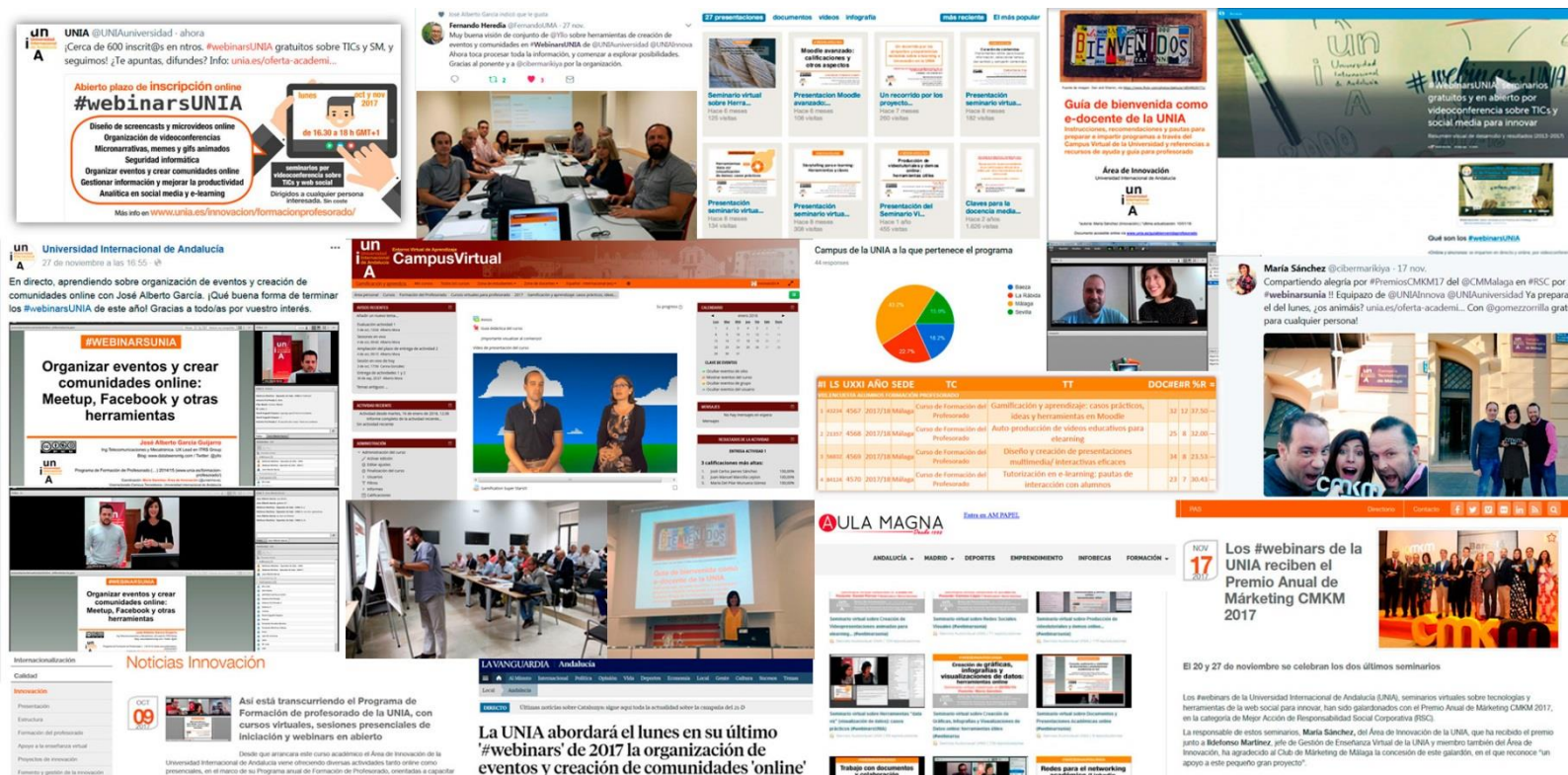


Programa de Formación de Docentes de la Universidad Internacional de Andalucía (...). Curso 2017-8

Informe final de resultados

*Presentado en Consejo de Gobierno de la UNIA de 30 de enero de 2018.



Área de Innovación.
 Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías
 Sede de Málaga

Universidad Internacional de Andalucía

ÍNDICE

[Coordinación de programa de Formación de Docentes: Área de Innovación.

Informe elaborado por María Sánchez, Área de Innovación. Última actualización: 06/02/2018]

I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2017-8)

II. Acciones de difusión

III. Datos básicos de acciones realizadas durante 2017-8

IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2017-8

V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Ed. III, 2017-8): accesos y usos

VI. Resultados en cuanto a participación más allá del profesorado de la Universidad: #webinarsUNIA

VII. Conclusiones y propuestas futuras

I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2017-8)

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en materia de TICs es **objetivo prioritario** en el *Plan de Innovación y Digital de la UNIA* aprobado en Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 (en adelante PIDD) y en el Contrato Programa suscrito anualmente entre la UNIA y la Consejería de Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Además, forma parte de los **compromisos** de Calidad de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación y CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)¹.

De su diseño, puesta en marcha y seguimiento se viene encargando, desde 2008-9- cuando se sistematizó-, el **Área de Innovación**, tomando como base el histórico de resultados anteriores y las **necesidades y expectativas formativas del profesorado** de la Universidad.

A continuación se recogen los principales resultados del **Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación y Digital para el curso académico 2017-8² (propuesta aprobada en CG el 21 de marzo de 2017)**, incluye un conjunto de actuaciones de diversa naturaleza - desde actividades formativas hasta recursos de capacitación, apoyo y guía-, cuyo **objetivo** es mejorar la capacitación del profesorado y proporcionarle el apoyo necesario para diseñar, desarrollar, analizar y evaluar racionalmente la eficacia de su propia práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Partiendo en este caso de los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas del profesorado suministrada entre septiembre y octubre de 2016, como se recoge en la citada propuesta, la iniciativa **se volvió a ofertar a totalidad de docentes de la UNIA en activo durante este curso académico** y, además, parte de sus actividades, como los llamados #webinarsUNIA, seminarios online sobre TICs y social media para innovar, han estado **abiertas** a la participación de cualquier persona interesada, más allá de la comunidad universitaria.

A diferencia de otros cursos académicos, en este se ha apostado por concentrar toda la formación durante el último trimestre del año, coincidiendo por tanto con el **arranque del curso académico 2017-8**, y de forma que el profesorado participante pueda adquirir competencias y aplicarlas inmediatamente a su actividad docente en la UNIA. Por este motivo, y debido al retraso en la aprobación de la propuesta presentada por Innovación, no se efectuó formación durante 2016-7 como tal, si bien las actividades que se recogen en este informe se han realizado durante el año 2017.

¹ Véase compromiso 3.2. en <http://www.unia.es/content/view/1824/781/>.

² Propuesta elaborada por María Sánchez, Área de Innovación, en diciembre de 2016. Supervisión: Dirección de Secretariado TIC Presentada a Comisión de Posgrado de 21 de marzo de 2017 y a Consejo de Gobierno de UNIA el 21 de abril de 2017. Disponible desde <https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/17-18>.

No obstante, en 2016-7 sí que se continuó la realización de algunas sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual (la mayoría, hacia septiembre de 2016 e inicios de 2017, con motivo del arranque de posgrados), que se mencionan también en el presente informe por no haber sido recogidas antes de manera formal.

Actividades formativas de Programa de Formación de Docentes de 2017-8				
OFERTA DE CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de programas que usan eva.unia.es)				
Denominación	Fecha de impartición	Nº ECTS	Formador/a	
Gamificación y aprendizaje: casos prácticos, ideas y herramientas en Moodle y en la web social	26/09/2017 al 09/10/2017	0,5	Carina González/ Alberto Mora	
Auto-producción de vídeos educativos para elearning	03/10/2017 al 23/10/2017	0,5	Daniel López Álvarez	
Diseño y creación de presentaciones multimedia/ interactivas eficaces: herramientas y recursos	10/10/2017 al 30/10/2017	0,5	Marian Jiménez/ Camino López	
Tutorización en e-learning: pautas de interacción con alumnos y herramientas en Moodle	10/10/2017 al 30/10/2017	0,5	Carlos Morón/ Diego Aguilar	
OFERTA DE WEBINARS (Abiertos más allá de a docentes de la UNIA)				
Denominación	Fecha	Nº ECTS	Formador/a	
Herramientas digitales para grabar y editar screencasts educativos y microvídeos online (seminario refuerzo al curso virtual sobre edición de vídeos)	09/10/2017	0,3	Daniel López	
Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia online: Hangout, Skype y otras opciones	16/10/2017	0,3	Antonio Postigo	
Micronarrativas y aprendizaje: herramientas para crear memes y gifs animados	23/10/2017	0,3	Javier Cantón	
Seguridad informática para docentes y otros usuarios en red: uso seguro de las herramientas online para la enseñanza-aprendizaje	30/10/2017	0,3	Miguel Arroyo	
Herramientas colaborativas para gestionar información y mejorar la productividad: gestores sociales de referencias bibliográficas	13/11/2017	0,3	Ángel M. Delgado-Vázquez	
Seguir y medir resultados en enseñanza-aprendizaje online: analítica en social media y plataformas de e-learning	20/11/2017	0,3	José Gómez Zorrilla	
Organizar eventos y crear comunidades online: Meetup, Facebook y otras herramientas	27/11/2017	0,3	José Alberto García	
SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES DE INICIACIÓN (Para docentes de la UNIA, propuestas en función de nuevos programas y previo consenso con Ordenación Académica)				
Denominación	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Formador/a
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	Máster Rodilla	07/09/2016	Málaga	José Manuel Fernández
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	Profesores ICAMálaga	26/09/2016	Málaga	María Sánchez

Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	Profesores ICAMálaga	19/09/2016	Málaga	José Manuel Fernández	
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	Máster de Análisis Histórico del Mundo Actual (Sede de La Rábida)/ Master Business Administration (MBA)..	27/09/2017	Sevilla	María Sánchez	
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	Máster en ecografía clínica (Sede de Málaga)	09/10/2017	Málaga	José Manuel Fernández	
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	Experto fiscal para profesionales en ejercicio/ Máster propio en asesoría fiscal profesional (Sede de Baeza)	20/10/2017	Granada	María Sánchez	
ASEORAMIENTO PERSONALIZADO SOBRE E-A E INNOVACIÓN					
Título del programa de pertenencia de profesorado	Sede	Fecha	Lugar	Participante	Formador/a
III Experto en derecho español explicado en inglés	Málaga	octubre 2016	Presencial (Málaga)	Adela Martínez García	María Sánchez
Experto Fiscal y Máster en Asesoramiento...	Málaga	enero 2017	email	Vicente Gallego	María Sánchez
Master Tecnología Ambiental y otros	Huelva	octubre 2017	videoconferencia	Juan Luis Aguado	María Sánchez
ASESORAMIENTO INICIAL Y PREVIO A LA PRESENTACIÓN FORMAL DE PROPUESTAS EN MATERIA DE E-A VIRTUAL Y/O INNOVACIÓN					
Título del programa de pertenencia de profesorado	Sede	Participante	Fecha	Lugar	Formador/a
Máster de Análisis Histórico del Mundo Actual	La Rábida	M ^a Antonia Peña	10/07/2017	email	María Sánchez
Master Business Administration (MBA) en las especialidades de Recursos Humanos, Negocios Internacionales y Marketing	Sevilla	Victor G.Aguilar	13/09/2017 y sucesivos	email/teléfono	María Sánchez
Curso de especialización sobre la Alhambra para profesorado	Baeza	Vicente Gallego	24/10/17 y siguientes	email/ teléfono/ videoconferencia	María Sánchez/ Ilde Martínez
Máster en Ecografía Clínica	La Rábida	Juan Gómez Salgado	29/06/2017 y siguientes	email/ videoconferencia	María Sánchez y José Manuel Fernández

Figura 1. Resumen de actividades formativas incluidas en Programa de Formación de Profesorado de la UNIA de 2017-8.

II. Acciones de difusión

La **difusión** del Programa de Formación del Profesorado y de sus correspondientes acciones formativas se ha realizado de una forma similar a la realizada en las últimas ediciones, esto es, a **dos niveles**: del **programa en general**, conforme a su lanzamiento, y **de cada una de sus actividades principales**, conforme se van aproximando, **y fundamentalmente online**.

Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción

La propia Área de Innovación se ha encargado, como en años anteriores, de crear y hacer visible toda la documentación sobre el programa, su oferta y forma de inscripción. En concreto, desde el apartado **Innovación>Formación del profesorado de la web de la UNIA** (<http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>), que contiene, además, un histórico de años anteriores, ha estado disponible, desde su aprobación en Consejo de Gobierno, información general sobre el Programa de 2017-8, el documento con la propuesta detallada, la oferta de cursos virtuales y webinars y los correspondientes formularios de preinscripción/inscripción, y las instrucciones para solicitar sesiones de formación inicial y asesoramiento personalizado.

Asimismo, y como se hiciera con en el anterior programa, los webinars, dado su carácter abierto, se han incluido en la web de la Universidad como una categoría de su oferta formativa, dentro del apartado “Estudia en la UNIA” de esta nueva web (<http://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>).

Además, se han diseñado materiales gráficos (pósters, banners...) tanto de estos como del programa de formación de profesorado en general, colgados desde el canal de Issuu de la UNIA y movidos en redes sociales como Twitter, Facebook o LinkedIn y a través de listas de distribución (Aula Virtual de profesores, intranet corporativa de la UNIA, etc.). Y se han ido redactando post para el apartado de Noticias de Innovación y notas de prensa para dar mayor visibilidad, desde la portada de la web de la UNIA y la sección Comunicados de Prensa, al programa de formación en general y a las principales actividades ofertadas y a sus resultados en particular, como se describe más adelante.

Figura 2. Apartado de oferta de webinars en la web de la UNIA. Fuente: <https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>

Difusión de actividades y de resultados

La difusión del programa y de sus cursos y resultados ha corrido a cargo, fundamentalmente, del **Área de Innovación, con apoyo de otras áreas**, como prensa, para la difusión externa en notas de prensa y similares, u Ordenación Académica, para la distribución del programa y sus actividades ofertadas entre docentes, especialmente entre los que, por su reciente incorporación, no siempre disponían ya de acceso al campus virtual.

Difusión previa a las actividades y captación de alumnos/as

- **A inicios del curso y tras su presentación** en Consejo de Gobierno, desde el apartado de Noticias de Innovación y otros canales en red se difundió el Programa de Formación y su oferta formativa. Como la oferta formativa de cursos virtuales y webinars estaba ya cerrada desde el inicio, la inscripción se abrió en ese momento.
- **En cursos virtuales** la comunicación específica de cada actividad formativa, **con carácter previo a su realización** ha sido, fundamentalmente, de carácter interno, dados sus destinatarios. Así, **antes de la impartición de cada curso virtual** se ha difundido entre el profesorado la información correspondiente en cada caso (carta de invitación, ficha...) para incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se ha realizado **tanto vía email o similar con el apoyo del personal de Ordenación**

Académica de los distintos Campus, como, directamente por el Área a través de su blog, de los foros del Aula Virtual de Profesores...

- La **comunicación externa** previa a la celebración de las actividades se ha centrado sobre todo en **webinars**, por su carácter abierto a la participación de cualquier persona interesada. Así, además de difundirse a **nivel interno**, en términos similares a los cursos virtuales, días antes de cada seminario virtual se ha incentivado el uso de canales en redes sociales, listas de distribución... invitando a seguirlos.



Figura 3. Ejemplo de tweet sobre #webinarsUNIA en el perfil de la UNIA en Twitter

Difusión de actividad en tiempo real

- También se han usado **redes sociales como Twitter** ante actividades en abierto **difundiendo, en tiempo real y a través de @uniauniversidad y @uniainnova sobre todo**, lo tratado por los ponentes de los webinars (con la etiqueta **#webinarsunia**, compartida con los participantes invitándoles a aportar contenido).



Figura 4. Ejemplo de post, en Facebook de UNIA, sobre la impartición de uno de los #webinarsUNIA.

Los resultados de esta experiencia han sido monitorizados, a su vez, usando las propias estadísticas de Twitter y otras herramientas como **Twubs**, que, como se describe más adelante, permite, vía hashtag, acceder a todos los contenidos generados por los usuarios online sobre los #WebinarsUNIA.

Difusión a posteriori de las actividades

- Asimismo, **tras la celebración de cada actividad** se ha redactado y difundido, a través del apartado de noticias de Innovación de la web de la UNIA o de listas de distribución entre los participantes, compartiéndolo luego en redes sociales, información sobre sus resultados.
- Por último, como en años anteriores, los **resultados del Programa de Formación** se vienen incluyendo en distintas memorias internas y externas de la UNIA (Contrato Programa, Responsabilidad Social...).

Internacionalización

Calidad

Innovación

Presentación

Estructura

Formación del profesorado

Apoyo a la enseñanza virtual

Proyectos de innovación

Fomento y gestión de la innovación colaborativa

Espacios y recursos en abierto

Difusión de actividades y resultados

Campus Virtual de la UNIA

Noticias y novedades

Igualdad

Cultura y cooperación

Noticias Innovación

OCT
09
2017



Así está transcurriendo el Programa de Formación de profesorado de la UNIA, con cursos virtuales, sesiones presenciales de iniciación y webinars en abierto

Desde que arrancara este curso académico el Área de Innovación de la Universidad Internacional de Andalucía viene ofreciendo diversas actividades tanto online como presenciales, en el marco de su Programa anual de Formación de Profesorado, orientadas a capacitar a los docentes de la Universidad en materia de TICs, elearning e innovación educativa. Así, desde finales de septiembre se están impartiendo...

