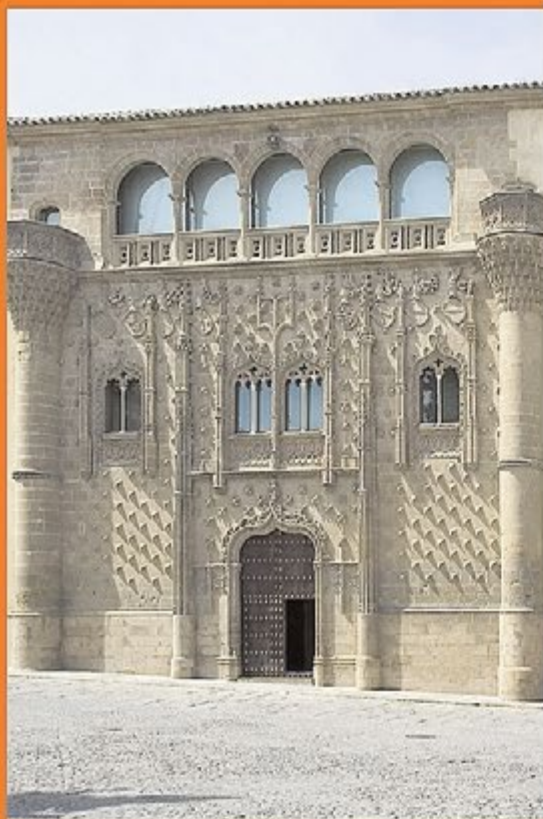




un i Universidad Internacional de Andalucía A

Diciembre 2015



Eugenio Domínguez, rector de la Universidad Internacional de Andalucía

«No somos secundarios, sino la vitamina complementaria del sistema»

La Universidad Internacional de Andalucía, más conocida como la UNIA, es una Universidad del sistema público de enseñanza superior andaluz con algunas peculiaridades: sólo tiene competencia en Posgrado, en sus estatutos recoge su vocación internacional, sobre todo hacia Latinoamérica, y no cuenta con un profesorado propio. ¿Debilidades o fortalezas? Eugenio Domínguez, rector de la UNIA, aclara éstas y otras cuestiones.

—¿Cuáles son los pilares sobre los que se asienta la UNIA?

—Una de nuestras fortalezas está en que tenemos una larga experiencia, de 20 años, en el Posgrado y en la formación comple-

mentaria; es lo que se llama el *Long Life Learning*, es decir, el aprendizaje durante toda la vida. Ofrecemos muchos cursos y másteres propios que son de perfeccionamiento y de adaptación a los nuevos tiempos. Y tenemos muy buenas relaciones con la mayoría de universidades de Hispanoamérica; allí hay un elemento nuevo pujante que son las universidades de lengua anglófona, con las que estamos intentando establecer relaciones que seguro enriquecerían mucho nuestra política de colaboración con aquellos países. Para ello contamos con el Grupo La Rábida, que es un conjunto de casi 70 universidades con las que realizamos cursos de perfeccionamiento, másteres, foros de discusión, etc.

Además, no tenemos un alumnado cautivo ni profesores propios. Alguien puede pensar que esto es una debilidad, pero nosotros pensamos que es una fortaleza. Como llevamos un análisis exhaustivo de la calidad de nuestros cursos, cuando alguien no responde a las exigencias que hemos planteado, con no contratarlo para el año siguiente es suficiente.

—¿Cuál es el perfil de los alumnos de esta Universidad?

—Obviamente alumnos de Posgrado, salvo en los cursos de verano. En este caso y, a pesar de este tipo de actividades, no sólo nos mantenemos, sino que vamos aumentando el número de alumnos. Son enormemente variados. Si apartamos los



cursos de verano, el perfil de nuestro alumno es un posgraduado, en algunos casos con bastantes años de diferencia desde el momento que terminó su Grado, con un porcentaje bastante elevado de alumnos de Latinoamérica. Una parte importante de la formación la ofrecemos a instituciones, como los Colegios Profesionales, que saben que necesitan un reciclaje. Este perfil está compuesto en mayor porcentaje de mujeres, con un 58% frente al 42% de hombres. Y también hay un elevado porcentaje de gente que no tiene trabajo ahora mismo. Es lo que llamamos la formación profesionalizante. Terminas el Grado y tienes que adaptarte al mundo profesional. Desgraciadamente, con la entrada en vigor del Plan Bolonia, los planes de estudio que se han hecho para muchos Grados respondían más a intereses corporativistas que a las propias necesidades de formación de los alumnos. Nosotros completamos esas deficiencias y vacíos que puedan tener los alumnos en su formación.

—La transferencia de conocimientos a la sociedad, ¿de qué otra forma se realiza?

—Muchos de nuestros cursos y másteres, sobre todo los propios, responden en unos casos a que hemos visto algunos nichos con déficit o bien hay empresas e instituciones que nos piden que formemos a un determinado grupo de estudiantes de

Posgrado. Por eso, en muchísimos de ellos hay intervención de entes ajenos a la propia Universidad. Por ejemplo, en el campo ambiental tenemos una relación estrecha con Atlantic Copper, una empresa que se dedica a químicos, refinería, minería, y que nos piden formación muy específica. O por ejemplo uno reciente que hemos montado relativo a los drones y la industria aeronáutica. Ese dinamismo con el que la UNIA programa no es fácil en otra Universidad.

