

Plan de Innovación

Sistema para el fomento y la gestión de la
Innovación Participativa

Memoria de Actividad 2012



Innovación en la UNIA
Espacio colaborativo para el fomento de la Innovación

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Comisión de Innovación
Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación
Universidad Internacional de Andalucía

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN

I. ACCIONES DESARROLLADAS

1. Puesta en marcha de blog de Innovación como espacio centralizador
2. Actividades para el fomento y la gestión de la Innovación
3. Formación para el fomento y la gestión de la Innovación
4. Reflexiones y debate para fomentar la innovación
5. Actuaciones de la Comisión a partir del debate
6. Datos sobre propuestas recibidas, valoradas y puestas en marcha
7. Difusión
8. Sistema de reconocimiento a la innovación

II. CONCLUSIONES Y PRÓXIMAS ACTIVIDADES

INTRODUCCIÓN

El **Plan de Innovación** de la UNIA fue aprobado en Consejo de Gobierno de 21 de diciembre de 2011 (acuerdo 96/2011). Con este Plan se definieron los fundamentos y objetivos que la UNIA se plantea en materia de innovación. En este Plan se asume como valor la **innovación que proviene de las personas** y es por ello que uno de los objetivos fundamentales fue la puesta en marcha de mecanismos que favorecieran la generación, la implantación, la difusión y la evaluación de propuestas innovadoras que partan de las personas que integran la Institución, independientemente de la responsabilidad de cada una de ellas.

Como se indica en el citado Plan, se detectó la necesidad de establecer mecanismos formales para el fomento de la generación de proyectos e ideas. Así, la Comisión de Innovación puso en marcha un sistema para el fomento y la gestión de la Innovación en la UNIA. El mismo ha permitido a los integrantes de la UNIA el envío de sus propuestas y, por parte de la Comisión, la recepción, selección y evaluación de dichas propuestas y, una vez analizada su viabilidad, que se conviertan en proyectos algunos de los cuales ya están ejecutados y otros en procesos de ejecución.

La Comisión de Innovación, consciente de la importancia que la participación de las personas tiene en el desarrollo del Plan de Innovación, también ha establecido mecanismos de reconocimiento para los proyectos que se han puesto en marcha y que se han valorado como positivos para el funcionamiento de la Institución en el marco de este Plan de Innovación.

ACCIONES DESARROLLADAS

El sistema para el fomento y la gestión de la Innovación en la UNIA, según lo aprobado en el Plan de Innovación es responsabilidad de la Comisión de Innovación de la Universidad a través de distintas actuaciones. A continuación se recogen las más relevantes.

1. Puesta en marcha de blog de Innovación como espacio centralizador

A inicios de 2012, se habilitó un blog (<http://innova.unia.es>) como **espacio digital sobre Innovación en la UNIA como lugar centralizador** para la difusión y participación de la comunidad universitaria.

Además de toda la **información** relacionada con el sistema de fomento y gestión de la Innovación en la UNIA y los **resultados** de todas las actividades realizadas en el marco del mismo incluye los modelos necesarios para que los miembros de la comunidad universitaria puedan **presentar propuestas** de innovación.

De esta forma, en el blog se recogen los **dos tipos de propuestas** que la comunidad universitaria puede remitir a la Comisión de Innovación. De un lado, **proyectos de innovación**, como propuestas que impliquen la puesta en marcha de nuevos servicios, procesos, herramientas... en la Universidad, en cualquiera de sus áreas y ámbitos (gestión, comunicación y/o enseñanza-aprendizaje) o la mejora sustancial de los ya existentes; y en los cuales esté implicada la persona/área que los propone. Y de otro, **ideas innovadoras**, como aquellas nuevas ideas que, en funcionamiento, se traduzcan también en mejoras significativas en los resultados de eficiencia, eficacia y calidad en la UNIA, y que no sean presentadas como proyecto, bien porque no se cuente con la información necesaria, bien porque se trate de ideas que no afecten al trabajo de quien las propone, sino que se dirijan a otras personas o áreas.

No existe un plazo determinado sino que el envío de propuestas está abierto permanentemente. En este primer año se ha buscado la participación del personal de la Universidad de manera especial, aunque para años siguientes se buscará también la de docentes, estudiantes, y resto de comunidad universitaria. La contribución de estas personas es fundamental, puesto que nadie mejor que uno mismo conoce la forma en qué puede mejorar su trabajo diario (mejoras significativas sobre procesos o servicios ya existentes) o puede idear nuevas iniciativas, tanto sobre su propio trabajo/área como sobre otras áreas/servicios, con las que la UNIA responda más eficazmente a los cambios, aumente su eficiencia o mejore su prestación de servicios públicos.

Una vez valoradas las propuestas recibidas, estudiadas y valoradas por la Comisión de Innovación, conforme a lo recogido en el Plan, y comunicados los resultados a las personas correspondientes, aquellas que han recibido una valoración positiva, se han publicado en el apartado "**Proyectos seleccionados**" del blog (<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados>), a modo de catálogo o banco, toda la información y resultados relacionados con los **proyectos de innovación**. Así, cada proyecto va acompañado de datos identificativos básicos y de un resumen de sus resultados, en función del grado de ejecución de los mismos, a partir de los informes remitidos por sus responsables a dicha Comisión.

El personal de la UNIA puede acceder, además, al apartado "**Propuestas presentadas...**" del blog para consultar las ideas y los proyectos recibidos y valorados por la Comisión, así como aquellos pendientes de ser valorados:

<http://innova.unia.es/propuestasrecibidas/>

También a través de del blog de Innovación y de los distintos canales de comunicación de la UNIA se vienen difundiendo aquellos **proyectos o ideas de innovación institucional**, esto es, aquellos que están desarrollándose o estén previstos desarrollarse en la Institución de manera formal, con la idea de que la comunidad universitaria los conozca.

Para más información sobre características y estructura del blog puede leerse el siguiente artículo publicado, tras las sesiones de Innovación en las Sedes de la UNIA en las que se presentó el Plan de Innovación y el propio blog:

<http://innova.unia.es/estructura-y-recursos-de-nuestro-blog-de-innovacion/>

2. Actividades para el fomento y la gestión de la Innovación

Como se ha adelantado, el blog de Innovación en la UNIA se viene empleando también para organizar y difundir las acciones llevadas a cabo por la Comisión. Así, desde el apartado **“Actividades”** están disponibles los resultados de las sesiones formativas referenciadas más adelante, mientras que tras éstas y otras actividades relevantes, como las reuniones de la Comisión, se han ido publicando artículos en el blog con toda la información detallada, y difundiéndolos posteriormente a través de redes sociales y de otros mecanismos de comunicación de la Universidad.

