AUTOPRODUCCIÓN DE GUÍAS VISUALES Y VÍDEO PARA ELEARNING (Curso virtual)	
Categoría	Cursos virtuales específicos sobre e-learning e innovación educativa mediante TICs
Destinatarios	Responsables de posgrado y programas modulares de 2021-22. Máximo 20 plazas por edición
Modalidad	Virtual
Duración	4 semanas.
Nº créditos ECTS/ carga lectiva en horas	1'5 ECTS (27,5 horas)
Fecha/s de impartición	Del 23 de junio de 2021 al 20 de julio de 2021 (4 semanas)
Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer y comprender los aspectos formales y narrativos básicos para (auto) producir vídeos eficaces, atractivos y didácticos, para actividades de enseñanza-aprendizaje en red (difusión de programas, presentación de cursos, píldoras de aprendizaje...). ▪ Igualmente, conocer y comprender los aspectos técnicos fundamentales, de forma que se adopten decisiones durante el proceso de producción que fomenten el ahorro de tiempo y mejoren la calidad del producto final. ▪ Saber grabar y, en su caso, posproducir, sin necesidad de emplear grandes tecnologías (por ejemplo, usando móviles o tablets y programas de edición gratuitos online) pequeñas piezas audiovisuales de calidad para el aprendizaje de los estudiantes, utilizando criterios narrativos y técnicos adecuados para su uso en su actividad docente.
Contenidos	<p>La elaboración de una pieza audiovisual debe abordarse desde la perspectiva del proceso de producción de un producto (Contenido).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué vídeo?. ▪ Ámbitos de trabajo en e-learning. 2. Conceptos técnicos previos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formatos, resolución, códec, dispositivos de grabación/reproducción. 3. Proceso general de producción audiovisual <ul style="list-style-type: none"> ▪ Briefing. Qué, por qué, para quién, cuándo y cómo. ▪ Preproducción: Diseño de la información. Guión. ▪ Producción y Postproducción. 4. Sobre derechos de autor <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos de conflicto y su prevención. ▪ Footage. ¿Dónde conseguir recursos? ▪ Concesión de derechos de explotación de imagen. 5. Diseño de una pieza <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura, discurso; granularidad. ▪ Recomendaciones para que “funcione”. ▪ Aspecto: Aplicación de imagen de marca. Uniformidad y coherencia. Grafismo. 6. Recursos, herramientas y medios <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de calidad del producto. • Infografía, grafismo, elementos sonoros. • Soluciones free y de pago / dispositivo móvil: futuro 7. Publicación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elección de plataforma global. ▪ Enlace a tu asignatura Moodle. ▪ Privacidad.

Cursos virtuales sobre materias específicas

Docentes	Daniel López Álvarez. Licenciado en Comunicación Audiovisual y Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la enseñanza no presencial por la Universidad de Málaga. Actualmente desarrolla su labor como gestor y formador de docentes sobre e-learning en el servicio de Enseñanza Virtual de dicha universidad.
Responsable de actividad	Área de Innovación UNIA
Solicitud de inscripción	Los docentes interesados deben cumplimentar y enviar, con un mínimo de una semana de antelación a la fecha de impartición, el formulario online accesible desde el apartado de Innovación> Formación de Profesorado de la web de la UNIA.
Certificación	Los docentes que cumplan los requisitos de evaluación recibirán un certificado de participación en la acción formativa.
Observaciones	En base a la experiencia de anteriores ediciones se amplía la carga lectiva del curso a 1,5 ECTS y se adelanta su impartición para facilitar la finalización de los proyectos del profesorado inscrito (vídeo-guías) y que estos sirvan para el inicio del curso 2021-22. Si bien el curso se plantea de forma virtual y asincrónica en su mayoría, habrá algunas sesiones por webconferencia, en horario de tarde, cuya asistencia se recomienda y que serán en todo caso grabadas y compartidas luego en el campus virtual.