—Con todo lo que estamos hablando, ¿ha superado la UNIA ese complejo que quizá pudiera tener porque se le considerase una Universidad secundaria?

—El término secundario no es bueno, sería más correcto el de Universidad complementaria del sistema público andaluz, y no es malo, porque muchas cosas complementarias son absolutamente necesarias. Las vitaminas son esenciales y no están en todos los alimentos, por eso hay que suplementar, o complementar, nuestra ingesta con ellas, en sus diversas formas, dado que su carencia podría suponer problemas para nuestra supervivencia. No es malo ser un elemento complementario, en absoluto.

—Un alumno que se acerque a la UNIA en la actualidad, ¿qué oferta formativa va a encontrar?

—Sobre todo másteres oficiales, que siempre se hacen en colaboración con una Universidad pública andaluza. Con las que más másteres tenemos son la Pablo de Olavide y la Universidad de Huelva. Y luego tenemos una larga lista de másteres propios que se imparten básicamente de forma no presencial o semi presencial, porque hemos entendido que el futuro de la formación de Posgrado está en la enseñanza semipresencial o no presencial en un porcentaje elevado. La mayoría de los másteres de este tipo, con parte presencial los viernes y sábados. Luego están los cursos de expertos y los cursos de verano que duran cinco días o cursos de expertos de tres días dentro de la programación estival.

—¿Puede destacar algún título en especial?

—Quizá por los años que lleva impartándose (vamos por la séptima edición) y por

no ser el típico de Ciencias o Ingeniería, el máster de Patrimonio Musical, que realizamos en colaboración con la Universidad de Granada y la Universidad de Oviedo. También hay que destacar la relevancia que han tomado los *workshops*. Uno de ellos está dedicado a la Biomedicina, que es casi un clásico y de cuya gestión se va a hacer cargo uno de los expertos más importantes de Medicina de España, como es el doctor José López Barneo, y quien más sabe del mundo ahora mismo de envejecimiento celular. Igual cualquier día nos enteramos de que le han dado el Premio Nobel.

—Hemos hablado de las fortalezas de la UNIA, ¿pero cuál serían sus debilidades?

—Hay una Universidad que podría ser nuestro referente pero a la que no llegaremos ni locos, que es la UNED, porque lleva mucho tiempo de andadura, da cursos de Grado,... pero tiene profesores propios. Contar con profesores propios sería la asintota a la que nos gustaría tender, pero tal y como está el panorama ahora mismo, yo no lo voy a ver como rector, y la persona que me suceda a mí, no sé si va a poder porque no sé si en los próximos 5 ó 6 años será viable.

—¿Pero es un reto de la UNIA?

—Podría ser un reto. Los Cursos Masivos Online (MOOC) también son un deseo y estamos trabajando en ello, pero tiene muchas dificultades. Se necesita dinero, porque generalmente son cursos gratuitos, y no está la cosa para grandes dispendios, porque nuestro presupuesto es variable pero fijo. Variable porque depende de la cantidad que cada año se contemple en el presupuesto de la Junta, según el modelo en vigor, pero fijo porque nosotros siempre recibimos el 1% del total del dinero que hay para el sistema universitario público andaluz.

—Recientemente ha cumplido los dos años al frente de la UNIA, ¿qué balance realiza?

—He trabajado más de lo que yo pensaba y me he encontrado con más problemas de los que esperaba encontrarme. En algunos casos difíciles de solucionar, otros solucionados y otros están por solucionar.

—¿Queda mucho por hacer?

—Sí. Me propuse que la gente tuviera un conocimiento, si no exhaustivo, sí general de lo que es la UNIA y me parece que todavía no he conseguido ese propósito, porque, por ejemplo, todavía hay quien piensa que es una Universidad secundaria. Y también hay que lograr la integración con los elementos sociales donde tenemos campus. En Baeza ya se limaron asperezas. En Huelva creo que las cosas funcionan bastante bien. En Málaga nos conocen poco y, en Sevilla, creo que el anterior alcalde no nos conocía. El actual sabe de nuestra existencia porque somos amigos de tiempo atrás, y sobre todo porque ha ejercido de profesor en cursos de esta Universidad, y con el resto de la sociedad sevillana nos queda todavía mucho trabajo que realizar.

«No tenemos profesores propios. Alguien puede pensar que es una debilidad, pero **es una fortaleza**»

«La UNIA completa **las deficiencias y los vacíos** que puedan tener los alumnos en su formación»

Patrimonio y cultura en los campus de la UNIA

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) está presente en diferentes puntos de la geografía andaluza a través de sus distintos campus, donde la actividad académica e investigadora se desarrolla a lo largo de todo el año, tanto de forma asistencial como virtual.