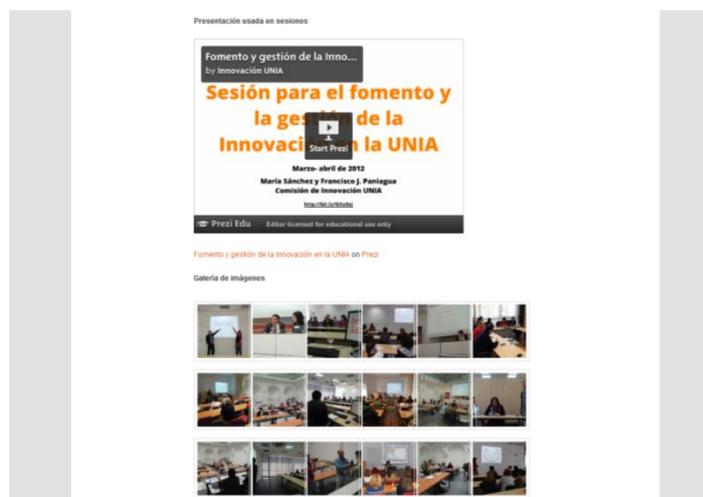


Figura 1. Páginas sobre resultados de actividades de 2012 en blog de Innovación.

En los siguientes apartados resumimos estas actividades, así como los resultados en cuanto a propuestas de innovación recibidas y proyectos que están ya en marcha, como iniciativas provenientes de las personas de la UNIA.

3. Formación para el fomento y la gestión de la Innovación

Celebradas entre marzo y abril de 2012 en cada una de las Sedes (Málaga/ Sevilla/ La Rábida y Baeza), las sesiones formativas para el fomento y la gestión de la Innovación en la UNIA, han contado con la participación de la práctica totalidad del personal de administración y servicios de la Universidad.

En el apartado de **“Actividades”** del blog de Innovación (<http://innova.unia.es/actividades>) se recopilan, junto a los vídeos y a la presentación elaborada para estas sesiones, enlaces a los artículos en el blog sobre las mismas:

- Resumen de las sesiones para fomentar la innovación en la UNIA: <http://innova.unia.es/resumen-de-las-sesiones-sobre-fomento-de-la-innovacion-en-la-unia/>
- Exposición sobre características y estructura del blog de Innovación: <http://innova.unia.es/estructura-y-recursos-de-nuestro-blog-de-innovacion/>
- Conclusiones del cuestionario a personal de la UNIA sobre uso y percepción de redes sociales: <http://innova.unia.es/conclusiones-cuestionario-redes-sociales/>

- Reflexiones y debate en las sesiones: decálogo de propuestas iniciales para fomentar la Innovación en la UNIA: <http://innova.unia.es/211/>

El objetivo de estas sesiones, previstas ya en el Plan de Innovación, fue, en primer lugar, **presentar dicho Plan y algunos de los recursos y actividades** puestos en marcha para la gestión de la innovación y la participación de las personas, ya comentados.

Otra de las razones de estas sesiones fue reflexionar en torno a las implicaciones de la innovación para instituciones como la UNIA, para lo cual, además de repasar algunos conceptos, se usaron los **resultados del cuestionario** remitido al personal de la UNIA días previos a éstas. Unos resultados que muestran un diagnóstico interesante en cuanto a percepción y uso de redes sociales como herramientas para la Innovación¹.

Al final de cada sesión se dejó, además, **espacio para el debate**, de forma que pudieran surgir nuevas ideas para la mejora de la gestión de la Innovación en la Universidad. A continuación se proporcionan algunas.

4. Reflexiones y debate para fomentar la innovación

En líneas generales se puede decir que **se cumplieron los principales objetivos** inicialmente planteados por la Comisión de Innovación:

- Comprender la idea de innovación y sus implicaciones para instituciones universitarias como la UNIA
- Presentar el Plan de Innovación de la UNIA, aprobado en Consejo de Gobierno de 21 de diciembre de 2011, y que constituye la base de la gestión de la Innovación en la Universidad.
- Mostrar el blog de Innovación de la UNIA, como espacio centralizador de la gestión de la innovación, así como los canales de participación para el PAS accesibles desde el mismo
- Descubrir la presencia del personal de la UNIA en distintas redes sociales y reflexionar, a partir de ahí, en torno al potencial de estas para la comunicación y la participación activa en la mejora de la institución.
- Obtener, a partir de este debate y de la escucha activa al personal de la UNIA, nuevas ideas para la mejora de la gestión de la Innovación en la Universidad.

En resumen, todas las sesiones, en las que participaron 110 personas que trabajan en la UNIA, fueron muy participativas y en todos los casos el debate,

¹ Pueden verse en detalle en el citado artículo del blog de Innovación: <http://innova.unia.es/conclusiones-cuestionario-redes-sociales/>

que fue muy enriquecedor, ofreció la posibilidad de aportar nuevas ideas, iniciativas y sobre todo, propuestas para mejorar el día a día de todos en su trabajo.

Estos encuentros sirvieron, de alguna manera, de “acicate” para reflexionar sobre la actividad en la UNIA y sobre todo, y sobre cómo mejorar cada uno, desde su puesto trabajo y en grupo de manera colaborativa y transversal, el funcionamiento de la organización. A partir de las **principales conclusiones y propuestas** surgidas de los diferentes debates llevados a cabo, desde el blog de Innovación se destacaron algunas, **a modo de decálogo para el fomento de la Innovación en la Universidad**, y que se enumeran a continuación:

1. **Comunicación interna.** La mayoría del personal de la UNIA coincide en que no conocen todas las actividades que se desarrollan en la institución, y que se hace necesario implantar un Plan de Comunicación Interna así como protocolos internos de funcionamiento. En este sentido, se pusieron en valor tanto las redes sociales y las reuniones presenciales como las mejores herramientas para compartir información y desarrollar tareas colaborativas.
2. **Formación sobre innovación.** Existe necesidad de llevar a cabo acciones formativas en el uso y manejo de las redes sociales y en la gestión de proyectos.
3. **Sistematización de los procesos y de las tareas** que se desarrollan en el día a día en la organización. Para una parte importante de los asistentes, en muchas ocasiones se tarda “demasiado tiempo en la toma de decisiones o puesta en marcha de determinadas acciones”.
4. **Gestión de la información.** Y para ello también resulta fundamental contar con los mecanismos adecuados para gestionar información, contactos...
5. **Concienciación del equipo de gobierno y responsables de áreas/servicios.** Por los motivos mencionados hasta ahora (2, 3 y 4) es importante para mayoría de los participantes la necesidad de realizar un plan de concienciación del equipo de gobierno y los directivos que forman parte de la UNIA.
6. **Análisis y vigilancia del entorno.** Igualmente se destacó la necesidad de poner en marcha mecanismos y herramientas para mejorar el análisis del entorno de la UNIA, como por ejemplo la creación de un Laboratorio de Ideas o un Observatorio, que sirva de departamento de estudios de mercado, prospectiva, investigación, tendencias, etc.
7. **Buenas prácticas de referencia.** En la misma línea se propuso también en varias ocasiones la importancia de contar con un “Banco de buenas prácticas” innovadoras en el ámbito universitario, que puedan ser aplicadas a la UNIA y que recoja también las propias iniciativas y proyectos innovadores puestos en marcha en esta Universidad.
8. **Innovación abierta y colaborativa.** Para los asistentes, sería importante diferenciar la innovación de las personas de la innovación de la institución, al tiempo que se insistió en la importancia del trabajo colaborativo y transversal entre sedes y/o áreas.

