

5.0

Artículos promocionales

Los ejemplos que se muestran son relativamente aleatorios, y por tanto, tienen una relación normativa muy relativa, mucho más flexible entre sí de lo que podría permitirse en el resto de capítulos.

No es lo mismo, por ejemplo, aplicar la imagen de identidad corporativa de la Universidad Internacional de Andalucía a una bolsa de mano o a una camiseta que a una insignia de oro, ni es igual un producto promocional estrictamente lúdico que otro solemnemente académico.

Grande o pequeño, formal o informal, el efecto preciso de cada aplicación hay que determinarlo tras un análisis y valoración específicos, sin que pueda esperarse que la mecánica de una sistemática general llegue, automáticamente, a satisfacer plenamente todas y cada una de las necesidades, supuesto que no es posible cubrir con los ejemplos que aquí se ofrecen.

5.01

Artículos promocionales

Bolsa 36x41 cm



Reducido al 40% del tamaño real

Colores corporativos

Fondo degradado:
Rojo: 0c, 100m, 100y, 0n
Oscuro: 0c, 100m, 100y, 50n



5.02

Artículos promocionales

Abanico



42x200 mm



Cara

B

B



Dorso

Colores corporativos

Fondo degradado:
Rojo: 0c, 100m, 100y, 0n
Oscuro: 0c, 100m, 100y, 50n

Helvética Neue 75 Bold
cuerpo 6, int. 8

5.04

Artículos promocionales

Papel de envolver

Colores corporativos

PANTONE 144c
PANTONE 166c



5.05

Artículos promocionales

Carpeta 25x36 cm

Barras y dirección web en colores corporativos



Cara
Reducido al 40% del tamaño real

Dorso
Reducido al 20% del tamaño real



PANTONE
Rubine Red C

Cara
Reducido al 40% del tamaño real

Dorso
Reducido al 20% del tamaño real

Negro



Cara
Reducido al 40% del tamaño real

Dorso
Reducido al 20% del tamaño real

PANTONE
802 C 2x



5.06

Artículos promocionales

Aplicaciones varias