Esta presencia se convierte en todo un símbolo de identidad para esta institución dadas las características únicas de sus campus. Todos ellos se ubican en edificios emblemáticos, de gran belleza y cargados de historia y simbología que identifican esa actividad académica que se desarrolla en su interior con el legado que atesoran las paredes de los que podemos denominar verdaderos centros del cono-

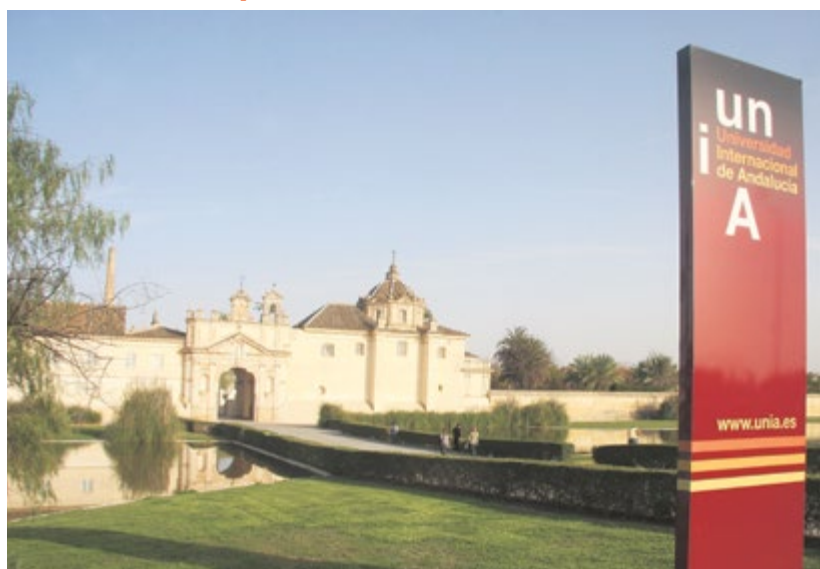
cimiento con una trayectoria de siglos.

Sevilla, Huelva, Jaén y Málaga cuentan con la presencia de la UNIA en ubicaciones tan destacadas como el Monasterio de Santa María de las Cuevas (Sevilla), el Monasterio de Santa María de La Rábida (Palos de la Frontera), el Palacio de Jabalquinto, el Antiguo Seminario Conciliar y las Casas Consistoriales Altas (Baeza) y el Edificio de la Congregación de Mena (Málaga).

La sede central y Rectorado de la UNIA se ubican en Sevilla, mientras que la institución cuenta, además, con dos centros especializados, como son el Centro Andaluz de Estudios para el Desarrollo Rural (Caeder) y el Centro Andaluz de Estudios Iberoamericanos (CAEI), ubicados en Baeza y en La Rábida, respectivamente.



CARTUJA | SEVILLA



Ubicada en el Monasterio de Santa María de Las Cuevas, en la Isla de la Cartuja, el campus sevillano de la UNIA es el que acoge el Rectorado, donde se encuentran tanto los órganos de Gobierno de la Universidad como los servicios centrales de administración. A todo ello se suman las instalaciones habilitadas para desarrollar las distintas actividades académicas

y también reuniones científicas.

El Monasterio de Santa María de Las Cuevas es un impresionante conjunto arquitectónico declarado «Monumento Histórico-Artístico» en 1964 y «Conjunto Monumental» en 1989.

Fue en 1997 cuando el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía cedió el ala norte del recinto cartujano a la UNIA para instalar su Rectorado.

CAMPUS TECNOLÓGICO | MÁLAGA

El Campus Tecnológico de la UNIA se ubica en la ciudad de Málaga. Concretamente en el Edificio de la Congregación de Mena, situado en el centro de la ciudad y que alberga parte del patrimonio de esta cofradía malagueña.

El traslado del campus a este emplazamiento se ha producido este mismo año. Hasta entonces, la actividad de esta Universidad se desarrollaba en un edificio del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Con este cambio de sede, la UNIA contribuye a convertir el Edificio de la Congregación de Mena en un verdadero centro cultural y transmisor de conocimientos.

La actividad del Campus Tecnológico de la UNIA se

inició en el año 2000, principalmente para gestionar el Campus Virtual, un espacio de enseñanza-aprendizaje a través de Internet desde el cual se ofertan programas oficiales de Posgrado, másteres, cursos de experto universitario y formación permanente.

La oferta académica del Campus Virtual está abierta tanto a estudiantes y posgraduados que desean completar su formación, como a profesionales que requieren un reciclaje o formación permanente.

La actividad de esta sede se complementa con la celebración anual de los cursos de verano, que son de carácter presencial y que este año se han desarrollado, por primera vez, en el Edificio de Mena.



ANTONIO MACHADO | BAEZA

Baeza, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, alberga el Campus Antonio Machado de la UNIA en diferentes edificios emblemáticos integrados en la rica arquitectura que atesora la ciudad jiennense.

Por una parte, destaca el Palacio de Jabalquinto, de finales del siglo XV y estilo renacentista, cuya rehabilitación ha supuesto para la UNIA la obtención del Premio Ciudades Patrimonio de la Humanidad en 2005, otorgado por el Ministerio de Cultura.