[Leer más ...](#)

OCT
06
2017



La UNIA oferta 7 #webinars, seminarios virtuales gratuitos sobre tecnologías y herramientas de la web social

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), a través del Área de Innovación y en el marco del Programa anual de Formación de Profesorado, vuelve a ofertar, los #webinars, seminarios virtuales sobre tecnologías y herramientas de la web social para innovar. Estos seminarios, que comienzan en el mes de septiembre y finalizan en noviembre, son

Figura 5. Ejemplo de noticias publicadas en apartado de noticias de innovación en la web de la UNIA en octubre de 2017. Fuente: <https://www.unia.es/innovacion/>

Publicación de contenidos en red

En 2017-8 se ha continuado ofreciendo a los formadores de cursos virtuales la posibilidad de solicitar una ayuda económica opcional para la publicación de sus contenidos como recursos educativos en abierto, bajo licencia Creative Commons, en la **colección OpenCourseWare (OCW) del repositorio institucional de la Universidad**, proporcionándoles en este caso acceso al espacio de apoyo "Preparación de contenidos educativos en abierto (OpenCourses) para repositorio de UNIA que, creado en junio de 2016, contiene documentación, guías y modelos para ello.

Se ha incorporado, así, un nuevo contenido, que se suma a los ya disponibles desde la categoría Innovación y Formación de Profesorado del OCW en dicho repositorio (<http://dspace.unia.es/handle/10334/2810>).

The screenshot displays the UNIA institutional repository interface. On the left, there is a search bar with the text "Buscar en el Repositorio" and a search button. Below it, there are radio buttons for "Buscar en el Repositorio" (selected) and "Esta colección". A "Búsqueda avanzada" link is also present. The "Listar" section includes "Todo el Repositorio" with sub-options: "Comunidades y colecciones", "Por fecha de publicación", "Autores", "Títulos", and "Palabras clave". Under "Esta comunidad", the same sub-options are listed. The "Mi cuenta" section has "Acceder" and "Registro" links. The "RSS Feeds" section lists "RSS 1.0", "RSS 2.0", and "Atom". The main content area is titled "Innovación docente y formación del profesorado". It features a "Listar por" section with radio buttons for "Por fecha de publicación", "Autores", "Títulos", and "Palabras clave". Below this is another search bar with the text "Buscar en esta comunidad y sus colecciones:" and a search button, followed by a "Búsqueda avanzada" link. A central graphic shows an open book with the letters "g", "h", "e", "a", "w", and "A" scattered around it. The "Colecciones en esta comunidad" section lists three items: "Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA", "Diseño y creación de presentaciones eficaces: herramientas y recursos (Prezi, Power Point, Piktochart, Powtoon)", and "Trabajo colaborativo en la nube para e-Learning: herramientas".

Figura 6. Colección OCW> Innovación docente y formación de profesorado en repositorio institucional de la UNIA.
Fuente: <http://dspace.unia.es/handle/10334/2810> (captura realizada el 18/01/18).

Se mantienen además, disponibles desde el campus virtual, la práctica totalidad de **espacios de apoyo y guía para profesorado de la Universidad**, la mayoría, disponibles, desde el apartado **“Zona del docente”** de dicho menú, entre otros recursos en abierto, como comentamos en apartados posteriores.

III. Datos básicos de acciones realizadas durante 2017-8

AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red: cursos virtuales y sesiones presenciales de iniciación

En este bloque se incluyen tanto los cursos virtuales específicamente orientados al uso de determinadas herramientas para la enseñanza-aprendizaje virtual, como las sesiones presenciales de iniciación al manejo del campus virtual de la Universidad.

En cuanto a la **inscripción y certificación**, para los **cursos virtuales específicos**, se ha habilitado, como en años anteriores, un sistema de preinscripción online, resultando admitidos, por orden de solicitud, quienes cumplieran los requisitos (docentes en activo durante este curso académico en la UNIA) y obteniendo, quienes alcanzaron los mínimos previstos en el sistema de evaluación, un certificado de aprovechamiento. En las sesiones presenciales, como anteriores ocasiones, no se contempla certificación, ni tampoco se fijó una oferta formativa previa, sino que se han celebrado bajo demanda de los Campus de la UNIA (vía Ordenación Académica), conforme a los requisitos recogidos en la propuesta del Programa.

A continuación se recogen las características detalladas de ambos tipos de actividades. Y más adelante se aportan resultados en cuanto a participantes y a valoración de éstos.

Cursos virtuales específicos sobre utilización de herramientas didácticas basadas en TICs y en web 2.0, aplicación metodológica, etc.
--

Desarrollados desde 2010-1 con el objetivo de capacitar sobre competencias digitales y manejo de diversas herramientas en red útiles para enseñanza-aprendizaje online, más allá del propio campus virtual, e impartidos por expertos externos, han continuado planteándose, para facilitar así su seguimiento por docentes de la UNIA independientemente de sus horarios, ocupaciones o ubicación geográfica, como cursos **totalmente online y de duración breve** (0,5 ECTS, como en el anterior programa, equivalentes a unas 15 horas de carga lectiva, repartidas en 3-4 semanas).

En todos los casos el límite de inscripciones se ha fijado, de nuevo, en **40 personas (2 grupos)**, con objeto de facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado.

Este **profesorado** ha sido seleccionado desde el Área de Innovación, que se ha encargado, en coordinación con éste, de diseñar los contenidos y el enfoque

metodológico de los cursos y de su seguimiento y evaluación. Se ha contado, además, como en los últimos años, con el apoyo de Gestión Académica y de Gestión Económica de la Sede de Málaga.

En cuanto a **temáticas**, se ha adaptado el curso que se impartiera sobre trabajo colaborativo a otro sobre tutorización online (por Diego Aguilar y Carlos Morón), y vuelve a repetirse, mejorado, uno sobre (auto)producción de vídeos educativos para e-learning (por Daniel López), dada la elevada demanda de estas temáticas. Mientras que otro orientado también a producción de contenidos multimedia online, en este caso, presentaciones (por Camino López y Marian Jiménez), junto a otro sobre gamificación y aprendizaje (por Carina González y Alberto Mora), se ofertan como novedad en 2017-8.

**Más información en fichas disponibles desde <http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>*

Respecto a los **recursos para el aprendizaje online producidos** para estos cursos, además de materiales, recursos complementarios, actividades con evaluación y seguimiento online y tutorización, conforme a los mínimos establecidos en el Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA (2009) y como cualquier otro programa online de la Universidad, este año se ha introducido, como novedad, un **vídeo de presentación**, complemento de la guía didáctica, de cada curso, elaborado por los propios docentes.

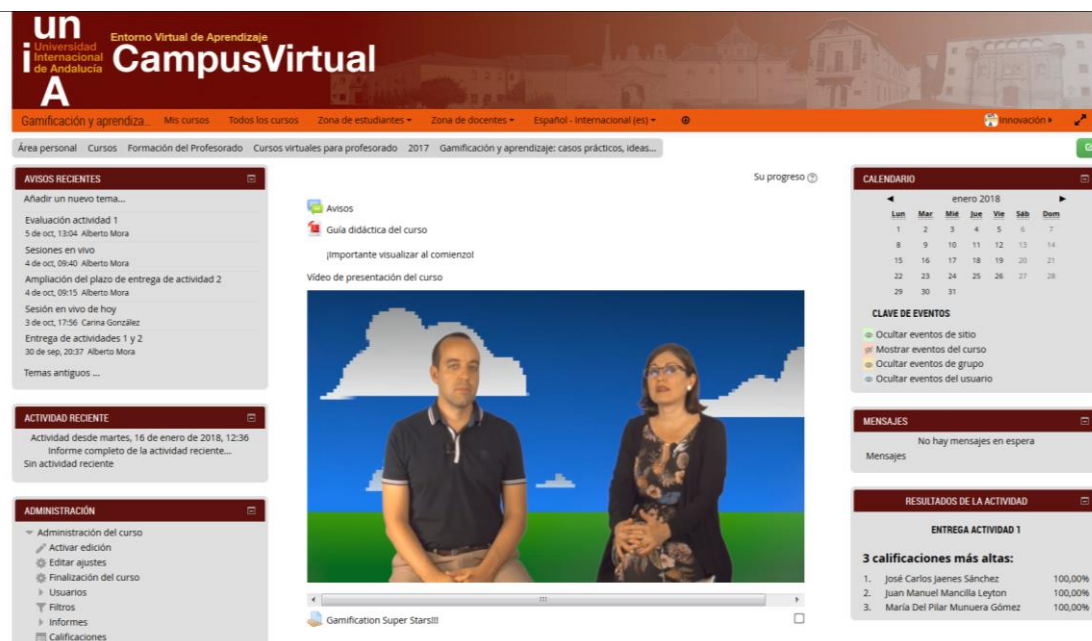
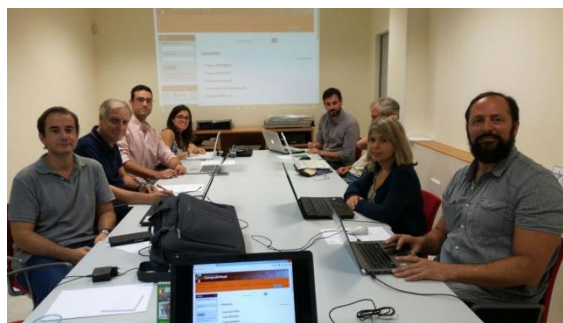


Figura 7. Captura de la interfaz, en el campus virtual, de uno de los cursos virtuales para profesorado de 2017-8. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=3925>

Sesiones prácticas de manejo del Campus Virtual de la UNIA

Estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial** y de **duración breve (3-4 horas)**, se han dirigido

fundamentalmente a profesorado sin experiencia en el manejo del campus virtual (o con demandas formativas respecto a la nueva versión de la plataforma). Al igual que en años anteriores, se han impartido bajo demanda de las sedes de la UNIA (vía Ordenación Académica) conforme a los requisitos recogidos en la propuesta formativa, y a cargo **del personal de Área de Innovación**.



Figuras 8 al 11. Imágenes sobre algunas de las sesiones formativas presenciales celebradas en 2017-8. En el apartado de noticias de Innovación puede leerse más sobre ellas, en estos enlaces: <https://www.unia.es/innovacion/impartidas-en-el-campus-tecnologico-de-malaga-las-primeras-sesiones-de-este-curso-sobre-iniciacion-a-la-docencia-virtual-a-una-treintena-de-docentes-de-la-unia>, en <https://www.unia.es/innovacion/celebrada-en-sevilla-sesion-de-asesoramiento-y-formacion-en-e-learning-a-docentes-de-nuevos-posgrados-de-la-unia> y en <https://www.unia.es/innovacion/asi-esta-transcurriendo-el-programa-de-formacion-de-profesorado-de-la-unia-con-cursos-virtuales-sesiones-presenciales-de-iniciacion-y-webinars-en-abierto>

Según los casos, perfil y demandas de participantes:

- Se ha proporcionado una **visión más global**, y no sólo formativa sino también con fines informativos y de organización, sobre pautas y recomendaciones relativas a la coordinación e impartición de posgrados online, la estructura de programas en el campus virtual, la preparación de materiales y actividades, o la tutorización y evaluación de los alumnos a través del campus virtual de la UNIA y otras herramientas en red, abordando también de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas esenciales de dicho campus. Entre ellas, el acceso y la navegación en dicho entorno; la subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios. Estas sesiones se han denominado **“Claves para la enseñanza-aprendizaje**

virtual y el manejo del campus virtual en la UNIA” y han sido impartidas por María Sánchez, del área de Innovación.

- Se ha dedicado la mayor parte de la sesión a conocer el **funcionamiento del campus virtual**, realizando algunas prácticas insitu y atendiendo a dudas concretas de cada programa. Estas sesiones, orientadas al trabajo de docentes que conocen ya el modelo de la UNIA y forman parte de un mismo programa o programas de planteamiento similar, se han denominado **“Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA”**, y han sido impartidas por José Manuel Fernández, del área de innovación.

Atención y guía al profesorado al inicio de proyectos de E-A virtual

Como se recoge en el apartado de apoyo a la enseñanza-aprendizaje virtual de la web de la UNIA³, en la propia propuesta de programa de Formación de Profesorado de 2017-8, entre los recursos y servicios de capacitación del profesorado puestos en marcha por Innovación para este periodo se contempla algunos de **atención y guía personalizada** en materia de enseñanza-aprendizaje virtual. Existen diversas posibilidades, de acuerdo a los objetivos, perfiles del profesorado...:

a) Asesoramiento y atención al profesorado, bajo demanda, con carácter previo a la impartición de programas en red. Desde Innovación y **bajo demanda** durante 2017-8 se viene ofreciendo a los docentes, con vistas a facilitar su labor de preparación e impartición de programas en red, distintas actividades y recursos de asesoramiento y apoyo, presencial o vía telemática, según los casos, y **cuya solicitud**, también dependiendo de los casos, deberá hacerla el profesorado responsable **vía Ordenación Académica o directamente a través de Innovación**. Además de las sesiones presenciales de iniciación, ya descritas, se vienen trabajando otras posibilidades:

-Reuniones de asesoramiento personalizado con profesorado. Organizadas antes de la impartición de sus cursos (dudas metodológico-técnicas; revisión de configuración de recursos en campus virtual...) y que también se puede realizar vía telemática según los casos (teléfono/videoconferencia).

-Participación en reuniones iniciales con responsables académicos. También resultase considera fundamental que Innovación participe, incluso, en las propias reuniones que mantiene Ordenación Académica con los coordinadores de nuevos programas para definir propuesta definitiva que se presenta a Comisiones, Consejo de Gobierno..., de cara a conocer su planteamiento metodológico y poder asesorarlos en cuestiones tales como tipo de recursos y actividades a incluir, cronograma/ secuencia de docencia en red,

³ Véase <https://www.unia.es/innovacion/apoyo-a-la-ensenanza-virtual/atencion-y-guia-al-profesorado-al-inicio-de-e-a>

uso de herramientas más allá del campus virtual (ej. videoconferencia). Aunque esta práctica se ha estado realizando, hasta el momento, de manera informal y a discreción, a finales de 2016 se ha considerado oportuno poner en conocimiento de los interesados la existencia de esta posibilidad y normalizar el procedimiento de solicitud, para lo cual se ha creado un formulario normalizado.

-Centro de atención al usuario (dudas e incidencias técnicas). Para asistencia en cuestiones técnicas existe, además, el Centro de Atención al usuario: cau.virtual@unia.es, cuyo contacto se le facilita entonces. Este correo no es sólo para profesores, también los propios estudiantes pueden hacer uso del mismo ante dudas e incidencias técnicas vinculadas al campus virtual.

b) Apoyo proactivo y bienvenida al profesorado con carácter previo a la impartición de programas en red

Además de lo anterior, bajo demanda, en todos los casos Innovación **remite al profesorado un email de bienvenida** donde, además de indicarle que tiene ya acceso al campus virtual, se le recuerdan las principales pautas a considerar (mínimos descritos en apartado anterior), se les adjunta una especie de **manual de bienvenida**, y se le indica dónde tiene a su disposición, online, recursos de ayuda y guía para la preparación de guías docentes y materiales, tutoriales para el manejo del campus virtual...

Como novedad y con el objetivo de recoger todo lo anterior, entre otra información, desde Innovación se desarrolló y compartió con Ordenación Académica, para su suministro al profesorado, un documento sobre el que hablamos más adelante, **“Guía de prestación de servicios y recursos sobre Enseñanza-Aprendizaje Virtual, Formación del Profesorado e Innovación. Indicaciones suministradas a Ordenación Académica para su comunicación al profesorado de la UNIA”**.

Dicho documento fue presentado en Comisión de Posgrado del 20 de diciembre de 2016 y está accesible desde el apartado Conoce la UNIA> Normativa de la web de la UNIA⁴.

Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: #webinarsunia

Como viene realizándose desde 2013-4, durante 2017-8 el Programa de Formación de Profesorado ha vuelto a contemplar la celebración de los llamados #webinarsUNIA, seminarios a través de videoconferencia orientados a capacitar, de manera práctica, duración breve (en torno a 1,5 h) y con un formato que facilita su seguimiento, a modo de complemento de los cursos virtuales, sobre determinadas utilidades y aplicaciones de la llamada **web social en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje**.

⁴ Véase <https://www.unia.es/conoce-la-unia/normativa>

La oferta formativa durante este curso ha sido mayor, de un total de 7 webinars, a cargo de nuevo de expertos seleccionados por Innovación, encargada de coordinar y dinamizar este programa, abierto otra vez a la participación de cualquier persona interesada, más allá de docentes en activo y de la comunidad universitaria de la UNIA. Han tenido lugar entre octubre y diciembre de 2017, los lunes y en horario de tarde, posibilitando así que se conecten personas de Latinoamérica y otros países, no sólo de España. Entre las **temáticas** (organización de eventos y gestión de comunidades en red; producción de screencasts, memes y otros contenidos visuales, uso de videoconferencia en elearning...), todas son nuevas, con el objetivo de ir completando competencias e ir incorporando nuevas herramientas al repositorio de vídeos y presentaciones de los webinars en abierto que, como se describe más adelante, viene creándose desde que estos arrancaran.

Desde la web de la UNIA se publicó online la información (fichas y póster) de cada seminario, y se habilitó un cuestionario online de inscripción, con campos que variaban en función de si los solicitantes eran o no docentes de la Universidad. 1-2 días antes de iniciar el webinar el Área de Innovación fue suministrado, vía email, el enlace para que los inscritos pudieran ingresar en la sala online, acompañado de una guía con instrucciones sobre el funcionamiento de ésta y la dinámica de la actividad, creadas para tal fin.