9. **Fomento de uso de redes sociales.** Entre otras propuestas planteadas destacaron la necesidad de diseñar plantillas de papelería o presentaciones comunes para profesorado o personal que deba utilizarlas, o la unificación de la cabecera y de la firma de los correos electrónicos incluyendo los correspondientes enlaces a las redes sociales en las que la UNIA tiene presencia institucional. Crear listas en Twitter y grupos en Facebook y LinkedIn con aquellos grupos de interés para la UNIA (antiguos alumnos, alumnos, profesores, equipo de gobierno, universidades, colegios profesionales, colectivos culturales, iniciativas y proyectos, directores de cursos, etc.). Para ello, se debería incorporar a los impresos de solicitudes y formularios de solicitud de información, la petición de los perfiles de los interesados en las redes sociales así como su autorización para ser incluidos en tales listas o grupos.
10. **Lluvia de ideas...** Finalmente, entre las propuestas realizadas destaca la creación de un [formulario de petición de hashtag](#) para la difusión de eventos a través de [Twitter](#).

5. Actuaciones de la Comisión a partir del debate

En mayo de 2012 se produjo la primera reunión de la Comisión de Innovación posterior a estas sesiones informativo-formativas. En dicha reunión se analizaron los resultados de las mismas y, considerando algunas de las conclusiones expuestas, se decidió dar prioridad a actuaciones orientadas a la mejora de la comunicación interna en la UNIA, como paso previo imprescindible para poder innovar.

Surgió, así, la idea de crear un **espacio online, a modo de intranet y con funcionalidades de red social**, para el fomento de una comunicación más horizontal y participativa entre las personas que forman parte de la Universidad.

Desde la Comisión y gracias a las áreas de Innovación y TIC se ha trabajado, desde entonces, en la puesta en marcha de esta herramienta, considerándolo un proyecto innovador, con la idea de que esté operativa durante 2013.



Además, tras la experiencia de haber recibido ya algunas propuestas de Innovación, después de presentar el Plan, se vio la necesidad de **diferenciar entre ideas y proyectos y terminar de fijar el proceso de recepción, valoración y puesta en marcha de propuestas**².

6. Datos sobre propuestas recibidas, valoradas y puestas en marcha

Según puede verse en el apartado de "Propuestas recibidas" del blog de Innovación, entre marzo y diciembre de 2012, la Comisión ha recibido **14 propuestas**, de las cuales 6 son considerados proyectos y el resto, 8, ideas innovadoras.

Otro dato significativo es que, hasta el momento, y aunque en ocasiones se ha solicitado a los proponentes determinadas modificaciones sobre las propuestas iniciales para ponerlas en marcha, todas han recibido una valoración positiva por parte de la Comisión de Innovación.

Las propuestas provienen, además, como puede verse en las **tablas inferiores**, de personas de distintos perfiles y procedencia, un hecho también positivo y que muestra la posibilidad de desarrollar iniciativas y proyectos de Innovación en cualquiera de los servicios/áreas de la Universidad.

² Más información a través de este artículo publicado en el blog de Innovación: <http://innova.unia.es/recibidas-las-primeras-propuestas-del-plan-de-innovacion-de-la-unia/>

Algunas de ellas están, asimismo, estrechamente vinculadas a la idea de acceso abierto (el catálogo colaborativo y en red de herramientas 2.0, CreatiCInnova) o con el fomento de la transparencia en las actividades (Fomento de la transferencia del conocimiento) de la universidad y con la búsqueda de una mayor participación externa en la definición y planificación de sus actividades (Financiación y retornos colectivos).

Proyectos de Innovación

Código	Denominación del proyecto	Proponente/ responsable	Fecha de recepción	Fecha de valoración	Ámbito de la Innovación	Estado	Documentación
04	CreaTICInnova. Catálogo online abierto y colaborativo sobre herramientas de la web social para innovar en la UNIA	María Sánchez	13/04/12	26/04/12	TICs, Docencia, Gestión, Comunicación	En marcha	Acceso a página con documentación
05	Red Agraria UNIA. Por un futuro sostenible del mundo rural	Vicente Gallego	17/04/12	26/04/12	TICs, Docencia, Comunicación	En preparación	Acceso a página con documentación
06	Proyectos de estudios propios (presenciales y semipresenciales). Orientaciones para su presentación en la UNIA	Ricardo Almeida	03/05/12	05/07/12	Gestión académica, Docencia, TICs	En preparación	Acceso a página con documentación
09	Proyectos de financiación colectiva. UNIA Crowdfunding	Isabel Ojeda	05/06/12	05/07/12	Gestión cultural, Comunicación, TICs	En preparación	Acceso a página con documentación
10	Fomento de la transferencia del conocimiento	Carolina Jurado	20/06/12	05/07/12	Gestión de la formación, TICs	En preparación	Acceso a página con documentación
14	Implantación de un CRM o software para la administración de la relación con nuestros clientes	María del Mar Peinado	26/11/12	04/12/12	Gestión, Comunicación, TICs	En preparación	Acceso a página con documentación

Ideas

Cód.	Denominación de la idea	Proponente	Fecha de recepción	Fecha de valoración	Ámbito de la Innovación	Más información
------	-------------------------	------------	--------------------	---------------------	-------------------------	-----------------

01	Espacio para reflexión y debate interno en UNIA	Emilio Garzón	10/04/12	26/04/12	Comunicación/gestión	Ficha de idea
02	Aplicaciones para móviles	Emilio Garzón	10/04/12	26/04/12	Comunicación	Ficha de idea
03	Código QR	Celia Macías	17/04/12	26/04/12	Comunicación	Ficha de idea
07	Sistema de tickets	Nico Criado	17/05/12	06/07/12	Comunicación/gestión	Ficha de idea
08	Canal para folletos digitales y otro material informativo de cursos en la web social (Issuu o similar)	María Sánchez	17/05/12	18/05/12	Comunicación/gestión	Ficha de idea
11	Presencia de UNIA en herramientas de geolocalización (tipo Foursquare)	María Sánchez	14/09/12	14/09/12	Comunicación/gestión	Ficha de idea
12	UNIA en abierto/ UNIA en red	María Sánchez	27/09/12	28/09/12	Comunicación/gestión	Ficha de idea
13	Diagrama de flujo para tramitación de convenios	Emilio Garzón	03/10/12	04/12/12	Gestión	Ficha de proyecto

(*) No procede ponerla en marcha, ya se estaba trabajando en la UNIA en iniciativa similar. No obstante, se valora muy positivamente. (**) Remitida como proyecto pero considerada idea por la Comisión. La información sobre estado de los proyectos se corresponde a fecha de diciembre de 2012.

Proyectos en marcha durante 2012

CreaTICInnova. Catálogo online abierto y colaborativo sobre herramientas de la web social para innovar en la UNIA

Características y objetivos

Entre estos, y como proyecto orientado al desarrollo de competencias digitales sobre TICs y social media, “**CreTICInnova**” (<http://creatic.innova.unia.es>).

