorporando como novedad en esta edición la posibilidad de lograr certificación, como respuesta a las demandas de años anteriores, según se indica a continuación.

Este año, como el anterior, los webinars, de diversas temáticas, se concentrarán en el periodo de inicio de curso. Se impartirán, así, los lunes, en horario de tarde (a priori, respetando el horario de apertura de la Sede de Málaga, desde donde se conectará, de 16 a 18 h española) para facilitar el seguimiento en directo de personas de Iberoamérica, de entre octubre y diciembre de 2019.

De momento se han fijado fechas y ponentes para un total de 7 webinars, a los que se suma, como novedad, lo que llamamos “**Webinar cero**” (ver figura 2). Este webinar, al que también podrán apuntarse sin coste todas las personas interesadas, se concibe como un evento en directo por videoconferencia que, en octubre y a cargo de personal del propio área de Innovación presentará la oferta de webinars y las novedades, en cuanto a certificación, de este curso, y compartirá, a través de una presentación similar a la de cualquier webinar, las claves para organizar actividades de este tipo<sup>4</sup>. El resto de webinars correrá, como años anteriores, a cargo de expertos externos, seleccionados y coordinados desde Innovación. Se impartirán en directo online, empleando el sistema de aulas virtuales de la UNIA. El **esquema** es similar en todos los casos, tras una presentación de la actividad y del ponente, habrá exposición de éste (de entre 1-1,5 h) y un tiempo dedicado a preguntas de los participantes en directo. Las **temáticas** van muy relacionadas con la propia oferta de cursos virtuales y recursos, y las prioridades y novedades del Modelo de Enseñanza-Aprendizaje online de la UNIA (se podrían incluso agrupar por itinerarios como producción audiovisual; modelos, tecnologías y herramientas para enriquecer el aprendizaje online: o competencias digitales básicas).

| Webinar/ formador-a/ fecha   | Formador-a           | Fecha      |
|--|----------------------|------------|
| Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars | María Sánchez        | 07/10/2019 |
| Estrategias para comunicar ante la cámara                                | Enma Rodero          | 14/10/2019 |
| Alternativa a vídeos clásicos: Videopresentaciones interactivas          | Marcelino Martel     | 21/10/2019 |
| Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes       | María Isabel Carmona | 28/10/2019 |
| Ciberseguridad para profesionales online                                 | Mar Cabra            | 04/11/2019 |
| Búsqueda eficaz de información en red                                    | Michaela Cancela     | 11/11/2019 |

<sup>4</sup> Este webinar no se computa a efectos de retribuciones, al no tener ponente externo.





*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

|   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| Neuromarketing aplicado a entornos digitales de enseñanza-aprendizaje             | José Ruíz Pardo | 18/11/2019 |
| Aprendizaje inmersivo. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en educación         | Carina González | 25/11/2019 |
| Learning games: herramientas online para crear tests y juegos para el aprendizaje | Raúl Santiago   | 02/12/2019 |

**Figura 2. Propuesta de webinars para 2019-20. Calendario provisional, sujeto a cambios en función de la demanda del profesorado o cuestiones organizativas.**

**\*Ver más información en Anexos, fichas de webinars.**

Como en años anteriores, la gestión de los inscritos correrá a cargo de Innovación, y tras la actividad en directo **se publicarán online las presentaciones y grabaciones**, bajo licencia Creative Commons, en los repositorios multimedia online de la UNIA, contribuyendo así a la generación de conocimiento abierto.

La **novedad** reside en que, **tras cada actividad en directo**, los participantes tendrán acceso a un espacio, desde el **Campus Virtual de la UNIA**, con la grabación del webinar y un cuestionario interactivo de evaluación sobre el contenido de éste. Aquellas personas que, incluso no habiendo podido seguirla en directo, visionen la grabación y realicen el test, podrán descargar de forma automática, desde el propio campus una **credencial de participación** en la actividad.<sup>5</sup>

Hay además otra **novedad**: la posibilidad de solicitar **certificación de aprovechamiento** a la UNIA, una vez concluido el programa de webinars de 2019, siempre que se hayan realizado al menos 3 de los webinars ofertados y previa verificación -mediante la presentación de las correspondientes acreditaciones de participación y comprobación en caso necesario por los gestores del campus virtual de que el alumno ha visualizado el vídeo y realizado el test correspondiente- y pago de tasas correspondientes. Innovación informará a los participantes del procedimiento y de los plazos para solicitar estos certificados. Se expedirá un único certificado de aprovechamiento por participante y año con la equivalencia en créditos europeos.