Figuras 12 y 13. Algunas capturas relacionadas con la preparación de los webinarsUNIA de 2017-8.

Al tiempo, se fueron realizando pruebas con los ponentes para garantizar el correcto desarrollo de la actividad (ver figura inferior) y se fueron difundiendo por redes sociales, del modo comentado. El mismo día del webinar, unas horas antes, se envió asimismo un recordatorio por email a los inscritos.

Cada actividad se ha planteado, así, como **seminario virtual en directo**, impartido a través de la **herramienta de videoconferencia Adobe Connect (servicio de aulas virtuales del Área de Innovación)**, que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones, interactuar... La primera parte se ha dedicado a la exposición de los contenidos por el docente (1 hora aproximadamente) y tras esta, se ha dejado espacio para la resolución de dudas a través de un chat. En

total cada webinar ha durado entre 1,5-2 horas. Tras cada sesión en directo, se ha suministrado, a los participantes, una **encuesta de valoración online** así como acceso a la presentación empleada por cada ponente y, más tarde, a la grabación de la sesión, como se comenta a continuación.

A diferencia de años anteriores, no se ha continuado la formación en el campus virtual para los docentes de la UNIA ni se les ha dado la posibilidad de obtener una insignia o badget, debido a la escasa participación que esta fórmula tuvo en anteriores ediciones, entre otras razones.

Tras cada webinar y como se ha adelantado, desde Innovación se ha difundido, tanto vía email entre los inscritos como en abierto, a través de redes sociales, las correspondientes presentaciones y grabaciones, subidas estas al apartado de Innovación del canal de la UNIA en Vimeo, posibilitando su seguimiento a los no asistentes en directo y fomentando así su visibilidad en red.


Seminario	Presentación	Grabación
Herramientas digitales para grabar y editar screencasts educativos y microvídeos online (09/10/17. Daniel López. Organizado y dinamizado por María Sánchez)	https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-herramientas-digitales-para-grabar-y-editar-screencasts-educativos-y-microvdeos-online-webinarsunia/innovaciondocenteunia/presentacion-herramientas-digitales-para-grabar-y-editar-screencasts-educativos-y-microvdeos-online-webinarsunia	https://vimeo.com/237706777
Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia Hangout, Skype y otras opciones (16/10/17- Antonio Postigo. Organizado y dinamizado por María Sánchez)	https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-aulas-virtuales-con-herramientas-de-videoconferencia-online-webinarsunia	https://vimeo.com/238562444
Micronarrativas y aprendizaje: herramientas para crear memes y gifs animados (23/10/17. Impartido por Javier Cantón. Organizado y dinamizado por María Sánchez)	https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-micronarrativas-y-aprendizaje-herramientas-para-crear-memes-y-gifs-animados-webinarsunia	https://vimeo.com/239803550
Seguridad informática para docentes y otros usuarios en red: uso seguro de las herramientas online para enseñar aprendizaje (30/10/17. Impartido por Miguel Arroyo. Organizado y dinamizado por María Sánchez)	https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-del-seminario-virtual-sobre-seguridad-informatica-para-docencia-y-otros-usuarios-en-red-uso-seguro-de-las-herramientas-online-para-la-enseanzaaprendizaje-webinarsunia-programa-de-formacin-de-profesorado-de-la-unia-2017	https://vimeo.com/243078721
Herramientas colaborativas para gestionar información y mejorar la productividad: gestores sociales de referencias bibliográficas (13/11/17. Impartido por Ángel M. Delgado-Vázquez. Organizado y dinamizado por María Sánchez)	https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-del-seminario-virtual-sobre-gestores-sociales-de-referencias-bibliograficas-webinarsunia-programa-de-formacin-de-profesorado-de-la-unia-2017	https://vimeo.com/243073004
Seguir y medir resultados en enseñanza-aprendizaje o analítica en social media y plataformas de e-learning (20/11/17). Impartido por José Gómez Zorrilla. Organizado y dinamizado por María Sánchez)	https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-del-seminario-virtual-sobre-gestores-sociales-de-referencias-bibliograficas-webinarsunia-programa-de-formacin-de-profesorado-de-la-unia-2017-51-views	https://vimeo.com/244171117
Organizar eventos y crear comunidades online: Meetup, Facebook y otras herramientas (27/11/17. Impartido por José Alberto García. Organizado y dinamizado por María Sánchez)	https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-del-seminario-virtual-sobre-organizacin-de-eventos-y-creacin-de-comunidades-virtuales-webinarsunia-programa-de-formacin-de-profesorado-de-la-unia-2017	https://vimeo.com/244798627

Figura 14. Listado de URLs de acceso a grabaciones de sesiones, a presentaciones empleadas en los webinars, etc. A éstas y a las de años anteriores puede accederse desde [https://www.unia.es/innovacion/espacios-y-recursos-en-](https://www.unia.es/innovacion/espacios-y-recursos-en)

[abierto/materiales-de-webinars-y-otros-eventos](#). En el apartado de Resultados se aporta información en cuanto a accesos en directo, número de inscritos...

Más información en Informe sobre el programa de webinars de 2017-8, disponible vía Slideshare:
<https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/balance-de-webinarsunia-de-2017-programa-de-formacin-de-profesorado>

Y de manera gráfica, visual e interactiva, en este Storify:
<https://storify.com/cibermarikiya/webinarsunia>



Qué son los #webinarsUNIA

- Online y sincronicos: se imparten en directo y online, por videoconferencia, mediante el sistema de aulas virtuales de Adobe Connect.
- En abierto y gratuitos: pueden participar todas las personas interesadas previa inscripción mediante formulario on line disponible en la web de la UNIA.
- Seguimiento fácil: sólo se necesita ordenador con conexión a internet.
- Disponer de la URL de acceso al aula virtual.
- Duración breve: 1,5 horas. Esquema: presentación + ponencia + turno de preguntas vía chat.
- Carácter práctico: demostración de herramientas y plataformas, ejemplos editos.
- Impartidos por expertos en distintas materias.

Formación sobre competencias digitales en abierto útiles para cualquier profesional

Figura 15. Fragmento de informe visual de los webinarsUNIA de 2017-8 elaborado con herramienta Storify.

Recursos de apoyo online

Aula Virtual de Profesores

Durante 2017-8 el Aula Virtual de Profesores de la UNIA ha continuado activa y se ha seguido dando acceso, con los mismos datos que a los programas donde imparten docencia en este periodo, a su profesorado, al tiempo que conservan acceso los docentes de cursos anteriores.

Aunque estaba previsto realizarse, según disponibilidad y recursos, actualización de este espacio, revisando sus materiales y simplificando su configuración e itinerarios (ver figura anterior) de momento sigue disponible la misma versión.



Figura 16. Itinerarios y espacios formativos básicos del Aula Virtual de Profesores (Ed.III, la disponible hasta entonces).

Espacios y recursos de apoyo en abierto sobre el Campus Virtual

También se han mantenido accesibles para el profesorado (a través de Zona del Docente del campus virtual), los **espacios con recursos de ayuda y guía para el manejo de la plataforma de enseñanza-aprendizaje de la Universidad, basada en Moodle, desarrollados en años anteriores.**

Guías detalladas sobre los principales cambios y novedades

Elaboradas por María Sánchez (2013-14). Área de Innovación UNIA

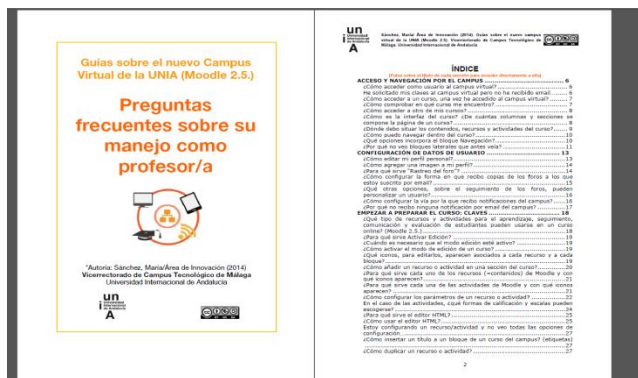
- Bloque de Administración (novedades)
- Nuevo bloque de Navegación y sus opciones
- Nuevos iconos de interfaz, recursos y actividades
- Configuración de cursos (novedades)
- Crear y Configurar Recurso o Actividad. Formularios colapsados. Editor html (novedades)
- Archivos: subida, gestión... (novedades)
- Duplicar Recursos o Actividades (nueva opción, muy útil para ahorrar tiempo)
- Novedades sobre el control del proceso de cada estudiante (I): Actividades (y recursos) Condicionadas
- Novedades sobre el control del proceso de cada estudiante (II): Parámetros de Finalización de Recursos y Actividades
- Novedades sobre evaluación: resultados y escalas personalizadas (evaluación por competencias)
- Insignias: qué son y gestión docente (creación, activación y concesión a usuarios)
- Cómo gestionar Insignias logradas y cómo conectarlas con Open Badges las logradas (también para alumnos/as)

Pasos clave para la preparación de cursos como profesor@s

Elaborado por María Sánchez (2013). Área de Innovación UNIA

- Pasos clave para la preparación de cursos como profesor@ en el nuevo campus
- Resumen textual, en 17 pasos y 7 páginas, de todos los aspectos que debes considerar, antes del inicio del curso (con consejos prácticos).





Figuras 17 y 18. Arriba, espacio sobre novedades y mejoras del campus virtual de la UNIA (creados en septiembre de 2013)⁵. Y abajo, glosario de preguntas frecuentes sobre el manejo del campus virtual como docente de la UNIA, en versión descargable y online.⁶

Otros recursos online de interés para docentes en abierto a los que se sigue sumando contenido

Junto a éstos, a través de Zona del Docente del nuevo campus virtual (menú reorganizado, como se comentó), se mantienen accesibles para el profesorado otros **espacios con recursos de ayuda y guía sobre otros servicios/tareas asociados a la docencia virtual, así como los enlaces directos a espacios de proyectos en red para el fomento de la Innovación** (Ccollection-UNIA, Creaticinnova, UNIA, CapitalRiego...) y otros canales de Innovación en red, etc.

También desde aquí, y desde el apartado de Innovación> Espacios y recursos en abierto de la web de la UNIA, se da acceso a los **contenidos en abierto accesibles desde la categoría Innovación Educativa y Competencias Digitales del repositorio de la UNIA** que ya mencionamos.

Además, como se ha adelantado, continúan disponibles, y visibles también desde este mismo **apartado de Espacios y Recursos en abierto de**

5 Estos tutoriales sirvieron, además, de base para crear un **curso en el OpenCourseWare de la UNIA**, a principios de curso académico, sobre las novedades y mejoras de Moodle 2.5. para docentes de cursos virtuales.

6 Ambas versiones se enlazaron también desde un espacio que contenía, además, materiales relacionados con Claves para la docencia virtual (usados en sesiones presenciales de anteriores ediciones): <https://eva.unia.es/course/view.php?id=2177>

Innovación en la web de la UNIA, los materiales procedentes de los Webinars, tanto presentaciones (publicadas en el canal Slideshare de Innovación) como grabaciones de las sesiones (publicadas en el canal en Vimeo de la Universidad).


The screenshot shows the website's navigation bar with links for Inicio, Estudiantes, Profesorado, PAS, Directorio, and Contacto, along with social media icons. The main content area is titled 'Espacios y recursos en abierto' and includes a sidebar with links to 'CCollection-UNIA', 'CreatiCINNOVA', and 'Material de webinars y otros eventos'. The main text describes the availability of webinar materials and lists two specific events from 2017: 'Herramientas digitales para grabar y editar screencasts educativos y microvídeos online' and 'Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia Hangout, Skype y otras opciones'.

Figura 19. Más información y acceso a los mismos vía <https://www.unia.es/innovacion/espacios-y-recursos-en-abierto/materiales-de-webinars-y-otros-eventos>

Contando con los de 2017-8, son más de veinte los webinars cuyos contenidos han sido publicados en abierto.


13 resultados para webinarsunia

Ordenar por: Relevance




Creación de (Video) presentaciones multimedia animadas para e-learning
Seminario virtual celebrado el 13/05/15
Ponente: Daniel Porras | Moderadora: María Sánchez

Seminario virtual sobre Creación de Videopresentaciones animadas para e-learning... (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 124 reproducciones




Redes sociales visuales (Instagram, Pinterest, Flickr, Whisper...)
Seminario virtual celebrado el 27/05/15
Ponente: Camino López | Moderadora: María Sánchez

Seminario virtual sobre Redes Sociales Visuales (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 71 reproducciones




Producción de videotutoriales y demos online... herramientas útiles
Seminario virtual celebrado el 27/05/15
Ponente: Camino López | Moderadora: María Sánchez

Seminario virtual sobre Producción de videotutoriales y demos online... (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 119 reproducciones




Herramientas "data viz" (visualización de datos): casos prácticos
Seminario virtual celebrado el 20/05/15
Ponente: María Sánchez

Seminario virtual sobre Herramientas "data viz" (visualización de datos): casos prácticos (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 65 reproducciones



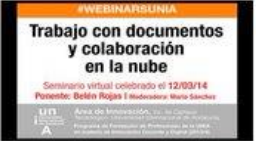
Creación de gráficas, infografías y visualizaciones de datos: herramientas online
Seminario virtual celebrado el 20/05/15
Ponente: María Sánchez

Seminario virtual sobre Creación de Gráficas, Infografías y Visualizaciones de Datos online: herramientas útiles (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 139 reproducciones




Consulta, publicación y visibilidad de documentos y presentaciones académicas online
Seminario virtual celebrado el 20/05/15
Ponente: María Sánchez

Seminario virtual sobre Documentos y Presentaciones Académicas online (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 5 reproducciones




Trabajo con documentos y colaboración en la nube
Seminario virtual celebrado el 12/03/14
Ponente: Belén Rojas | Moderadora: María Sánchez

Seminario virtual sobre Trabajo en la Nube (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 16 reproducciones



Trabajo colaborativo y en la nube con Google Apps
Seminario virtual celebrado el 12/03/14
Ponente: Belén Rojas | Moderadora: María Sánchez


Seminario virtual sobre Trabajo colaborativo y en la nube con Google Apps (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 16 reproducciones




Redes para el networking académico (LinkedIn, Academia.edu y otras)
Seminario virtual celebrado el 10/06/15
Ponente: Nacho Muñoz | Moderadora: María Sánchez

Seminario virtual sobre Redes Sociales y Networking... (#webinarsunia)
Servicio Audiovisual UNIA | 35 reproducciones


27 presentaciones documentos vídeos infografía más reciente El más popular




Moodle avanzado: calificaciones y otros aspectos
Presentación Moodle avanzado...
Hace 5 meses
108 visitas




Un recorrido por los proyectos y experiencias recientes sobre e-learning e innovación en la UNIA
Un recorrido por los proyectos...
Hace 7 meses
260 visitas




Creación de contenidos. Herramientas online para buscar información, seleccionar temas, diseñar y compartir contenidos
Presentación seminario virtua...
Hace 8 meses
182 visitas




Herramientas "data viz" (visualización de datos): casos prácticos
Presentación seminario virtua...
Hace 8 meses
134 visitas



Storytelling para e-learning: Herramientas y claves
Presentación seminario virtua...
Hace 8 meses
308 visitas



Producción de videotutoriales y demos online: herramientas útiles
Presentación del Seminario VI...
Hace 1 año
455 vistas



Claves para la docencia media...
Claves para la docencia media...
Hace 2 años
1.626 vistas

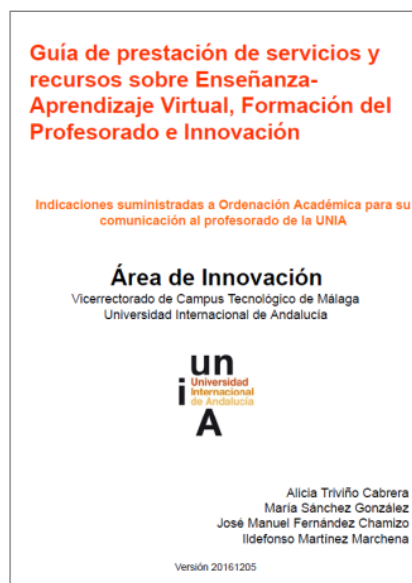
Figuras 20 y 21. Grabaciones en Vimeo de UNIA (<https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>) y presentaciones en Slideshare de Innovación (<http://es.slideshare.net/innovaciondocteunia>) de los llamados #WebinarsUNIA

A medio plazo se prevé, además, crear un catálogo más visual desde la web de la Universidad, similar al de Publicaciones, que dé acceso a estos y otros recursos educativos en abierto (los llamados REA) de interés para docentes y otros públicos.

Actualización de normativa sobre Innovación en la web de la UNIA y de guía de bienvenida al profesorado

Por último, y como se ha adelantado, a finales de 2016 se presentó (Comisión de posgrado de 20 de diciembre de 2016) un documento que, elaborado por el Área de Innovación y remitido a Ordenación Académica para su conocimiento y suministro al profesorado durante la etapa de diseño de programas, previa a su impartición, pretende que éstos conozcan los servicios y recursos que se les ofrecen en relación a la enseñanza-virtual, las pautas y funciones mínimas y los protocolos a seguir.

Meses después el documento se incorporó como parte de la Normativa de Innovación en la web de la UNIA⁷.



Otros recursos, como la “**Guía de bienvenida como e-docente de la UNIA**” que Innovación les suministra por email a los profesores de cursos que hacen uso del campus virtual, desde hace varios cursos académicos, antes de arrancar éstos, y que está disponible desde <http://www.unia.es/guabienvendidaprofesorado>, se ha actualizado con toda la información correspondiente.