Presentado oficialmente, tanto en Consejo de Gobierno como al profesorado y al PAS de la UNIA, en octubre de 2012³, se trata de un catálogo online colaborativo en red, que incluye información sobre aquellas herramientas,

³ Más información desde el propio portal y aquí: <http://www.unia.es/images/stories/innovacion/presentacionproyectocreaticinnova.pdf>

clasificadas por categorías y subcategorías, con las que se puede fomentar la innovación en cualquiera de sus ámbitos: gestión, comunicación o enseñanza-aprendizaje.

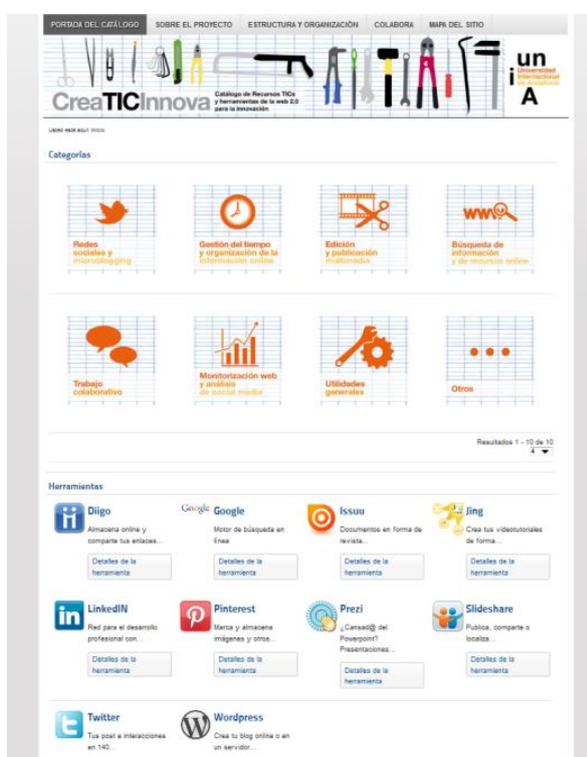
El proyecto es ideado y coordinado por personal del Área de Innovación (en concreto, María Sánchez) y desarrollado con apoyo de las áreas de Innovación, TICs y de Identidad visual (Ildé Martínez, Paco Sánchez y Olga Serrano). Pretende hacer partícipe a toda la comunidad universitaria, que, además de emplearlo como recurso de autoaprendizaje, puede colaborar remitiendo sus experiencias sobre aquellas herramientas que conozca y le resulten de utilidad, aportando comentarios o difundiendo sus resultados a través de redes sociales.

Su valor estriba, además, en su carácter abierto, de forma que está disponible para cualquier usuario online que, además de consultarlo, puede reutilizar su contenido, puesto que éste se publica, como el resto de recursos en red de la UNIA, bajo licencia Creative Commons.

Resultados alcanzados

Contenido publicado

A finales de 2012 había ya disponible contenido de todas las categorías de herramientas (8), así como de diversas subcategorías y herramientas de la web social, según puede verse en el apartado de Mapa Web del portal (<http://creatic.innova.unia.es/mapa-del-sitio>). Se trata de contenidos multimedia, en html y que incluyen hipertextos, imágenes, vídeos, etc. con una explicación sobre la naturaleza de cada categoría o subcategoría de herramientas, posibles utilidades para la innovación en la comunicación, gestión y enseñanza-aprendizaje (y por tanto también útiles para docentes y estudiantes), ejemplos reales de uso y referencias a las principales herramientas y aplicaciones de cada categoría.



Difusión del proyecto en Red

Dado el carácter abierto del portal y considerando que su contenido es de interés general, CreaTICInnova se ha difundido, especialmente en noviembre y diciembre de 2012, a través de la web social. Por ejemplo, se ha creado un hashtag (#creaticinnova) que se ha empleado no sólo para comunicar las novedades del catálogo sino también para invitar a la participación, aportando

información sobre nuevas herramientas útiles para innovar y por tanto, susceptibles de incluir en el proyecto, vía twitter, a los usuarios. La promotora del proyecto ha ido difundiendo ya algunas herramientas, y para conectar esta información con la de la web de CreatiCinnova así como para facilitar su posterior recuperación, se ha registrado la citada etiqueta a través de la herramienta Twubs, y se ha incluido, desde la web del proyecto, un módulo que muestra los tweets que la contienen, acompañado de una invitación a participar por esta vía.

Empleo del portal como recurso didáctico

Asimismo, y para contribuir al conocimiento de CreatiCinnova por parte de los docentes de la UNIA y a que estos participen de forma activa sobre el mismo, se ha incluido una referencia a éste en el curso de Iniciación al Social Media para docentes, enmarcado en el Programa de Formación de 2012-13, y en el que hay inscritos una treintena de participantes. Dentro de dicho curso, impartido entre enero y marzo de 2013, se vienen realizando, además, actividades orientadas a que cada uno aporte herramientas al catálogo.

Resultados en cuanto a visitas de la web y aportación de información

A mediados de septiembre de 2012 se instaló un sistema estadístico para medir el tráfico, en cuanto a número de usuarios, visitas... de la web del proyecto, basado en Google Analytics. Según dichos datos, desde entonces y hasta inicios de enero de 2013 se han recibido unas 400 visitas (visitantes exclusivos en torno a 240 y Páginas vistas: 3.142). La mayoría (85% aproximadamente), procede de España, y el resto de países latinoamericanos, Inglaterra y Estados Unidos.

De momento no ha habido ninguna aportación de herramientas por la comunidad universitaria, más allá de las que ha agregado el propio equipo del proyecto. Las siguientes actuaciones deben ir por tanto encaminadas a aumentar la visibilidad del proyecto y la participación de los usuarios.

Visibilidad y referencias online más allá de la UNIA

Fruto de la difusión del proyecto a través de redes sociales como Twitter, a inicios de enero de 2013 pueden comprobarse, mediante una búsqueda en Google, cómo existen ya varias referencias del catálogo, tanto desde blogs educativos y de tecnología como desde perfiles en redes sociales, diarios personalizados tipo Paper.ly... y de la posterior creación de un tablero en Pinterest⁴.

⁴ Más información en página del proyecto del blog de Innovación en la UNIA:
<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados/proyecto-de-catalogo-online-abierto-y-colaborativo-sobre-herramientas-de-la-web-social-para-innovar-creaticinnova/>

UNIA Financiación y retornos colectivos

Características y objetivos

El proyecto denominado “**UNIA Financiación y retorno colectivos**”, fue propuesto por Isabel Ojeda, responsable del área de Gestión Cultural, y abarca, además del ámbito de la gestión cultural, en el cual surgió, las áreas de comunicación, innovación y TICs.

Dicho proyecto supone la puesta en marcha, en la Universidad, de un nuevo concepto de gestión de los recursos públicos, que se materializará, entre otras cosas, en una forma diferente de planificar las actividades. Esta nueva forma de gestionar, se está poniendo en marcha en principio en el área de Acción Cultural y Participación. Se propone una plataforma de trabajo colaborativo apoyada en una red social de financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, *microtarefas* y otros recursos).