A este monumento se suman el Antiguo Seminario Conciliar, edificio barroco ubicado en la plaza de Santa María, frente a la Catedral renacentista, y las Casas Consistoriales Altas, ambas del siglo XVII y de estilo Gótico. Este conjunto patrimonial alberga la actividad docente del Campus en unas instalaciones que incluyen residencia, salón de actos, biblioteca, aula de informática, sala de lectura y televisión, cafetería, gimnasio, pista polideportiva, zonas ajardinadas, sala de prensa y aula magna equipada con modernas cabinas de traducción simultánea.

La labor investigadora de la sede Antonio Machado se desarrolla en el Centro Andaluz de Estudios para el Desarrollo Rural (Caeder), cuyo objetivo es contribuir al mayor desarrollo económico, social y cultural de las áreas rurales y agrarias de Andalucía.

LA RÁBIDA | HUELVA

Huelva cuenta con un campus de la UNIA desde su creación, en 1994, en el término municipal de Palos de la Frontera, donde se ubica el Monasterio de Santa María de La Rábida, el más emblemático de los lugares colombinos.

Este emplazamiento se distingue por contar con una larga tradición en el estudio de temas americanos, actividad que se realiza en estas instalaciones desde 1943 y que ha continuado desarrollándose hasta nuestros días gracias al trabajo de la UNIA. Esta sede se define como centro universitario dedicado especialmente a Iberoamérica, tanto en sus labores de docencia como de investigación. Así, la programación académica que se desarrolla entre los muros del recinto que alojó a Cristóbal Colón durante la preparación de su viaje a las Indias por Occidente cuenta con una clara voluntad de cooperación con Iberoamérica.

A todo ello se suma el trabajo que se desarrolla en el Centro Andaluz de Estudios Iberoamericanos (CAEI), que impulsa y favorece la investigación científica propia y en colaboración con otras universidades e instituciones académicas de España e Iberoamérica. A través de dicho centro también se gestiona el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida.



El campus cuenta con amplias instalaciones que comprenden residencia universitaria, comedor, cafetería, jardines, zonas de recreo y deportivas, salas de estudio e informática, biblioteca y un importante fondo documental y filmográfico de carácter iberoamericano.



Participantes en un curso de cata de aceite de oliva celebrado este verano en el Campus Antonio Machado, en Baeza

Referente en educación pública de Posgrado

La oferta formativa de la UNIA está basada en un modelo de Universidad accesible, flexible, innovadora, enfocada a la generación de alianzas nacionales e internacionales, muy orientada al mercado de trabajo y a la excelencia académica. Así la define su vicerrectora de Ordenación Académica, María Dolores Oliver Alfonso, que dirige el departamento encargado de diseñar la oferta formativa que ha llevado a la UNIA a convertirse en un «referente en el campo de educación pública superior de Posgrado».

Además, esta Universidad se mueve hacia modelos de formación cada vez más virtuales, donde Internet se convierte en indispensable para la educación superior, con horarios flexibles adaptados a los diferentes ritmos de vida de los estudiantes. «La tecnología puede ayudar a ofrecer directrices de gestión académica capaces de identificar y apoyar a los buenos estudiantes de cualquier parte del mundo, especialmente a los que tienen menos recursos para acceder a una buena Universidad», apunta la vicerrectora.

La UNIA diseña planes de estudio que se imparten en varios idiomas y en diferentes países, gracias a los con-

venios establecidos con otras universidades, sobre todo latinoamericanas y del Magreb. La oferta académica de la UNIA incluye títulos en cooperación con universidades extranjeras a través de la fórmula de títulos dobles o programas conjuntos impartidos en las respectivas universidades de origen y compartiendo el espacio virtual de enseñanza.

Oferta formativa

La UNIA está impartiendo este curso 18 másteres universitarios oficiales en las áreas de las Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas. De ellos, son novedad este año «Gestión Estraté-

gica de Destinos Turísticos Sostenibles», «Intervención Asistida con Animales» y «Economía, Finanzas y Computación». Los tres han contado con «gran aceptación», según destaca María Dolores Oliver. Junto a ellos, la vicerrectora destaca otros que son los que cuentan con mayor demanda por parte del alumnado cada año: «Actividad Física y Salud», con más de 500 solicitudes este año e impartido de forma virtual; «Comunicación y Educación Audiovisual» e «Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas», que se imparten en La Rábida y todos los cursos cubren los límites de matrícula establecidos, y

Enseñanza virtual

La UNIA oferta en el curso 2015/2016 un total de 70 títulos de Máster y Experto Universitario. De ellos, 21 son en modalidad virtual, lo que representa casi el 30% de los mismos.

De todos ellos, dos de los 18 másteres oficiales se ofertan en formato virtual. El resto se imparte, en la

práctica totalidad, en la modalidad semipresencial.

En cuanto a la oferta de títulos propios, de los 52 títulos ofertados, 19 se imparten también en modalidad virtual y 23 en semipresencial, lo que supone, en total, cerca del 80% de la oferta propia.

«Patrimonio Musical», «Agroecología: Un enfoque para la Sustentabilidad Rural» y «Agricultura y Ganadería Ecológicas», que se imparten en Baeza y cuentan con mucha demanda también.