Esta guía es un resumen de lo esencial que estos deben conocer, y contiene tanto indicaciones para acceder al campus virtual como instrucciones sobre la estructura de los cursos en el campus, sus funciones docentes, recursos mínimos y plantillas a emplear... Alude, además, a los recursos de ayuda en red

disponibles e invita a los docentes a utilizarlos, a participar en actividades de formación de profesorado y a contactar, en caso de dudas o incidencias, con el Centro de Atención al Usuario de Innovación.

⁷ Véase <https://www.unia.es/conoce-la-unia/normativa>

IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2017-8

Criterios e indicadores de evaluación

Tal como se recogía en la Propuesta de Programa de Formación, se contempla un **doble nivel de evaluación**, similar al de ediciones anteriores:

1) Evaluación general de acciones formativas

Al finalizar cada actividad formativa se recogen los siguientes indicadores:

- **Número de participantes**, acreditándolo mediante hoja de inscripción, parte de asistencia o similar, en cada una de las acciones desarrolladas.
- **Nivel de satisfacción de alumnos y docentes de las acciones formativas**, de acuerdo a los resultados de una serie de cuestionarios suministrados, a través del sistema de encuesta de la UNIA (sesiones presenciales de iniciación y cursos virtuales) o vía Google Drive, en el caso de los webinars, mediante encuestas específicamente creadas para ello (**más adelante se detallan características de estas encuestas*)
- **Cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de la acción formativa** y justificación, en su caso, de los cambios, posibles incidencias...La idea es comprobar si la acción formativa se ha desarrollado conforme a lo previsto en el programa de formación (p.ej. fecha, lugar, duración...) así como la percepción/valoración de la misma, en caso de que proceda, por parte de los docentes y/o del personal de dicho Área. En el caso de cursos virtuales específicos estos datos se recogen a través de un Informe Docente que se ha solicitado al profesorado responsable al finalizar cada acción formativa.
- También en el caso de estos cursos virtuales, que incluyen un sistema de evaluación y certificación formal, se recogen, en dicho Informe, datos relacionados con **el rendimiento académico y la tasa de abandono**.

2) Evaluación personalizada de actividades y recursos significativos: #WebinarsUNIA y Aula Virtual de Profesores

En el caso de los llamados **webinarsunia**, como **seminarios virtuales abiertos a la participación de cualquier persona interesada, no sólo docentes de la UNIA**, se han recogido además datos tales como el número de usuarios **conectados** (y en su caso, de docentes de la UNIA que obtengan certificación no formal, insignia online), o la **visibilidad/impacto de esta iniciativa online**, fundamentalmente presencia en redes sociales y visitas recibidas a grabaciones/posts, dado el carácter abierto de esta iniciativa, etc. (por su especial relevancia se incluyen en un apartado independiente).

Más allá de actividades formativas y como en ediciones anteriores, en el caso del **Aula Virtual de Profesores** se emplean como indicadores fundamentales

el **número de docentes con acceso a la misma así como su acceso, participación y uso de sus espacios y recursos**, datos accesibles a través del sistema de estadísticas del propio curso en el campus virtual. Si bien al no haber realizado ninguna actualización sobre el contenido de este espacio, de las que estaban pendientes, los datos son, quizás, poco significativos.

3) Evaluación del Programa en su conjunto

La evaluación del Programa de Formación del Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía se afronta bajo los **parámetros habituales de la “evaluación de programas”**. Así, además de considerar diversas dimensiones y niveles identificables en la fase de diseño, valorando el propio programa como documento y compromiso institucional (sus promotores, el proceso de elaboración, sus contenidos, los recursos habilitados...), se toman en consideración los siguientes **aspectos relativos a la difusión e implementación del programa y a sus resultados**:

- **Difusión del programa y de sus actividades**: evidencias de acciones realizadas por la UNIA en cuanto a difusión de los cursos (número de post publicados en blog de Innovación, tweets en Twitter, mensajes en Facebook, avisos en la intranet...), como paso necesario para que sus destinatarios los conozcan, y, por tanto, participen en los mismos.
- **Evolución del programa conforme a lo previsto** (características de acciones formativas, calendario...) según los datos extraídos de los correspondientes informes de acciones formativas.
- **Resultados en cuanto a número de acciones formativas** orientadas a docentes de posgrado realizadas anualmente; y a **número de docentes de la UNIA participante en el programa de formación anualmente**.
- **Promedio de satisfacción de tales participantes** (y en su caso, del profesorado de los cursos y del resto de agentes implicados) con respecto al Programa de Formación del Profesorado, a partir de los resultados de las correspondientes encuestas.

Como en ediciones anteriores, se parte del **Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, y CRAI**, “Ofrecer formación en materia de TICs e al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10”.

Y más allá, se tienen en cuenta los propios resultados en cuanto a los aspectos relacionados con la formación, con la idea de analizar, al menos de forma general, la **incidencia de la formación en la actividad docente**.

Resultados indicativos sobre difusión del programa y de sus actividades por parte de la UNIA

A continuación se recogen algunos **datos cuantitativos** que muestran la labor desarrollada en el sentido indicado, en cuanto a difusión de los cursos por parte

del Área de Innovación (número de post publicados en blog de Innovación, tweets en Twitter, mensajes en Facebook, avisos en la intranet...) así como del área de Comunicación y de otras implicadas en la UNIA. Se incluyen también algunos artículos, noticias... aparecidos en medios de comunicación generalistas, especializados, etc.

Como apoyo, se recogen además los resultados de las preguntas, incluidas en los formularios de inscripción y/o encuestas de valoración de las actividades, que muestran la vía/s por la/s que se enteraron de las mismas.

Noticias publicadas en sección de Innovación

Al igual que se vino haciendo con el blog del área de Innovación, en el apartado de Noticias que, dentro de Innovación en la web de la UNIA, reemplaza a éste, se ha ido informando de todas las novedades y resultados del programa de formación de 2017-8.

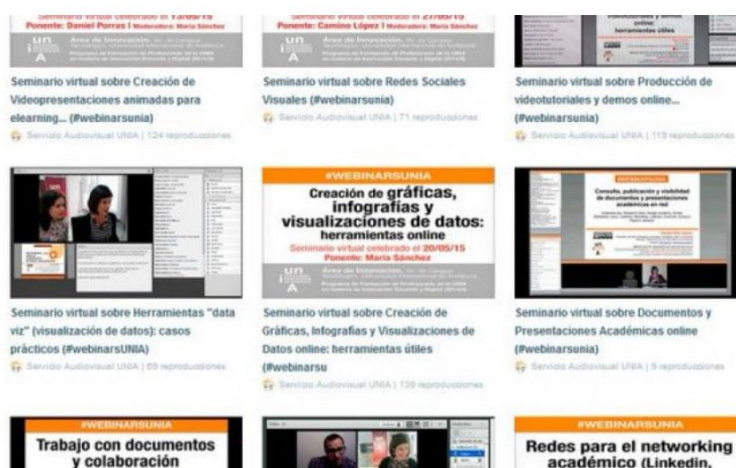
Un incremento frente a las de 2015-6 (cuando sólo se publicaron informaciones genéricas, de lanzamiento, y balance). Se ha tratado de informar de manera más detallada sobre sesiones presenciales, para impulsar la celebración de otras, y sobre los webinars, dado su carácter abierto.

Listado de noticias propias sobre el programa de formación y webinarsUNIA de 2017-8.			
Titular	URL	Fecha	Sección
Impartidas, en el Campus Tecnológico de Málaga, las primeras sesiones de este curso sobre iniciación a la docencia virtual a una treintena de docentes de la UNIA	https://www.unia.es/innovacion/impartidas-en-el-campus-tecnologico-de-malaga-las-primeras-sesiones-de-este-curso-sobre-iniciacion-a-la-docencia-virtual-a-una-treintena-de-docentes-de-la-unia	20/09/16	Innovación
Programa de Formación de Profesorado para 2017-8: abierta inscripción, gratuita, a cursos virtuales y webinars sobre TICs, innovación y social media	https://www.unia.es/innovacion/programa-de-formacion-de-profesorado-para-2017-8-abierta-inscripcion-gratuita-a-cursos-virtuales-y-webinars-sobre-tics-innovacion-y-social-media	06/06/17	Innovación
Vuelven los #WebinarsUNIA: seminarios virtuales gratuitos sobre tecnologías y herramientas de la web social útiles para innovar	https://www.unia.es/innovacion/vuelven-los-webinarsunia-seminarios-virtuales-gratuitos-sobre-tecnologias-y-herramientas-de-la-web-social-utiles-para-innovar	06/08/17	Innovación
Celebrada en Sevilla sesión de asesoramiento y formación en e-learning a docentes de nuevos posgrados de la UNIA	https://www.unia.es/innovacion/celebrada-en-sevilla-sesion-de-asesoramiento-y-formacion-en-e-learning-a-docentes-de-nuevos-posgrados-de-la-unia	28/09/17	Innovación
La UNIA oferta 7 #webinars, seminarios virtuales gratuitos sobre tecnologías y herramientas de la web social	https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/la-unia-oferta-7-webinars-seminarios-virtuales-gratuitos-sobre-tecnologias-y-herramientas-de-la-web-social	06/10/17	Notas de prensa
Algunos datos sobre el uso del sistema de aulas virtuales de la UNIA durante el último año	https://www.unia.es/innovacion/asi-se-ha-usado-el-sistema-de-aulas-virtuales-de-la-unia-durante-el-ultimo-ano	16/10/17	Innovación

Así está transcurriendo el Programa de Formación de profesorado de la UNIA, con cursos virtuales, sesiones presenciales de iniciación y webinars en abierto	https://www.unia.es/innovacion/asi-esta-transcurriendo-el-programa-de-formacion-de-profesorado-de-la-unia-con-cursos-virtuales-sesiones-presenciales-de-iniciacion-y-webinars-en-abierto	09/10/17	Innovación
La UNIA programa un #webinars sobre seguridad informática en el uso de herramientas online para la enseñanza	https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/la-unia-programa-un-webinars-sobre-seguridad-informatica-en-el-uso-de-herramientas-online-para-la-ensenanza	27/10/17	Notas de prensa
Los #webinars de la UNIA optan a los Premios Anuales de Márketing CMKM 2017	https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinars-de-la-unia-optan-a-los-premios-anuales-de-marketing-cmkm-2017	31/10/17	Notas de prensa
Los #webinars de la UNIA reciben el Premio Anual de Márketing CMKM 2017	https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinars-de-la-unia-reciben-el-premio-anual-de-marketing-cmkm-2017	17/11/17	Notas de prensa
El último #webinar de la UNIA para 2017 abordará la organización de eventos y creación de comunidades online	https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/el-ultimo-webinar-de-la-unia-para-2017-abordara-la-organizacion-de-eventos-y-creacion-de-comunidades-online	24/11/17	Notas de prensa
Los webinars de la UNIA registran una media de 100 inscritos por seminario en 2017	https://www.unia.es/innovacion/los-webinars-de-la-unia-registran-una-media-de-100-inscritos-por-seminario-en-2017-2	09/01/18	Notas de prensa/ Innovación

Figura 22. Listado de noticias publicadas sobre formación del profesorado publicadas en la web de la UNIA (apartado Innovación), durante 2017-8 en orden cronológico, siendo las de inicio de curso).

Las informaciones más relevantes se publicaron también en la portada de la web de la UNIA y se remitieron a medios de comunicación de información general y especializados, dando como resultado su publicación por parte de éstos, como se detalla a continuación.



Andalucía Formación

La UNIA programa un webinars sobre seguridad informática en el uso de herramientas online para la enseñanza



La UNIA abordará el lunes en su último '#webinars' de 2017 la organización de eventos y creación de comunidades 'online'

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) realizará este próximo lunes, 27 de noviembre, el último de los '#webinars' --seminarios virtuales sobre tecnologías y herramientas de la web social para innovar-- programados para este año 2017, en el que abordará la organización de eventos y creación de comunidades 'online'.

Figuras 23 y 24. Algunas de las noticias externas publicadas sobre los webinarsUNIA y formación de profesorado en 2017-8. Fuentes: <http://www.aulamagna.com.es/webinars-unia-2/> y <http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/2017/11/24/433135911622/la-unia-abordara-el-lunes-en-su-ultimo-webinars-de-2017-la-organizacion-de-eventos-y-creacion-de-comunidades-online.html>

Mensajes en redes sociales institucionales: Facebook, Twitter, LinkedIn...

En el apartado final de este informe se incluyen algunos datos sobre el impacto de los webinars en redes sociales, los cuales incluyen los emitidos por el personal de la UNIA (@Uniauniversidad, @uniainnova, @cibermarikiya...)

Difusión interna: Aula Virtual de Profesores e Intranet

Desde el foro del Aula Virtual de Profesores se han ido remitiendo mensajes con todas las novedades, recordatorios de inscripciones abiertas...

Título del mensaje	Fecha
¡Casi en el ecuador del programa: próximo webinar, sobre seguridad informática para docentes, y más!	25/10/17
Recordatorio: webinars gratuitos sobre TICs y herramientas de la web social para innovar	20/10/17
Últimas plazas para curso virtual sobre Tutorización en Moodle	04/10/17
En una semana arrancamos #WebinarsUNIA, seminarios online gratuitos sobre TICs y social media para innovar	02/10/17
Último día de inscripción curso online sobre (auto)producción de vídeo... ¡y más!	26/09/17
Recordatorio: hasta el martes 26/9 puedes apuntarte a curso virtual gratuito para profesorado de la UNIA sobre Autoproducción de vídeos educativos	19/09/17
Recordatorio: en dos semanas, arranca el curso virtual sobre Gamificación en elearning, gratuito para docentes de la UNIA	14/09/17
Cursos virtuales y webinars gratuitos para profesorado de UNIA- abierta inscripción	05/09/17
Nuevo Programa de Formación de profesorado de la UNIA: abierta inscripción	12/06/17

Figura 25. Listado de mensajes enviados por Innovación desde los foros del Aula Virtual de profesores relativos al Programa de Formación de Profesorado de 2017-8.

Además, desde la red de comunicación interna de la UNIA se han compartido los webinars, al estar disponibles para cualquier interesado, y se ha recordado la posibilidad de que desde los campus de la UNIA se solicite formación presencial sobre iniciación al manejo del campus virtual, entre otras cuestiones.

María Sánchez González publicó la noticia ¡Somos finalistas de unos premios de marketing con nuestros #webinarsUNIA!

¡Somos finalistas de unos premios de marketing con nuestros #webinarsUNIA!
¡¡Buenas noticias!! Somos finalistas de los Premios Anuales de Marketing del Club de Marketing de Málaga (#PremiosCMKM17) con nuestros #webinarsUNIA <https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinars-de-la-unia-optan-a-los-premios-anales-de-marketing-cmkm-2017> ¡Gracias a todos los que os estáis interesando por...

hace 79 días · Comentar · Me gusta

2 me gusta

Dejar un comentario...

María Sánchez González publicó la noticia Grabación de webinars impartidos y próximo: este lunes, sobre Seguridad Informática

Grabación de webinars impartidos y próximo: este lunes, sobre Seguridad Informática
¡Muy buenas! Os comparto link, por si queréis apuntaros, del próximo webinar, sobre Seguridad informática y uso seguro de herramientas de enseñanza-aprendizaje...

hace 83 días · Comentar · Me gusta

1 me gusta

Dejar un comentario...

Figura 26. Ejemplos de mensajes publicados en la Intranet de la UNIA (<https://ci.unia.es/>) durante 2017-8.

Vía/s de conocimiento de actividades por parte de inscritos/as

En el caso de los **webinars**, se incorporaba, en el formulario de inscripción, una pregunta en este sentido. De acuerdo a los resultados, la inmensa mayoría se ha enterado online, a través de otros usuarios y, sobre todo, a través de las listas de distribución de Innovación y canales de difusión de la propia Universidad (especialmente web de la UNIA y redes sociales). Resulta significativo el papel, al apoyar en la difusión por resultar los webinars de interés para sus trabajadores, que han tenido, como en años anteriores, entidades como la Fundación Andalucía Emprende; Colegios Profesionales como el de Periodistas, la Lista de distribución de la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (UNED) y otras similares sobre educación/ e-learning o comunicación, a quienes la información llegó por la coordinadora del programa.

En los **cursos virtuales**, esta cuestión se recoge en la encuesta de valoración que se suministra a los participantes, tras los mismos. Los resultados muestran que, entre las posibles vías de conocimiento, las más comunes son, una vez más, como en los webinars, la información en el apartado Formación de Profesorado en la web de la UNIA, y los mensajes remitidos por innovación desde los foros del aula virtual de profesores.

Resultados en cuanto a número de acciones y de participantes

Los resultados en cuanto a **número de acciones y de participantes** en actividades formativas para docentes del Programa 2017-8 se resumen, comparándolos con los de periodos anteriores, en las siguientes tablas que incluyen, como se comentaba al principio, los de las sesiones presenciales desarrolladas a finales de 2016 o inicios de 2017, no computadas antes.