La carga lectiva será de **0,5 ECTS (12,5-15 horas) por webinar**, y será la que se considere también a efectos de retribuciones docentes. Al no haber seguimiento online posterior a la videoconferencia y revisión de las actividades online, puesto que el espacio del campus virtual será autoformativo, no hay límite, en cuanto a número de personas inscritas en cada webinar, y tampoco variarán las retribuciones docentes en función de éste.

---

<sup>5</sup> Sobre la habilitación de credenciales autodescargables en el Campus Virtual está trabajando ya Innovación.



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

La oferta de webinars, además de incluirse junto al resto de cursos del Programa de Formación, se difundirá en los **canales externos de comunicación en red**, tanto los específicos de Innovación (blog, twitter...) como los genéricos de la institución, para lo que se deberá contar con el apoyo de Comunicación. Y también para incentivar el conocimiento y uso de material generado en webinars de años anteriores, desde Innovación se realizarán diversas acciones. Entre ellas, además del mencionado “Webinar cero”, donde se invitará a los participantes a visualizarlos, estos materiales se incluirán, con el apoyo de Biblioteca, en el repositorio institucional de la UNIA, junto a los OCWs, que en estos momentos está rediseñándose para hacerse más intuitivo y visual. Y también formarán parte de la nueva Zona de Docente que, descrita en apartados posteriores, dará acceso a recursos de aprendizaje por temáticas desde el campus virtual. La idea es conformar así itinerarios, de manera que cada docente pueda consultar y aprender según sus necesidades y demandas.

#### Línea 4. Contenidos OCW y otros recursos educativos en abierto procedentes de formación de profesorado

Además de las actividades formativas, el material resultado de éstas se integrará, junto al de años anteriores y como se ha adelantado, como parte de la **colección de Recursos educativos en abierto (REA) de la UNIA**, contribuyendo de esta forma a la función de la responsabilidad social de la Universidad y a la generación de conocimiento.

Así, las **presentaciones y grabaciones de los webinars**, como se ha adelantado, se publicarán, junto a aquellos otros recursos audiovisuales o interactivos de apoyo y guía docente que se generen desde Innovación, en los repositorios multimedia online de la UNIA bajo licencia Creative Commons y se integrarán también en el **repositorio institucional de la UNIA**.

Este repositorio cuenta ya con una colección de **OpenCourses** (<https://dspace.unia.es/handle/10334/2740>), con contenidos procedentes de cursos virtuales de Formación de Profesorado, entre otras materiales, a los que se sumarán en 2019-20 los de los nuevos impartidos en este periodo.

Todos se agregarán bajo unas condiciones técnicas y legales que facilitan, además de su (re)utilización con fines docentes por parte de cualquier usuario interesado, el autoaprendizaje, en el sentido de que incorporan, más allá de materiales básicos de estudio, distintos recursos de orientación y guía y propuestas de actividades prácticas.

Durante 2019-20, se prevé que estos recursos tengan más visibilidad con la mejora y el lanzamiento del rediseño del repositorio que está llevando a cabo Biblioteca. Aprovechando este evento y la incorporación de nuevos contenidos, se intensificará su difusión entre el profesorado y sociedad en general a través de canales de comunicación online y redes sociales de Innovación y de la Universidad, más aún cuando los resultados de la citada encuesta de necesidades y expectativas del profesorado muestran que siguen siendo poco conocidos aún por el



*Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía.*

*Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías  
Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación*

profesorado. Se integrarán, además, con otros recursos educativos y materiales de apoyo y guía diseñados por Innovación en un catálogo temático de cursos en abierto sobre el propio campus virtual, que ya adelantamos, y que se desarrolla en el apartado siguiente.

## Línea 5. Recursos de capacitación y apoyo online diseñados por Innovación

A los actuales recursos de apoyo y guía online, disponibles desde Zona de Docentes del Campus virtual y desde el Aula Virtual de Profesores, desarrollados por el Área de Innovación, se sumarán nuevos sobre las temáticas prioritarias de este periodo: producción audiovisual, antiplagio, accesibilidad y usabilidad...

Además, y como se adelantó, tanto éstos como otros contenidos y recursos de aprendizaje en abierto sobre e-learning, TICs, competencias digitales e innovación disponibles ya en la UNIA (OCWs, grabaciones de webinars...) se recopilarán y se ofrecerán, organizados por temáticas y a modo de itinerarios formativos, en un **catálogo online de cursos accesibles de forma permanente para el profesorado** (y para cualquier persona interesada) desde el campus virtual de la UNIA. En 2019-20 se iniciará, a modo de piloto, la conformación de este catálogo, que reemplazará a la actual Zona de Docentes accesible desde el menú superior del campus virtual. Y se valorará, además, la posibilidad de hacer algunos de ellos certificables mediante credenciales de participación autodescargables para quienes cumplan determinados requisitos.