En cuanto a la oferta académica de Posgrado propio, la UNIA cuenta este curso con 52 títulos, entre másteres y expertos universitarios. Los más demandados son los que se imparten en modalidad virtual y semipresencial.

Por su parte, los programas de Doctorado anteriores al RD 99/2011 todavía están vigentes en la UNIA, lo que ha permitido defender este año una veintena de tesis doctorales a estudiantes principalmente extranjeros. A ello se suma la puesta en marcha de un nuevo programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas en colaboración con la Universidad de Huelva, con una gran acogida, principalmente, por parte de los alumnos latinoamericanos. En el curso 2016/2017 se pondrá también en marcha un nuevo programa de Doctorado en Economía, Empresa y Finanzas.

Cursos de Verano

Los clásicos Cursos de Verano de la UNIA son otro de sus grandes pilares. Durante el verano de 2016 se repetirán estas actividades cuyo origen se remonta a 1943, año en el que se creó la Universidad Hispanoamericana de La Rábida, en Huelva, a raíz de la celebración continuada de unos cursos de verano para universitarios e investigadores dedicados a la Historia de América.

Estos Cursos de Verano se conciben como un conjunto de actividades académicas y culturales que persigue el encuentro físico entre ponentes de alto nivel del mundo académico y profesional y estudiantes interesados en la reflexión, el debate y la mejora de sus conocimientos y capacidades. Con estos cursos, según María Dolores Oliver, la UNIA «pretende ofrecer a la sociedad lo que ésta nos demanda, una formación basada en la calidad y el rigor científico, con una temática actual, oportuna y variada, que abarca las diferentes áreas del conocimiento a través una programación académica, bajo la forma de cursos y encuentros».

Tanto para impartir parte de la docencia como para el apoyo didáctico del programa académico (tutorización, seguimiento, participación, material, etc.), alumnos y profesores hacen uso de la plataforma virtual de la UNIA durante todo el calendario académico.

Excelencia para una enseñanza de calidad

La UNIA cuenta con el Sello de Excelencia Europea 400+ del Club Excelencia en Gestión (CEG), que mejora el nivel 300+ concedido a esta Universidad en el año 2012, convirtiéndose en la única universidad andaluza pública que alcanza este nivel.

Esta acreditación supone una recompensa al trabajo organizado desde el Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Evaluación y Responsabilidad Social que dirige Miguel Jesús Agudo Zamora.

La exigencia por ofrecer una enseñanza de calidad lleva a este departamento a continuar trabajando en la misma línea para implementar, en los próximos meses, el nuevo Plan Estratégico para los próximos años. Según las propias palabras del vicerrector, este plan permitirá «alinear a todos los componentes de la organización en la consecución de los objetivos que se definan e instaurar el sistema de seguimiento y control que permita verificar si se está caminando en ese sentido, así como poder corregir el rumbo si fuera necesario». Todo ello para «seguir manteniendo los altos estándares de calidad de la Universidad Internacional de Andalucía y reforzar su compromiso con la sociedad».

Miguel Jesús Agudo define así los objetivos que se marcan desde su vicerrectorado, para lo cual trabajan con diferentes mecanismos encaminados a testar la calidad de la formación que se

ofrece a los estudiantes en este centro de educación superior.

La información obtenida a través de estudios y diferentes encuestas a profesores, alumnos y antiguos alumnos se emplea, según el vicerrector, «para implementar medidas de mejora tanto en la planificación de las enseñanzas como en el cumplimiento de dicha planificación, así como para perfeccionar las metodologías docentes, las competencias del profesorado y los sistemas de evaluación». Asimismo, este departamento se encarga de trabajar en la mejora de las infraestructuras y los procesos de información y gestión de las actividades académicas.

Valoración positiva

Tanto los índices de satisfacción del alumnado con la enseñanza, como la valoración del profesorado ha conseguido una valoración muy positiva por parte de los encuestados en el último año.

La satisfacción global del alumnado con los Cursos de Verano ha sido de 4,56 puntos sobre 5, mientras que en los programas de Posgrado ha sido de 4,54 para los Másteres oficiales y de 4,18 para los títulos propios, mejorando los índices de satisfacción de cursos anteriores. En cuanto a la valoración de la actividad docente del profesorado, también se presentan niveles muy altos de satisfacción que han mejorado en los últimos años. El pasado curso fue de 4,63 sobre 5.



Práctica de vuelo en un curso sobre drones impartido este verano por la UNIA

Los alumnos, el pilar central de la UNIA

El Vicerrectorado de Estudiantes y Comunicación tiene una doble vertiente que divide su trabajo en los dos ámbitos en los que tiene responsabilidad.

Por una parte, este departamento que encabeza el vicerrector Manuel Torres Aguilar, se encarga de atender las necesidades de los estudiantes que acuden a la UNIA.

Coordina la gestión administrativa que conlleva la matriculación de los alumnos en cualquier acción formativa de las que imparte esta institución: másteres, cursos, seminarios, etc. Además, desde este Vicerrectorado se gestiona la política de becas y ayudas, así como todas las cuestiones relacionadas con la estancia de los estudiantes en sus residencias, los intercambios en los que participan, etc. En definitiva, facilitar a los alumnos todos los trámites necesarios para la formación deseada.