Evolución en cuanto al número de cursos de Programas de Formación de Docentes de la UNIA									
	2009-0	2010-1	2011-2	2012-3	2013-4	2014-5	2015-6	2017-8	Acumulados por tipo de curso
Ses. pres. de iniciación	12	7	3	2	4	3	6	6 ⁸	43
Cursos virtuales específicos	0	2	4	3	3	4	4	4	24
Seminarios virtuales (#webinarsunia)					4	6	6	7	23
Sesiones asesoramiento personalizado (novedad 15-16)							7	7	14
Total de cursos	12	9	7	5	11	13	23	24	104
Evolución en cuanto al número de participantes en Programas de Formación de Docentes de la UNIA									
	2009-0	2010-1	2011-2	2012-3	2013-4	2014-5	2015-6	2017-8	Acumulados por tipo de curso
Sesiones presenciales de iniciación	151	80	53	21	28	23	55	42	453
Cursos virtuales específicos	0	57	147	101	95	93	73	114	680

⁸ Contando también con las de finales de 2016 e inicios de 2017.

Seminarios virtuales (#webinarsunia) (*)							230	328 (**)	376 (***)	224 (***)	1158
Sesiones asesoramiento personalizado (novedad 15-16)									7	7	14
Total de participantes	151	137	200	122	353	444	504	387		2.305	
(*) Sobre un total de 694 inscripciones en los webinars en 2017-8, un 6,3% eran profesores/as en activo en la UNIA (porcentaje muy similar a 2015-6, con un 6,6% de docentes en activo de entre los inscritos, 663 personas, cifra ésta última algo menor que ahora).											
Promedio de participantes por acción formativa (no computa asesoramiento personalizado al ser individual)											
2009-0	2010-1	2011-2	2012-3	2013-4	2014-5	2015-6	2017-8				
12,6	15,2	28,6	24,4	32,1	34,1	31,5	22,8				

(**)En el anterior informe aparecía por error en el texto la cifra de 429, lo que incluía otros usuarios, no sólo invitados (profesores, administradores...). La cifra de invitados total es de 328 (alumnos, por tanto)
(***) Fuente: sistema de estadísticas de Adobe Connect.

Figura 27. Evolución, en cuanto a número de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Informes finales de resultados de dicho Programa, desde curso 2009-0, elaborados por Área de Innovación y disponibles desde el apartado de formación de Profesorado de la web de la UNIA

La tabla anterior es ilustrativa, primero, del histórico de formación de profesorado y de las cifras globales. Según estas, **2.305 personas han participado, desde 2009-10, en alguna de las actividades de formación de profesorado de la UNIA**. Si bien aquí se incluyen los externos participantes en los webinars (no computando a los inscritos/as que no se conectaron en directo a las sesiones pero muchos de los cuales las visualizaron a posteriori porque si no las cifras serían mayores), se considera una cantidad significativa, atendiendo a las dimensiones de la Universidad.

En **2017-8**, no hay diferencias significativas frente al periodo anterior (recordemos, 2015-6): tan sólo una acción formativa más, y una cifra similar de participantes, **387 personas en total**. Cabe no obstante destacar varias cuestiones: el record de participantes en cursos virtuales, con un promedio mayor que otros años (**163 docentes** en activo en la UNIA se han formado con este tipo de actividades en 2017-8, frente a los 135 del periodo anterior). En los webinars, si bien la cifra de usuarios únicos conectados resultado de consultar el sistema de estadísticas online es menor que en el periodo anterior, el **número de personas inscritas, 694**, es incluso algo superior a entonces.

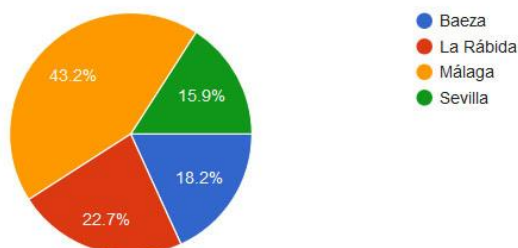
Informe de la reunión		Resumen		
 WebinarsUNIA (seminari...		Total de a...	Total de a...	Total de in...
Intervalo de fechas: 01/09/2017-31/12/2017		224	1	223

Figura 28. Informe de #webinarsUNIA de las fechas correspondientes a los impartidos en 2017-8. Fuente: <https://unia.adobeconnect.com>

De los inscritos en los webinars, **un 6,3% (44 personas) son docentes en activo en la UNIA**. La mayoría, como puede verse en gráficos inferiores, procedentes de programas de la sede de Málaga y con rol de profesores (no coordinadores de módulo ni responsables de programa) en éstos.

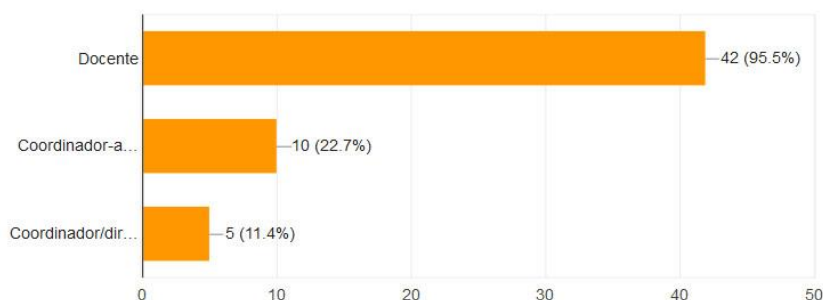
Campus de la UNIA a la que pertenece el programa

44 responses



Perfil docente en el programa

44 responses



Figuras 29 y 30. Perfil de docentes participantes en webinars de 2017-8. Fuente: formularios de inscripción online vía Google Drive.

Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico

Las **únicas actividades que tienen un sistema de evaluación y certificación formal de los aprendizajes son los cursos virtuales específicos**, ya que los webinars funcionan con acreditación informal mediante insignias y sólo para docentes de la UNIA, y las sesiones presenciales de iniciación no tienen evaluación ni certificación, de ahí que nos centremos en éstas en cuanto a analizar las tasas de rendimiento académico y abandono.

Y en este sentido, en los **cursos virtuales de 2017-8 la tasa de abandono** es mucho menor que el periodo anterior, cuando sólo 1 de cada 3 personas inscritas concluyó con éxito estos cursos: cerca del 50% de los participantes en ha logrado el certificado de aprovechamiento correspondiente, como puede verse en la tabla inferior.

CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de la UNIA de programas que usan eva.unia.es)					
Nombre del curso virtual	Docente/s	Fecha	Nº definitivo de matriculados	Nº de participantes que accedieron sin completar curso	Nº participantes con certificado de aprovechamiento
Gamificación y aprendizaje: casos prácticos, ideas y herramientas en Moodle y en la web social	Carina González/ Alberto Mora	26/09/2017 al 09/10/2017	32	17	14
Auto-producción de vídeos	Daniel	03/10/2017	26	6	20

educativos para e-learning	López	al 23/10/2017			
Diseño y creación de presentaciones multimedia/interactivas eficaces: herramientas y recursos	Marian Jiménez/ Camino López	10/10/2017 al 30/10/2017	34	13	16
Tutorización en e-learning: pautas de interacción con alumnos y herramientas en Moodle	Carlos Morón/ Diego Aguilar	10/10/2017 al 30/10/2017	23	11	9
Total de participantes en 2017-8			115	47	59
Total de participantes en 2015-6 (comparativa)			74	36	24
Total de participantes en 2013-4 (comparativa)			95	...	29
SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL					
Título de la sesión	Formador/a	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Nº de asistentes
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Máster Rodilla	07/09/2016	Málaga	4
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Profesores ICAMálaga	26/09/2016	Málaga	2
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Profesores ICAMálaga	19/09/2016	Málaga	6
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Máster de Análisis Histórico del Mundo Actual (Sede de La Rábida)/ Master Business Administration (MBA)..	27/09/2017	Sevilla	19
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Máster en ecografía clínica (Sede de Málaga)	09/10/2017	Málaga	8
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Experto fiscal para profesionales en ejercicio/ Máster propio en asesoría fiscal profesional (Sede de Baeza)	20/10/2017	Granada	3
Total de participantes 2017-8					42
Total de participantes 2015-6 (comparativa)					55
ASESORAMIENTO PERSONALIZADO					
Tipo de asesoramiento	Formador/a	Título del programa de pertenencia	Sede	Fecha	Nº participantes
Consultas personalizadas sobre E-A e innovación	María Sánchez	III Experto en derecho español explicado en inglés	Málaga	octubre 2016	1
Consultas personalizadas sobre E-A e innovación	María Sánchez	Experto Fiscal y Máster en Asesoramiento...	Málaga	enero 2017	1
Consultas personalizadas sobre E-A e innovación	María Sánchez	Master Tecnología Ambiental y otros	La Rábida	octubre 2017	1
Previo a diseño e impartición de propuestas	María Sánchez	Máster de Análisis Histórico del Mundo Actual	La Rábida	10/07/2017	1
Previo a diseño e impartición de propuestas	María Sánchez	Master Business Administration (MBA) en las especialidades de Recursos Humanos, Negocios Internacionales y Marketing	Sevilla	13/09/2017 y sucesivos	1
Previo a diseño e impartición de propuestas	María Sánchez/ Ildede Martínez	Curso de especialización sobre la Alhambra para profesorado	Baeza	24/10/17 y siguientes	1

Previo a diseño e impartición de propuestas	María Sánchez y José Manuel Fernández	Máster en Ecografía Clínica	La Rábida	29/06/2017 y sucesivos	1
Total de participantes 2017-8					7
#WEBINARSUNIA (SEMINARIOSVIRTUALES SOBRE TICS Y SOCIAL MEDIA PARA INNOVAR)					
Título del webinar	Formador-a	Fecha	Nº inscritos a priori (total)	Nº de participantes docentes de UNIA	
Herramientas digitales para grabar y editar screencasts educativos y microvídeos online (seminario refuerzo al curso virtual sobre edición de vídeos)	Daniel López	09/10/2017	117	12	
Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia online: Hangout, Skype y otras opciones	Antonio Postigo	16/10/2017	84	4	
Micronarrativas y aprendizaje: herramientas para crear memes y gifs animados	Javier Cantón	23/10/2017	102	6	
Seguridad informática para docentes y otros usuarios en red: uso seguro de las herramientas online para la enseñanza-aprendizaje	Miguel Arroyo	30/10/2017	63	2	
Herramientas colaborativas para gestionar información y mejorar la productividad: gestores sociales de referencias bibliográficas	Ángel M. Delgado-Vázquez	13/11/2017	110	5	
Seguir y medir resultados en enseñanza-aprendizaje online: analítica en social media y plataformas de e-learning	José Gómez Zorrilla	20/11/2017	121	5	
Organizar eventos y crear comunidades online: Meetup, Facebook y otras herramientas	José Alberto García	27/11/2017	97	10	
Total de participantes 2017-8			694	44	
Total de participantes 2015-6 (comparativa)			563	34	

Figura 31. Detalle de participación, por curso y tipo de actividad, en Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de resultados de dicho Programa, disponibles desde la web de la UNIA.

Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado

A continuación se recogen, más allá de los citados resultados cuantitativos, sometidos a variables del contexto, los relativos a la **percepción de estudiantes y formadores** sobre las actividades formativas de 2017-8.

Diferenciamos, **según el tipo de actividad formativa**, entre **varios modelos de encuestas de valoración** dirigidas a los participantes en el Programa de Formación de Profesorado de 2017-8:

- Para las **sesiones de iniciación a la docencia virtual de tipo presencial** se sigue empleando el mismo modelo, genérico, de años anteriores. De su suministro se encarga el Área de Innovación empleando el sistema de encuestas de la UNIA.
- Para los **cursos virtuales específicos**, se usa el modelo personalizado de encuesta creada en 2013-4 por Innovación para recabar información más adecuada a la naturaleza y peculiaridades de estos cursos. También se emplea el sistema de encuestas de la UNIA pero en este

caso es suministrada por Ordenación Académica (como cualquier otro curso de formación permanente)⁹.

- Y para los **webinars** se mantiene el modelo de encuesta creado, más breve y a través de Google Drive, por Innovación durante el pasado curso académico.

En todos los casos **las encuestas se suministran tras las actividades**, enviándose uno o varios recordatorios con objeto de aumentar la tasa de respuesta. **E independientemente del modelo de cuestionario empleado**, siempre se recoge información sobre **dimensiones** como las siguientes:

- Objetivos y contenido.
- Metodología, recursos y diseño del Curso Virtual.
- Organización del curso.
- Valoración de recursos y servicios de la UNIA.

A continuación se recogen los resultados promedio de tales encuestas.

Muestra y perfil de cursos virtuales específicos

De los **163 docentes participantes** en cursos virtuales durante 2017-8, han cumplimentado las encuestas de valoración online tras éstos **35 personas**, lo que supone **un 21,4% de tasa de respuesta**, prácticamente idéntica al anterior periodo¹⁰. Una muestra reducida (insistimos, como en informes anteriores, en la importancia de recordar a los estudiantes responder al cuestionario o proporcionar algún incentivo), pero válida considerando la tasa de aprovechamiento de los cursos.

#I	LS	UXXI	AÑO	SEDE	TC	TT	DOC#	E#	R	%R	≈
V01. ENCUESTA ALUMNOS FORMACIÓN PROFESORADO											
1	43234	4567	2017/18	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Gamificación y aprendizaje: casos prácticos, ideas y herramientas en Moodle	32	12	37.50	—	
2	21357	4568	2017/18	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Auto-producción de videos educativos para elearning	25	8	32.00	—	
3	56832	4569	2017/18	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Diseño y creación de presentaciones multimedia/ interactivas eficaces	34	8	23.53	—	
4	84124	4570	2017/18	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Tutorización en e-learning: pautas de interacción con alumnos	23	7	30.43	—	

Figura 32. Tasa de respuesta de encuestas suministradas a participantes de cursos virtuales de 2017-8. Fuente: <https://surveywh.unia.es/>.

Aspecto	Opciones de respuesta	Auto-prod.	Gamific.	Dis.	Tutoriz.
---------	-----------------------	------------	----------	------	----------

⁹ El modelo de cuestionario consta de 20 preguntas, la mayoría de escala de valoración, y algunas conservadas del modelo genérico, para facilitar la comparativa de resultados. Junto a las mismas se incluyen algunas preguntas abiertas orientadas a recabar informaciones sobre, por un lado, las vías por las que conoció el curso y por otro, sobre la utilidad e idoneidad de la formación recibida o al posible interés en futuras formaciones sobre la misma u otras temáticas (de cara a mejorar la difusión y la oferta formativa, respectivamente, de próximos programas). Ver modelo de encuesta en Informe del Programa de Formación de 2013-4, accesible desde www.unia.es/formacion-profesorado.

¹⁰ En concreto, en 2015-6 de los 73 participantes respondieron 16, en torno a un 21% de tasa de respuesta.

		vídeos		Present.	
Campus de la UNIA que organiza el/los cursos en el/los que participa como docente (puede marcar varias) ¹¹	Málaga	37,5%	16,6%	37,5%	57,1%
	Sevilla	12,5%	25%	25%	0%
	Baeza	50%	33,3%	25%	42,9%
	La Rábida	0%	33,3%	12,5%	0%
Situación, como docente en la UNIA, durante el actual curso académico (puede marcar varias si ejerce varios roles)	Profesor posgrado	87,5%	50%	75%	71,4%
	Coordinador mód/ asignatura posgrado	0%	16,6%	12,5%	14,2%
	Responsable posgrado	12,5%	8,3%	0%	14,2%
	Docente/responsable formación permanente	0%	16,6%	12,5%	14,2%
¿Ha participado como alumno/a, anteriormente, en otro curso dirigido a docentes de la UNIA?	No, es el primer curso para docentes de la UNIA que realizo.	62,5%	41,6%	12,5%	42,8%
	Sí, en una sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual.	0%	41,6%	0%	0%
	Sí, en otro curso virtual/semipresencial sobre cuestiones específicas.	37,5%	0%	87,5%	57,1%
	Sí, tanto en sesiones de iniciación como en cursos virtuales específicos.	0%	16,6%	0%	0%

Figura 33. Respuestas a cuestiones relativas a perfiles, en el caso de encuestas de valoración de cursos virtuales específicos de 2017-8.

Atendiendo a sus **perfiles** y como puede verse en la tabla inferior, éstos son heterogéneos y varían sobre todo según el curso. En términos generales, la mayoría proceden de las sedes de Málaga y Baeza y, como en años anteriores, son docentes de posgrado (se echa en falta mayor participación de coordinadores de módulo y responsables), con experiencia anterior realizando actividades de formación de profesorado en la UNIA (lo que lleva a pensar que ya conocían esta iniciativa y que tal experiencia fue positiva y por eso repiten, un dato que corrobora la respuesta a otras de las preguntas de la encuesta, según la cual la mayoría efectivamente volvería a repetir).

Tasa de respuesta a encuestas de sesiones presenciales de iniciación

En el caso de las sesiones presenciales de iniciación, la tasa de respuesta (recordemos, 27 de los 42 participantes) es algo mayor que en el periodo anterior, como puede verse en la tabla inferior.

SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL						
Título de la sesión	Formador/a	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Nº de asistentes	Nº de respuestas a encuestas de valoración
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Máster Rodilla	07/09/2016	Málaga	4	4

¹¹ Los porcentajes no suman 100% porque se podía marcar más de una opción y hay profesores que participan en programas de varios Campus de la Universidad.

Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Profesores ICAMálaga	26/09/2016	Málaga	2	2
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Profesores ICAMálaga	19/09/2016	Málaga	6	4
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Máster de Análisis Histórico del Mundo Actual/ MBA...	27/09/2017	Sevilla	19	12
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Máster en ecografía clínica	09/10/2017	Málaga	8	3
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Experto fiscal para profesionales en ejercicio/ Máster propio en asesoría fiscal profesional)	20/10/2017	Granada	3	2
Total de participantes 2017-8					42	27
Total de participantes 2015-6 (comparativa)					55	14

Figura 34. Tasa de respuesta a encuestas de valoración de sesiones presenciales de iniciación de 2017-8.