También, en este proyecto, se buscará siempre que haya retornos colectivos de todas las actividades que se pongan en marcha. El objetivo es impulsar proyectos, cuyos fines sean de carácter social, cultural, científico, educativo, tecnológico o ecológico, que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad y el enriquecimiento de los bienes y recursos comunes.

En definitiva, un nuevo modo de funcionamiento donde las decisiones sobre la programación de la universidad se legitimen por una demanda y un apoyo real de la sociedad.

Resultados

Las actuaciones durante 2012 se concentraron principalmente en valorar la forma de ejecución de esta idea de crowdfunding en la UNIA. Así, en un principio se propuso generar una plataforma propia pero se consideró más apropiado aliarse con una ya existente: www.goteo.org, con la que la UNIA valores comunes: transparencia, gestión participativa y colaborativa, procomún, **copyleft** y **retorno colectivo**. Goteo va más allá de las plataformas de crowdfunding, suma a la financiación colectiva, la colaboración distribuida (apoyo en la realización de tareas, préstamos de material o infraestructura), y se ocupa de sacar a la luz el lado abierto de cada proyecto: su potencial para compartir herramientas, información, conocimiento o archivos significativos para la sociedad. Se centra, así, en los retornos colectivos en lugar de en las recompensas individuales, lo que permite generar un espacio de recursos compartidos y la creación de comunidades de interés.

En este tiempo el proyecto se ha definido de forma que tenga un alcance más amplio que una simple fuente de financiación. Se trata de cambiar el modo de seleccionar los proyectos que forman parte de la programación de la Universidad, de darle el testigo a los colectivos y a los artistas y acompañarlos; apoyando económicamente los proyectos que tengan un respaldo social, una comunidad de seguidores y que la sociedad ha decidido que son válidos. La UNIA **cofinanciará responsablemente** los proyectos, junto a los seguidores y los promotores de los mismos y pondrá a disposición de los impulsores los medios de la universidad para su desarrollo.

También se ha conformado una comisión de expertos (que irá cambiando en función de la convocatoria), nombrada por la UNIA junto a Goteo, que define en esta primera etapa la temática y los criterios de selección de los proyectos susceptibles de participar. Estos criterios irán en torno a los **retornos colectivos** que implique cada proyecto (a la “riqueza social y cultural” que generan los proyectos y que enriquecen a la sociedad en su conjunto); a la **transparencia económica** y de gestión; al **carácter libre de sus contenidos**, susceptibles de formar parte de un banco común de conocimientos; a la **viabilidad económica** de los mismos...entre otros. También se le ha dado forma a una convocatoria, abierta, desde inicios de 2013, a todo aquél que quiera participar pero sólo se seleccionarán algunos proyectos. Y para facilitar la gestión del proyecto, el personal de la UNIA acudió, en enero de 2013, a un taller sobre financiación colectiva organizado en Sevilla por la Universidad y Zemos 98 e impartido por Goteo; así como se han celebrado, entre enero y febrero, varias reuniones con el Área de Innovación y otros sectores implicados, para la puesta en marcha de la convocatoria, diseño de blog del proyecto o de imagen del mismo.

La idea es, por otro lado, ofertar futuras convocatorias a proyectos más allá del ámbito cultural, como aquellos de carácter educativo o tecnológico que generen nuevas oportunidades de mejora social y estén en la línea de la UNIA.

Fomento de la transferencia del conocimiento

Características y objetivos

El proyecto “**Fomento de la transferencia del conocimiento**” parte de considerar como valor especial el capital intelectual, el conocimiento compartido y su especial aportación a la innovación, creando una cultura de compromiso, de colaboración mutua y también de valores compartidos.

La idea fundamental de este proyecto es crear un repositorio con documentos, informes y valoraciones de los resultados de cualquier actividad formativa o reunión externa recibida o participada por el personal, que no solo suponga una “rendición de cuentas” al resto de la comunidad universitaria sino principalmente encaminada a compartir el conocimiento.

Resultados

Según recoge la autora del proyecto, Carolina Jurado, en el informe de ejecución sobre el mismo elaborado en diciembre de 2012, su puesta en marcha se inicia el 5 de julio del mismo año, tras la valoración positiva desde la Comisión, iniciando con conversaciones con diferentes miembros del personal de administración y servicios de otras áreas de la Universidad para obtener su colaboración en el mismo.

En primer lugar se estudia con el Director del Área de Gestión Económica y RR.HH. y la Presidenta de la Comisión de Formación, la posibilidad de crear un grupo de proyectos de formación en la aplicación informática de Sorolla para poder llevar a cabo desde la Sección el gasto de la formación del PAS, no sólo de formación externa, parte del objeto de este proyecto sino también de formación interna. A finales de octubre se crearon dos grupos de proyectos, uno para formación interna y otro para externa, de forma que se pueda obtener en cada momento el gasto de formación, tanto de aquellas actividades formativas pertenecientes al plan de formación como de las actividades de formación externa financiadas por la Institución.

El segundo paso supuso, tras algunas conversaciones previas mantenidas anteriormente a la presentación del proyecto con la Gerente y Vicerrectora de Innovación y Tecnologías de la Comunicación, la posibilidad de crear un proceso en administración electrónica para el envío de solicitudes de formación externa, ante la imposibilidad de realizarlo por la aplicación informática META4 PeopleNet por la que se gestiona la formación interna.

Una vez aprobada la puesta en marcha del proceso de administración electrónica y con la colaboración del Área de Gestión de las TICs, con fecha 8 de noviembre se mantuvo una reunión para el diseño del procedimiento para su posterior puesta en marcha e implementación.

Por último, durante el mes de diciembre se ha mantenido conversaciones con el personal técnico de apoyo a la docencia e investigación el Área de Innovación, para solicitar su colaboración y asesoramiento, para la futura puesta en marcha del repositorio de documentos que se menciona en el proyecto.

Red agraria: por un futuro sostenible del mundo rural

Características y objetivos

Orientado a fomentar, desde un entorno virtual en forma de red, la comunicación y colaboración entre más de un millar, entre docentes y estudiantes, de cursos relacionados con el sector agrario y agroalimentario, el proyecto persigue cinco grandes objetivos:

1. Crear un foro de reflexión sobre las dificultades por las que atraviesa la agricultura en general, y el sector oleícola en particular, con la posibilidad de plantear soluciones y alternativas a través de la elaboración de manifiestos.
2. Inaugurar un espacio destinado a facilitar la contratación de alumnos incluidos en la red. Se subirían curriculums ordenados según perfiles, para que otros alumnos o profesores, que pueden ser empleadores, acudan allí en caso de tener una necesidad de tipo laboral.
3. Que los integrantes de la red difundan información relacionada con estos temas.
4. Espacio para publicitar la oferta académica de la UNIA relacionada con temas agrarios y agroalimentarios.
5. Foro de ideas y propuestas, tanto de alumnos como de profesores, para realizar nuevas actividades formativas relacionadas.

Resultados

De acuerdo a lo recogido por el autor del proyecto, Vicente Gallego, responsable de Ordenación Académica de la Sede de Baeza de la UNIA, en el correspondiente informe de ejecución de diciembre de 2012, una vez aprobado por la Comisión de Innovación este proyecto, se abordó en un primer la tarea de selección del público a quienes queríamos dirigirnos. Así, se ha confeccionado un listado de casi 1.000 alumnos, 200 profesores y cerca de 1.000 empresas oleícolas, que serán los destinatarios del proyecto.