Para todo ello, la UNIA cuenta con un equipo de profesionales de administración que coordina y simplifica todo lo posible las gestiones que deben llevar a cabo los estudiantes. Teniendo en cuenta la particularidad de los alumnos de la UNIA que, a diferencia de otras universidades, sólo tienen relación con esta institución durante el periodo de duración anual de sus estudios de Posgrado o la semana del curso en el que se matriculan, las acciones de este Vicerrectorado están encaminadas a mantener un contacto muy fluido con ellos, para lo cual dispone de varias líneas de comunicación directa con los estudiantes y sus representantes.

Por otra parte, la comunicación externa de la UNIA también es gestionada por el Vicerrectorado de Estudiantes y Comunicación, que se encarga de llevar a cabo la difusión de todas las actividades formativas y de investigación que se desarrollan en sus centros. Para ello, se ejecutan campañas anuales de publicidad, se programan actos para que puedan acudir los medios de comunicación y se hace un continuo trabajo en redes sociales, según explica el vicerrector Manuel Torres Aguilar.

Para potenciar la comunicación a través de Internet, este vicerrectorado está llevando a cabo la renovación de la página web de la UNIA (www.unia.es), para que sea más accesible y permita una comunicación más fluida con los usuarios.



Alumnos de la UNIA, durante un Workshop de Biomedicina

para que sea más accesible y permita una comunicación más fluida con los usuarios. Se trata de un herramienta más para alcanzar el objetivo de conseguir una mayor presencia de estudiantes iberoamericanos en los cursos que organiza la Universidad, por ejemplo. Para ello, según Manuel Torres, están «desarrollando colaboraciones con empresas de comunicación

virtual que permitan un contacto más directo».

Esta misma colaboración directa es la que pretende desarrollar con el conjunto de universidades andaluzas para «apoyarlas en todas aquellas actuaciones relacionadas con los procesos de internacionalización, cultura y cursos de formación extracurricular», puntualiza el vicerrector.

Alumni UNIA

En cuanto a la comunicación con los estudiantes, a través de la página web también se lleva a cabo el programa de antiguo alumnado, «Alumni UNIA», para fortalecer los vínculos con los mismos y reforzar el sentimiento de pertenencia a este colectivo. El proyecto pretende crear una red de apoyo y contacto entre egresados, tanto en Andalucía como en España y otros países

donde residen antiguos alumnos, con el objetivo de ofertarles la mejor formación continua y contribuir a su inserción laboral.

Asimismo, este programa tiene como fin contribuir a difundir la imagen, los valores y los principios de la UNIA a través de sus actividades formativas y culturales y apoyar las acciones de cooperación de esta institución.



Encuentro de la presidenta de la Junta con estudiantes y empresarios participantes en el Programa de Becas Santander-Junta de Andalucía

En contacto con la **empresa**

La inmersión de los estudiantes en el mercado laboral, a partir del contacto directo con la estructura empresarial del entorno, es el principal cometido del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales con Empresas y Programas de Inserción Laboral de la UNIA.

Organizar tanto actividades académicas como de inserción laboral que adapten profesionalmente a los alumnos a los requerimientos de las empresas y que éstos proporcionen a las mismas el personal demandado con una formación que cubra sus necesidades productivas son las principales líneas de actuación que se marca este departamento dirigido por Juan de Dios Jiménez Aguilera. El vicerrector explica que entre sus competencias están las de hacerse cargo de las prácticas profesionales para alumnos que ya han egresado, el fomento del emprendimiento y la capacitación en él o la formación a empresas y directivos, entre otras actividades.

En su apuesta por la especialización, la UNIA mantiene una búsqueda permanente de nichos de mercado que no estén abastecidos por la oferta educativa del resto de universidades tradicionales. En este sentido, Juan de Dios Jiménez explica que apuestan «principalmente por las pymes y los autónomos, y hacia

estos sectores volcamos nuestra atención para cubrir necesidades formativas de empresarios en activo, a la vez que propiciamos el fomento del emprendimiento para aquellos que serán los empresarios del futuro».

Becas Santander-Junta de Andalucía

El mayor programa que gestiona el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales con Empresas y Programas de Inserción Laboral es el de Becas Santander-Junta de Andalucía, que ha alcanzado este año la segunda edición. Se trata de un programa que ha generado ya 2.000 becas para posgraduados en dos años, a través de un proyecto innovador en el que las empresas ofertan sus programas formativos y seleccionan a los candidatos más adecuados para sus características.

En las dos convocatorias ejecutadas hasta ahora, la UNIA ha gestionado más de 50.000 solicitudes de becarios y más

de 3.000 demandas de empresas localizadas andaluzas.

Según los datos de los que dispone el Vicerrectorado, en la primera edición los becarios incrementaron un 100% sus probabilidades de empleabilidad respecto de los que no habían realizado el programa. Asimismo, en la primera edición, de los 1.000 becarios participantes, más del 40% consiguió permanecer contratado en las empresas, la mayoría de ellos con contratos indefinidos.