Tasa de respuesta en webinars

La valoración de los llamados webinars se realiza, como se adelantó, también mediante encuestas a los participantes, en este caso suministradas vía Google Drive, tras cada actividad, y que miden aspectos como los siguientes:

Generales:

- Motivaciones y expectativas iniciales para participar en el webinar.
- Cumplimiento de expectativas (Sí/No y por qué).
- Percepción del webinar como herramienta útil de aprendizaje.
- Aspectos más positivos del webinar.
- Sugerencias de mejora.
- Interés por aprender sobre otras materias en un futuro.

Organización y coordinación del programa: antelación de convocatoria, duración y horario del webinar, información proporcionada a inscritos...

Actuación docente: calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas, claridad en expresar ideas...

Aspectos técnicos.

Contenido, desarrollo y participación en webinar.

Encuesta valoración seminario virtual sobre Organización de eventos y creación de comunidades online (27/11/2017)- #WebinarsUNIA

Este cuestionario está dirigido a los participantes del Webinar "Organizar eventos y crear comunidades online (...)" (27/11/2017). Responderlo te llevará unos minutos y nos servirá para mejorar futuras iniciativas. Sólo son obligatorias las respuestas que aparecen con un asterisco en rojo. No olvides pulsar sobre el botón gris ubicado en la parte inferior (enviar) cuando hayas completado tus respuestas para enviarlo. Las respuestas son anónimas, únicamente te pedimos email a efectos de comprobación interna.

¡Gracias de antemano!
Área de Innovación. Universidad Internacional de Andalucía

Aviso legal: De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que los datos personales recogidos se incorporarán en un fichero cuyo responsable es la Universidad Internacional de Andalucía, con domicilio en el Monasterio Santa María de las Cuevas, c/ Américo Vespucio nº 2, 41092 - Sevilla, con la finalidad de gestionar la presente solicitud. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación dirigiéndose por escrito a la dirección mencionada, a la atención del Área de LOPD, incluyendo fotocopia del DNI, o a lopd@unia.es, o bien acudiendo a los servicios de atención al público de cualquiera de las sedes de la UNIA.

Señala tu perfil *

Docente en activo en la UNIA

Otro

Generales

Description (optional)

Figura 35. Extracto de encuesta de valoración de uno de los webinars de 2017.

En 2017-8 se ha obtenido un total de **87 respuestas** a estas encuestas (sobre un total de 593 inscritos, recordemos).

La muestra se desglosa según se recoge en tabla inferior.

Denominación del webinar	Nº respuestas a encuesta de valoración
Herramientas digitales para grabar y editar screencasts educativos y microvídeos online (seminario refuerzo al curso virtual sobre edición de vídeos)	24
Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia online: Hangout, Skype y otras opciones	19
Micronarrativas y aprendizaje: herramientas para crear memes y gifs animados	15
Seguridad informática para docentes y otros usuarios en red: uso seguro de las herramientas online para la enseñanza-aprendizaje	7
Herramientas colaborativas para gestionar información y mejorar la productividad: gestores sociales de referencias bibliográficas	4
Seguir y medir resultados en enseñanza-aprendizaje online: analítica en social media y plataformas de e-learning	8
Organizar eventos y crear comunidades online: Meetup, Facebook y otras herramientas	10
Total de respuestas	87

Figura 36. Tasa de respuesta a encuestas de valoración de webinars de 2017-8.

Valoración de la formación recibida: resultados y promedios por ítems y por acción formativa en cursos virtuales

Dimensión	Item valorado	Auto-prod. vídeos (...)	Gamific.	Dis. Pres.	Tutor.	PROM por ítem 2017-8	PROM. por ítem 2015-6	PROM. por ítem 2014-5	PROM. por ítem 2013/4
Gestión de la formación de docentes por	Información sobre el curso recibida/ accesible de forma previa a su inscripción.	4,7	4,6	4,6	4,6	4,625	4,1	4,5	4,4

la universidad	Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, información sobre alta en campus virtual...).	5	4,7	4,4	4,6	4,675	4,7	4,8	4,5
	Atención recibida por Ord. Académica durante el desarrollo del curso.	4,6	4,7	4,7	4,7	4,675	4,6	4,8	4,5
Objetivos y Contenidos del curso	Los objetivos del curso se han dado a conocer.	4,6	4,6	5	4,6	4,7	4,2	4,7	4,4
	El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.	4,8	4,2	4,7	4	4,425	4,2	4,2	4,2
	El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.	4,9	4,2	4,6	4,3	4,5	3,9	4	4,1
	Los objetivos del curso se han conseguido.	5	4,2	4,9	4,1	4,55	4	4,3	3,8
Metodología y diseño del curso	La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados inicialmente.	4,9	4,2	4,7	4,7	4,625	4,2	4,4	4,2
	La duración del curso ha sido adecuada.	4,1	4,1	4,4	4,3	4,225	4,2	4,1	4,2
	La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.	5	4,2	4,8	4,7	4,675	4,0	4,3	4
Docentes	La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.	5	4,5	4,6	4,6	4,675	4,3	4,9	4,1
	Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.	4,9	4,3	4,6	4,7	4,625	4,1	4,8	4,4
	Ha propuesto actividades y prácticas complementarias, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente.	4,9	4,2	4,4	4,3	4,45	3,8	4,4	4,2
	Ha respondido de forma eficiente y en unos plazos razonables a mis consultas o a las de otros compañeros.	5	4,6	4,4	4,3	4,575	4,6	4,7	4
	Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.	5	4,6	4,1	4,6	4,575	4,5	4,8	3,7
Valoración global docentes		4,9	4,5	4,6	4,7	4,675	4,3	4,8	4,2
Recursos online para la enseñanza-aprendizaje	La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.	4,8	4,1	4,6	4,6	4,525	3,8	4,4	4
	La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.	4,5	4	4,2	4,7	4,35	4,2	4,2	3,8
	Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.	5	4,2	4,7	4,6	4,625	4,2	4,3	4,2

	Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.	4,7	4,1	4,9	4,7	4,6	4,3	4,1	4,4
	Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ ensayar sobre situaciones/ cuestiones prácticas, que podré aplicar en mis cursos.	4,7	4,1	4,7	4,7	4,55	4,2	4,2	4,3
	Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.	4,7	4,1	4,4	4,4	4,4	3,7	4,4	3,9
Valoración global campus virtual		4,7	4,6	4,7	4,3	4,575	4,2	4,5	4,4
Valoración de otras herramientas	Videoconferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar	5	4,7	5	s.d.	4,9	4,7	2,9	4
	Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...).	5	4,2	5	s.d.	4,73	4,2	3	3,3
	Otras herramientas de la web social.	4,7	4,6	5	s.d.	4,76	4,4	3	4
	Otras (indique cuáles).	5	4	5	s.d.	4,66	3	5	4,1
Valoración global curso realizado		4,9	4	4,7	s.d.	4,53	4,1	4,3	4,2
	PROMEDIO 2017-8 por curso	4,8	4,3	4,6	4,5	PROM. GLOBAL 4,6	PROM. GLOBAL : 4,2	PROM.G OBAL: 4,3	PROM.G OBAL: 4,1

Figura 37. Promedio por ítems de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2017-8 comparando los resultados con los del año anterior.

El **índice de valoración global**, resultado de promediar la valoración obtenida por cada uno de los cursos, de **4,6 sobre 5**, es superior al del periodo anterior, como puede apreciarse en la tabla superior. Desglosando por cursos, el mejor valorado es de Autoproducción de vídeos (tal vez por tratarse de una versión “pulida” de experiencias de años anteriores), si bien todos superan la puntuación de 4 sobre 5 y obtienen mejores resultados que cursos impartidos en otras ediciones.

Percepción de sesiones presenciales de manejo del campus virtual

También el promedio de valoración de las distintas sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual es muy positivo, 4,56 sobre 5 (casi idéntico al periodo anterior), y todas las sesiones han sido puntuadas, en cuanto al ítem de valoración global incluido en la encuesta, **por encima del 4 sobre 5**.

Habrà que continuar con esta fórmula, eso sí, incentivando la asistencia del profesorado y la posterior respuesta a las encuestas de valoración, así como ampliando las sesiones presenciales a nuevas temáticas, como revisión y

perfeccionando sobre el campus virtual, orientadas a grupos docentes con experiencia en la UNIA.

SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL							
Título de la sesión	Formador/a	Programa de pertenencia profesorado	Fecha	Lugar	Nº de asistentes	Nº respuestas a encuestas valoración	PROM. valoración obtenido
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Máster Rodilla	07/09/2016	Málaga	4	4	4,5
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Profesores ICAMálaga	26/09/2016	Málaga	2	2	4
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Profesores ICAMálaga	19/09/2016	Málaga	6	4	4,5
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Máster de Análisis Histórico del Mundo Actual/ MBA	27/09/2017	Sevilla	19	12	4,4
Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA	José Manuel Fernández	Máster en ecografía clínica	09/10/2017	Málaga	8	3	4,9
Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y al manejo del campus virtual en la UNIA	María Sánchez	Experto fiscal para profesionales en ejercicio/ Máster propio en asesoría fiscal profesional	20/10/2017	Granada	3	2	4,9
Promedio de valoración 2017-8							4,6
Promedio de valoración 2015-6 (comparativa)							4,6
Promedio valoración 2014-5 (comparativa)							4

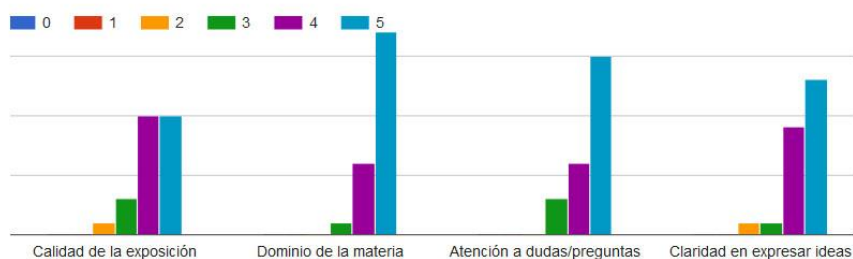
Figura 38. Resultados de encuestas de valoración de sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual de 2017-8 (se incluyen también los de sesiones presenciales de finales de 2016, no recogidas en el anterior informe como se adelantó. La columna "Promedio de valoración global" recoge las cifras resultado de promediar todos los ítems de la encuesta (dato empleado también para indicadores de Gestión por Procesos de Área de Innovación de la UNIA).

Valoración de seminarios virtuales (webinarsunia)

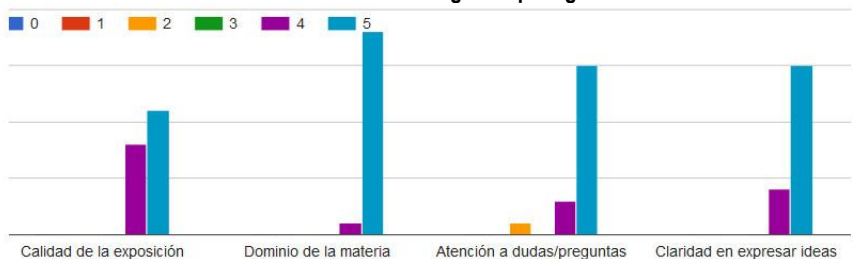
Los resultados obtenidos son, como en periodos anteriores, muy positivos. **Cerca de un 98%** considera, así, que los webinars, y la forma en que se han planteado, son una herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media. Mientras que un **85,7%** de los encuestados afirma ver cumplidas sus expectativas.

La **valoración de los docentes**, sobre ítems tales como la calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas o calidad para

expresar ideas, obtiene también una puntuación elevada, de 4 ó 5 por la inmensa mayoría de participantes en los siete webinars¹².



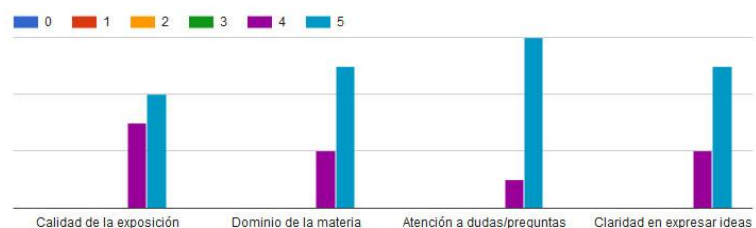
Webinar Herramientas digitales para grabar...



Webinar Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia online: Hangout, Skype y otras opciones



Webinar sobre Micronarrativas y aprendizaje: herramientas para crear memes y GIFs animados ...

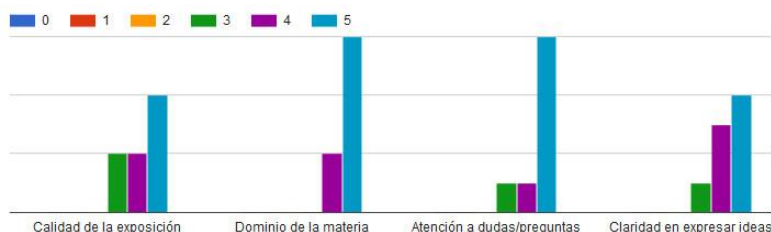


Webinar sobre Seguridad Informática para docencia y otros usuarios en red: uso seguro de las herramientas online ...



¹² El detalle de éstos y otros aspectos puede verse en el informe centrado en éstos, ya referenciado.

Webinar sobre Herramientas colaborativas para gestionar información y mejorar la productividad



Webinar sobre Seguir y medir resultados en enseñanza-aprendizaje online: analítica en social media y plataformas de e-learning



Webinar sobre Organizar eventos y crear comunidades online...

Figura 39. Valoración de docentes de webinars UNIA de 2017-8. Fuente: encuestas de valoración.

Entre las **razones para inscribirse** y como **principales fortalezas y aspectos de mejora** de estas actividades, a la vista también de las respuestas, destacamos las siguientes.

Razones para inscribirse	
"Mejora profesional a la hora de impartir formación online" "Aprender sobre nuevas herramientas" "Aprender nuevas competencias digitales de cara a la docencia" "Conocer la experiencia de profesionales, expertos y entusiastas de la educación mediada por tecnología" "Actualización" "Curiosidad por el tema" "Incorporar nuevas herramientas" "Mejora habilidades" "Seguir aprendiendo" "Superación personal" "Refrescar y ampliar mis conocimientos" "El tema y currículo del ponente" ...	
Fortalezas:	
La disposición docente. La adaptación de los temas a intereses y necesidades de los participantes. La inmediatez. La facilidad para acceder. La gratuidad y el acceso libre. Su modalidad online. Poder conectar desde cualquier dispositivo móvil. Los ejemplos. La interactividad.	Fácil comprensión y claridad. Interesante tema. Eficacia. La accesibilidad. La muy buena organización. La calidad de los contenidos. Lo novedoso de los contenidos. Profesionalidad. Agilidad y pertinencia al presentar los temas. Cercanía y acompañamiento

El intercambio de ideas. La dinámica de su desarrollo. Ágil y fácil de seguir. Los conocimientos profundos de docentes. El orden de participación.	Conexión en directo y posibilidad de verlo de nuevo más tarde. La flexibilidad. La cantidad de herramientas expuestas. ...
Aspectos de mejora:	
Profundizar sobre algunas cuestiones técnicas. Lenguaje más accesible, menos tecnicismos. Quizá hacer material extra o complementario para nutrir el tema. Más tiempo para preguntas. Horario, pero es algo que no todos no podemos poner de acuerdo. Que den un certificado de asistencia. Ninguna dentro del ámbito en el que se ha planteado/ No se me ocurren (...). Más webinars. Proponer otro horario, de noche. Mantenerlos con otras temáticas educativas.	No tengo, creo que optimizó el tiempo destinado al webinar y condensó bien los contenidos. Más tiempo para las herramientas en sí, la práctica... Más largo. Poder usar micro. Enviar el webinar directo al correo del participante, después que termine la actividad. Más temáticas. Hacer un primer webinar para que todos los asistentes se hagan con el entorno de Adobe Connect. Por el momento, ninguna. Veremos en los próximos. ...

Figura 40. Motivaciones para inscribirse y percepción de fortalezas y debilidades de webinars de 2017-8. Fuente: encuestas de valoración¹³.

Resultados sobre valoración de los docentes participantes en cursos virtuales específicos

La valoración de las actividades por parte de los formadores encargados de impartirlas se recoge de forma estructurada en el caso de **cursos virtuales específicos**, empleando varias fuentes/vías como en años anteriores:

- De un lado, los propios **informes de docencia** que Innovación solicita, al finalizar la acción formativa, recogen algunas cuestiones abiertas orientadas a recabar la percepción de la experiencia docente, a modo de **autoevaluación cualitativa tipo DAFO** (fortalezas, debilidades...).
- Y de otro, Ordenación Académica envía, también al concluir cada actividad, una **encuesta online** a sus formadores, orientada a conocer su **valoración, sobre escalas numéricas y por tanto, cuantificables**, sobre aspectos tales como la información y asesoramiento previo a su participación en curso, los recursos tecnológicos, humanos y materiales, incluyendo el campus virtual, puestos a su disposición o la atención y apoyo recibidos, por parte de las áreas implicadas de la Universidad antes, durante y después de la acción formativa¹⁴.

Las encuestas online muestran que el profesorado está muy satisfecho con su labor docente y los servicios de la Universidad, puntuados casi siempre con 4 ó 5 sobre una escala de 5. Lo más significativo y útil de cara a próximas

¹³ En el citado Informe sobre los webinars de 2017-18 hay más detalles:

<https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/balancede-webinarsunia-de-2017-programa-de-formacin-de-profesorado>

¹⁴ Se incluyen además, por tratarse del modelo genérico de encuesta, otras cuestiones como la selección de horarios, la gestión de desplazamientos o los servicios de comedor y residencia, que no vienen al caso por tratarse de cursos virtuales y que por ello no son tenidas en cuenta en los resultados de la presente memoria.

experiencias son los comentarios que aportan en los **informes de docencia**, extractados a continuación.

