

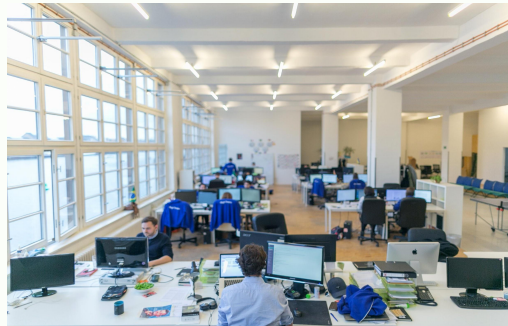
# **GLG Business Challenge**

## Contenidos

- Sobre GLG
- Descripción del concurso
- Periodo de registro y propuestas
- Bases, participantes y selección de ganadores
- Premio
- Proceso de solicitud
- Contacto

## Sobre GLG

- Exitosa *startup* con proyectos internacionales enfocados al comercio online
- Con base en Berlín, fundada en 2011 y desde 2012 parte de 
- Tiene presencia en 6 mercados y cuenta con 35 empleados de 10 países
- Un equipo joven, ambicioso, responsable y apasionado por la industria online



## Descripción del concurso



### Razón

GLG busca constantemente **gente ambiciosa, entusiasta e inteligente** que desee contribuir al desarrollo y diseño de la próxima plataforma de comercio online.



### Concurso internacional

GLG lanza "**GLG Business Challenge**", **un concurso internacional** para los estudiantes universitarios de las mejores universidades de Brasil, España, Rusia, Italia y México.



### Objetivo

GLG brindará al candidato ideal la oportunidad de realizar unas **prácticas en el departamento de Business Development**, con la posibilidad de adquirir un contrato a tiempo completo una vez el candidato haya terminado sus estudios.



## Periodo de registro y propuestas



**Fechas de registro**

**Del 9 de marzo de 2016 al 13 de abril de 2016  
a las 18.00 horas**



**Plazo para enviar  
propuestas**

**Del 15 al 25 de abril de 2016 a las 9.00 horas**

## Reto, participantes y selección del ganador



### Reto

- El reto del concurso aborda temas relacionados con el desarrollo empresarial de un proyecto de comercio electrónico.
- El reto y las condiciones serán enviadas por email a los estudiantes registrados el día que empiece el plazo de propuestas (15 de abril).



### Participantes

- El concurso está abierto a **todos los estudiantes universitarios**, especialmente a aquellos interesados en marketing, comercio online y *startups*.



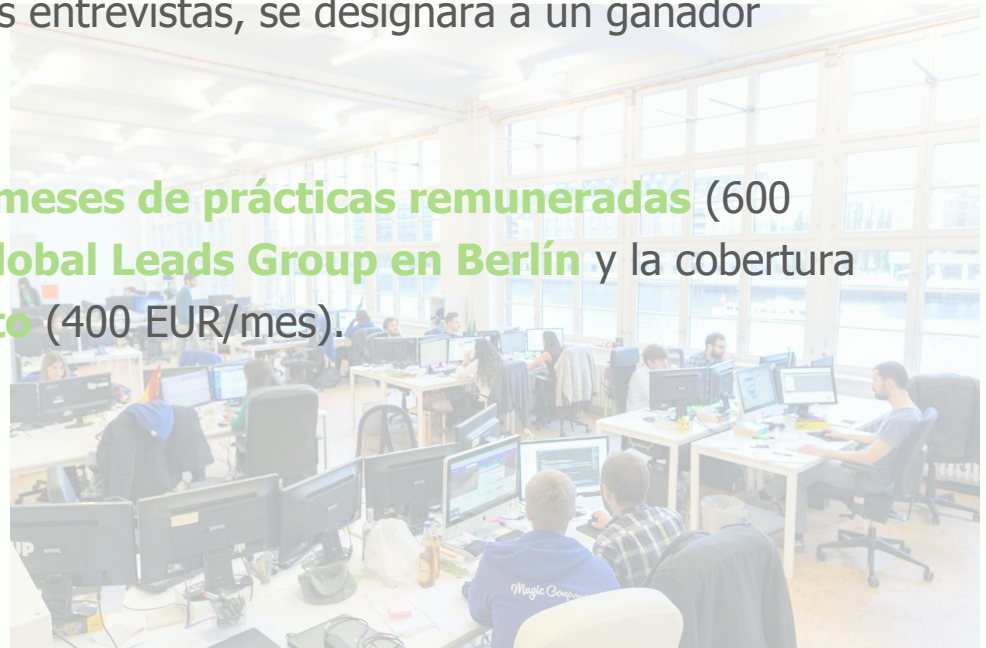
### Selección del ganador

- La evaluación de las tareas enviadas se hará por un jurado designado por GLG. Se seleccionarán los 3 mejores trabajos.



## Premio

- Los 3 candidatos con las mejores propuestas serán sometidos a **un proceso de selección con entrevista incluida** para la posición de becario en el departamento de Business Development de la *startup* Global Leads Group.
- Posterior a la realización de las entrevistas, se designará a un ganador único.
- El premio para el ganador: **3 meses de prácticas remuneradas** (600 EUR/mes) en la **oficina de Global Leads Group en Berlín** y la cobertura de los **gastos de alojamiento** (400 EUR/mes).



## Proceso de inscripción

- Completa el registro dentro de las fechas indicadas.
- El formulario de solicitud estará activo una vez el candidato se haya registrado.
- No es necesario el pago de ninguna tasa para participar.
- Todos los documentos y las soluciones aportadas por los candidatos se deben enviar en inglés.
- Pueden participar todos los estudiantes mayores de 18 años. En caso de que exista algún participante menor de edad, puede solicitar su inscripción en el concurso siempre y cuando mande una autorización de sus padres o representantes legales a Global Leads Group.
- El ganador podrá realizar las prácticas en Global Leads Group siempre y cuando la universidad de origen reconozca el periodo de la beca como una práctica obligatoria que el alumno debe realizar para terminar sus estudios universitarios



## ¿Tienes alguna pregunta?



Marina Ramírez



Manager Spain



marina@globalleadsgroup.com



91 182 95 01



Schlesische Str. 27, 10997 Berlin, Germany