Por otra parte, la UNIA también trabaja, junto con la Fundación Andalucía Emprende y la Consejería de Educación, en la capacitación de profesores, principalmente no universitarios, para la enseñanza de habilidades emprendedoras. Estas acciones se dirigen a profesores que trabajan en proyectos de emprendimiento en los distintos ciclos educativos: Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional.

Otra línea de actividad que gestiona este Vicerrectorado es la de fomentar el emprendimiento, de manera transversal, entre los estudiantes de Posgrado de la UNIA. Esta institución también colabora con Telefónica y la Consejería de Empleo a través de Cursos de Experto para profesionales que necesiten una mentorización para hacer viable su proyecto empresarial.

La UNIA desarrolla
**programas de inserción
laboral** a través de
proyectos con empresas



Concierto de jazz de Eva Fernández Group en las 48 Noches de Cultura Abierta en el Campus de La Rábida

Apuesta directa por la **Cultura**

El Vicerrectorado de Igualdad, Cultura y Cooperación al Desarrollo abarca estos tres ámbitos de actuación con diferentes líneas de trabajo encaminadas a alcanzar los objetivos marcados por la UNIA para cada uno de ellos.

Yolanda María de la Fuente Robles es la vicerrectora que está al frente de este departamento que apuesta de forma clara por la Cultura. La UNIA aprovecha sus campus, ubicados en espacios emblemáticos, para mostrar a la ciudadanía una oferta cultural de calidad e innovadora, poniendo también en valor su patrimonio. Su propuesta implica una apuesta clara por la vanguardia de las artes escénicas y musicales del panorama nacional e internacional. En este sentido, se desarrolla el programa «48 Noches de Cultura Abierta en la UNIA», que acompaña al programa de cursos de verano en cada uno de sus Campus.

A ello se unen otros programas como el concurso «UNIA Música Abierta», una convocatoria anual para potenciar la música en directo, compartir la música libre y expandir el conocimiento. El ciclo de conciertos «Siglos de Música» ofrece conciertos de música clásica en iglesias de municipios de Huelva, mientras que el ciclo «Música en la Internacional» hace lo propio en el salón de actos del Campus Antonio Machado, en Baeza.

Por su parte, «UNIA Escena Baeza» es una muestra de artes escénicas que incluye espectáculos variados para todo tipo de público y que acompaña a la celebración de los cursos de la «Escuela de Teatro de la UNIA», también en el Campus de Baeza.

El Premio «Creación UNIA» a la creación artística contemporánea de artes plásticas, el Proyecto Atalaya para promover proyectos de investigación junto al resto de universidades públicas andaluzas y el proyecto de colaboración «UNIA Capital Riego», para fomentar la cultura y la innovación social, son otras de las iniciativas que se llevan a cabo desde el Vicerrectorado de Igualdad, Cultura y Cooperación al Desarrollo.

Cooperación con Latinoamérica

La Cooperación al Desarrollo es otro de los ámbitos en el que trabaja este Vicerrectorado, fiel al compromiso de la UNIA con el progreso sostenible de su entorno, con vocación internacional y de cooperación solidaria, especialmente con América Latina y el Magreb. Para ello, el departamento dirigido por De la Fuente trabaja junto a la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aacid) en diferentes proyectos como «Formación de Formadores en Mali», «Empoderamiento y desarrollo de competencias en trabajo

colaborativo para la incidencia política frente a la violencia de género», en Colombia, o «Go between para combatir la exclusión en la infancia. Sistema de acompañamiento para la consolidación de las unidades de protección a la infancia», en Marruecos.

A todo ello se suma el Aula de Sostenibilidad, uno de los proyectos con los que la UNIA trata de responder, en el marco de su Plan Estratégico, a los nuevos retos emergentes de la sociedad contemporánea en el campo del medio ambiente, de las relaciones sociales, de la cultura y la tecnología, y el Aula de la Experiencia, puesta en marcha por este Vicerrectorado el año pasado en el Campus Antonio Machado de Baeza como un paso más del tradicional aula de mayores que tiene como finalidad ofrecer una programación docente específica a las personas mayores de 55 años.

El tercer pilar de este Vicerrectorado es el de Igualdad. Para ello, cuenta, entre otros mecanismos, con la Unidad de Igualdad. Este espacio permite promover el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en la institución e impulsar políticas basadas en estos principios, así como velar para que cualquier forma de sexismo, discriminación y exclusión sean erradicadas.

Internacionalización, la base y el futuro de la UNIA

Uno de los principales cometidos de la UNIA es actuar como una plataforma de proyección del sistema universitario andaluz hacia el exterior, en especial hacia las áreas geográficas de Iberoamérica y el Magreb, con las que nuestro territorio mantiene evidentes vínculos de carácter histórico-cultural y de vecindad. Para llevar a cabo este cometido, fiel a la filosofía de su creación en 1994, el Vicerrectorado de Internacionalización, dirigido por María Antonia Peña Guerrero, trabaja constantemente en este ámbito, que es además un punto central del Plan Estratégico de esta institución.