Gamificación y aprendizaje

-Como fortalezas:

Sesiones en vivo con participación directa de los estudiantes.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

Destacar la relevancia de las sesiones en vivo y promoverlas como herramienta clave de seguimiento antes del comienzo del curso. Tan solo 9-10 alumnos participaron en la primera sesión en vivo lo que en parte explica que al final 12 de los alumnos matriculados obtuvieran el certificado de aprovechamiento. Si fuera posible, habilitar la interacción video/voz de los alumnos en las sesiones en vivo, más allá del chat.

Autoproducción de vídeos...

- Como fortalezas:

- Tema atractivo: alto grado de ilusión al comienzo de la actividad formativa, aunque no se corresponde con la disponibilidad real de tiempo en la mayoría de los casos.

- Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

- Calendario: intentar, en medida de lo posible, no solapar las fechas de toda la oferta formativa ofrecida. Algunos de los participantes comentaron que participaban en más de un curso, lo que les provocaba una saturación en la agenda.
- Adecuar la duración del curso, ampliando su duración. Algunos participantes manifestaban que la carga de trabajo real excedía a la duración propuesta.
- Diseñar niveles de dificultad (itinerario) Introducción y avanzado.
- Introducir elementos de gamificación y/o tareas P2P que generen sinergia en el grupo.
- Acompañar con tutorías virtuales sincronas a través de Adobe Connect (Skype u otro) personalizadas.

Diseño de presentaciones...

-Como fortalezas: contenido práctico, con ejemplos claros, dada la complejidad en entender algunos conceptos clave del diseño de presentaciones y el uso de alguna herramienta.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones: simplificar el uso de las herramientas más habituales para profundizar en las nuevas. Centrarse en técnicas para utilizar en las presentaciones, no solo en el diseño, si no en la forma de comunicarlas con el alumnado.

Tutorización online...

- Como fortalezas: la metodología aplicada partiendo de la práctica-reflexión a la teoría y el trabajo colaborativo.

- Como aspectos de mejora para futuras ediciones: ampliar días para mayor práctica y mayor interacción colaborativa.

Figura 41. Valoración cualitativa de los cursos virtuales de 2017-8 por sus formadores. Fuente: informes de docencia.

Comentarios y sugerencias recibidas por otras vías

Los participantes en actividades del programa de formación también han usado otras vías, como las redes sociales y el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones de la web de la UNIA (BQSF), para enviar comentarios, casi siempre para dar la enhorabuena o compartir ideas de cara a futuras actividades. En el BQSF se han contabilizado tres mensajes durante 2017, que extractamos junto a los más relevantes del espacio para observaciones de las citadas encuestas online (ver abajo).

Comentarios cualitativos sobre los webinars:

«Enhorabuena, gran contenido, presentación amena, y gran conectividad»
(fuente: buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones UNIA, 24/11/17)
"Para mí son todo ventajas. Creo que dentro de poco va a ser la plataforma para impartir las clases en muchos centros docentes. Creo que en EEUU ya se utiliza como elemento docente privado en un alto porcentaje"
"Todo ha sido más que positivo, la organización, el buen rollo, la calidad del ponente..."
"Buen funcionamiento de la plataforma, la cordialidad y atención a nuestras sugerencias; el carácter práctico de cada uno de los webinar..."
"Ver la presentación y poder tener el chat para preguntas es muy positivo, mejor que sólo ver al profesor"
"Escuchar expertos en las materias desde la comodidad de Tu oficina o casa."
(fuente: encuestas de valoración)

Comentarios sobre cursos virtuales y otros:

"He participado en las Webinars UNIA y me gustaría poder optar a cursos de mayor duración y profundidad de formación del profesorado e innovación docente, pero soy docente de otra universidad (Universidad de Málaga). Me gustaría sugerirle la posibilidad de que los profesores de otras universidades podamos optar a estos cursos ya que nos parecen muy interesantes." (fuente: buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones UNIA, 23/11/17)
"Buenos días. Me llamo Juan Manuel Carmona y he participado en los webinaros de innovación docente en TIC de 2017. Además de felicitar al equipo por el trabajo, querría sugerir si no se podría hacer alguna actividad académica sobre este mismo tema (innovación docente con TIC) de mayor envergadura, como por ejemplo algún curso de verano. Gracias y un saludo." (fuente: buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones UNIA, 05/12/17).

Figura 42. Ejemplos de felicitaciones de participantes en actividades del Programa de Formación de Profesorado de 2017-8 recibidas vía buzón de QSF de la UNIA, campo de observaciones de encuestas y redes sociales.

Reconocimientos externos

Los webinaros han sido además premiados, como **mejor acción de Responsabilidad Social Corporativa de 2017**, por el **Club de Marketing de Málaga**, después de que desde Innovación se presentara su candidatura.

PAS Directorio Contacto f t v d in r Q

NOV 17 2017

Los #webinars de la UNIA reciben el Premio Anual de Márketing CMKM 2017



El 20 y 27 de noviembre se celebran los dos últimos seminarios

Los #webinars de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), seminarios virtuales sobre tecnologías y herramientas de la web social para innovar, han sido galardonados con el Premio Anual de Márketing CMKM 2017, en la categoría de Mejor Acción de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La responsable de estos seminarios, **María Sánchez**, del Área de Innovación de la UNIA, que ha recibido el premio junto a **Ildefonso Martínez**, jefe de Gestión de Enseñanza Virtual de la UNIA y miembro también del Área de Innovación, ha agradecido al Club de Márketing de Málaga la concesión de este galardón, en el que reconoce "un apoyo a este pequeño gran proyecto".



Figuras 43 y 44. Noticia y tweet, respectivamente, sobre el galardón recibido por los webinarsUNIA en 2017-8.

V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Ed. III, 17-18): accesos y USOS

Desde 2009-0 a los docentes participantes en cursos que hacen uso del campus virtual se les **matricula**, conforme se les va dando acceso a los cursos de sus programas con anterioridad al inicio de éstos, en el **Aula Virtual de Profesores por grupos** según su programa de pertenencia y su edición, al tiempo que se conserva, como espacio para la formación permanente, el acceso a docentes de cursos anteriores.

En la tabla inferior se muestra, así, la evolución de número de participantes de este Aula Virtual, hasta la fecha de redactar la presente memoria, enero de 2018, cuando el número de docentes de la UNIA con acceso al Aula Virtual de Profesores **supera los 2.400** (a fecha de 24/01/2018).

Evolución en cuanto al número total de inscritos en aula virtual de profesores (2009-18)			
Fecha	Nº de participantes	Fecha	Nº de participantes
sep-09	250	enero-13	1.530
ene-10	493	mayo-13	1.574
mar-10	535	enero-14	1.714
abr-10	699	mayo-14 (*)	1.771
may-10	752	enero-15	1.994
febr-11	1092	julio-15	2.002
may-11	1111	enero-16	2.116
enero-12	1306	agosto-16	2.192
mayo-12	1352	enero-17	2.288
		enero-18	2.406

Figura 45. Evolución en cuanto a nº de docentes matriculados en Aula Virtual de Profesores de la UNIA, desde 2009 a 2016. Datos extraídos el 08/08/2016.

Desde la elaboración de la anterior memoria de formación de profesorado (agosto 2016) se han incorporado los grupos de docentes correspondientes a los siguientes programas:

Grupos dados de alta en Aula Virtual de Profesores entre agosto de 2016 y enero de 2018		
Nombre grupo	Programa pertenencia	Nº de participantes
Gr260_incontinencias_15-16	Máster en Incontinencia Pediátrica (15/16)	2
Gr261_agroecologia_15-16	Máster Oficial en Agroecología (15/16)	15
Gr261_traumagrave_15-16	Experto en atención al trauma grave (15/16)	11
Gr262_FundFisicaMedica_15-16	Máster en Fundamentos de Física Médica (15/16)	38
Gr262_traumagrave_15-16	Experto en atención al trauma grave (2) (15/16)	12
Gr263_DerechoBancario_15-16	Experto en Derecho Bancario (15/16)	21
Gr264_DerechoIngles_15-16	Experto Universitario en Derecho Español impartido en Inglés (15/16)	23
Gr266_ComunidadRegantes_1516	Experto Universitario en gestión del riego y de comunidades de regantes (15/16)	21

Gr266_oleícolas_15-16	Máster propio en Administración de Empresas Oleícolas (15/16)	23
Gr_267_olivicultura_15-16	Olivicultura de precisión. El Futuro del Cultivo del Olivo (15/16)	2
Gr_268_stata_15-16	Experto Universitario Métodos y Técnicas Instrumentales con Stata (15/16)	11
Gr269_trabPostgard_16-17		4
Gr270_musicaagogo_15-16	Máster Oficial en Patrimonio Musical (15/16)	2
Gr271_auditoriaenergetica_15-16	La Auditoría Energética como herramienta de mejora de la competitividad. certificación SGE (UNE-EN ISO 50001: 2011) (15/16)	6
Gr272_eventosdeportivos_16-17	Experto Universitario en Organización y Gestión de Eventos Deportivos (16/17)	2
Gr272_rodilla_16-17	Máster Universitario en Patología de la rodilla (16/17)	18
Gr273_Mano_16-17	Máster Universitario en Patología de la Mano (16/17)	25
Gr274_urologia_16-17	Máster Universitario en Urología Pediátrica (16/17)	40
Gr275_pelvico_16-17	Máster en Suelo Pélvico (16/17)	24
Gr276_musical_16-17	Máster en Educación Musical (16/17)	14
Gr277_derechoingles_16-17	Experto Universitario en Derecho Español impartido en Inglés (16/17)	4
Gr278_mediacionfamiliar_16-17	Experto Universitario en Mediación Familiar y en los ámbitos Civil y Mercantil (16/17)	4
Gr279_administrativo_16-17	Experto Universitario en Procedimiento Administrativo y Contencioso Administrativo (16/17)	5
Gr280_societario_16-17	Experto Universitario en Derecho Societario (16/17)	4
Gr281_bancario_16-17	Experto Universitario en Derecho Bancario (16/17)	5
Gr282_trabajo_16-17	Experto Universitario en Derecho del Trabajo y Gestión Laboral (16/17)	3
Gr283_RC_16-17	Experto Universitario en Responsabilidad Civil y Valoración de Daños derivados de accidentes de Circulación (16/17)	3
Gr283_turismo_16-17	Máster Oficial en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos (16/17)	14
Gr284_fotovoltaiico_16-17	Máster Oficial en Tecnología de los Sistemas... (16/17)	22
Gr285_agroecologia_16-17	Máster Oficial en Agroecología (16/17)	28
Gr286_ActividadFisicaSalud_16-17	Máster Oficial en Actividad Física y Salud (16/17)	26
Gr287_pediatico_16-17	Experto Universitario en Hipospadias y Uretra Pediátrica(16/17)	19
Gr288_personas_16-17	Máster Oficial Interuniversitario en Dirección y Gestión de Personas (16/17)	24
Gr289_patrimoniomusical_16-17	Máster Oficial en Patrimonio Musical (16/17)	38
Gr290_accesibilidad_16-17	Accesibilidad en el entorno patrimonial y cultural como elemento transversal de la calidad turística (16/17)	14
Gr291_agroecologia_16-17	Máster Oficial en Agroecología: un enfoque para... (16/17)	15
Gr292_COFY_15-16	Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente (15/16)	13
Gr293_medioambiente_16-17	Máster Oficial en Derecho y Medioambiente (16/17)	40
Gr294_hipospadias_16-17	Experto Universitario en Hipospadias y Uretra Pediátrica(16/17)	6
Gr295_oleícolas_16-17	Máster propio en Administración de Empresas Oleícolas (16/17)	22
Gr_296_olivicultura_16-17	Olivicultura de Precisión. El Futuro del Cultivo del Olivo (16/17)	4
Gr297_rodilla_17-18	Máster Universitario en Patología de la rodilla (17/18)	27
Gr298_daño_17-18	Experto Universitario en Responsabilidad Civil y Valoración de Daños derivados de accidentes de Circulación (17/18)	38
Gr299_columna_17-18	Patología de la columna vertebral (2017/18)	29
Gr300_business_17-18	Master Business Administration (MBA) en las especialidades de Recursos Humanos, Negocios Internacionales y Marketing (17/18)	2
Gr301_historia_17-18	Máster Oficial en Análisis Histórico del Mundo Actual (17/18)	32
Gr302_cadera_17-18	Máster Universitario en Cirugía de Cadera y Pelvis (17/18)	7

Gr302_ecografia_17-18	Máster en Ecografía Clínica (17/18)	8
Gr304_emprendimiento_17-18	Escuela Virtual de Cultura Emprendedora (17/18)	12
Gr305_auditoriatecno_17-18	Curso de formación en Auditoría Tecnológica, de Seguridad y Legal de Sistemas de Información (17/18)	3
Gr306_asesoriafiscal_17-18	Máster Propio en Asesoría Fiscal Profesional (17/18)	15
Gr307_fiscal_17-18	Experto Fiscal (para profesionales en ejercicio) (17/18)	1
Gr307_turismo_17-18	Máster Oficial en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos (17/18)	15
Gr308_nutricion_17-18	Experto Universitario en Nutrición para Oficinas de Farmacia y Centros Sanitarios (17/18)	14
Gr309_Relalnter_17-18	Máster Oficial en Relaciones Internacionales: Mediterráneo y Mundo Árabe, Iberoamérica y Europa (17/18)	5
Gr310_ActividadFisicaSalud_17-18	Máster Oficial en Actividad Física y Salud (17/18)	26
Gr311_interpretacionOrquestal_15-16	Máster Universitario en Interpretación Orquestal (17/18)	2
Gr312_agriganaeco_17-18	Máster Oficial en Agricultura y Ganadería Ecológicas (17/18)	28
Gr313_agroecologia_17-18	Máster Oficial en Agroecología: un enfoque para... (17/18)	6
Gr313_personas_17-18	Máster Oficial Interuniversitario en Dirección y Gestión de Personas (17/18)	23
Gr314_patrimoniomusical_17-18	Máster Oficial en Patrimonio Musical (17/18)	44
Gr316_medioambiente_17-18	Máster Oficial en Derecho y Medioambiente (17/18)	31
Gr316_trabajo_17-18	Experto Universitario en Derecho del Trabajo y Gestión Laboral (17/18)	3
Gr317_Societario_17-18	Experto Universitario en Derecho Societario (17/18)	16
Gr318_laboral_17-18	Experto Universitario en Derecho del Trabajo y Gestión Laboral (17/18)	20
Total de inscritos/as entre agosto de 2016 y enero de 2018 (*datos extraídos el 24/01/2018)		1034
Inscritos/as de programas impartidos en 2017-8 a fecha de 24/01/2018		407
Inscritos/as de programas impartidos en 2016-7		436

Figura 46. Grupos de docentes, por programa académico, matriculados como alumnos en el Aula Virtual desde agosto de 2016 a enero de 2018 (en amarillo, posgrados oficiales coordinados por la UNIA). Datos extraídos el 24/01/2018.

Mientras entre julio de 2015 y agosto de 2016, según recogíamos en el informe anterior de formación de profesorado, había 349 nuevos inscritos, desde entonces a ahora, enero de 2018, la cifra es superior, y **superar el millar** como puede verse en la tabla de arriba. Si bien el periodo es más amplio, incluso desglosando por curso académico se supera al anterior, y hay más programas activos en el campus que entonces, cuando se redujo la oferta formativa de la UNIA, y, por ende, más grupos en el aula virtual de profesores.

En total, y según datos obtenidos el 24/01/2018, son **2.408 los docentes con acceso al Aula Virtual de Profesores**. De éstos, un porcentaje elevado, más de la mitad, 1.306 personas, incluso mayor que lo que sucedía otras veces (ver tabla inferior), no ha accedido nunca a este espacio y por tanto no ha visualizado ninguno de los recursos de apoyo y guía para su labor docente.

Atendiendo a las **estadísticas** de Personas>Participantes (columna derecha), que muestran la actividad de los usuarios en la plataforma y que pueden servir como referencia, puede verse como, en efecto, buena parte de los inscritos se han mantenido inactivos en la plataforma en los últimos meses, tal vez porque sean docentes de cursos académicos anteriores, a los que se mantiene el acceso al aula virtual de profesores. Y por tanto, tampoco han entrado ni hecho

uso del aula virtual de profesores. Además, y como comentábamos en memorias anteriores, en los últimos años prácticamente ningún inscrito ha usado los foros ni el resto de vías de comunicación de este espacio. Se reafirma con ello, de nuevo, la conveniencia de simplificarlo, eliminando mecanismos de comunicación y limitándolo a albergar recursos de ayuda y guía; y habilitar un mecanismo alternativo (ej. Lista de distribución) para comunicar a los docentes, como se hace ahora desde los foros del aula virtual de profesores, las novedades en cuanto a proyectos, convocatorias... de Innovación en la UNIA. Tarea que se desarrollará según los recursos disponibles del área de innovación próximamente.