Esta tarea de completó a lo largo del verano, y tras la entrada del nuevo Director de la Sede baezana, José Domingo Sánchez Martínez, se decidió aplazar su puesta en marcha, a la espera de que fructificasen las gestiones para canalizar el proyecto a través de una red social de uso libre.

Otros proyectos

**Los dos últimos proyectos que se reseñan a continuación no han dado ningún resultado significativo, durante 2012, ya que aún no han sido puestos en marcha.*

Mejora en la propuesta de títulos propios

Este proyecto se centra en la mejora de la forma de presentación de propuestas académicas de títulos propios en la UNIA, una gestión recurrente y muy importante.

La realidad es que dichas propuestas académicas, más veces de las deseadas, presentan la documentación en unas condiciones ciertamente complicadas y rúcanas en sus contenidos, lo cual obliga al Área de Ordenación Académica a un sobreesfuerzo para lograr contenidos adecuados al trámite que ha de soportar dicha documentación pero también pensando en el uso posterior que con posterioridad se hará de las diferentes informaciones a la hora de la gestión que proceda.

Por tanto evitar estas situaciones es el principal objetivo del proyecto, que pretende definir orientaciones y directrices completas, muy relacionadas con los parámetros de EEES y las normativas propias de la Universidad así como una herramienta que permita obtener las informaciones necesarias para nuestra posterior gestión universitaria. Un material que, una vez elaborado, estaría al alcance de interesados desde la web de la UNIA.

Implantación de un CMR para mejorar la relación con los clientes

Surge con el objetivo de centralizar, unificar y dar una respuesta personalizada a los demandantes de información de la UNIA, ya sean “futuros alumnos”, profesores o instituciones, contribuyendo así al mejor funcionamiento y éxito de la institución. Hasta ahora cada sede cuando convoca un programa o actividad ella misma se encarga de hacer su propia difusión, sin tener en cuenta lo que realmente demandan los usuarios ni la información que puede haber en otras sedes. La implantación de CRM podría contribuir a solucionar esta carencia, ya que permitiría entre otras cosas:

- Centralizar la información existente en toda la universidad, aprovechando todos los recursos con los que contamos (bases de datos existentes en varias sedes; listas de distribución; listas de suscripción que aparecen en la web...).
- Trabajar en red, y por lo tanto la información estaría actualizada y disponible.
- Saber lo que realmente se demanda.
- Tener una atención personalizada.
- Evitaríamos enviar todo a todos.
- Podríamos gestionar campañas de e-mailing y comunicados.

De cara la difusión de estos proyectos a todo el personal de la UNIA, se solicitó a los proponentes de los proyectos que elaboraran un vídeo en el que describieran sus propuestas. También se ha elaborado en el blog de Innovación una ficha de cada uno de los proyectos. Tales vídeos están, así, disponibles desde el apartado del blog de Innovación de Proyectos en marcha, donde también puede verse la propuesta inicial presentada por sus autores y distintos informes sobre su estado, a fecha de diciembre de 2012.

Estas son las páginas:

1. **Proyecto de catálogo online colaborativo de herramientas de la web social para innovar: CreaTICInnova:**
<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados/proyecto-de-catalogo-online-abierto-y-colaborativo-sobre-herramientas-de-la-web-social-para-innovar-creaticinnova/>
2. **Proyecto de financiación colectiva de proyectos: UNIA Crowdfunding:**
<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados/proyecto-de-financiacion-colectiva-de-proyectos-unia-crowdfunding/>
3. **Proyecto de Fomento de la transferencia del conocimiento:**
<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados/proyecto-de-fomento-de-la-transferencia-del-conocimiento/>
4. **Proyecto de Implantación de un CRM o software para la administración de la relación con nuestros clientes:**
<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados/proyecto-de-implantacion-de-un-crm-o-software-para-la-administracion-de-la-relacion-con-nuestros-clientes/>
5. **Proyecto de orientaciones para presentación de estudios propios (presenciales y semipresenciales):**
<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados/proyecto-de-orientaciones-para-presentacion-de-estudios-propios-presenciales-y-semipresenciales/>
6. **Proyecto Red Agraria UNIA. Por un futuro sostenible del mundo rural:**
<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados/proyecto-red-agraria-unia-por-un-futuro-sostenible-del-mundo-rural/>

Al tiempo que los citados vídeos se han publicado acompañados de comentarios, en forma de artículos o post, en la categoría de Proyectos desarrollados del blog de Innovación.

<http://innova.unia.es/category/proyectos-desarrollados>

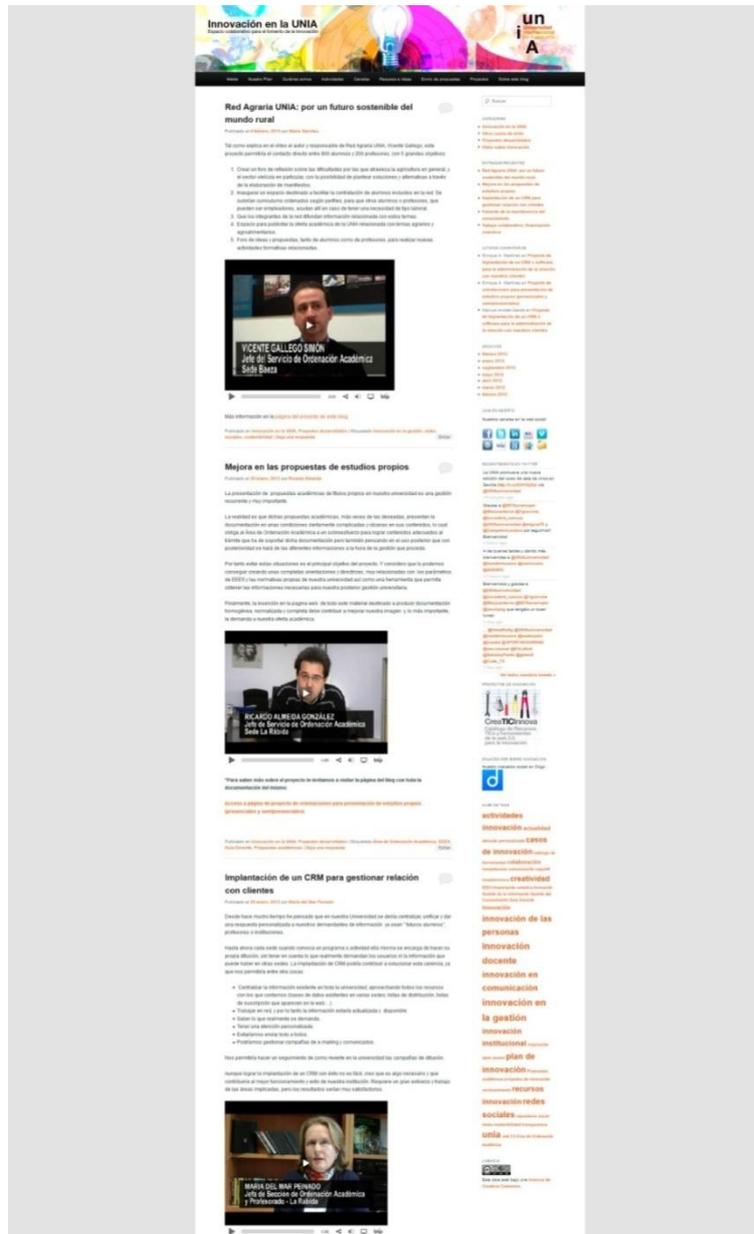


Figura 2. Categoría de post sobre proyectos en marcha, donde pueden verse los artículos y vídeos elaborados por sus autores en enero de 2013.