«Nuestro objetivo principal es hacer de la internacionalización una forma de gestión global de la Universidad», explica la vicerrectora. «Entendemos la internacionalización como una hoja de ruta imprescindible para mejorar nuestros servicios, teniendo como horizonte alcanzar la excelencia universitaria en todos sus planos» y, para ello, añade, «parece indiscutible abrirse al mundo, intercambiar experiencias y enriquecerse mutuamente».

El Vicerrectorado de Internacionalización canaliza sus líneas de actuación a través del Grupo La Rábida, que agluti-

na a unas 70 universidades de América Latina y el Caribe y está en plena expansión. La vicerrectora lo define como «una red que representa perfectamente la diversidad y riqueza de la universidad latinoamericana y que ha demostrado en sus casi 20 años de vida que, a pesar de las diferencias, es posible hacer cosas juntos, cooperar, transferir conocimiento y emprender proyectos estratégicos guiados por la excelencia académica».

En este sentido, la UNIA cuenta con una importante política de becas para alumnos procedentes de estos países, favorece la movilidad de profesores y de técnicos y promueve el encuentro de investigadores. Desde el Vicerrectorado de Internacionalización también se trabaja en la puesta en marcha de dobles titulaciones y en intensificar los programas de Cursos Internacionales sobre temas estratégicos que ya se han

realizado en Perú, Colombia, El Salvador, Nicaragua o Brasil.

La vicerrectora recuerda que, actualmente, un buen número de países de América Latina están inmersos en un proceso de acreditación universitaria para mejorar sus estándares de calidad y aumentar su número de profesores doctores, por lo que el papel de la UNIA para apoyar este proceso es importante: «Estamos tratando de cooperar con América Latina, y también con el Magreb, no sólo mediante la organización de actividades académicas o la puesta en marcha de programas de movilidad, sino también con la celebración de Foros sobre Internacionalización en los que las universidades pueden obtener claves para iniciar o fortalecer sus procesos de internacionalización, intercambiar buenas prácticas y experiencias y familiarizarse con el trabajo en red», apunta María Antonia Peña.

La cooperación con
Latinoamérica y el Magreb
es uno de los ejes de
actuación de la UNIA

Europa y Andalucía

La UNIA no ha olvidado que también debe tener su lugar en el contexto europeo. Aunque sus singularidades como Universidad de Posgrado se lo dificultan, ha llevado a cabo, durante los últimos años, una estrategia de participación en el Programa Erasmus, intentando acomodarse a las políticas europeas de movilidad del PAS y del alumnado.

Asimismo, la UNIA sostiene también un «fuerte compromiso» con las universidades de su entorno. «Andalucía es nuestro ámbito inmediato de actuación y con las universidades andaluzas mantenemos una magnífica relación: ellas nutren nuestro equipo de Gobierno, en coordinación con ellas desarrollamos nuestros másteres oficiales y es su profesorado, principalmente, el que reclutamos para nuestras actividades académicas internacionales».

A corto y medio plazo, el Vicerrectorado de Internacionalización se enfrenta a retos como dar continuidad a sus convocatorias de becas, redes y premios de investigación, ampliar la programación de Cursos Internacionales e implementar nuevas dobles titulaciones.

Otro proyecto para el que ya ha dado los primeros pasos es el de propiciar, como Universidad intermediaria, el acercamiento entre América Latina y el Magreb.



Alumnos de Marruecos, Túnez y Egipto en el Campus de La Rábida

UNIA

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

TITULACIONES OFICIALES DE MÁSTERES INTERUNIVERSITARIOS

PROGRAMACIÓN
CURSO
2015-2016

BIOTECNOLOGÍA AVANZADA

Universidad de Málaga (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A01036

GEOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS RECURSOS MINERALES

Universidad de Huelva (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A01032

TECNOLOGÍA AMBIENTAL

Universidad de Huelva (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A01030

TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidades de Málaga y Universidad de Jaén (participantes)
Cód. A01038

AGRICULTURA, GANADERÍA Y SILVICULTURA ECOLÓGICAS

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (participante)
Cód. A02209

AGROECOLOGÍA: UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD RURAL

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y Universidad de Córdoba
(participantes)
Cód. A02205

DERECHO AMBIENTAL

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidad de Huelva (participante)
Cód. A01300

DERECHOS HUMANOS, INTERCULTURALIDAD Y DESARROLLO

Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A00602

RELACIONES INTERNACIONALES

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (participante)
Cód. A01001

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad de Huelva (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A00100

INVESTIGACIÓN EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES, SOCIALES Y MATEMÁTICAS

Universidad de Huelva (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A00307

PATRIMONIO MUSICAL

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidad de Granada y Universidad de Cádiz (participantes)
Cód. A01901

RELIGIONES Y SOCIEDADES

Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A01606

GESTIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS

Universidad de Jaén (coordinador)
Universidad Internacional de Andalucía (participante)
Cód. A02508

ÁREA DE CIENCIAS DE LA SALUD

ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (participante)
Cód. A00906

CONOCIMIENTO ACTUAL DE LAS ENFERMEDADES RARAS

Universidad Internacional de Andalucía (coordinador)
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (participante)
Cód. A01101

un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía



www.unia.es/masteresoficiales

Twitter Facebook YouTube Instagram
@UNIAUniversidad
#UNIAPOS