Accesos y actividad Aula Virtual Profesores (curso índice)						
Caso/ curso	2011-2	2012-3	2013-4	2014-5	2015-6	2017
No ha accedido nunca al aula virtual de profesores						
nº	674	796	922	1066	1190	1.306
%	49,80%	50,57%	52%	53,20%	42,06%	54,2%
Inactivos durante el último año en el campus virtual						
nº	363	530	660	795	904	960
%	26,80%	33,70%	37%	39,70%	30,11%	39,9%
Inactivos durante últimos nueve meses (curso académico, salvo en 2017-8, cuando los datos se toman en enero de 2018) en el campus virtual						
nº	373	573	699	811	926	976
%	27,60%	36,40%	39%	40,50%	31,89%	40,6%
Inactivos durante últimos seis meses en el campus virtual						
nº	444	623	733	859	955	1.002
%	32,80%	39,60%	41%	42,90%	33,44%	41,6%
Inactivos durante últimos dos meses en el campus virtual						
nº	599	718	812	923	994	1.078
%	44,30%	45,60%	46%	46,10%	37,04%	44,8%
Inactivos durante últimas cuatro semanas en el campus virtual						
nº	639	748	831	932	997	1.096
%	47,30%	47,50%	47%	46,50%	37,91%	45,5%

Figura 47. Resumen de estadísticas de acceso y uso del Aula virtual de profesores (curso índice). Datos tomados sobre un total de 2.406 docentes matriculados, a fecha de 24/01/2018. Los de inactividad se extraen de menú desplegable superior de Participantes de dicho curso.

VI. Resultados en cuanto a participación más allá del profesorado de la Universidad: #webinarsUNIA

Perfil de inscritos/as en los #WebinarsUNIA

Ya se comentó que de los 694 inscritos en los siete webinars de 2017-8, la inmensa mayoría, un **93,7% no eran docentes** en activo en la UNIA. Si bien ello puede cuestionar el impacto de estos en cuanto a formación del profesorado de la Universidad, a los que también se les ha ofertado, por otro lado muestra el enorme potencial de esta fórmula para dar visibilidad a la UNIA y a su actividad sobre innovación y capacitación docente y, sobre todo, para contribuir a expandir conocimiento, más allá de su comunidad universitaria, y a sus valores de responsabilidad social, categoría por la que, como mencionamos, los webinars han sido galardonados en 2017.

Atendiendo a los datos facilitados en los formularios de inscripción, la mayoría son españoles, si bien vuelve a suceder, como en ediciones anteriores, que se suman participantes de Latinoamérica y, en menor medida, Europa y Estados Unidos, de cerca de una treintena de países distintos (ver tabla inferior).

País	Nº inscrit@s
España	446
Argentina	65
México	34
Venezuela	25
Perú	15
Nicaragua	9
El Salvador	8
Ecuador	7
Colombia	6
Chile	5
Bolivia	4
Brasil	3
Cuba	2
Guatemala	2
Nicaragua	2
Emiratos Arabes Unidos	2
Filipinas	1
Costa Rica	1
Reino Unido	1
USA	1
Irlanda	1
Uruguay	1
Francia	1
TrashIsland	1
UAE	1
Italia	1
Rep. Dominicana	1

Figura 48. Perfil, en cuanto a procedencia geográfica, de los inscritos externos (no docentes de la UNIA) en los webinars durante 2017-8.

También los perfiles, en cuanto a formación y ocupación profesional y según datos facilitados por los participantes en los formularios de inscripción, son diversos. Más allá de docentes, de universidad y otros niveles educativos, y de profesionales vinculados con educación y elearning, han participado técnicos y administrativos de instituciones públicas, documentalistas y biblioteconomistas, periodistas y consultores de comunicación, emprendedores y estudiantes de grado y posgrado, entre otros.

Resultado del evento en Facebook

Por tercera vez vuelve a crearse, vinculado a la fanpage de la UNIA en Facebook, un evento específico para la edición anual, en este caso, la de 2017-8. Con un alcance similar (1.990 según estadísticas de la propia red social) al de la edición de 2015-6, y mayor impacto que entonces en cuanto a personas participantes y actividad de éstas sobre la página del evento.



WebinarsUNIA 2017: seminarios online gratuitos sobre TICs y SM

Público · Organizado por Universidad Internacional de Andalucía · Otro organizador pendiente [?]

Figura 49. Portada de evento de los webinars de 2017 creado en Facebook. Fuente: <https://www.facebook.com/events/127328391238782/>

Seguimiento de hashtag #WebinarUNIA

En Twitter ha habido bastante actividad, más que en Facebook, vinculada con los webinars de 2017. Al margen de las publicaciones que no incluyeran el hashtags #webinarsUNIA y cuya monitorización por tanto es complicada, empleando, como en años anteriores, herramientas gratuitas para hacer esta monitorización, los datos son positivos, no sólo porque haya habido bastantes participantes sino por su perfil y procedencia diversa.

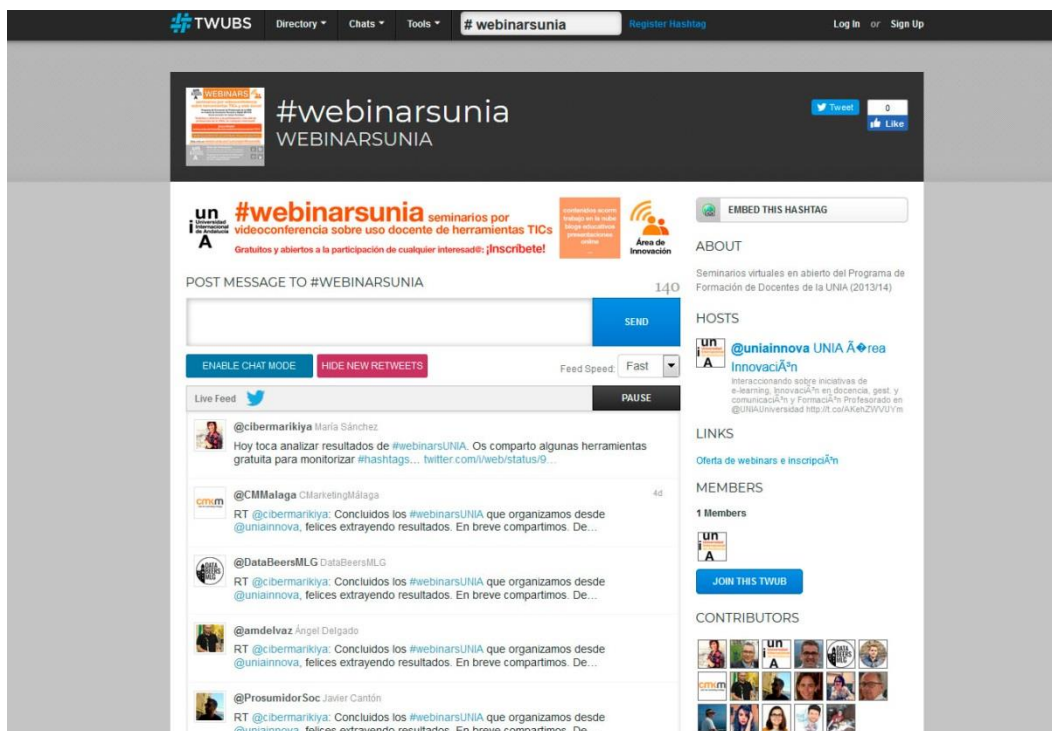


Figura 50. Algunos tweets y contribuidores al hashtag #webinarsUNIA. Fuente: <http://twubs.com/webinarsunia>

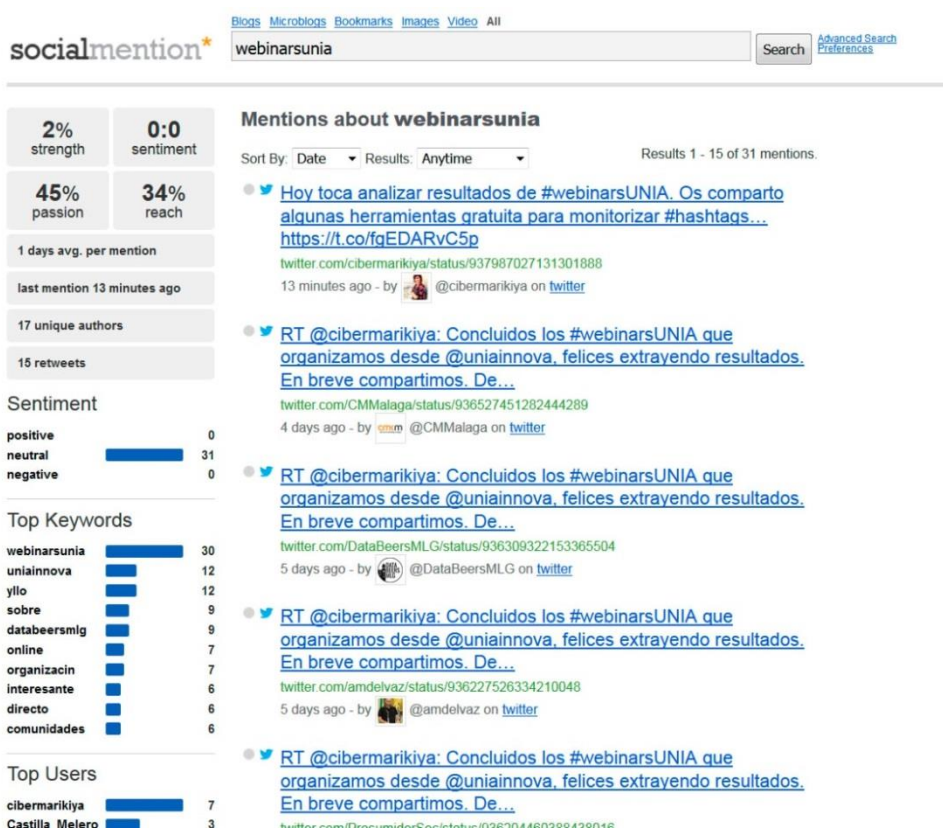


Figura 51. Algunos resultados, en cuanto a tono de mensajes, palabras clave, usuarios... vinculados a #webinarsUNIA en Twitter. Fuente: <http://www.socialmention.com/search?q=webinarsunia&t=all&btnG=Search>

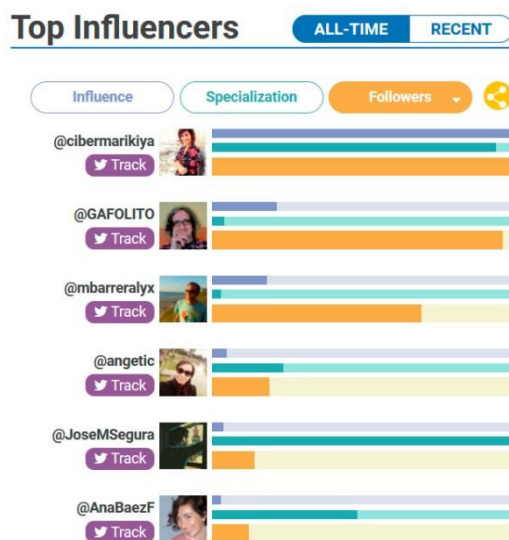


Figura 52. Principales influenciadores en Twitter de #webinarsUNIA durante 2017. Fuente: Twitonomy

Pero sobre todo, destaca que, como en otras ediciones, aparte de tweets anunciando los webinars o sus resultados, son bastantes los de participantes que agradecen, recomiendan... desde Twitter (ver figura posterior).



Figura 53. Algunos mensajes destacados de los participantes en los #webinarsUNIA en 2017 vía Twitter. Fuente: #webinarsUNIA vía buscador de Twitter <https://twitter.com/search?src=typd&q=%23webinarsunia>

VII. Conclusiones y propuestas de actuación

Con **más de una veintena de actividades**, entre sesiones presenciales de iniciación (6), cursos virtuales específicos (4), webinars sobre herramientas (7) y sesiones de asesoramiento personalizado sobre enseñanza-aprendizaje virtual (7), el programa de formación de profesorado de la UNIA desarrollado durante 2017 ha obtenido resultados positivos tanto en cuanto a participación como en cuanto a valoración.

Más de doscientos (207) docentes en activo en la UNIA han participado en esta edición del Programa de Formación de Profesorado, que ha alcanzado, computando el total de inscripciones a los webinars (694), abiertos a la participación de cualquier interesado/a más allá de la comunidad universitaria de la UNIA, a **cerca de novecientas personas** (857).

Finalizamos destacando algunos aspectos, a modo de resumen de lo expuesto y de cara a la próxima propuesta de formación de profesorado:

- 1) En cuanto, primero, a los **cursos virtuales**, impartidos esta vez, a diferencia de ediciones anteriores, a inicios de curso académico (entre septiembre y noviembre), cabe destacar la elevada participación y, sobre todo, una **mejora considerable en cuanto al índice de abandono**. Planteados ahora, también para facilitar su seguimiento, como actividades breves (de 0,5 ECTS), algunos formadores sin embargo sostienen que la carga lectiva real de sus cursos no se corresponde con ésta sino que es mayor, lo que nos lleva a considerar, especialmente para cursos más prácticos (del tipo autoproducción de vídeos), aumentar el número de créditos “oficial” para ajustarlo a esta realidad y dar, así, más margen a los participantes para las entregas, e incluso, en estos casos, organizar alguna sesión presencial de asistencia voluntaria.
- 2) En cualquier caso, tanto los cursos virtuales como el resto de actividades formativas del Programa son **valorados muy positivamente**, como en años anteriores, por éstos y por los propios profesores/as de la UNIA que los han cursado e incluso, en el caso de los webinars, han recibido un galardón externo en 2017, lo que contribuye, junto al hecho de que hayan participado personas de distintos perfiles y países y la iniciativa se haya difundido en medios convencionales y online, a visibilizar la Universidad. La idea es por tanto **continuar con un planteamiento parecido, en cuanto a líneas de formación**, para el curso académico 2018-19, y priorizar, una vez garantizada la disponibilidad presupuestaria, que la propuesta sea aprobada en Consejo de Gobierno de la Universidad en un plazo que permita **impartir actividades virtuales a partir de septiembre de 2018**, incluso algo antes con vistas a capacitar al profesorado en activo de dicho curso académico, o de forma continuada, en el caso de las sesiones presenciales de iniciación y las de asesoramiento personalizado, ofreciéndose, como hasta ahora, bajo demanda.

- 3) A este respecto, **se insiste en la necesidad**, en coordinación con Ordenación Académica y mediante los documentos citados, como la guía de bienvenida al profesorado o la de prestación de servicios, y otras acciones, **de que el profesorado que se incorpora a la UNIA por primera vez, conozca la posibilidad** de formarse o ver atendidas sus dudas sobre el campus virtual a través de estas actividades. Y se sugiere “ampliar” el enfoque de las sesiones presenciales de forma que, junto a las de iniciación, los docentes cuyos programas llevan ya varios años impartándose tengan la posibilidad de hacer **sesiones de perfeccionamiento**, muy necesarias para mejorar la configuración de sus cursos en el campus virtual o conocer nuevas opciones de las últimas versiones y, con ello, mejorar la calidad de sus cursos o poner en marcha nuevas metodologías o recursos online.
- 4) La formación podría ser también más continuada en el caso de los **webinars** si en lugar de concentrarse en 2-3 meses se ampliara su número y **tuvieran lugar todo el curso, incluyendo algunos vinculados al manejo del campus virtual** para, con ello, incentivar la participación del profesorado en activo de la UNIA en unas actividades en las que la cantidad de personas inscritas de este perfil sigue siendo baja (44 en los 7 ofertados este curso), más aun comparando con las cifras de participación masivas de esta modalidad de aprendizaje en abierto. Habrá que buscar fórmulas para incentivar su participación, además de la sugerida en cuanto a temáticas: ofrecer certificaciones oficiales de aprovechamiento es una opción que viene descartándose por carecer los webinars de evaluación, pero quizás pueda valorarse otorgarles certificados de asistencia o incluso de acreditación de conocimientos, previa realización de pruebas autoevaluables online gestionadas por innovación.
- 5) Se podría incluso, en este sentido y dado que el **material de los webinars** está disponible en abierto, crear una especie de **espacio online autoformativo sobre TICs y social media** para innovar, con actividades autoevaluables, al que se inscribieran las personas interesadas (habría que valorar si sólo docentes de la UNIA en activo o cualquier perfil), y que les permitiese aprender, independientemente de su asistencia en directo o no a los webinars, y certificar sus competencias. E independientemente de ello, y como viene comentándose en informes de ediciones anteriores, cabe también plantear la posibilidad de adaptar y **convertir los cursos virtuales impartidos en los últimos años como parte del Programa de Formación de Profesorado**, ya rodados y con buenos resultados de valoración, **en actividades que formen parte de la oferta académica de la UNIA**. De esta forma la Universidad respondería a las demandas de aquellas personas docentes, procedentes de otras universidades o de otros niveles educativos, interesados en realizar cursos sobre estas

temáticas y que con frecuencia, como se recoge en este informe, preguntan a Innovación la posibilidad de realizarlos.

- 6) Volviendo, por último, a lo ya planteado como parte de la Formación de Profesorado de la Universidad, quedan **algunos retos, de los planteados en las últimas propuestas, pendientes de abordar**: la revisión y actualización del Aula Virtual de Profesores, la creación de un espacio, más atractivo, organizado y visual, que ponga en valor y facilite la consulta de los distintos recursos educativos en abierto sobre Innovación, o la incorporación de nuevas guías, tutoriales y vídeos de apoyo y ayuda online, son algunos de ellos. Para su realización es fundamental **dotar de recursos** (incluido un espacio de grabación, a modo de plató, que podía también ser aprovechado por los docentes, como se sugería ya en el informe de 2015-6) al Área de Innovación, que viene encargándose, además del diseño de las actividades formativas referenciadas, de la selección de los formadores, de su coordinación, seguimiento y evaluación, de la producción de estos recursos.