7. Difusión

Las actividades de innovación que se han realizado durante 2012 se han difundido tanto a través del blog de innovación como a través de las cuentas de la UNIA en redes sociales (Facebook y twitter). Además, a nivel interno, se ha hecho su difusión mediante correos electrónicos dirigidos a todos.

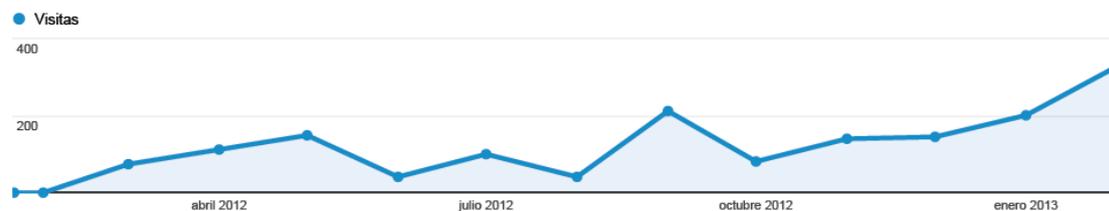
El blog de innovación, desde su puesta en marcha, ha ido aumentando su visibilidad, como puede comprobarse en las estadísticas de acceso al mismo.

Visión general de público

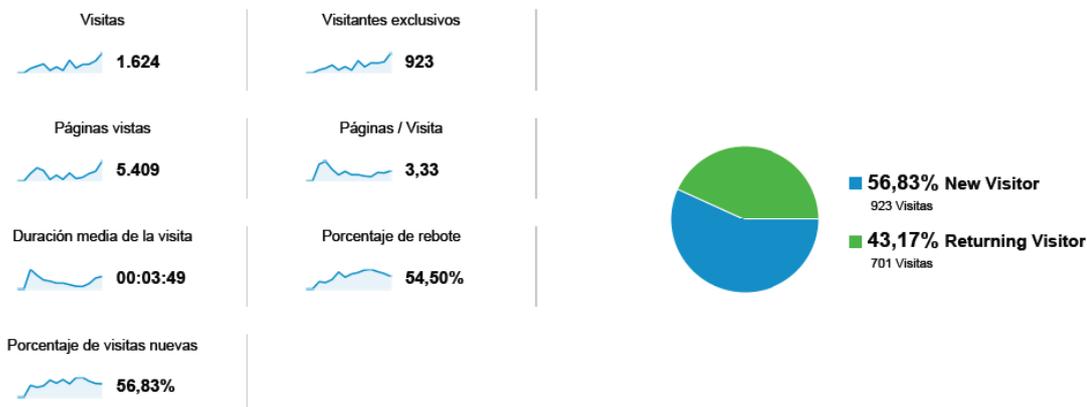
22/01/2012 - 21/02/2013

● % de visitas: 100,00%

Visión general



923 usuarios han visitado este sitio.



Así, a modo de ejemplo, las dos últimas noticias que han aparecido en un medio de comunicación⁵, han tenido la siguiente repercusión en Facebook:

Medio: Saber Universidad	Lo vieron	Me gusta
Luz propia para recorrer el camino 2.0	528	9
La UNIA reinventa el crowdfunding	478	7
	1006	16

También han sido difundidas a través de twitter, como puede verse, por ejemplo, en este tuit:

⁵ <http://www.saberuniversidad.es/article/ACTUALIDAD/1448800/luz/propia/para/recorrer/camino.html>
<http://www.saberuniversidad.es/article/INTERNACIONALDEANDALUCIACT/1448801/la/unia/reinventa/crowdfunding.html>



Pablo Davó Cabra @pdavocabra

13 feb

Ojalá se practicara en todas las empresas MT"Luz propia para recorrer el camino 2.0: saberuniversidad.es/article/ACTUAL...

@UNIAuniversidad vía @llanosmora

[Abrir](#)

8. Sistema de reconocimiento a la innovación

Como se indica en el Plan de Innovación, en la gestión de los recursos humanos, se ha visto la importancia de definir y sistematizar métodos para conseguir una mayor implicación del personal, buscando mecanismos de motivación y reconocimiento. Por ello, en lo relativo a las propuestas de innovación que se han presentado en 2012, la Comisión de Innovación de la UNIA ha puesto en marcha un **sistema de reconocimiento a las propuestas de Innovación** presentadas, como iniciativas que implican la puesta en marcha de nuevos servicios, procesos, herramientas...en la institución o la mejora sustancial de los ya existentes. Así, la valoración que ha hecho la Comisión de Innovación de todos los proyectos presentados ha sido muy positiva y por ello, solicitará en Consejo de Gobierno que se haga un reconocimiento explícito de los mismos, mediante una Mención a cada uno de ellos. Además, la Comisión ha decidido otorgar dos menciones especiales a los proyectos mejor valorados atendiendo a los criterios que se especifican más adelante: una para un proyecto ya ejecutado y otra para un proyecto en fase de ejecución.

Este sistema de reconocimiento ha buscado la participación del personal de la UNIA en la toma de decisiones relacionadas con la innovación. Por ello, se ha decidido que en la selección de los dos proyectos que recibirán mención especial se tengan en cuenta dos valoraciones, con el mismo peso cada una de ellas: por una parte la que se ha obtenido a partir de una encuesta en la que han estado invitados a participar todos los miembros de la UNIA y por parte, la valoración que hace la propia Comisión de Innovación. En ambos casos, se han utilizado los mismos criterios, que son los que se describen en párrafos posteriores (cuestionario).

De cara a recabar la valoración del personal de la UNIA, se ha hecho primero una difusión de los proyectos e ideas presentados en 2012, a través del envío de un correo electrónico a todos, en el que se facilitaba el acceso a la información de todos los proyectos e ideas; información que, por otra parte, estaba disponible en el blog de Innovación. Tras esta información, se ha solicitado a todos su valoración personal de cada uno de los proyectos e ideas a través de un cuestionario online lanzado en febrero, con el objetivo de poder conocer la opinión de todos y utilizar esta información, como ya se ha indicado, en la toma de decisiones finales sobre los proyectos que merecen una mención especial.

Criterios de valoración. Características y estructura del cuestionario

El cuestionario se diseñó de forma que realizarlo llevara unos 10 minutos, y en varias páginas, contemplando la valoración tanto de proyectos como de ideas. El cuestionario estuvo abierto desde el día 4 al día 15 de febrero.

1) Valoración de proyectos de Innovación

- En el caso, primero, de los proyectos de Innovación, cada uno de los 6 se incluyó en una página distinta. Los criterios que se han valorado para los proyectos son:

<p>A) Relevancia de la propuesta y el desarrollo de la misma</p>	<p>Novedad, originalidad y mejoras aportadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora un proceso existente (1) • Mejora sustancialmente un proceso existente (2) • Aporta un nuevo valor o una nueva solución (innovadora) a un problema o necesidad existente (3) • El proyecto es totalmente original en el ámbito universitario (4)
	<p>Carácter colaborativo e implicación de personas durante puesta en marcha</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No era necesaria la colaboración de otras personas/áreas. (1) • Ha sido imposible conseguir la colaboración de algunas personas/áreas necesarias para su puesta en marcha. (2) • No se ha conseguido totalmente la implicación de las personas/áreas necesarias para su puesta en marcha. (3) • Se ha conseguido la implicación/colaboración de las personas/áreas necesarias para su puesta en marcha. (4)
<p>B) Resultados alcanzados por el proyecto</p>	<p>Beneficiarios, grado de éxito e impacto interno en la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto tiene impacto para una persona/área de la Universidad (la que lo ha puesto en marcha) (1) • Tiene impacto para varias áreas de la Universidad (2) • Tiene impacto para toda la Universidad (3) • Tiene impacto para toda la

		Universidad y es de utilidad/ está accesible para otras instituciones (4)
	Visibilidad, proyección e impacto externo de la iniciativa, más allá de la UNIA.	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto no es replicable ni tiene utilidad fuera de la institución (1) • Tiene impacto para el entorno cercano (2) • Tiene impacto general para el entorno (3) • Tiene impacto general y es replicable/replicado por otras instituciones (buena práctica) (4)

2) Valoración de ideas

El cuestionario incluyó, además, una última página para que se valorara el interés y relevancia de las ideas presentadas, sobre una escala en función de sus **beneficios y valor para la institución**.

Interés y relevancia de ideas para la UNIA	Beneficios y valor para la institución	<ul style="list-style-type: none"> • La idea no supone beneficio para la institución (1) • Tiene escaso beneficio para la institución (2) • Es bastante beneficiosa/valiosa para la institución (3) • Es muy beneficiosa/valiosa para la institución (4)
---------------------------------------------------	----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Finalmente, en el cuestionario se incluyó un último **campo abierto** para permitir hacer llegar aquellas consideraciones o aclaraciones sobre la valoración, tanto globales como relacionadas con determinada propuesta, si se consideraba.

En la tabla siguiente se muestran los resultados de participación en la encuesta:

Encuestados	Participantes	Completas	Parciales
162	89	67	22
	54.94%	41.36%	13.58%

Respecto a la valoración que se ha hecho de los distintos proyectos, se puede destacar que todos ellos han sido valorados de manera positiva por los participantes en la encuesta.

Hay, sin embargo, un elevado porcentaje de personas (alrededor del 40%) que en los distintos criterios valorados ha indicado que “No sabe/No contesta”, lo que nos lleva a reflexionar sobre dos temas que pueden estar relacionados con ese porcentaje: por una parte, el planteamiento de algunas de los criterios incluidos en la encuesta, y por otra, el poco conocimiento que hay en la Universidad de los proyectos de innovación que se han presentado, todo ello a pesar del esfuerzo de difusión que se ha hecho, tanto a través del blog de innovación como a través de distintos correos electrónicos puestos a todos con información sobre los mismos.

De entre los proyectos presentados, la Comisión de Innovación, teniendo en cuenta también los resultados de la citada encuesta, ha decidido por unanimidad proponer al Consejo de Gobierno que se otorgue una **mención a todos los proyectos que se han presentado**. Además, y por las características especiales que reúnen, en cuanto los criterios de novedad, originalidad y mejoras aportadas, en cuanto al carácter colaborativo e implicación de las personas que se ha conseguido para su puesta en marcha, en cuanto a los beneficiarios e impacto externo e interno y en cuanto a la visibilidad y proyección que se puede conseguir con los mismos, la Comisión propone al Consejo de Gobierno que se otorgue una **mención especial** a dos proyectos, una para el proyecto ejecutado mejor valorado y otra para el proyecto en fase de ejecución mejor valorados (teniendo en cuenta la encuesta y la valoración de la Comisión de Innovación). Los proyectos propuestos para estas dos menciones especiales son:

- **Proyecto de catálogo online colaborativo de herramientas de la web social para innovar: CreaTICInnova**, propuesto por María Sánchez y desarrollado por el área de Innovación (Ildefonso Martínez) con la colaboración del área TIC (Francisco Sánchez) y del área de Comunicación (Olga Serrano).
- **Proyecto de financiación, colaboración y retorno colectivos para el desarrollo de proyectos**, propuesto por Isabel Ojeda y que se está poniendo en marcha con la participación del área de Acción Cultural, y la colaboración de las áreas de Innovación, Comunicación e Identidad Visual.

CONCLUSIONES Y PRÓXIMAS ACTIVIDADES

Tras el primer año de ejecución del Plan de Innovación, se ha conseguido cierta implicación y participación de las personas que integran la institución, tanto en las acciones de difusión y presentación que se han organizado como en el envío de propuestas e ideas innovadoras. Aunque queda mucho camino por recorrer, nos parece positiva esta implicación.

Como ya se recogió en el *subtítulo* que pusimos al Plan, este plan es un documento abierto que nos ha servido para ir dando forma a cómo podemos “escuchar” y fomentar las iniciativas innovadoras que provienen de las personas. Y en ese empeño de estar abiertos y expectantes, y gracias a las aportaciones, comentarios y reflexiones realizadas, la Comisión de Innovación, al tiempo que se recibían las primeras propuestas, vio la necesidad de diferenciar, en función del tipo de propuestas recibidas entre Propuesta e Ideas, como se ha descrito a lo largo de este documento.

Para poder dar a conocer el trabajo que se hacía en la Comisión y poder difundir las propuestas que se iban recibiendo, se puso en marcha desde el principio un blog en el que estaría recogido todo lo relacionado con la innovación en la UNIA. Hemos comprobado, sin embargo, que a pesar de que esta información ha estado disponible y de que se ha ido informando a todos por correo electrónico de la misma, la mayoría del personal de la universidad no conoce este trabajo ni ha visitado este blog para poder informarse. En este sentido, la Comisión de Innovación confía en que en este año, 2013, podamos también utilizar la plataforma de Comunicación Interna para ir informando de manera más puntual sobre todos estos temas.

La Comisión también está ya reflexionando sobre indicadores que nos permitan “medir” el impacto de los proyectos que se están poniendo en marcha, así como su grado de ejecución e implicación de los distintos agentes.

Por último, la Comisión de Innovación, plantea que para este año 2013, las actividades de innovación se extiendan al profesorado y alumnado de la UNIA, de manera que también estos colectivos puedan participar en el Plan presentando propuestas innovadoras en el ámbito de la docencia.